



Bokkjøp & handelskanaler

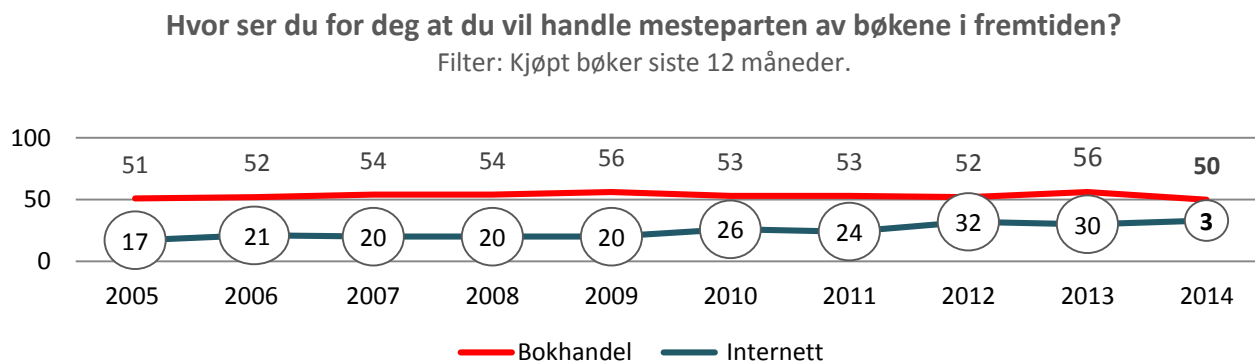
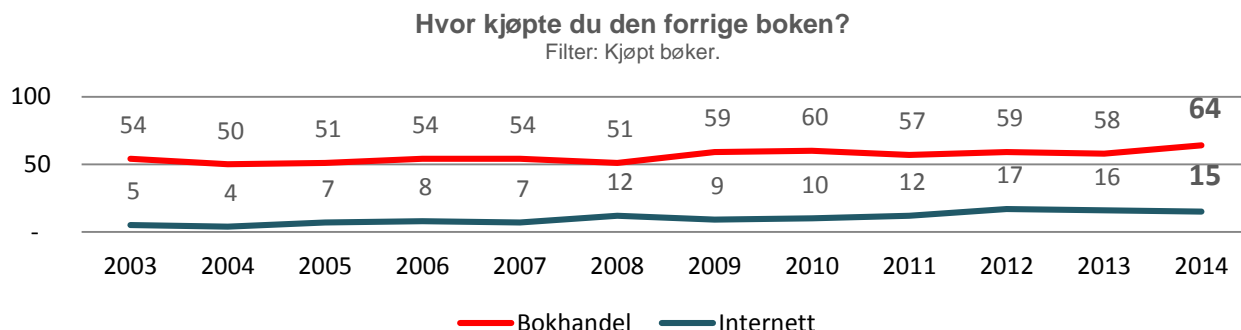
JUNI 2014

Flere handler i bokhandelen

I en undersøkelse Ipsos MMI har gjort for Bokhandlerforeningen i juni, svarer **64 prosent** at sist de kjøpte en bok, skjedde det i bokhandelen. Dette er **6 prosentpoeng opp** fra tilsvarende undersøkelse gjort i 2013. **15 prosent** oppgir at de kjøpte forrige bok på nettet, **1 prosentpoeng ned** fra 2013.

50 prosent tror de i fremtiden kommer til å handle i fysisk bokhandel, 6 prosentpoeng ned fra i fjor. 33 prosent mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, 3 prosentpoeng opp fra 2013.

70 prosent har kjøpt bøker det siste året. 15 prosent har kjøpt en-to bøker det siste året, 48 prosent har kjøpt tre-ni bøker, mens hele 35 prosent oppgir at de har kjøpt flere enn ti bøker de siste tolv månedene.

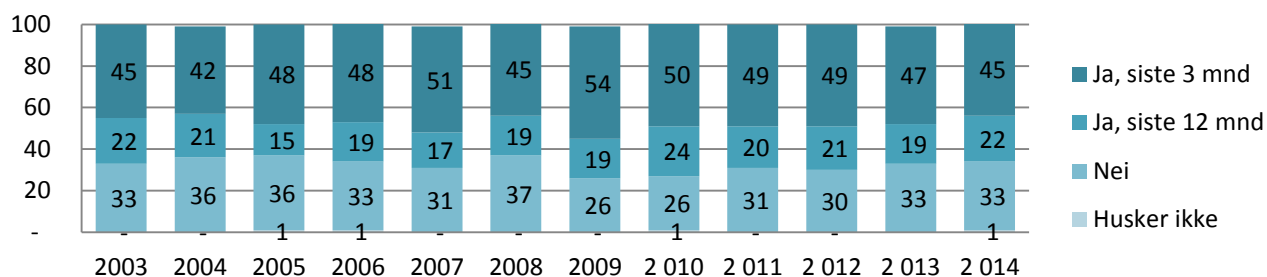


Om undersøkelsen

Ipsos MMI utfører på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en halvårlig undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for juni 2014 ble gjennomført i uke 25. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i 2003.

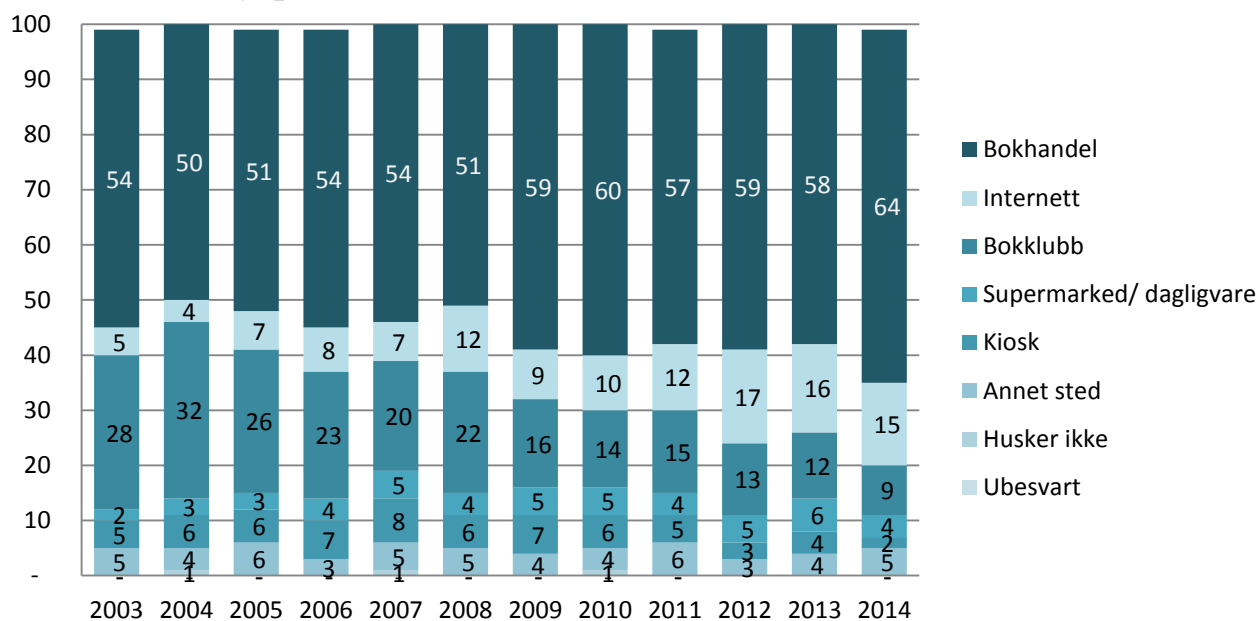
Bokundersøkelsen juni 2014

1. Har du kjøpt en eller flere bøker i løpet av de siste 3 eller 12 måneder?



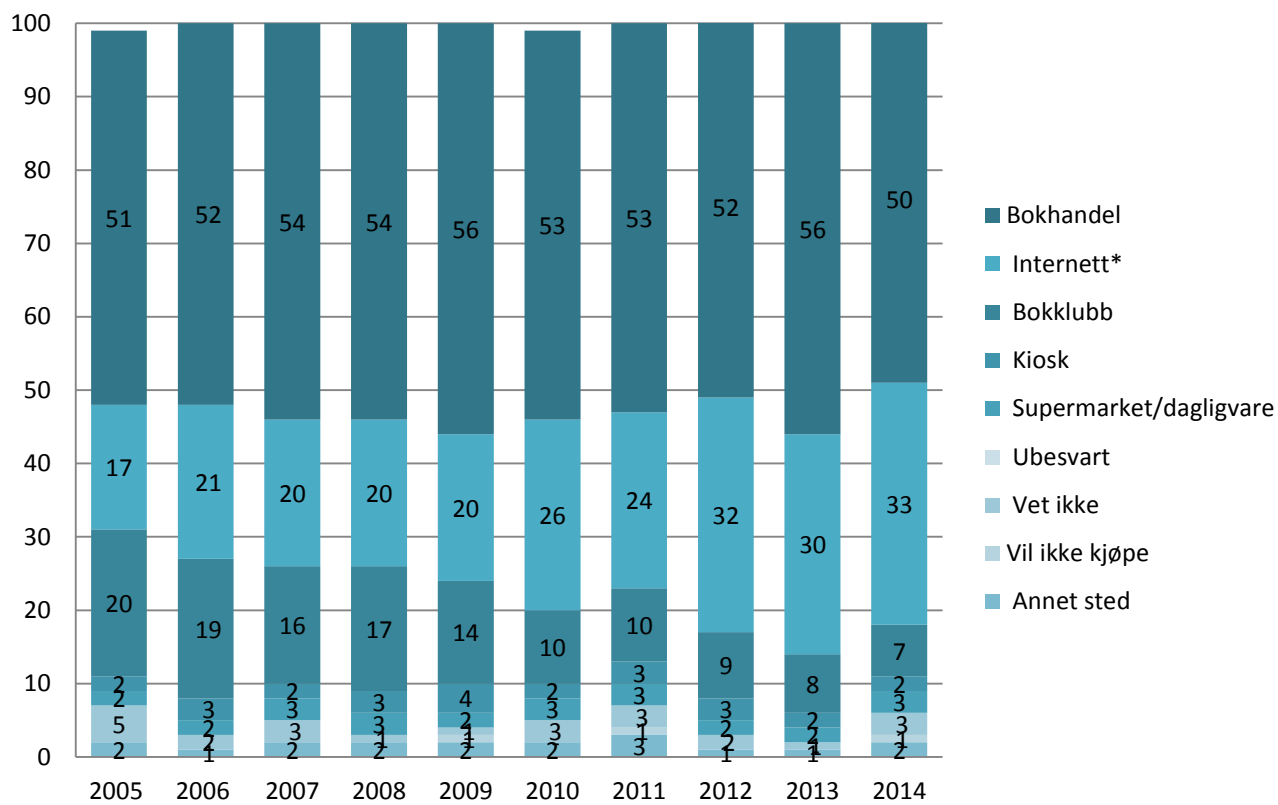
Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder.

2. Hvor kjøpte du den siste boken?



Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder.

4. Hvor ser du for deg at du vil handle mesteparten av bøkene i fremtiden?



Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder.

3. Hvor mange bøker har du kjøpt innenfor de siste 12 mnd?

