



Bokkjøp & handelskanaler

JUNI 2017

Bokhandel og dagligvare som foretrukne kanaler for bokkjøp

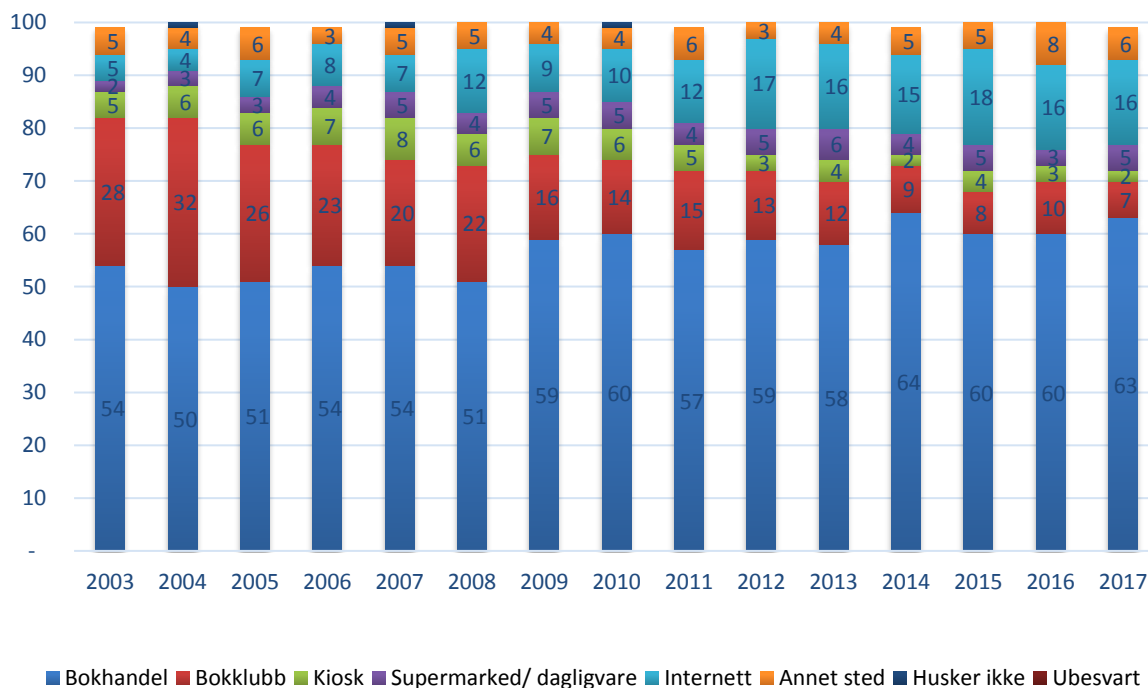
- 65% har kjøpt 1 eller flere bøker de siste 12 måneder. Det er en nedgang på 2 prosentpoeng sammenlignet med juni 2016.
- 16 % kjøpte sin forrige bok på nettet.
- 63 % kjøpte sin forrige bok i fysisk bokhandel. Det er en økning på 3 prosentpoeng sammenlignet med juni 2016.
- Dagligvare/supermarked øker som kanal for bokkjøp. Opp 2 prosentpoeng sammenlignet med juni 2016, til 5%.
- Andelen storkonsumenter av bøker (de som har kjøpt 10 eller flere bøker) går ned 8 prosentpoeng til 29% sammenlignet med juni 2016.
- Folk tror de vil handle flere bøker i fysiske handelskanaler (bokhandel, kiosk og dagligvare/supermarked) i fremtiden.

Bokhandlerforeningens halvårslige undersøkelse av bokkjøp viser en svak nedgang i bokkjøp det siste året. Den fysiske bokhandelen står fortsatt sterkt og har styrket sin posisjon som kanal for bokkjøp de siste 15 årene. Bokkjøp via dagligvare og supermarked øker.

Ipsos MMI har utført undersøkelsen på oppdrag fra Bokhandlerforeningen

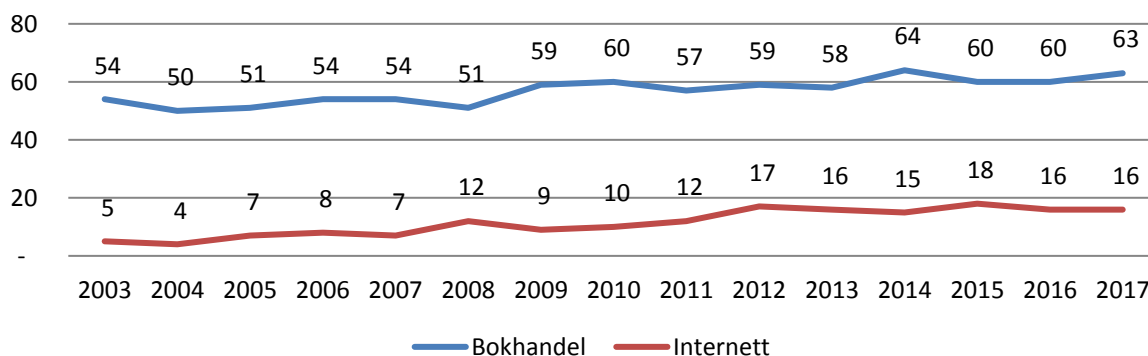
Nettsalget av bøker er uendret og boksalg via bokhandel økende. De siste ti årene har andelen som oppgir at de kjøper bøkene sine på internett økt med nesten ti prosent, men utviklingen stagnerer. Den fysiske bokhandelen har tatt markedsandeler de siste ti årene. Bokkjøp gjennom bokklubb har gått sterkt tilbake i samme periode, mens dagligvare/supermarked har vunnet små andeler som kanal for bokkjøp.

Hvor kjøpte du den siste boken?

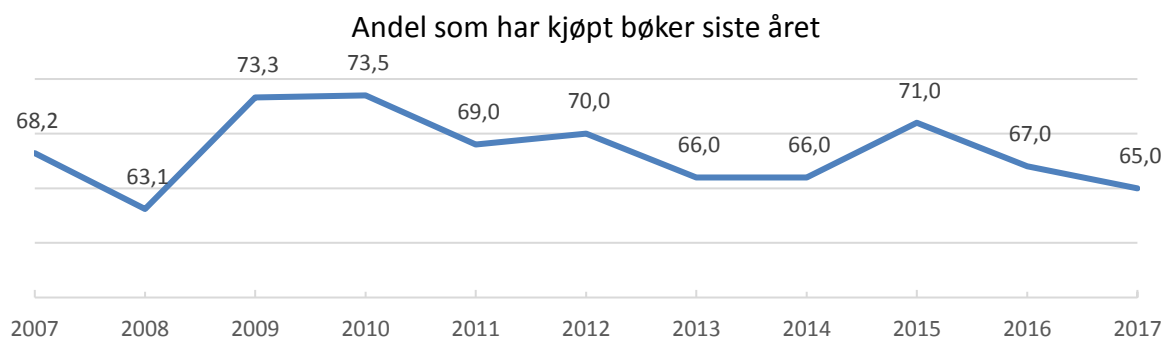


Bokhandel vs. internett:

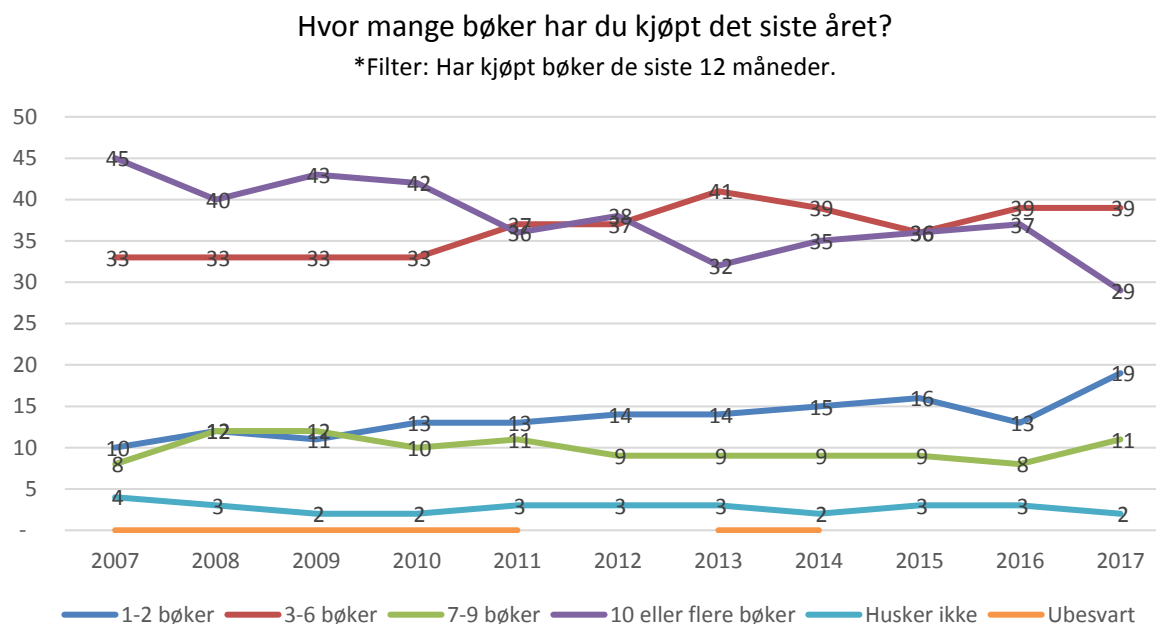
Hvor kjøpte du den siste boken?
*Filter: Kjøpt bøker de siste 12 måneder.



Boksalget over tid. Andelen som oppgir at de har kjøpt bøker siste året har en svak synkende tendens sammenlignet med 2016. Over tid ser vi at andelen likevel er stabil og høy.



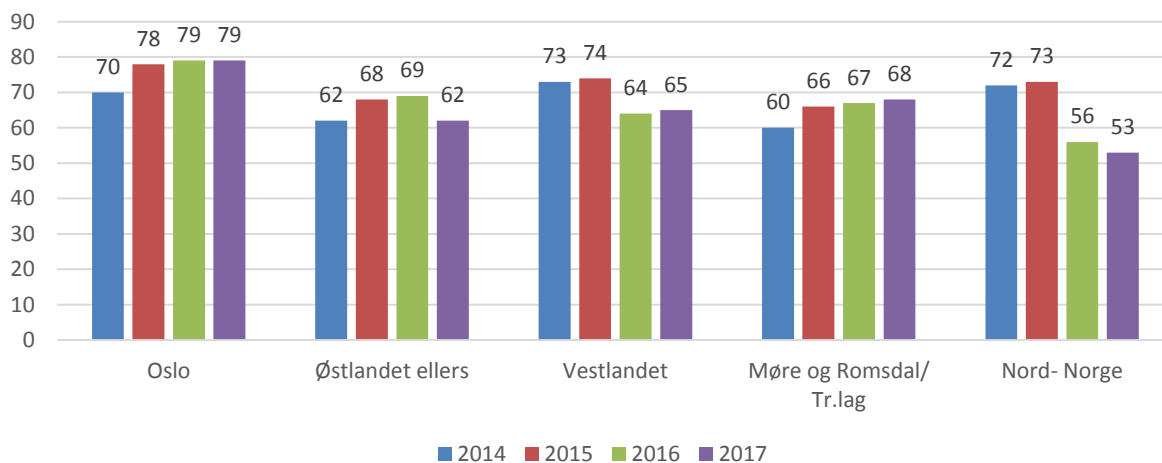
Høyt boksalg. Av dem som kjøper bøker har andelen «storkonsumenter» sunket fra 37% til 29% i 2017. Mens gruppene med de som kjøper 1-2 bøker og 7-9 bøker øker. Men samlet sett er boksalget er høyt, og 40% av de spurte oppgir å ha kjøpt flere enn 7 bøker.



Demografi. Andelen bokkjøpere på Vestlandet, Midt-Norge og i Oslo har økt de siste årene. Aldersfordelingen i landsdelene holder seg forholdsvis stabil, selv om andelen bokkjøpere over 60 år synker mest.

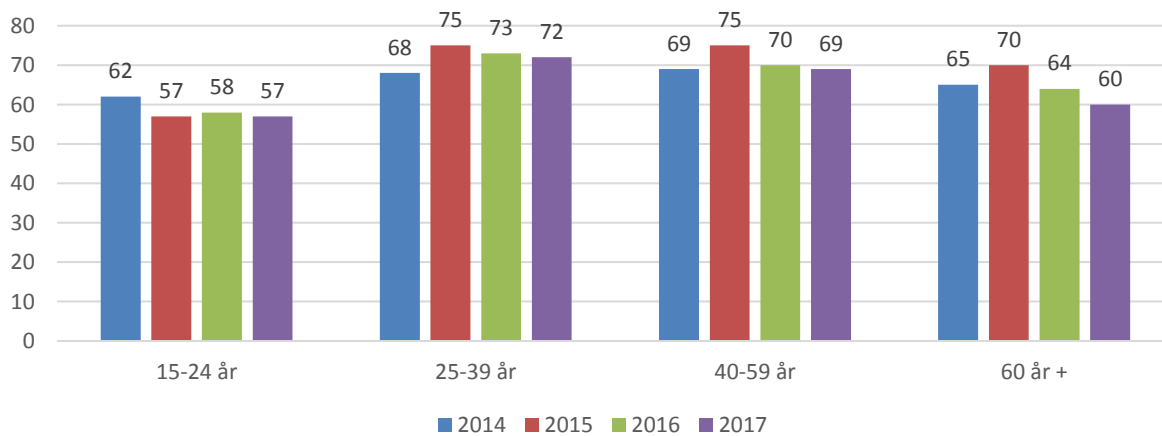
Utvikling av bokkjøp pr. landsdel

*Filter: Har kjøpt bøker de siste 12 måneder.



Utvikling av bokkjøp pr. aldersgruppe

*Filter: Har kjøpt bøker de siste 12 måneder.

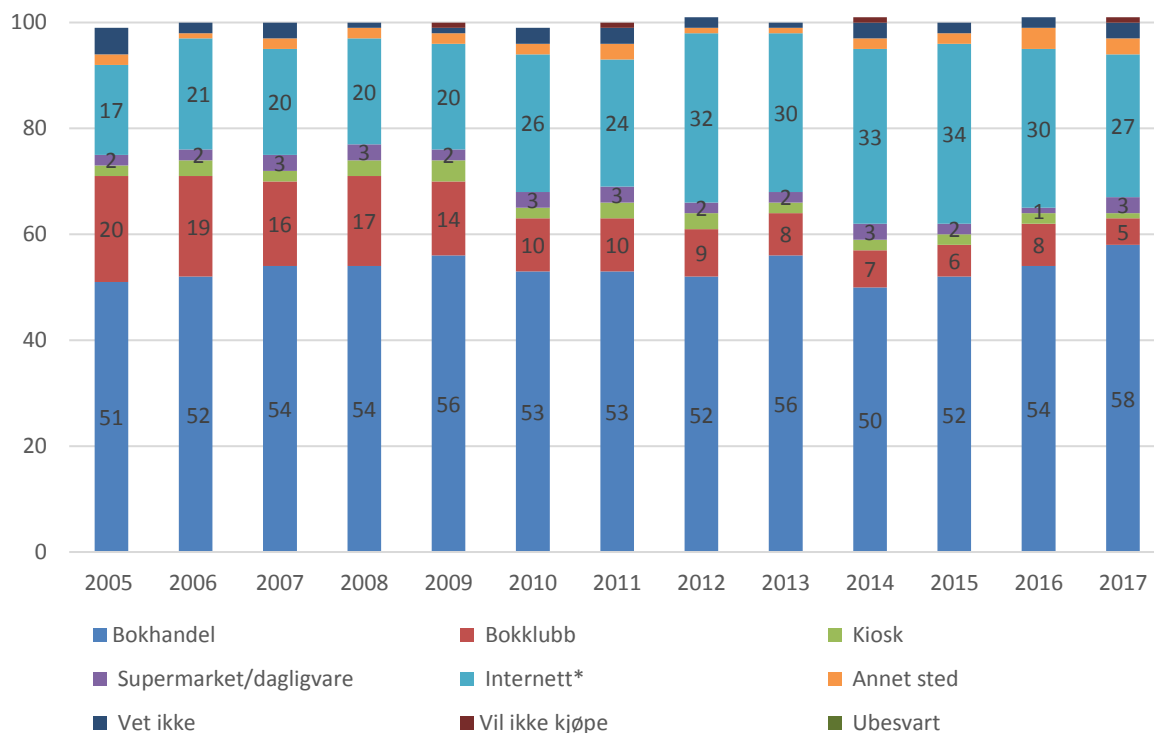


Kvinner kjøper fremdeles flest bøker; 73% av de spurte kvinnene har kjøpt 1 eller flere bøker det siste året, mens 57% av de spurte mennene svarte det samme.

Bokkjøperen har troen på den fysiske bokhandelen. Andelen bokkjøp via bokhandel har økt og de spurte ser for seg at de vil handle bøker i bokhandel og fysiske utsalgssteder fremover. Andelen som tror de kommer til å handle bøkene sine på internett i fremtiden er synkende.

Hvor kommer du til å handle bøkene dine i årene som kommer?

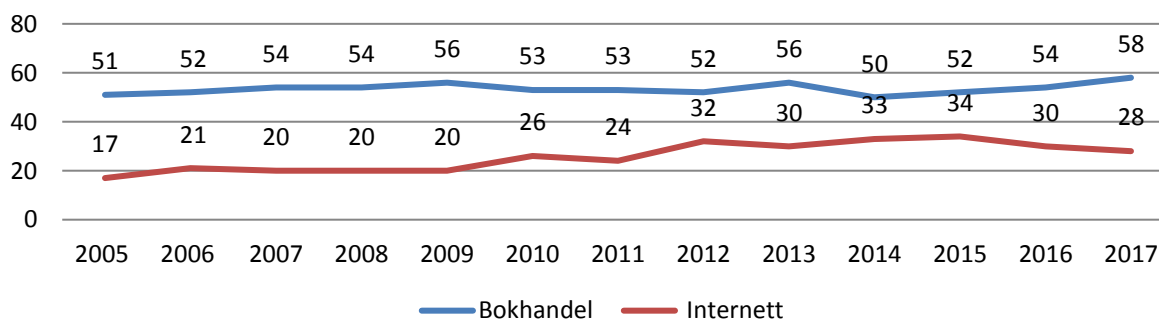
*Filer: Har kjøpt bøker de siste 12 måneder.



Bokhandel vs. Internett:

Hvor ser du for deg at du vil handle mesteparten av bøkene i fremtiden?

Filter: Har kjøpt bøker siste 12 måneder.



Om undersøkelsen

Ipsos MMI utfører på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en halvårlig undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for juni 2017 ble gjennomført i uke 25. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i 2003.

Bokhandlerforeningen, juni 2017
For spørsmål, kontakt Trine Stensen 950 60 117