



Bokkjøp & handelskanaler

JUNI 2016

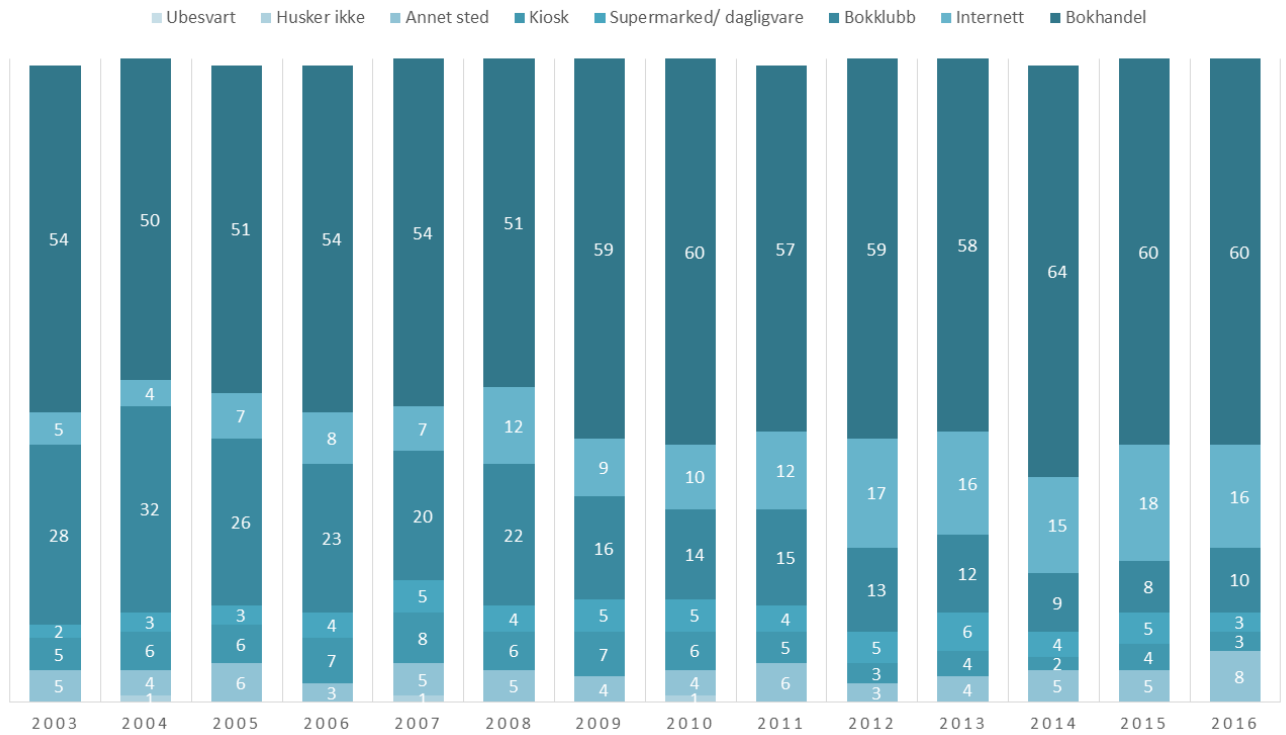
Flere handler bøker på nett

- 16 % kjøpte sin forrige bok på nettet.
- 60 % kjøpte sin siste bok i fysisk bokhandel.
- 67 % kjøpte en eller flere bøker siste året.
- Folk tror de vil handle flere bøker på nett i årene som kommer.
- 6 % oppgir at den siste boken de kjøpte var en e-bok.

Bokhandlerforeningens halvårlige undersøkelse av bokkjøp viser at vi kjøper flere bøker, og at vi kjøper flere bøker på nettet. Den fysiske bokhandelen står fortsatt sterkt og har styrket sin posisjon som kanal for bokkjøp de siste 15 årene.

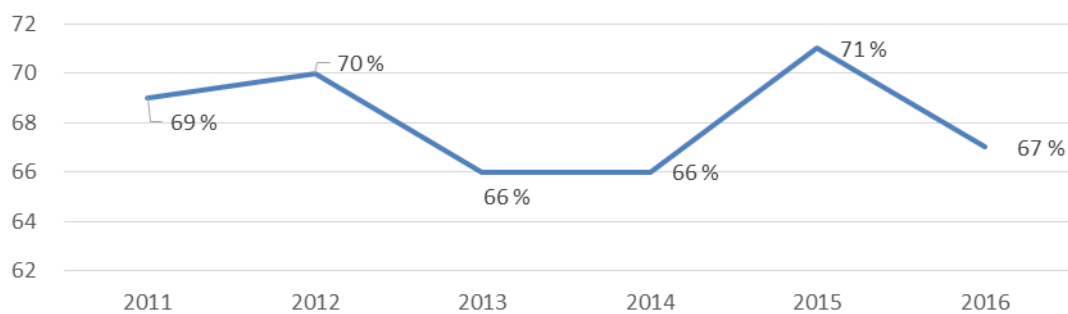
Ipsos MMI har utført undersøkelsen på oppdrag fra Bokhandlerforeningen

HVOR KJØPTE DU DEN SISTE BOKEN?

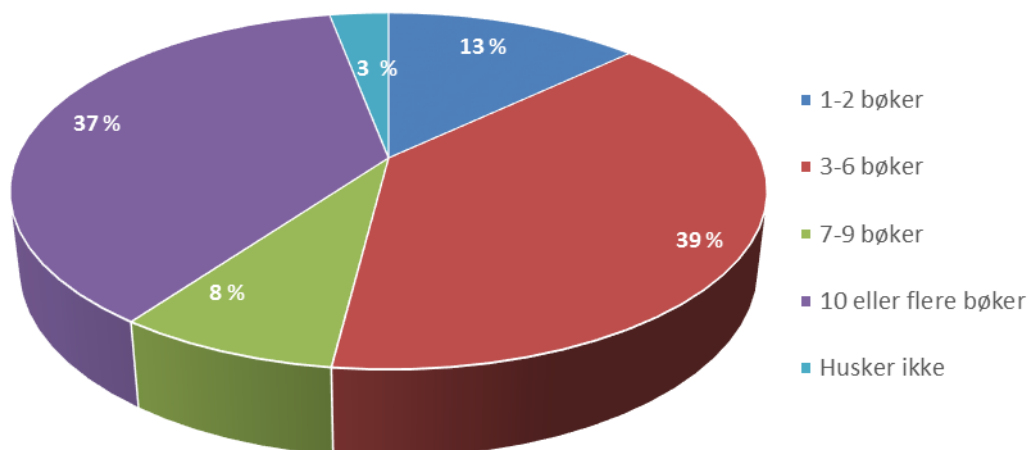


Bokhandelens markedsandel er stabil. De siste ti årene har andelen som oppgir at de kjøper bøkene sine på internett økt med over ti prosentpoeng. Den fysiske bokhandelen har også økt sine markedsandeler de siste ti årene. Bokkjøp gjennom bokklubb har gått sterkt tilbake i samme periode.

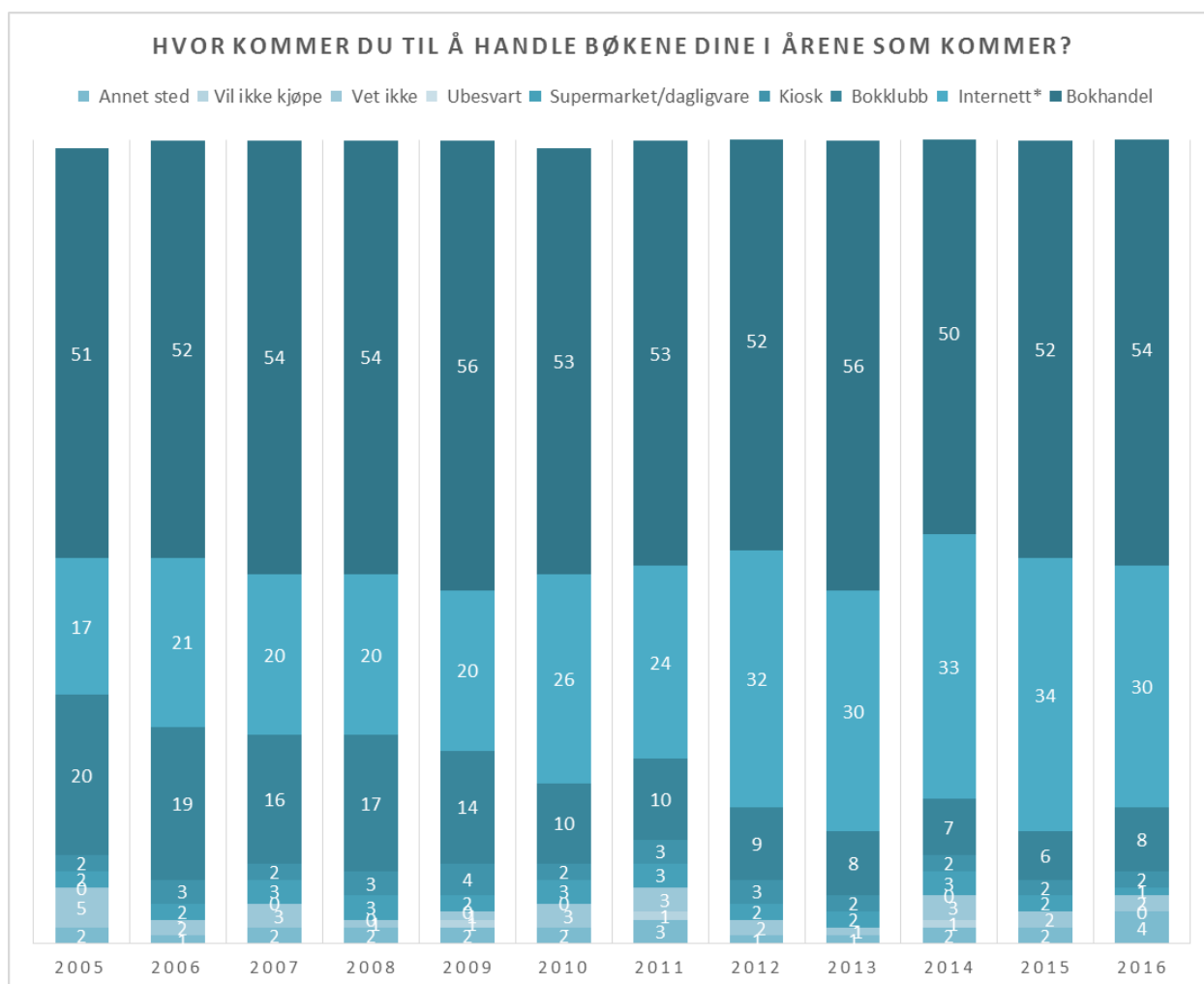
ANDEL SOM HAR KJØPT BØKER SISTE ÅRET



Hvor mange bøker kjøpte du det siste året?



De som kjøper bøker, kjøper flere bøker. Andelen bokkjøpere har gått noe ned siden forrige måling. Samtidig er det en større andel av bokkjøperne som kjøper 10 eller flere bøker. Over tid ser vi at andelen bokkjøpere er stabil og høy. Av dem som kjøper bøker oppgir hele 39 prosent at de har kjøpt 10 eller flere bøker det siste året.



Vi vil fortsette å handle bøker i fysisk bokhandel i årene som kommer. Andelen som tror de kommer til å handle bøkene sine på internett i fremtiden er økende, men det er ikke på bekostning av bokkjøp i fysisk bokhandel. Det er bokklubb som mister kjøp til netthandel. 16 prosent oppgir at de kjøpte den siste boken sin gjennom netthandel, mens hele 30 prosent vil handle bøker på internett i årene som kommer.

Om undersøkelsen

Ipsos MMI utfører på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en halvårlig undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for juni 2015 ble gjennomført i uke 25. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i 2003.

Bokhandlerforeningen, juni 2016
For spørsmål, kontakt Trine Stensen 950 60 117