



# Bokkjøp & handelskanaler

DESEMBER 2013

## Bokhandelen er den foretrukne kanal for kjøp av bøker

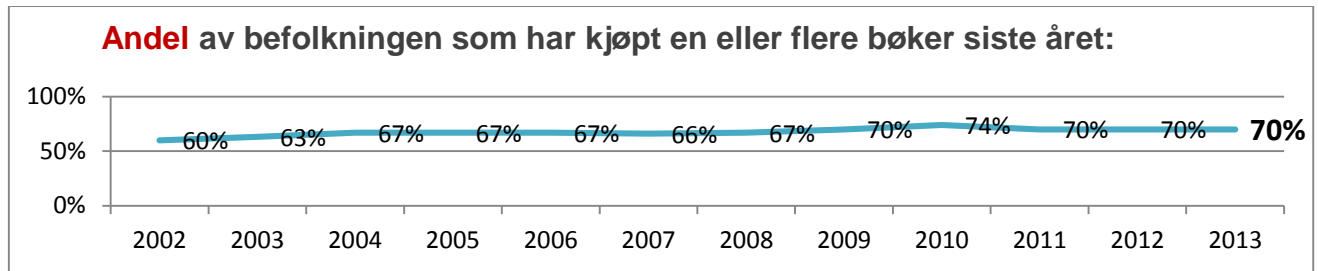
En undersøkelse gjennomført av Ipsos MMI i desember 2013 viser at bokhandelen ivaretar sin posisjon som den foretrukne kanalen for kjøp av bøker.

- **70 prosent** oppgir å ha kjøpt bøker siste året, tilsvarende 2012.
- **62 prosent** oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i **bokhandelen**, ett prosentpoeng ned fra 2012.
- **14 prosent** oppgir at de kjøpte forrige bok på **nett**, ett prosentpoeng ned fra 2012.
- **5 prosent** oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en **e-bok**, samme som i 2012.
- **57 prosent** tror de i **fremtiden** kommer til å handle i fysisk **bokhandel**, fire prosentpoeng opp fra 2012.
- **27 prosent** mener at de i **fremtiden** kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på **nett**, ett prosentpoeng ned fra 2012.

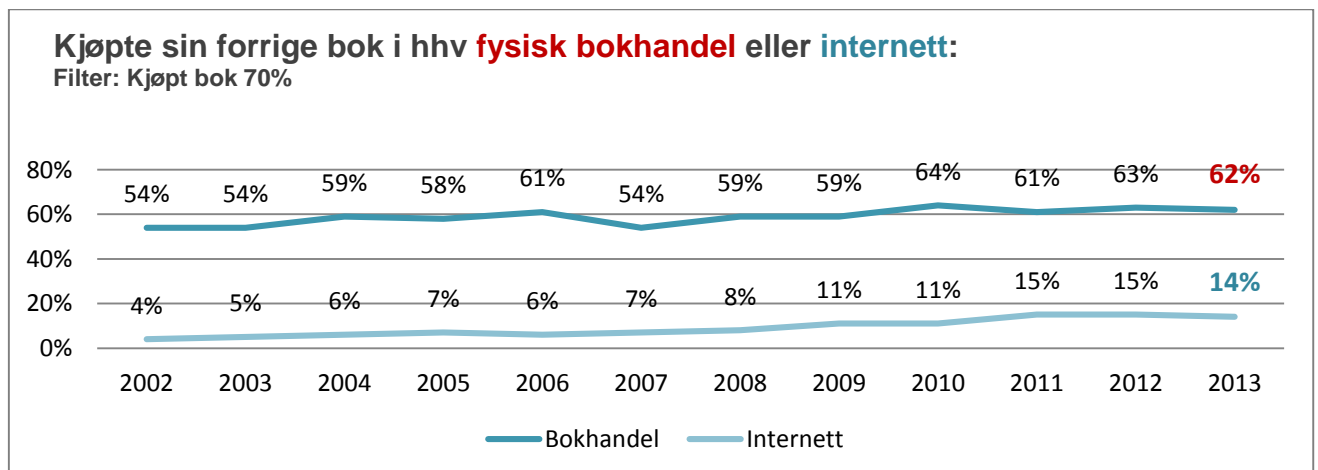
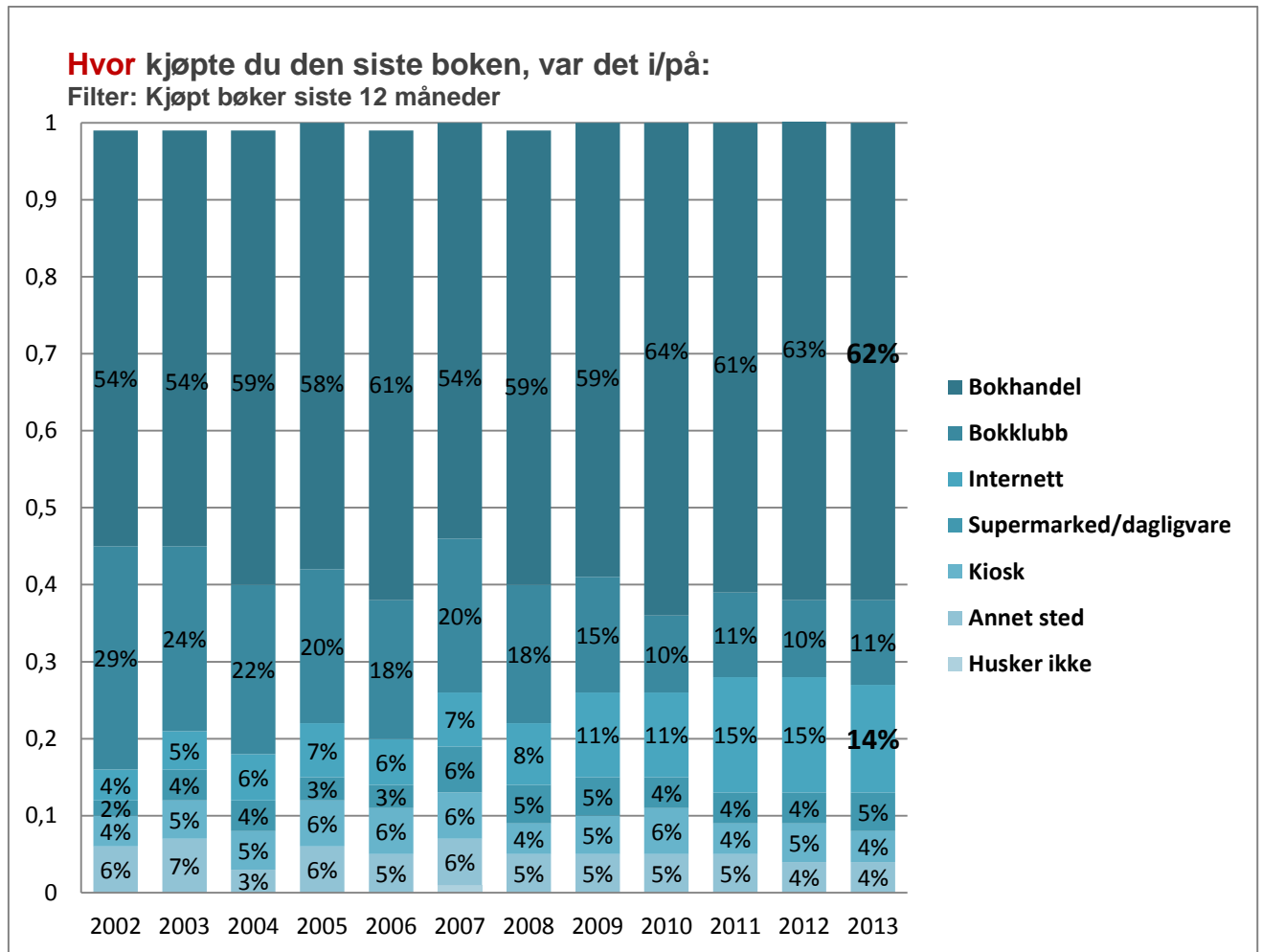
### Om undersøkelsen

Hvert halvår utfører Ipsos MMI på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2013 ble gjennomført i uke 50.

# Utviklingstrekk



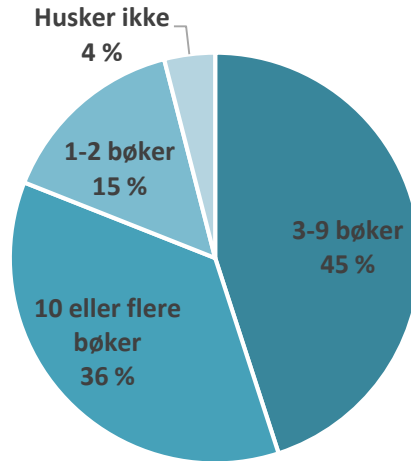
## HANDELSKANAL



## ANTALL KJØPTE BØKER

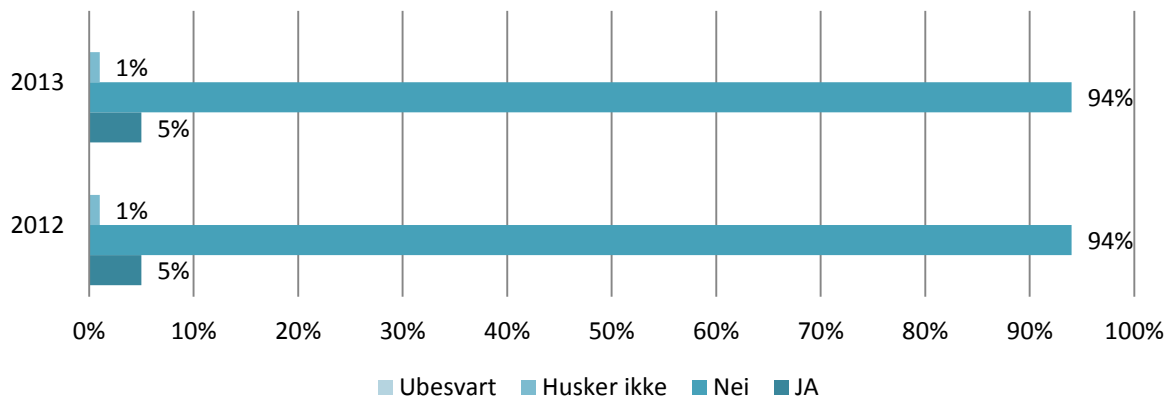
**Hvor mange bøker** har du kjøpt innenfor de siste 12 måneder?

Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av total 70 %.



## E-BØKER

Tenk på siste gang du kjøpte en bok. Var denne boken en **e-bok** som du betalte for og lastet ned?



## FREMTID

Hvor ser du for deg at du i **fremtiden** kommer til å gjøre mesteparten av dine bokkjøp?

