



## Bokkjøp & handelskanaler

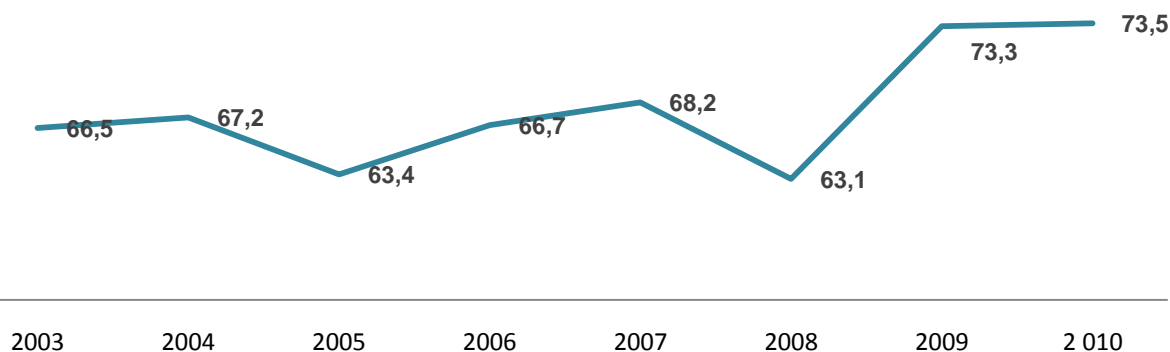
JUNI 2010

73,5 prosent opplyser at de har kjøpt bøker siste 12 måneder viser undersøkelsen som ble gjennomført av Synovate for Bokhandlerforeningen i juni 2010. Andelen bokkjøpere som har kjøpt flere enn 10 bøker ligger stabilt på over 40 %.

Bokhandelen fortsetter å styrke sin posisjon som den mest foretrukne kanalen for bøker; 60 prosent oppgir at den *forrige* boken de kjøpte var i bokhandel. 10 % oppgir at de kjøpte den forrige boken på nettet, hovedsakelig yngre menn.

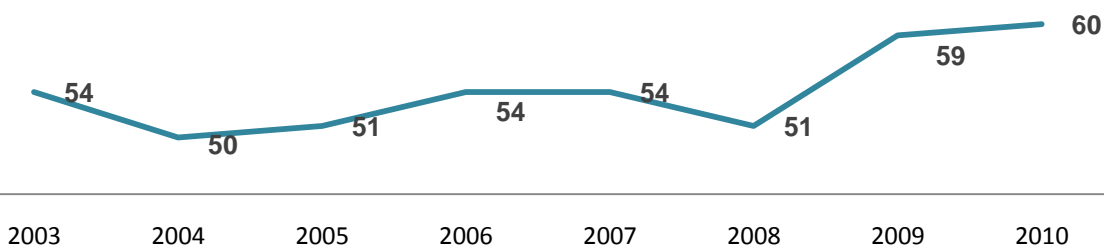
53 % av bokkjøperne mener at de i fremtiden vil kjøpe mesteparten av bøkene i bokhandelen. 26 % ser for seg at de vil kjøpe mesteparten av bøkene på nettet, hhv 22 % i en nettbokhandel og 4 % annet nettsted.

### Andel av befolkningen som oppgir å ha kjøpt bøker siste 12 måneder %



### Andel som kjøpte *forrige* bok i en bokhandel

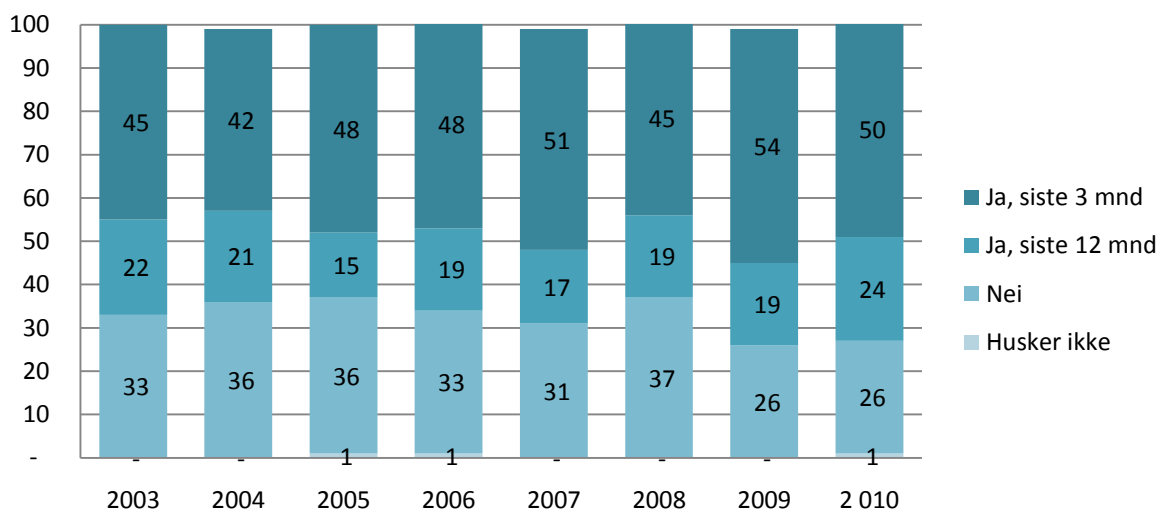
Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av 73,5 %



# Bokundersøkelsen juni 2010

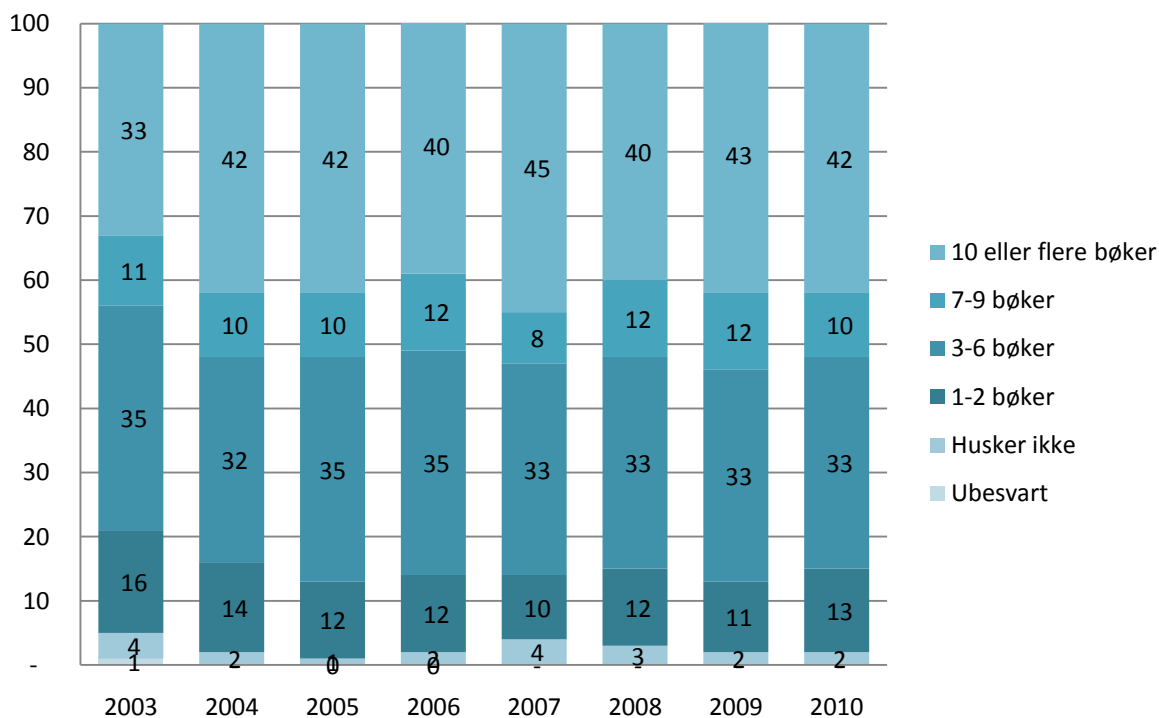
Synovate utfører på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en halvårlig undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for juni 2010 ble gjennomført i uke 24.

## Har du kjøpt en eller flere bøker i løpet av de siste 3 eller 12 måneder?



Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av 73,5 %

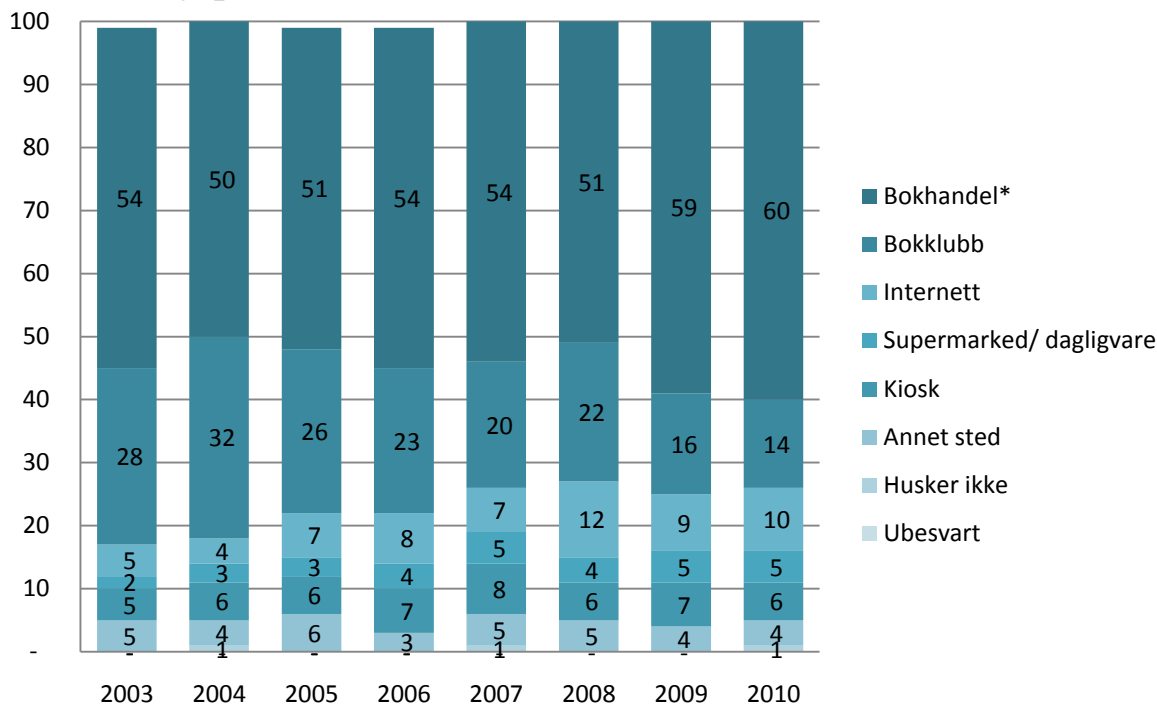
## Hvor mange bøker har du kjøpt innenfor de siste 12 mnd?



Andelen bokkjøpere som har kjøpt 10 eller flere bøker siste år, ligger stabilt på over 40 %.

Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av 73,5 %

## Hvor kjøpte du den siste boken?



**60 %** opplyser at den forrige boken de kjøpte, ble kjøpt i bokhandel (56 % menn og 63 % kvinner). Bokhandelen står sterkt i alle aldersgrupper. **10 %** kjøpte den forrige boken på Internett. Blant de som kjøpte på nett var det 15 % menn og 6 % kvinner, med en overvekt i alderen under 39 år. (15 – 24: 17 %, 25-39: 13 %, 40 – 59: 8 % og 60+: 7 %. Det er også høyest andel nettkjøpere blant de med inntekt under 300.000.

Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av 73,5 %

## Hvor ser du for deg at du vil handle mesteparten av bøkene i fremtiden?

