



# Bokkjøp & handelskanaler

JUNI 2018

## Flere kjøper bøker og netthandel styrker sin posisjon

Bokhandlerforeningens halvårslige undersøkelse av bokkjøp viser en markant økning i bokkjøp det siste året. Den fysiske bokhandelen står fortsatt sterkt, og bokkjøp via netthandel øker. Bokkjøperen kjøper flere bøker.

- 72 prosent har kjøpt en eller flere bøker de siste tolv måneder. Det er en økning på sju prosentpoeng sammenlignet med juni 2017.
- 20 prosent kjøpte sin forrige bok på nettet, en økning på fire prosentpoeng sammenlignet med juni 2017.
- 61 prosent kjøpte sin forrige bok i fysisk bokhandel. Det er en nedgang på to prosentpoeng sammenlignet med juni 2017.
- Andelen storkonsumenter av bøker (de som har kjøpt ti eller flere bøker) går opp tre prosentpoeng til 32 prosent sammenlignet med juni 2017.
- Folk tror de fremdeles vil handle flere bøker i fysiske handelskanaler (bokhandel, kiosk og dagligvare/supermarked) i fremtiden.
- E-bokkjøp har økt med tre prosentpoeng, sammenlignet med juni 2017



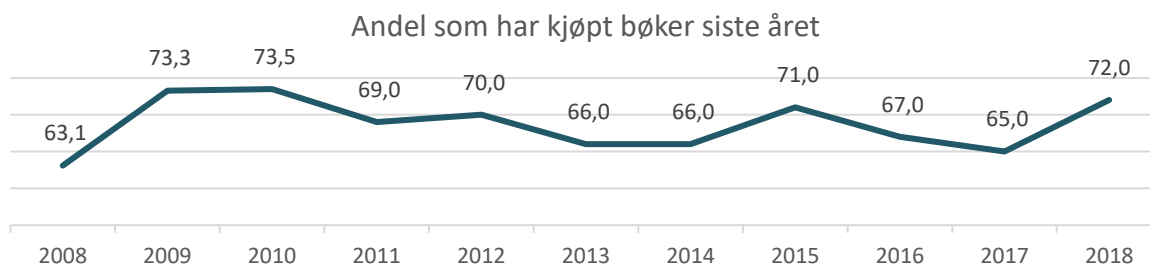
Ipsos MMI har utført undersøkelsen på oppdrag fra Bokhandlerforeningen

# Bokkjøp

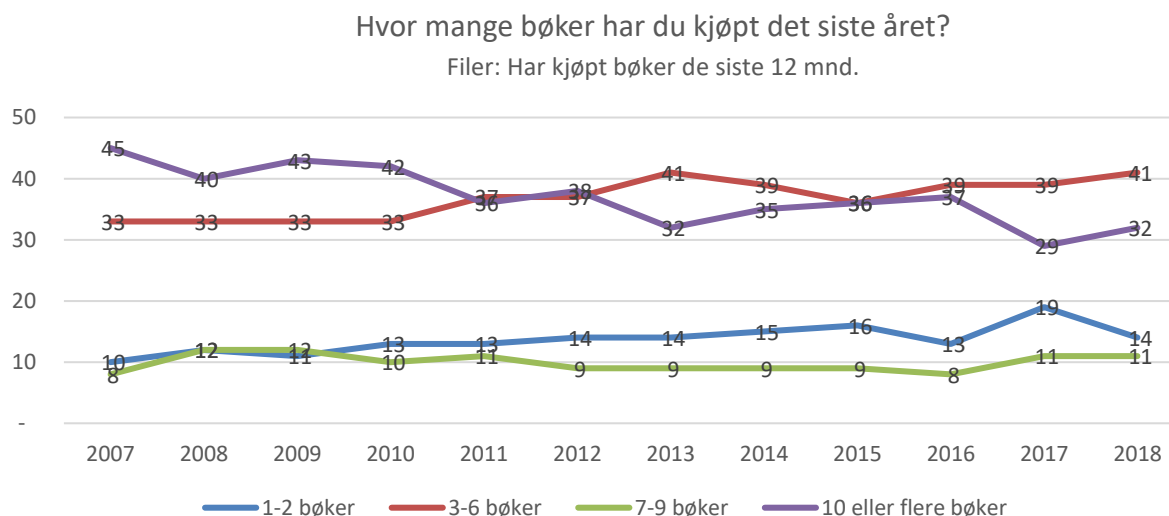
## Flere kjøper bøker og flere kjøper flere bøker. Netthandel øker.

**72 prosent** av befolkningen har kjøpt en eller flere bøker de siste tolv måneder. Det er en markant økning på sju prosentpoeng sammenlignet med juni 2017. Det er også tre prosentpoeng høyere enn snittet de siste ti årene.

Sammenligner vi med bokkjøp over tid, ser vi at andelen for juni 2018 er høy – det høyeste resultatet siden 2011.



**Andelen storkonsumenter** (kjøpt ti eller flere bøker) har økt med tre prosentpoeng til 32 prosent i 2018. Andelen bokkjøperne som har kjøpt tre til seks bøker de siste tolv måneder øker også – opp to prosentpoeng fra 39 prosent i 2017. 43 prosent av de spurte oppgir å ha kjøpt flere enn sju bøker.



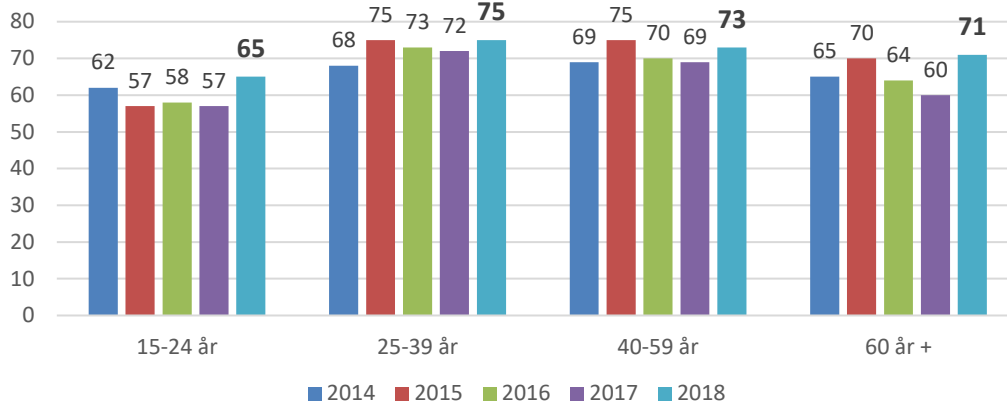
## Alder

**Bokkjøp øker i alle aldersgrupper, og mest blant de yngste og de eldste.**

Alder	2017	2018	Endring i prosentpoeng
15-24 år	57	65	8
25-39 år	72	75	3
40-59 år	69	73	4
60 år +	60	71	11

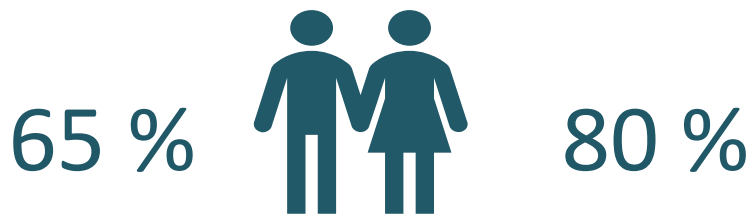
## Utvikling av bokkjøp pr. aldersgruppe

Filter: Har kjøpt bøker de siste 12 mnd.



## Kjønn

Kvinner kjøper fremdeles flest bøker; 80 prosent av de spurte kvinnene har kjøpt en eller flere bøker de siste tolv måneder, mens 65 prosent av de spurte mennene svarte det samme.

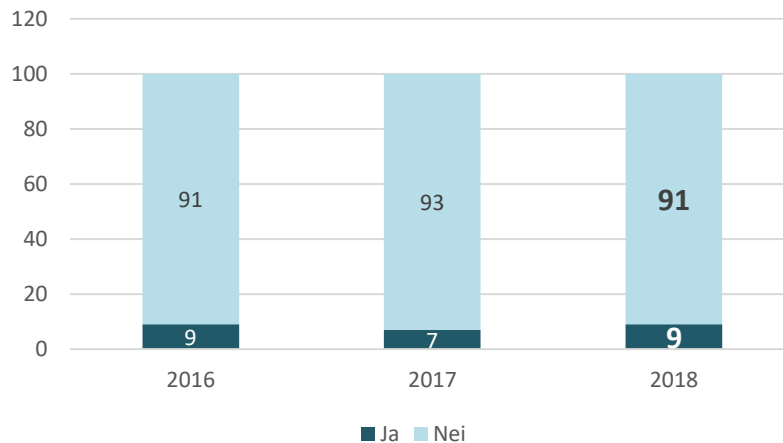


## E-bøker

E-bokkjøp er relativt stabilt over tid. 9 prosent av bokkjøperne svarer at siste bok de kjøpte var en e-bok. Det er ned 2 prosentpoeng fra samme periode i 2017, men på samme nivå som i undersøkelsen i juni 2016

## Siste bokkjøp var en e-bok?

Filter: Har kjøpt bøker de siste 12 mnd.

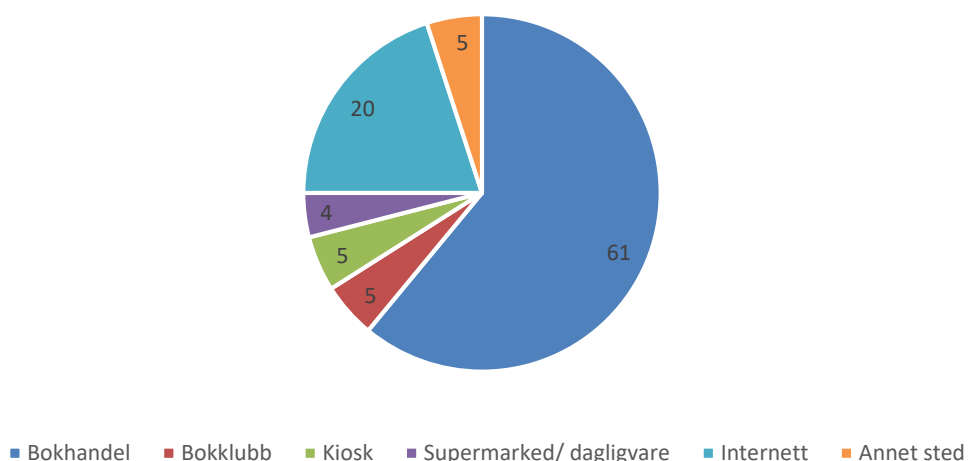


# Handelskanaler

## Bokhandelen holder stand som foretrukket salgskanal. Nettsalg øker.

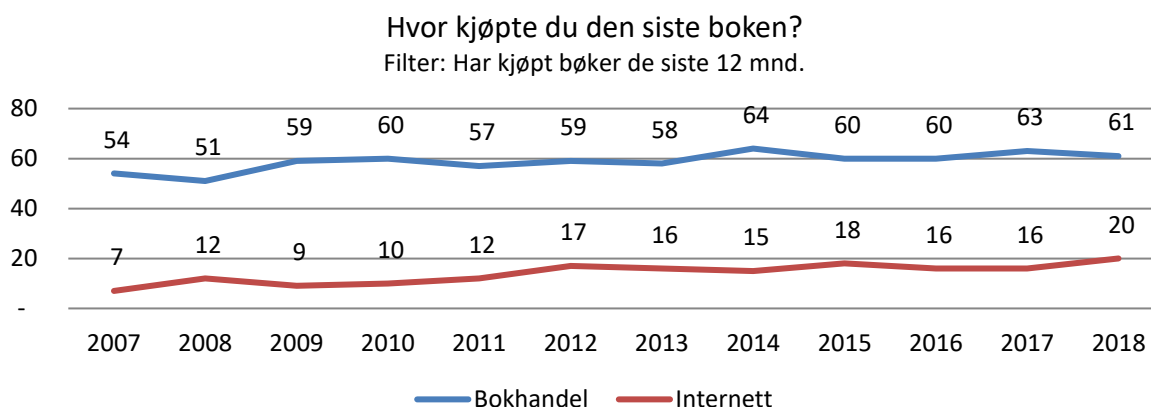
Fysisk bokhandel som salgskanal holder stand, kun med en liten nedgang på 2 prosentpoeng, til 61 prosent, sammenlignet med samme tid i 2017. Netthandel som kanal for bokkjøp øker – opp 4 prosentpoeng til 20 prosent sammenlignet med juni 2017. Bokkjøp via kiosk øker med 3 prosentpoeng til 5 prosent, mens supermarked/dagligvare har en liten nedgang på 1 prosentpoeng til 5 prosent.

Hvor kjøpte du den siste boken?  
Filter: Har kjøpt bøker de siste 12 mnd.



### Bokhandel vs. internett:

De siste ti årene har andelen bokkjøpere som kjøper bøkene sine i fysisk bokhandel holdt seg relativt stabilt høy. Bokkjøp på internett har samlet sett økt med elleve prosentpoeng de siste ti årene.



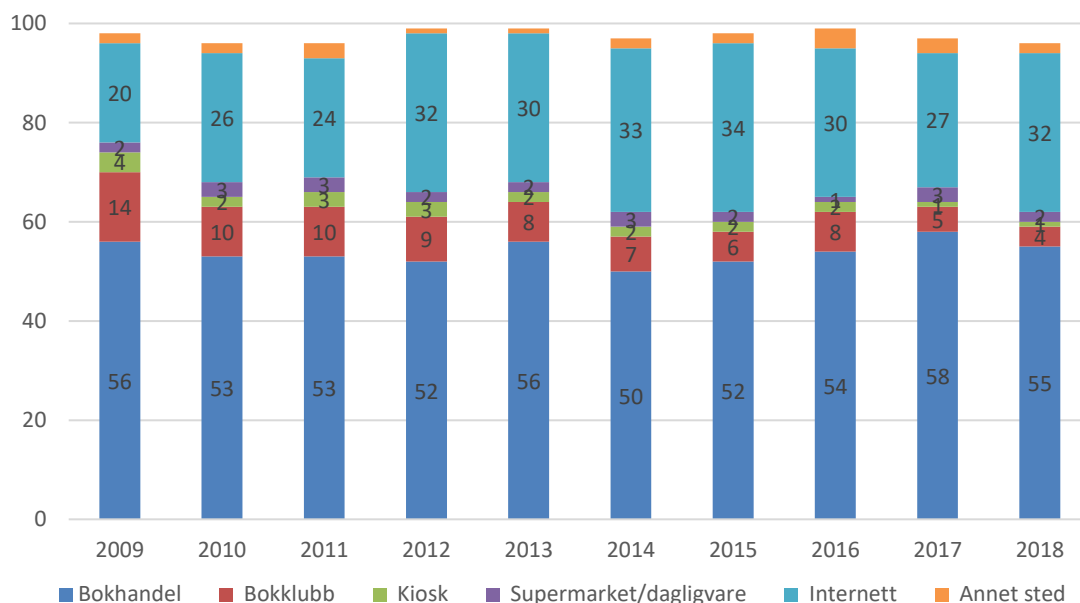
# Fremtiden

## Flesteparten av bokkjøperne tror de vil handle bøkene sine i fysisk bokhandel i fremtiden.

Bokkjøperne ser for seg at de vil handle bøker i bokhandel og andre fysiske utsalgssteder fremover. Andelen som tror de kommer til å handle bøkene sine på internett øker, mens bokklubb minker.

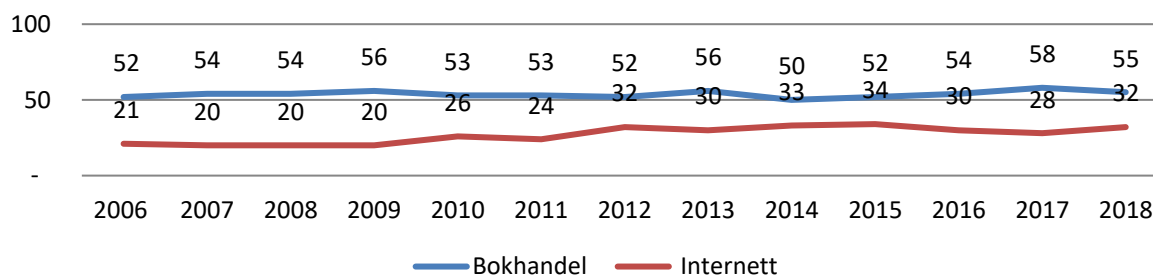
Hvor ser du for deg at du i fremtiden vil gjøre mesteparten av dine bokkjøp?

Filter: Har kjøpt bøker de siste 12 mnd.



Hvor ser du for deg at du i fremtiden vil gjøre mesteparten av dine bokkjøp?

Filter: Har kjøpt bøker siste 12 måneder.



**Om undersøkelsen**

Ipsos MMI utfører på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en halvårlig undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for juni 2018 ble gjennomført i uke 25. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i 2003.

**Bokhandlerforeningen, juni 2018**

**For spørsmål, kontakt administrerende direktør i Bokhandlerforeningen, Trine Stensen 950 60 117**