



Bokkjøp & handelskanaler

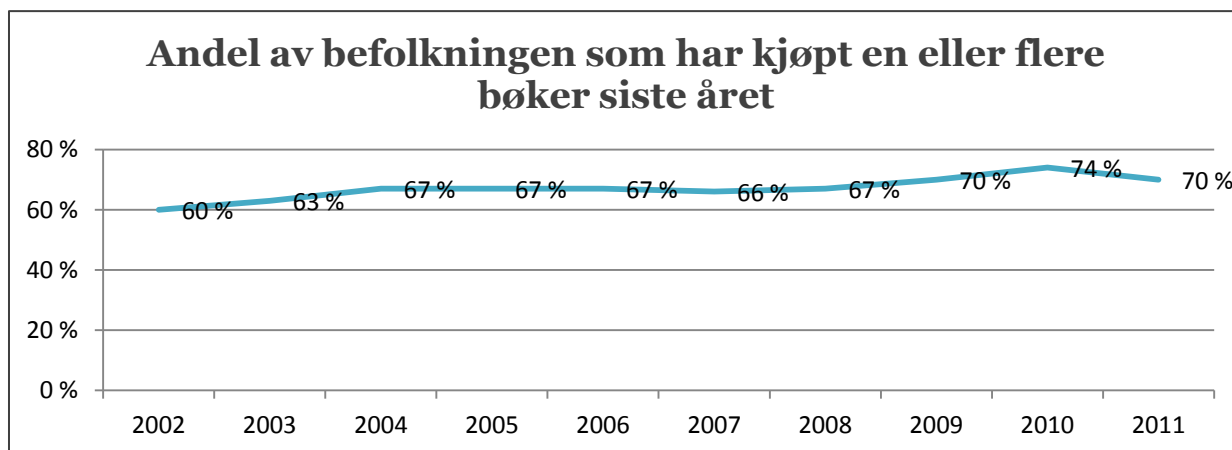
DESEMBER 2011

Bokundersøkelsen gjennomført av Synovate i desember for Bokhandlerforeningen viser at andelen som har kjøpt en eller flere bøker siste året ligger stabilt høyt. 70 % oppgir å ha kjøpt bøker siste året. Bokhandelen opprettholder sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker. 61 % oppgir at den siste boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen. 15 % oppgir at de kjøpte boken på nettet, opp fra 11 % i fjor.

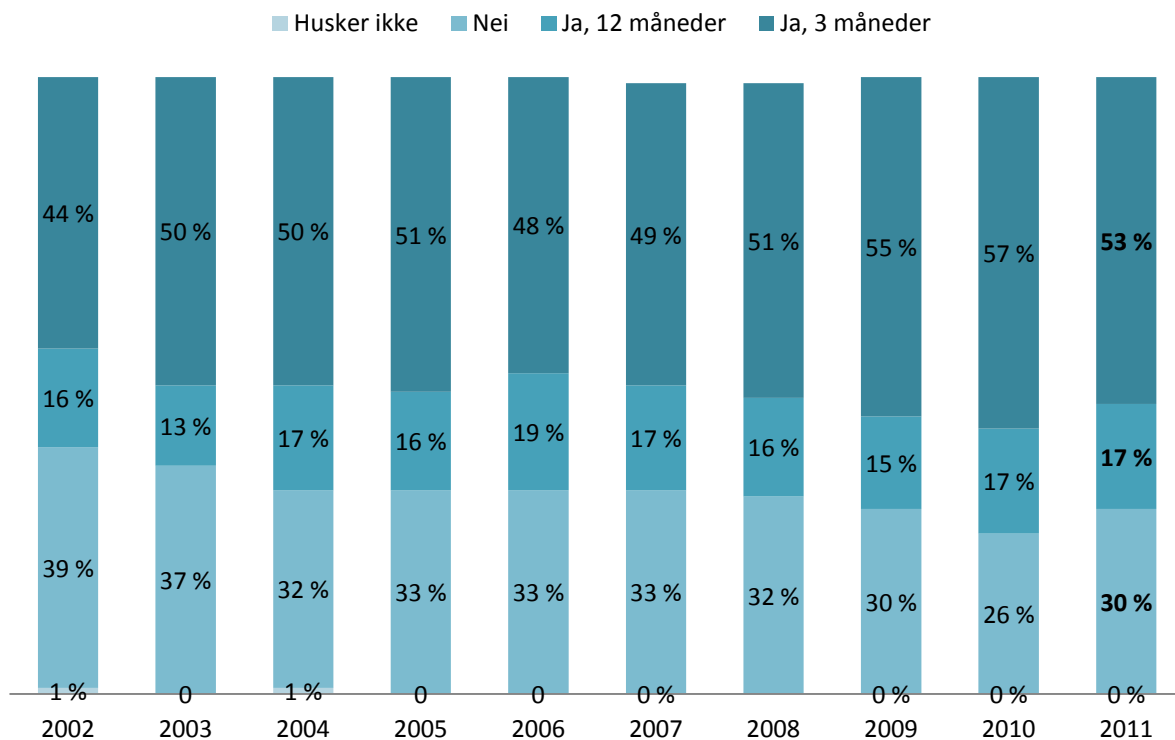
Om undersøkelsen

Hvert halvår utfører Synovate på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2011 ble gjennomført i uke 50.

Utviklingstrekk

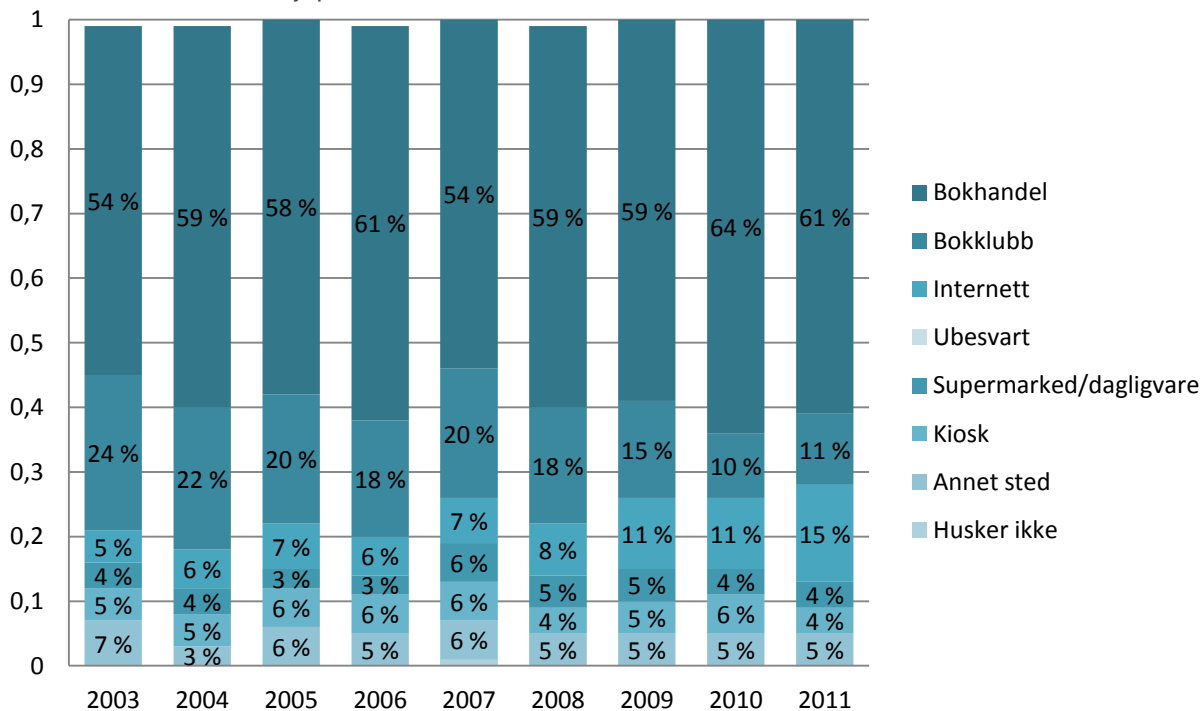


Har du kjøpt en eller flere bøker i løpet av de siste 3 månedene eller 12 måneder?

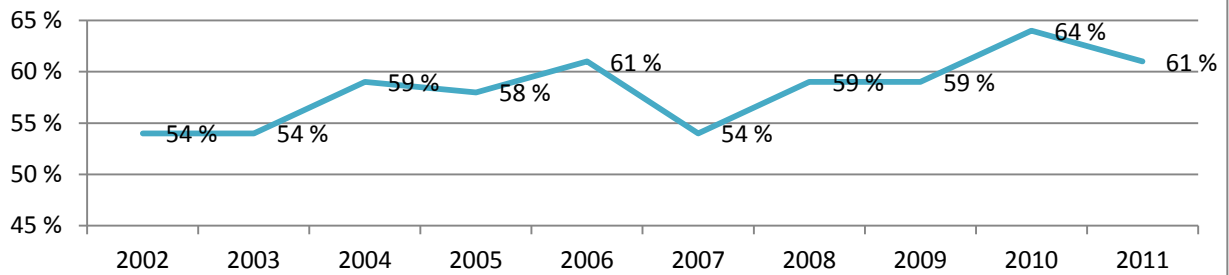


Hvor kjøpte du den siste boken, var det i/på:

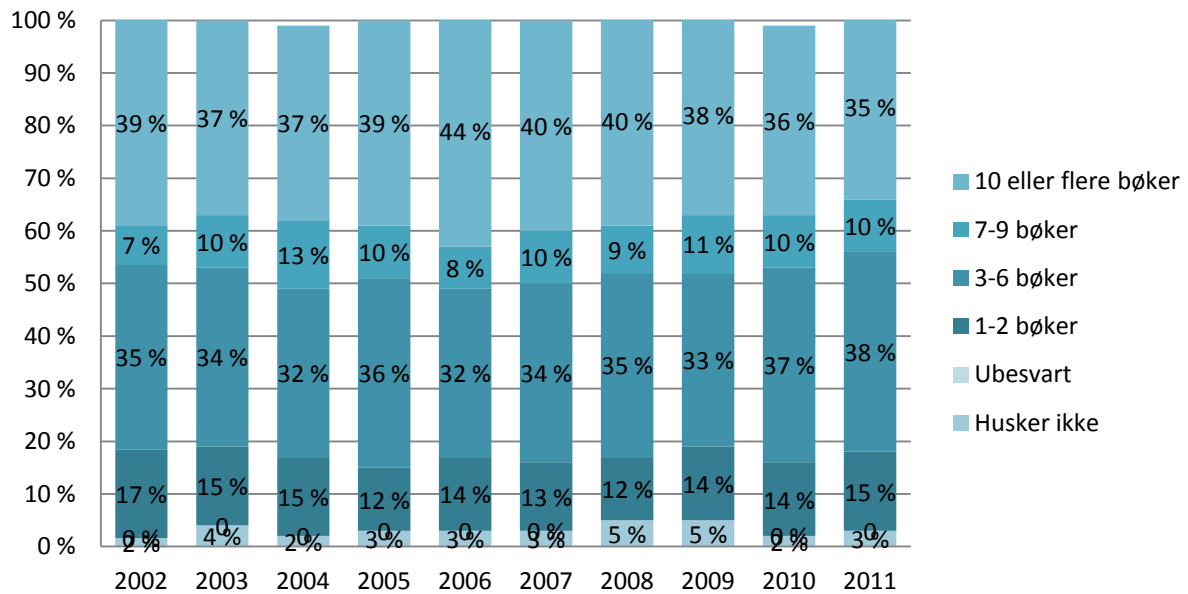
Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder



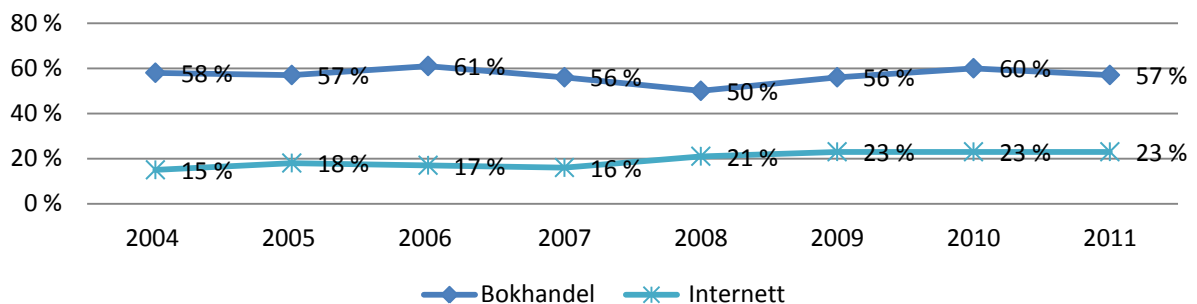
Andel som kjøpte sin forrige bok i bokhandel



3. Hvor mange bøker har du kjøpt innenfor de siste 12 måneder (som skjønnlitteratur, barnebøker, fag og undervisningsbøker)? Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder.



Hvor ser du for deg at du i fremtiden kommer til å gjøre mesteparten av dine bokkjøp?



Hvor ser du for deg at du i fremtiden kommer til å gjøre mesteparten av dine bokkjøp?

Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder

