



# Bokkjøp & handelskanaler

DESEMBER 2012

## Bokhandelen styrker sin posisjon

En undersøkelse gjennomført av Ipsos MMI i desember 2012 viser at bokhandelen styrker sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker. 63 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen, opp 2 prosent fra 2011. 15 prosent oppgir at de kjøpte boken på nettet, tilsvarende som i 2011.

### Økt tro på netthandel

Det er 28 prosent som mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, opp 5 prosentpoeng fra i fjor.

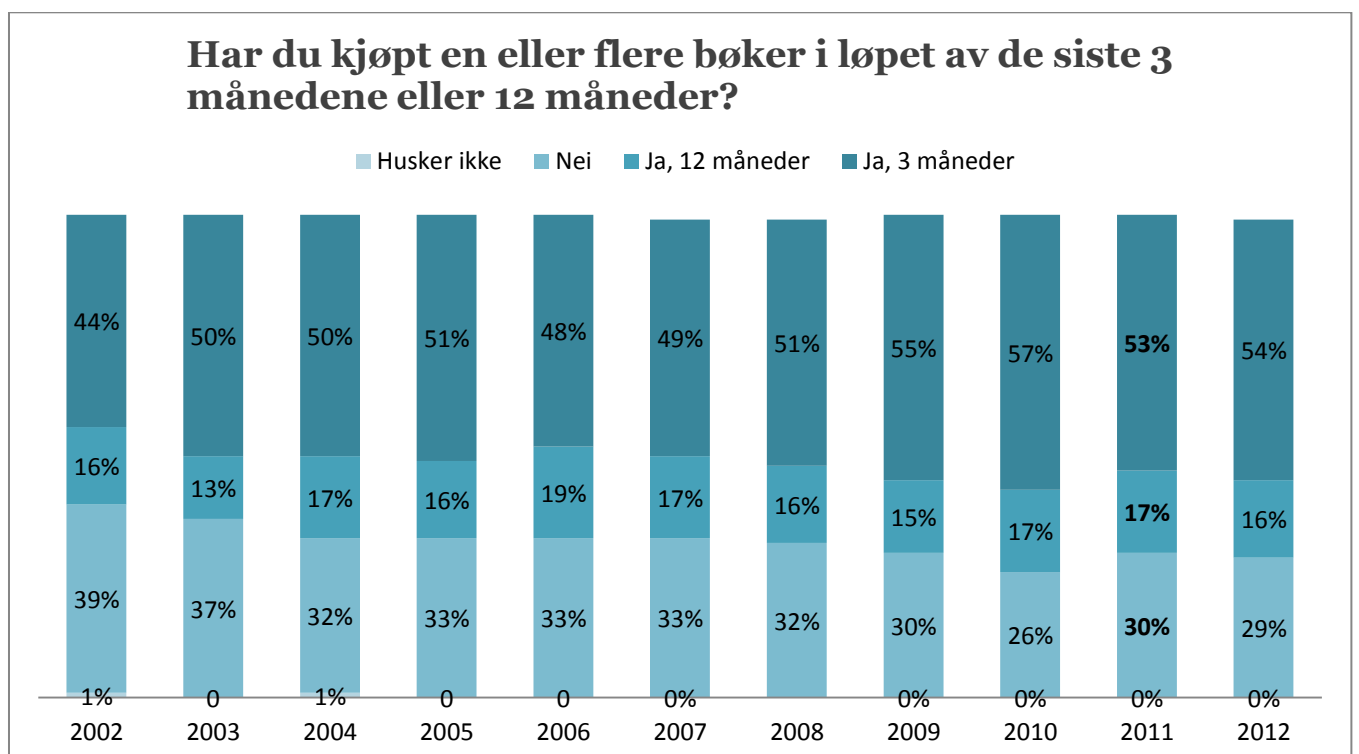
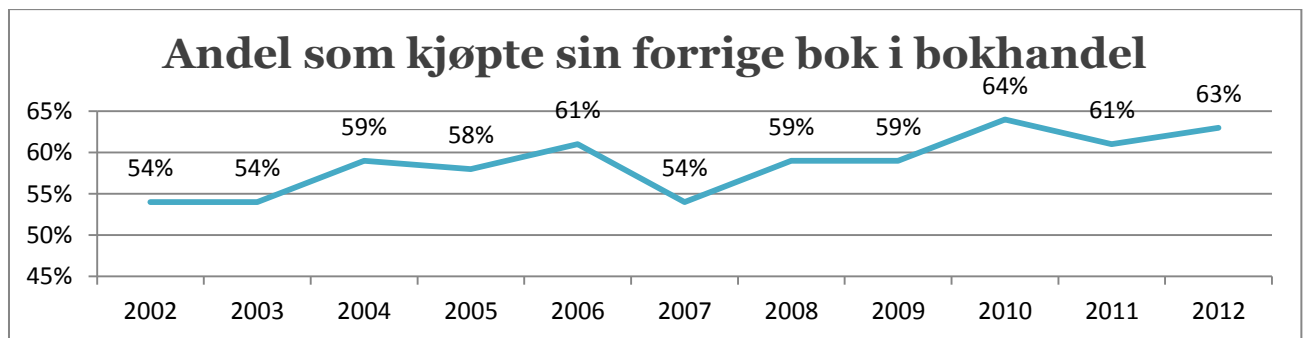
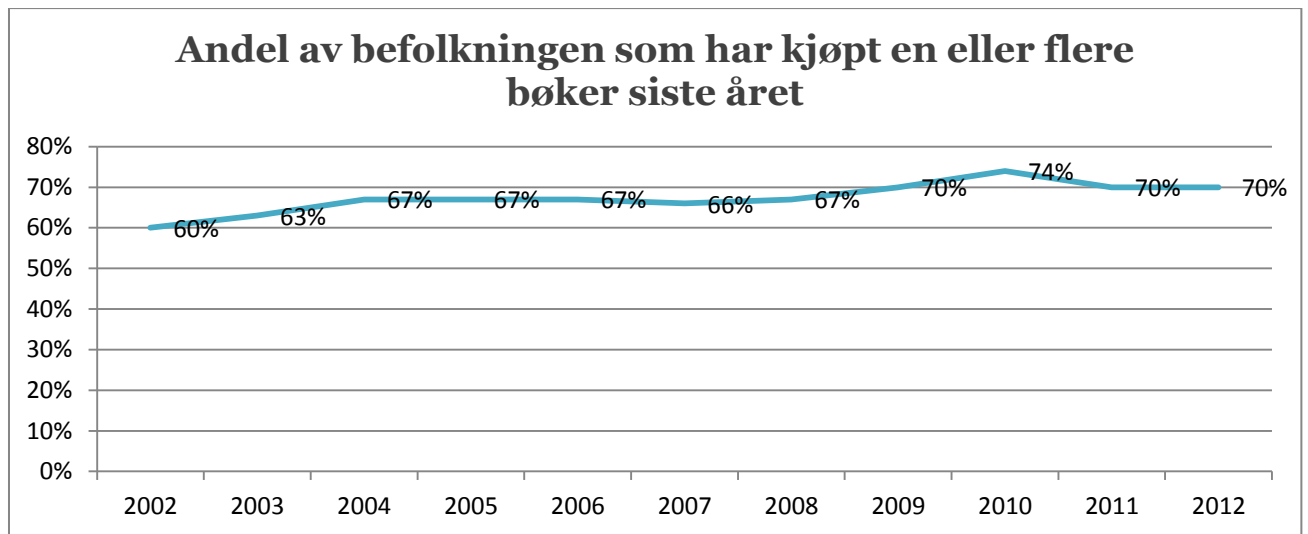
Bokundersøkelsen viser at andelen som har kjøpt en eller flere bøker siste året ligger stabilt høyt. 70 prosent oppgir å ha kjøpt bøker siste året. 5 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en e-bok.

### Om undersøkelsen

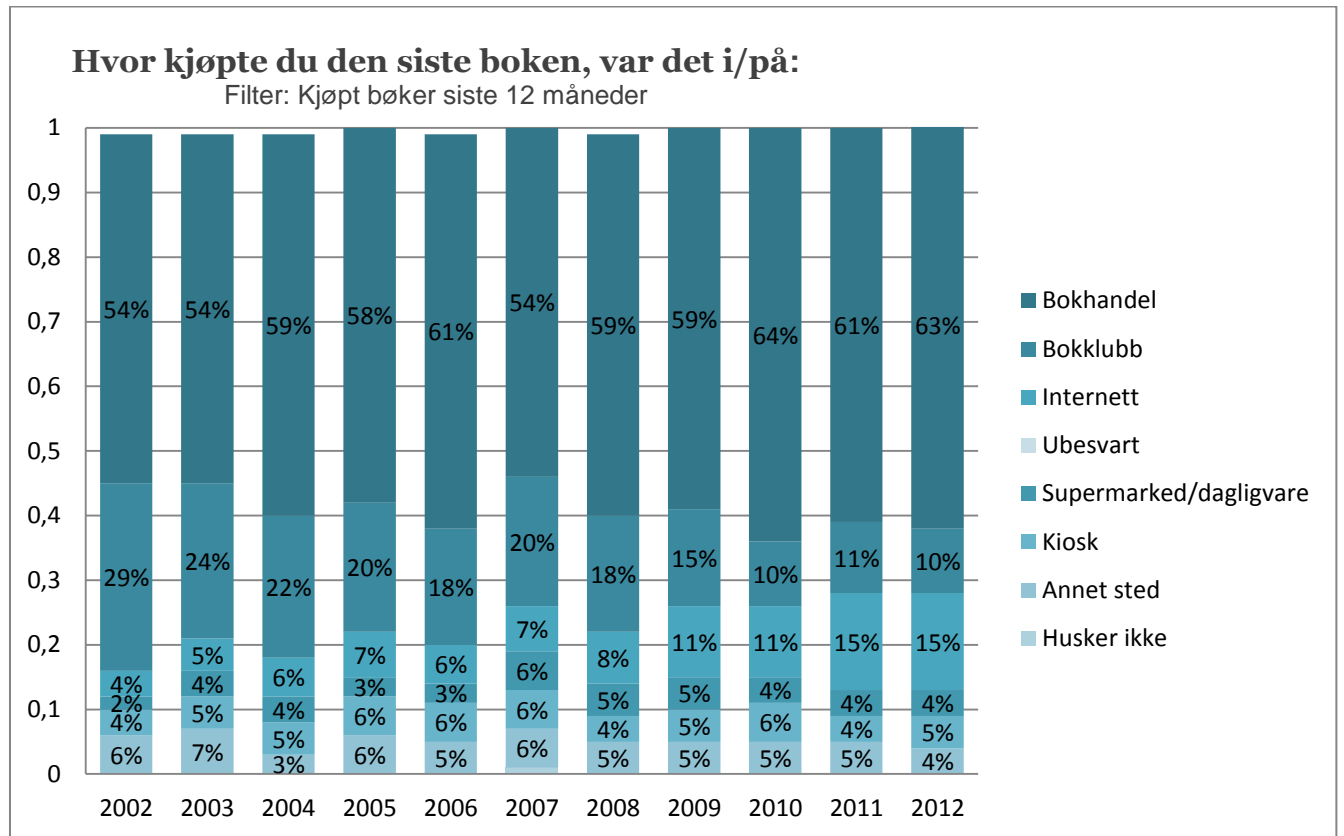
Hvert halvår utfører Synovate på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2011 ble gjennomført i uke 50.

# Utviklingstrekk

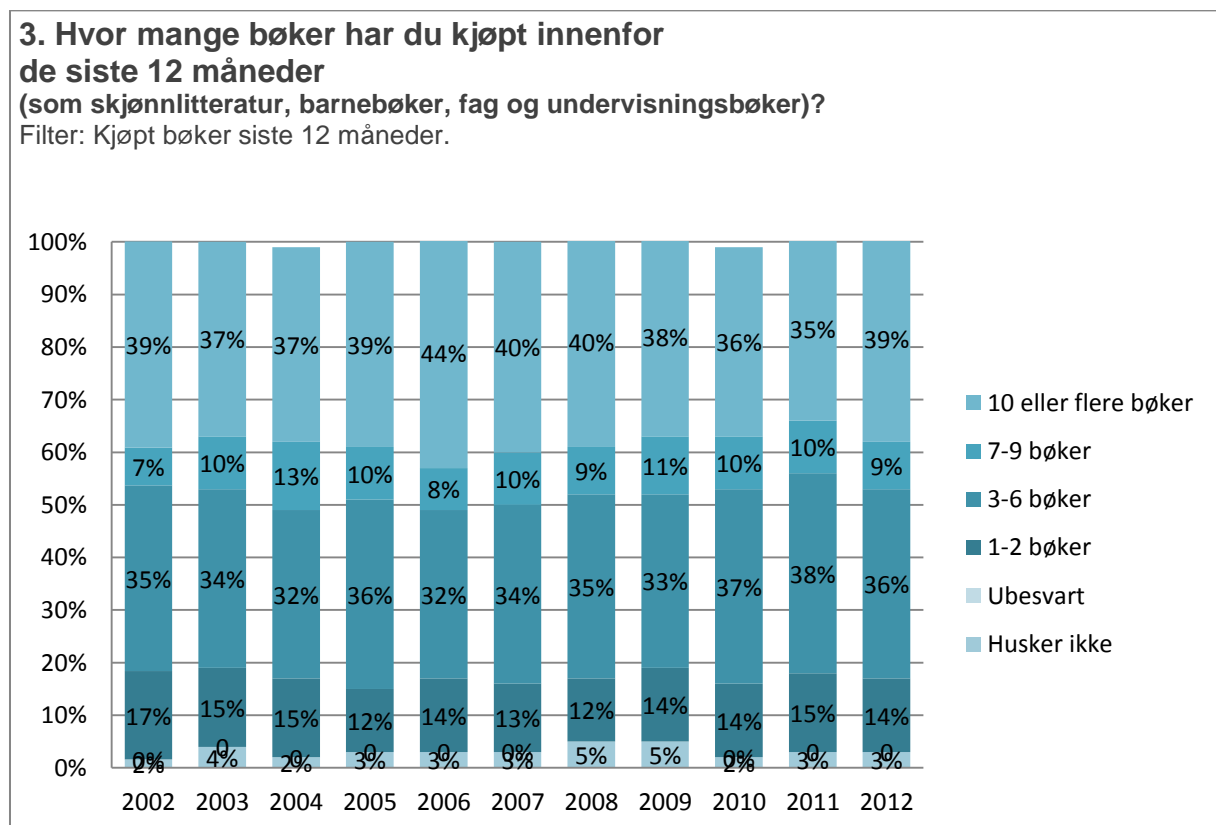
70 % oppgir å ha kjøpt bøker siste året.



Bokhandelen styrker sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker. 63 % oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen. 15 % oppgir at de kjøpte boken på nettet, tilsvarende som i 2011.



I underkant av 40 % har kjøpt flere enn 10 bøker siste året.



28 % mener de kommer til å handle mesteparten av bøkene sine på nettet i fremtiden. Opp 5 % prosentpoeng fra 2011.

