



Bokkjøp & handelskanaler

DESEMBER 2015

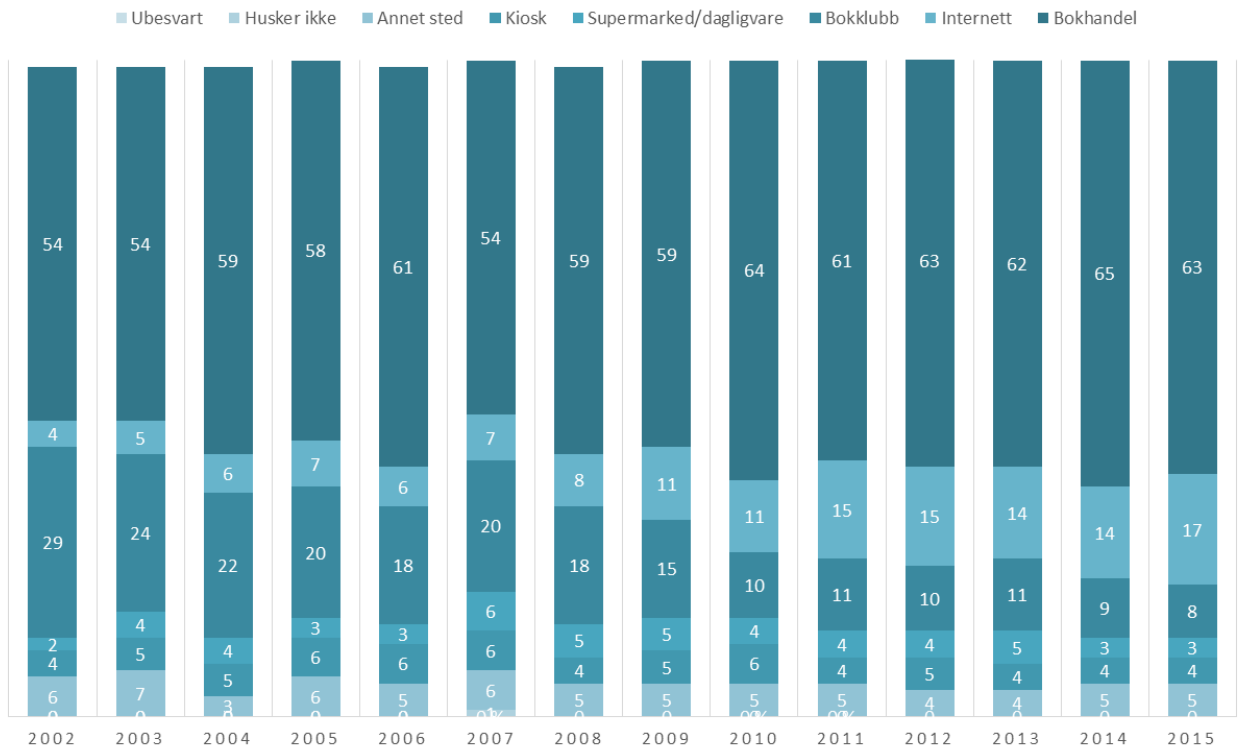
Vi foretrekker å handle bøker i bokhandelen

- 75 prosent oppgir å ha kjøpt bøker siste året, opp 3 prosentpoeng fra 2014.
- 63 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen, to prosentpoeng ned fra 2014.
- 17 prosent oppgir at de kjøpte forrige bok på nettet, 3 prosentpoeng opp fra 2014.
- 6 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en e-bok, et prosentpoeng opp fra 2014.
- 57 prosent tror de i fremtiden kommer til å handle i fysisk bokhandel, ett prosentpoeng ned fra 2014.
- 29 prosent mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, 4 prosentpoeng opp fra 2014.

En undersøkelse gjennomført av Ipsos MMI i desember 2015 viser at kjøpet av bøker holder seg svært høyt og at bokhandelen fortsatt er det stedet folk flest foretrekker å kjøpe bøker.

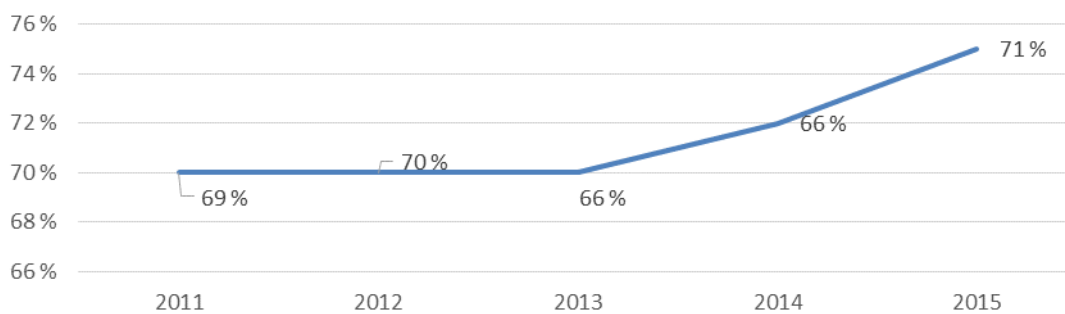
Ipsos MMI har utført undersøkelsen på oppdrag fra Bokhandlerforeningen

HVOR KJØPTE DU DEN SISTE BOKEN?

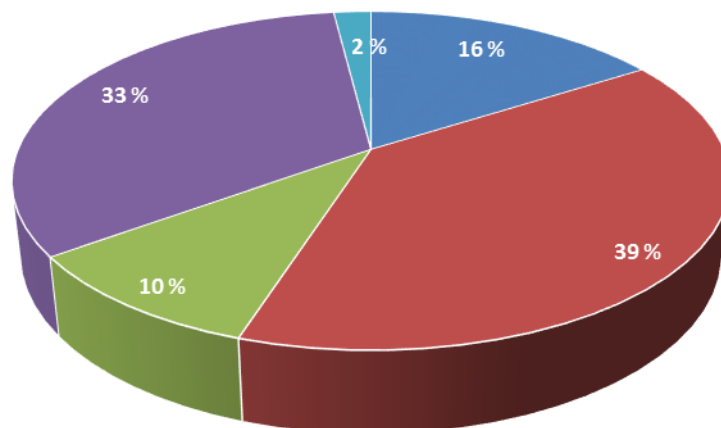


Vi handler helst bøkene våre i bokhandelen. 63 prosent oppgir at de kjøpte den siste boken i bokhandel. 17 prosent oppgir nå at de handler bøker på nett.

ANDEL SOM HAR KJØPT BØKER SISTE ÅRET



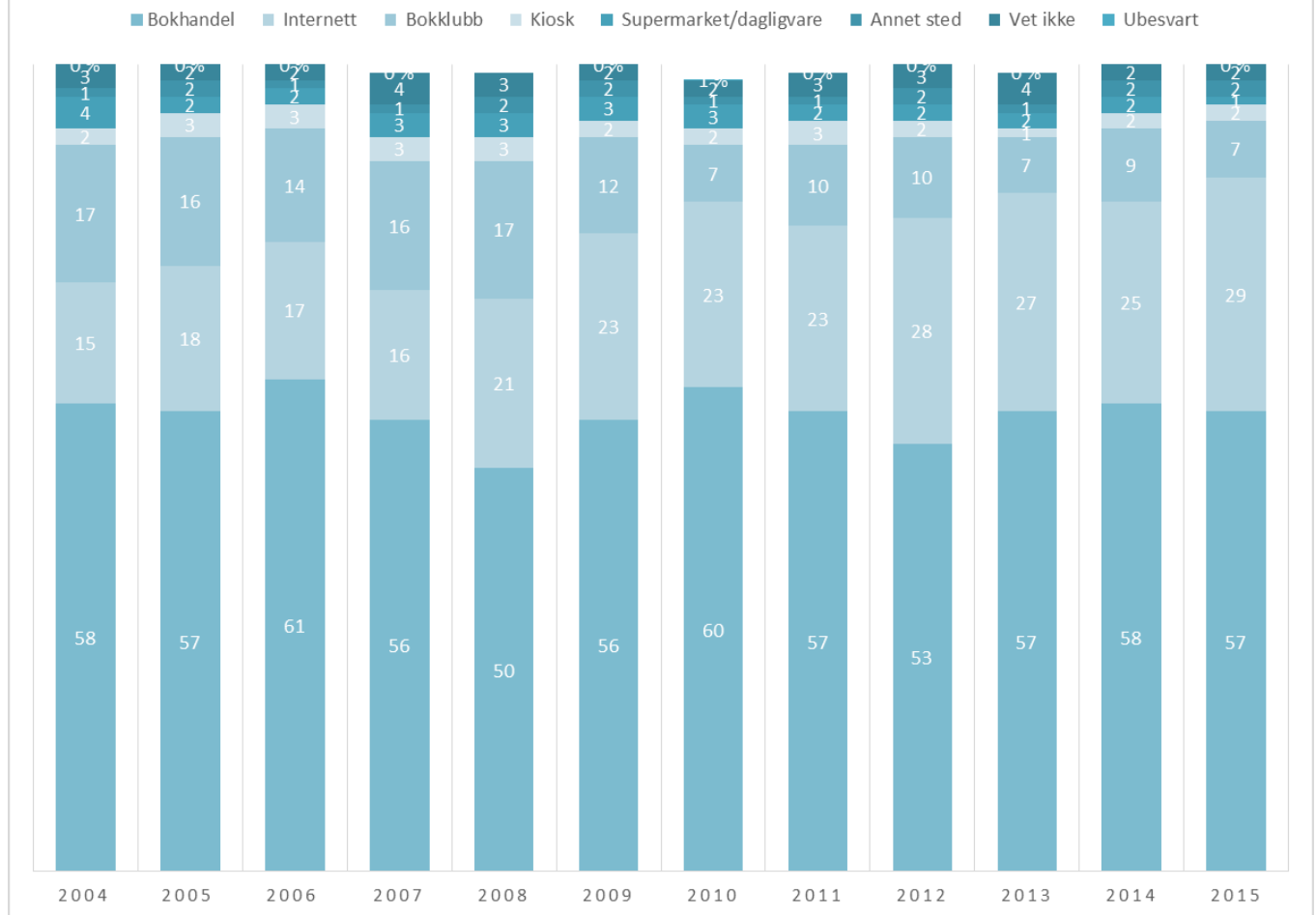
HVOR MANGE BØKER KJØPTE DU DET SISTE ÅRET?



■ 1-2 bøker ■ 3-6 bøker ■ 7-9 bøker ■ 10 eller flere bøker ■ Husker ikke

Boksalget øker. Andelen som oppgir å ha kjøpt bøker det siste året har økt med fem prosentpoeng fra i fjor. Hele 43 prosent av dem som kjøper bøker oppgir å ha kjøpt over 7 bøker siste året.

HVOR KOMMER DU TIL Å HANDLE BØKENE DINE I ÅRENE SOM KOMMER?



Mer nettkjøp i årene som kommer. Andelen som tror de kommer til å handle bøkene sine på internett i fremtiden er økende. 17 prosent oppgir at de kjøpte den siste boken gjennom netthandel, mens 29 prosent tror de vil gjøre det i årene som kommer.

Om undersøkelsen

Hvert halvår utfører Ipsos MMI på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2015 ble gjennomført i uke 51.

Bokhandlerforeningen, januar 2016
For spørsmål, kontakt Trine Stensen 950 60 117