



# Bokkjøp & handelskanaler

DESEMBER 2014

## Bokhandelen er den foretrukne kanal for kjøp av bøker

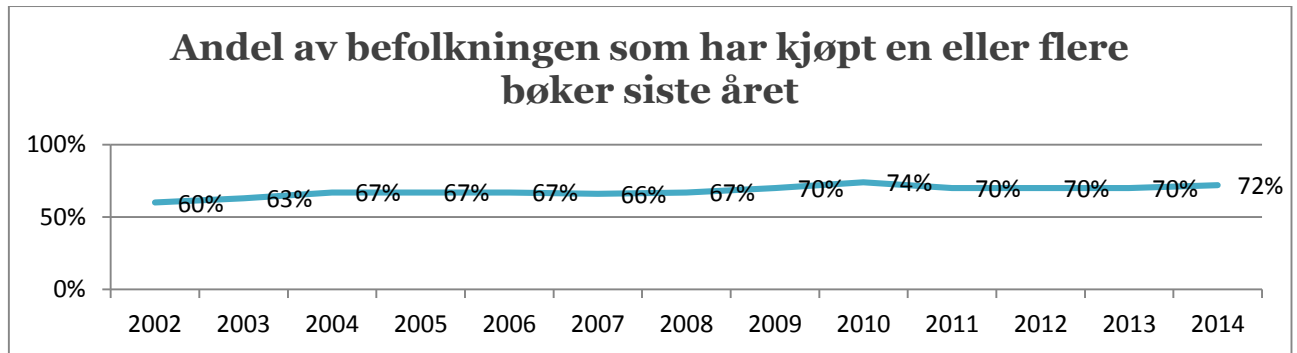
En undersøkelse gjennomført av Ipsos MMI i desember 2014 viser at kjøpet av bøker holder seg svært høyt og at bokhandelen fortsatt er det stedet folk flest foretrekker å kjøpe bøker.

- **72 prosent** oppgir å ha kjøpt bøker siste året, opp 2 prosentpoeng fra 2013.
- **65 prosent** oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i **bokhandelen**, to prosentpoeng opp fra 2013, og det høyeste som er målt siden vi startet undersøkelsen i 2002.
- **14 prosent** oppgir at de kjøpte forrige bok på **nett**, samme som i 2013.
- **5 prosent** oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en **e-bok**, samme som i 2013.
- **58 prosent** tror de i **fremtiden** kommer til å handle i fysisk **bokhandel**, ett prosentpoeng opp fra 2013.
- **25 prosent** mener at de i **fremtiden** kommer til å handle flestparten av bøkene sine på **nett**, to prosentpoeng ned fra 2013.
- **40 prosent** har kjøpt flere enn 10 bøker siste året, opp 4 prosentpoeng fra 2013.

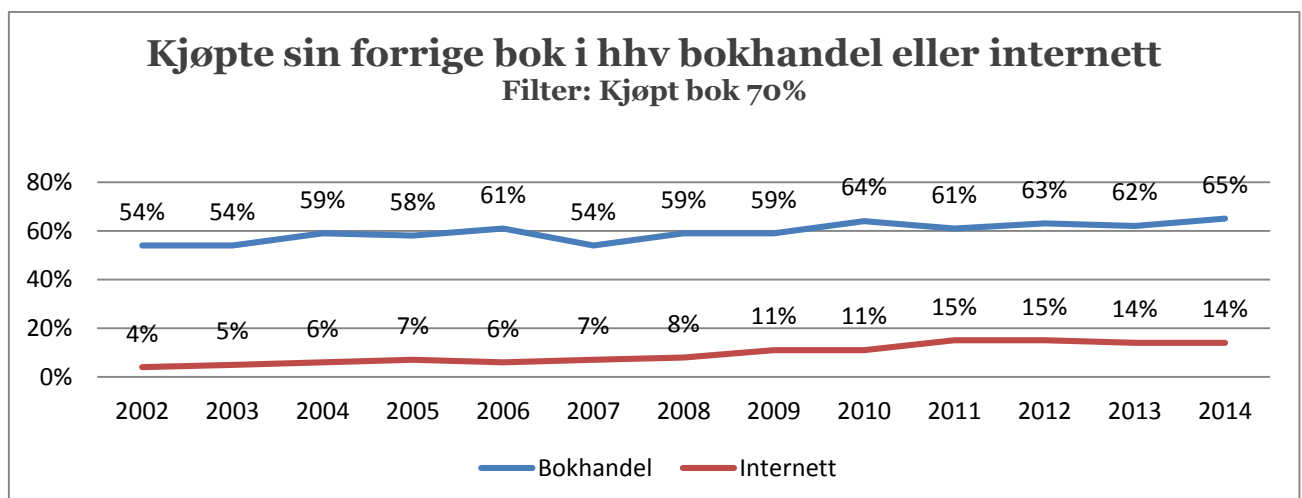
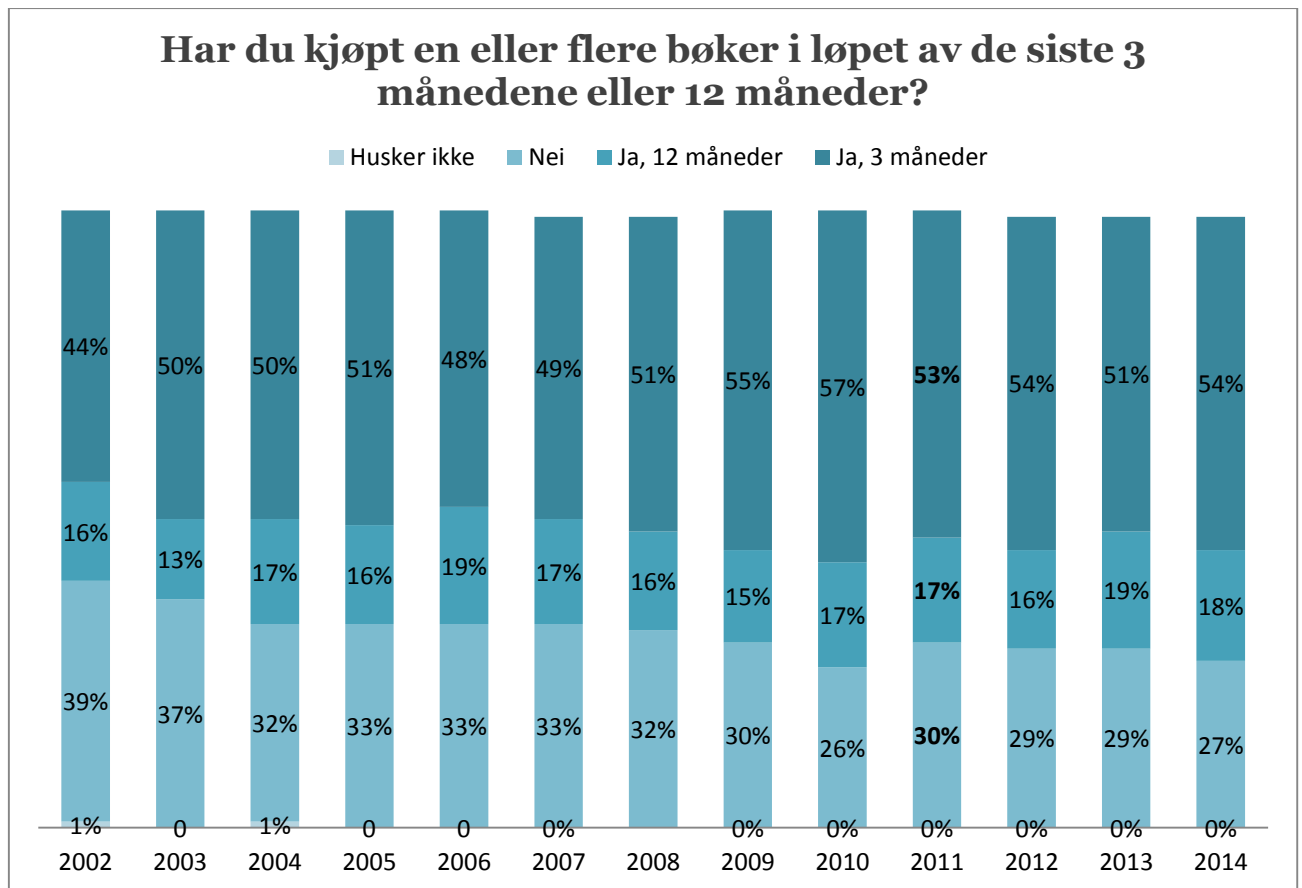
### Om undersøkelsen

Hvert halvår utfører Ipsos MMI på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2014 ble gjennomført i uke 51.

# Utviklingstrekk

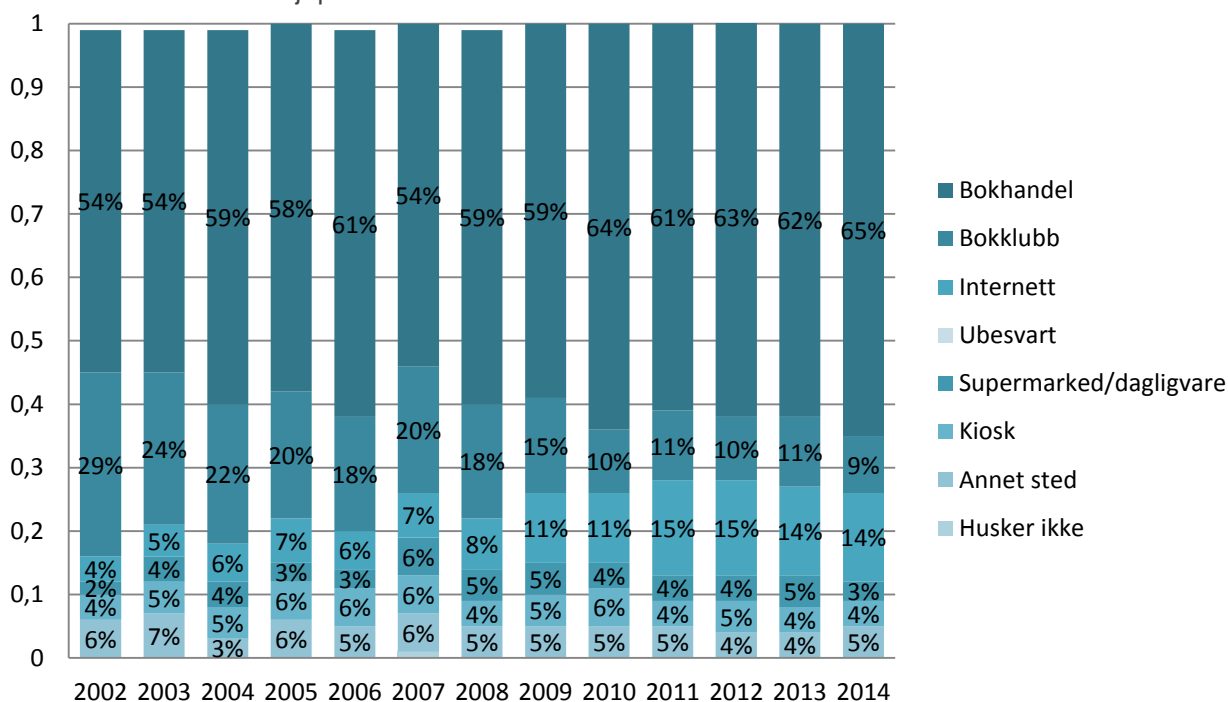


## HANDELSKANAL



## Hvor kjøpte du den siste boken, var det i/på:

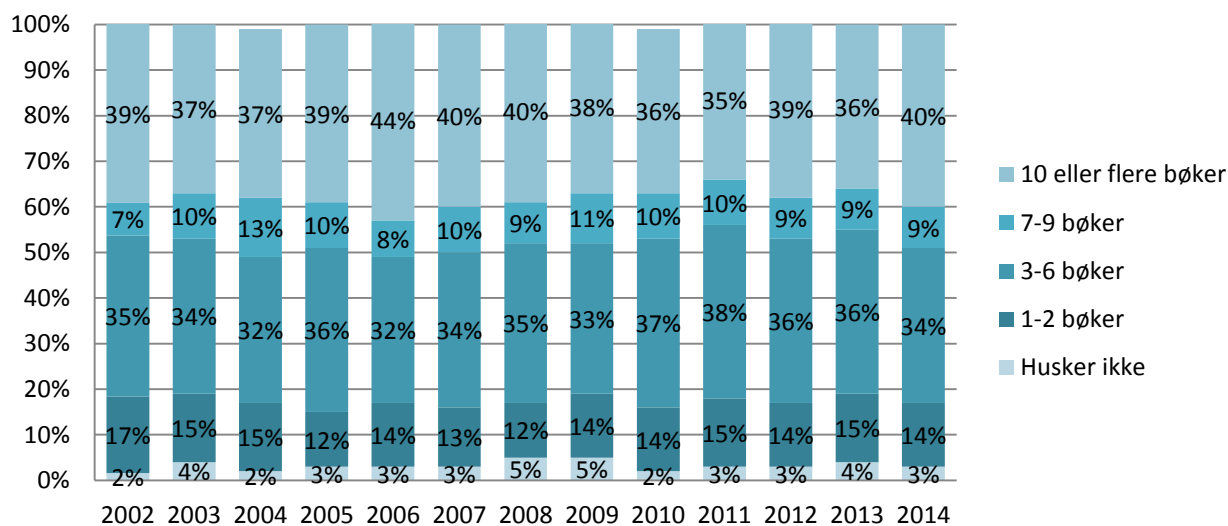
Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder



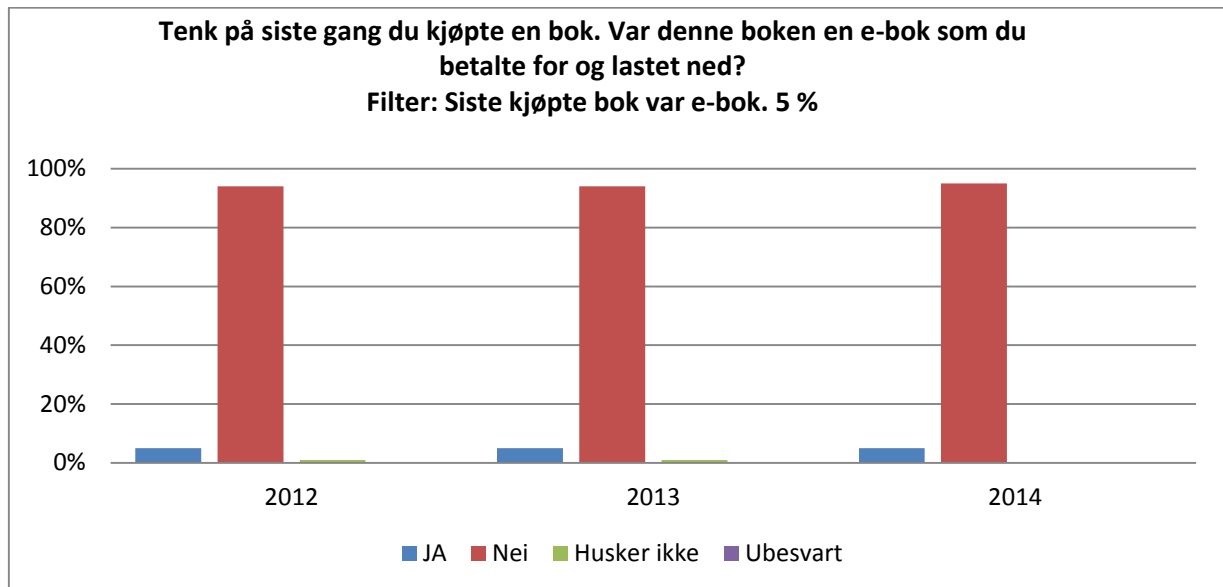
## 3. Hvor mange bøker har du kjøpt innenfor de siste 12 måneder

(som skjønnlitteratur, barnebøker, fag og undervisningsbøker)?

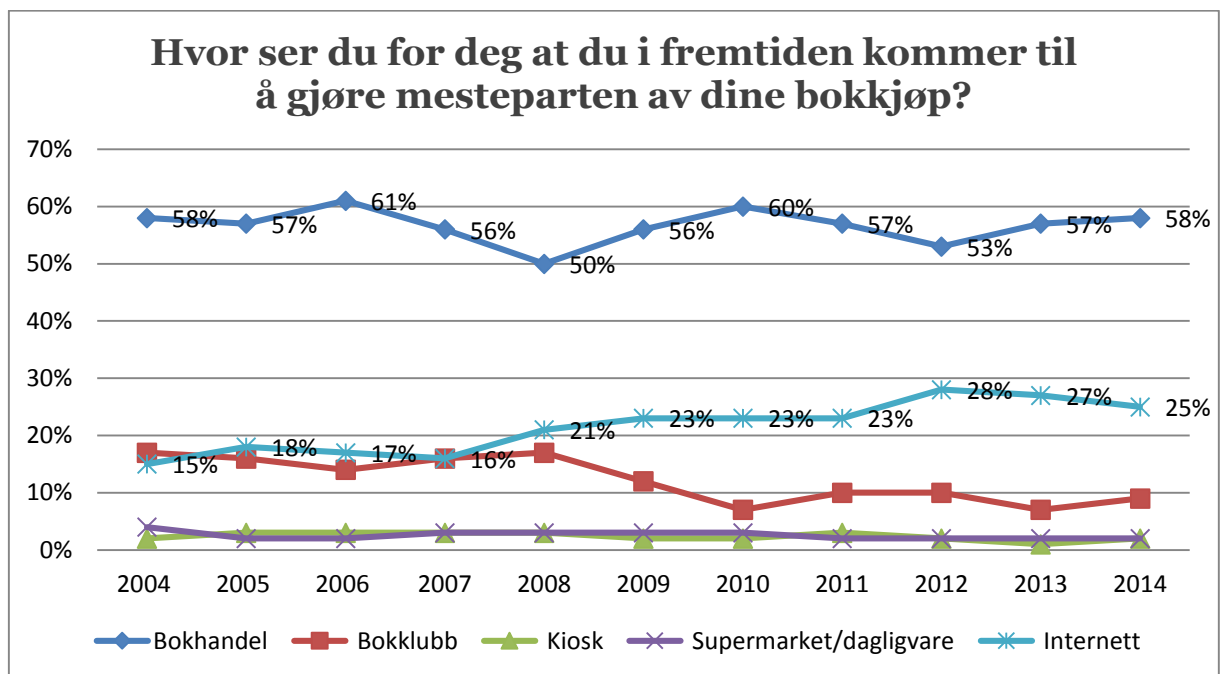
Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder.



## E-BØKER



## FREMTID



Bokhandlerforeningen, desember 2014