



Bokkjøp & handelskanaler

DESEMBER 2018

Flere kjøper bøker og bokhandel er den foretrukne salgskanalen

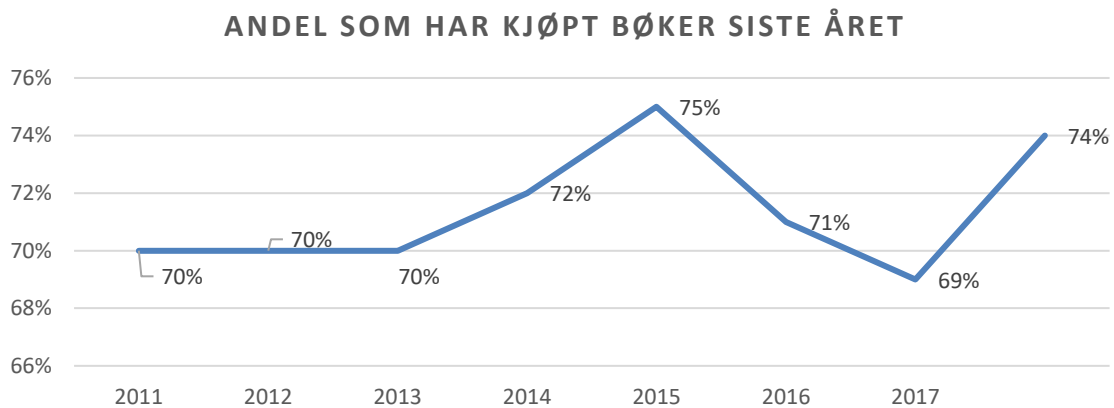
- 74 prosent oppgir å ha kjøpt bøker siste året, en oppgang på fem prosentpoeng fra samme periode i 2017
- 62 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen, dette er tilnærmet uendret sammenlignet med 2017 og 2016 – ned ett prosentpoeng
- 20 prosent oppgir at de kjøpte forrige bok på nettet, opp ett prosentpoeng sammenlignet med 2017.
- 8 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en e-bok, ned to prosentpoeng fra 2017.
- 55 prosent tror de i fremtiden kommer til å handle i fysisk bokhandel, opp ett prosentpoeng fra 2017.
- 33 prosent mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, opp ett prosentpoeng sammenlignet med 2017.

Bokhandlerforeningens halvårlige undersøkelse av bokkjøp viser en markant økning i bokkjøp det siste året. Bokhandelen er fortsatt den foretrukne kanal for bokkjøp.

Bokkjøp

Bokkjøp over tid

Andelen som oppgir at de har kjøpt bøker holder seg høy, og har en markant økning sammenlignet med samme periode i 2017, opp fem prosentpoeng.

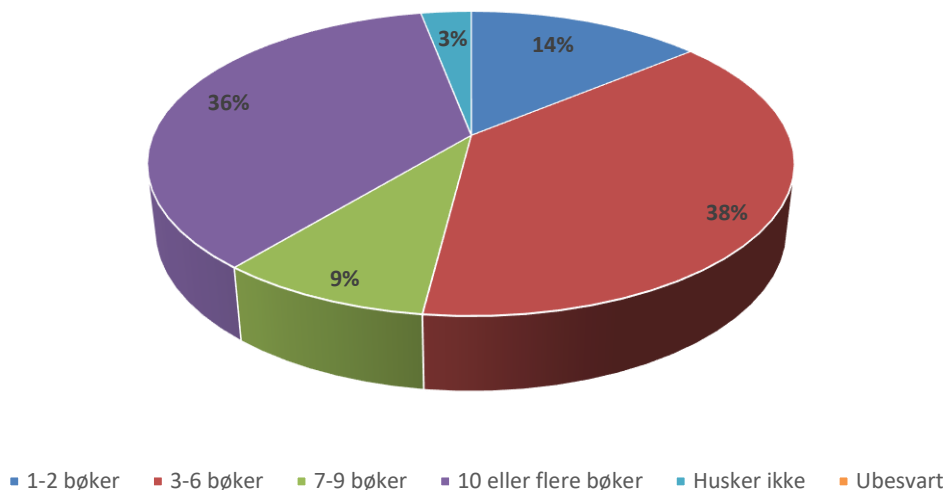


Nordmenn kjøper mange bøker

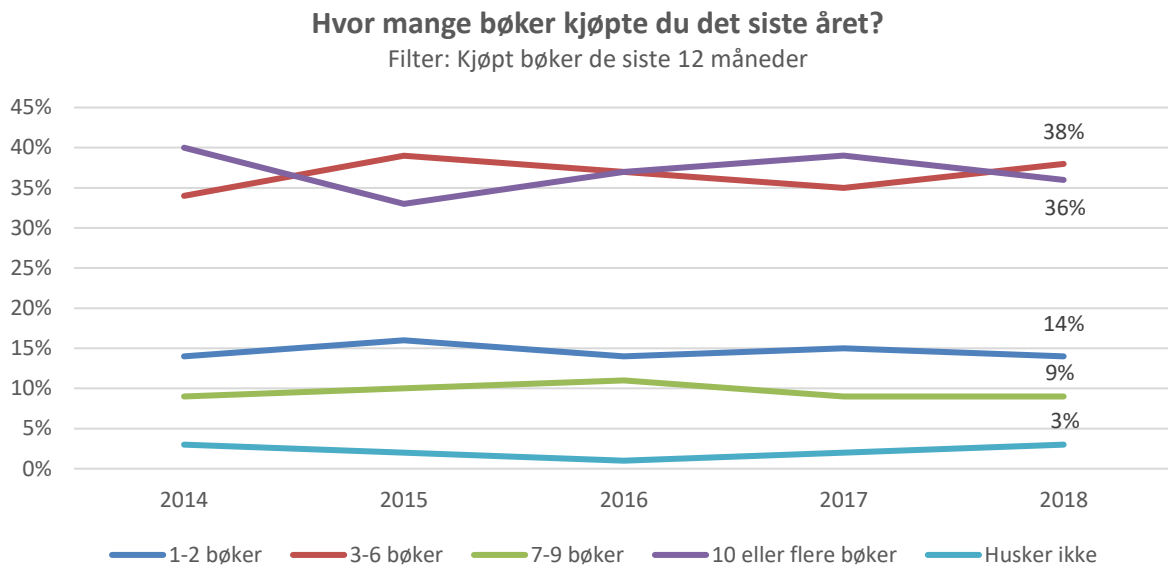
I undersøkelsen i desember 2017 gikk andelen «storkonsumenter» (kjøpt 10 eller flere bøker de siste 12 måneder) opp med 2 prosentpoeng. I desember 2018 ser vi en nedgang blant disse på tre prosentpoeng, men en økning blant de som har kjøpt 3 til 6 bøker de siste 12 måneder; opp tre prosentpoeng til 38 prosent.

Hvor mange bøker kjøpte du det siste året?

Filter: Kjøpt bøker de siste 12 måneder

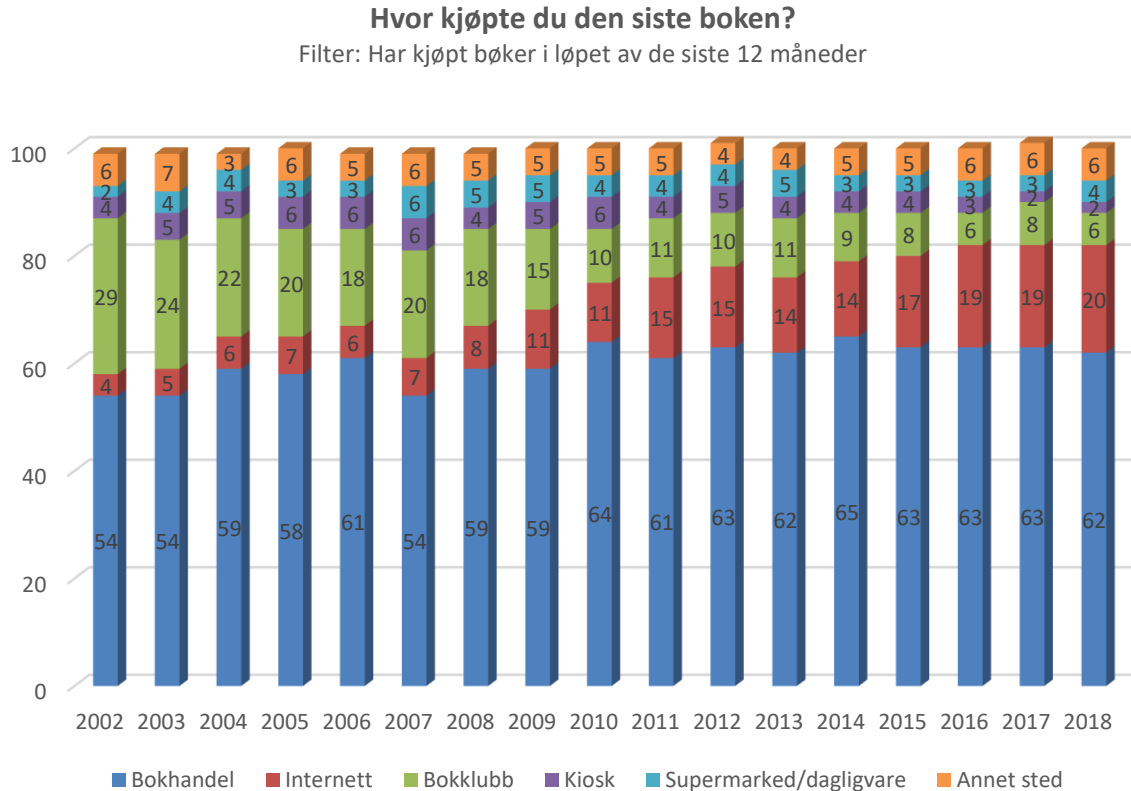


Antall bøker kjøpt siste 12 måneder, sett over tid:

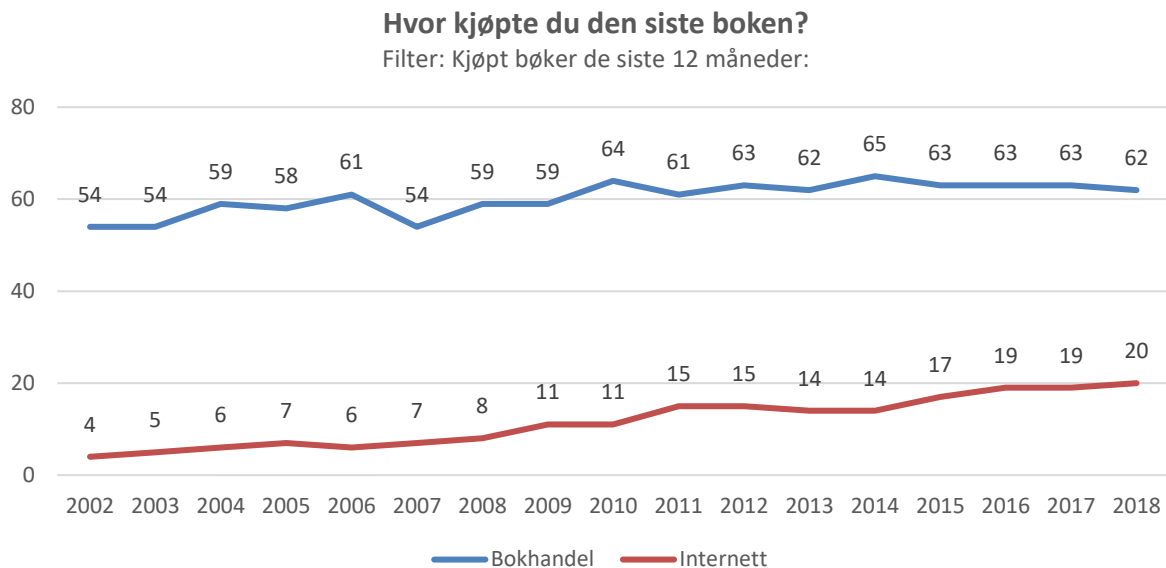


Handelskanaler

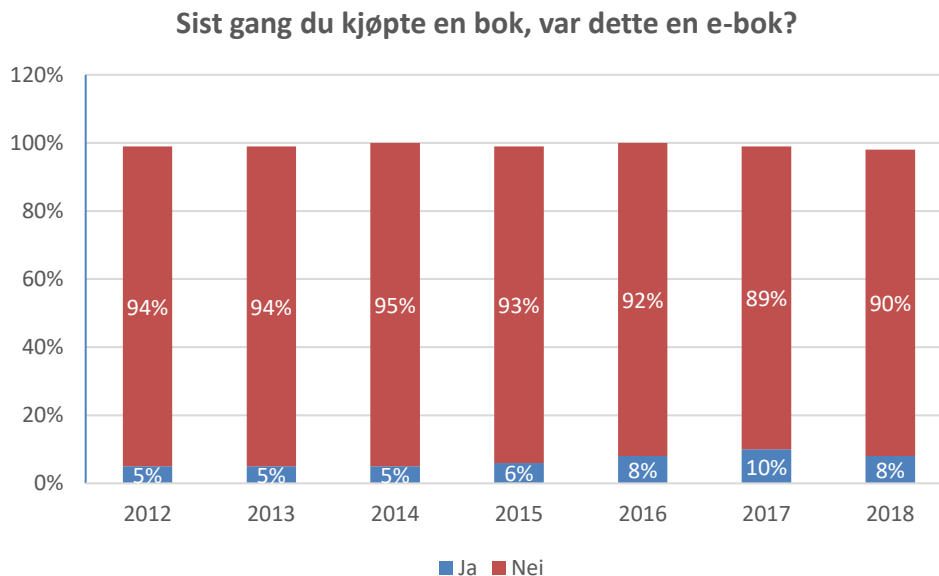
Bokkjøpsvanene holder seg stabile uten store endringer. Vi handler fremdeles helst bøkene våre i bokhandelen. Andelen som oppgir at de kjøpte den siste boken i bokhandel er tilnærmet uendret fra samme periode i 2017. Kjøp via internett holder seg også relativt stabilt på 19 prosent; opp ett prosentpoeng fra samme periode i 2017. Bokklubbsalget har en nedgang på to prosentpoeng i samme periode og bokkjøp via dagligvare/supermarked en økning på ett prosentpoeng.



Bokhandel vs. internett:



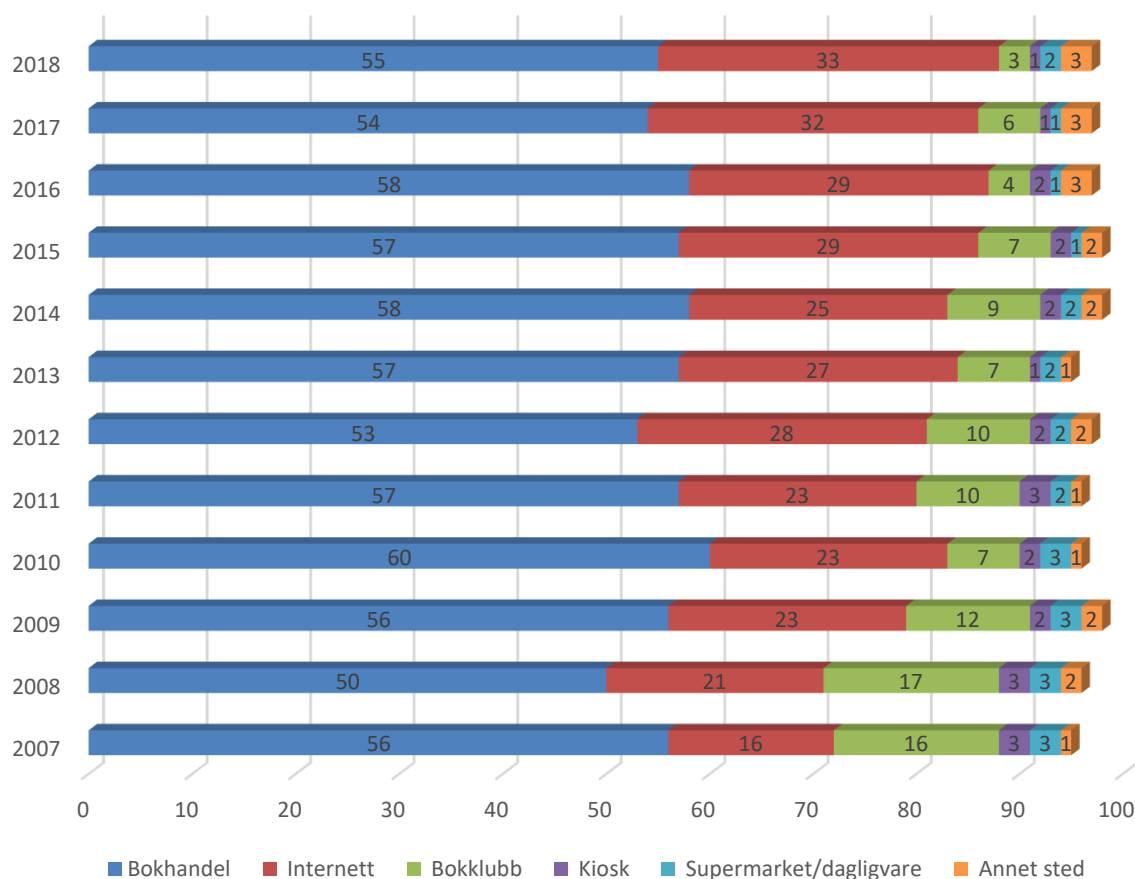
E-bøker med svak nedgang. 8 prosent av bokkjøperne svarer at siste bok de kjøpte var en e-bok. Det er en nedgang på to prosentpoeng sammenlignet med samme periode i 2017.



Bokkjøp i nærmeste fremtid. Både fysisk bokhandel og internett styrker sin posisjon som fremtidig handelskanal for bøker. Begge har en økning på 1 prosentpoeng sammenlignet med undersøkelsen i desember 2017. Bokklubb mister andel som fremtidig handelskanal og har hatt en total nedgang på 5 prosentpoeng de siste 5 årene, til 3 prosent. Kiosk og dagligvare/supermarked holder ser relativt uendret.

Hvor kommer du til å handle bøkene dine i årene som kommer?

Filter: Har kjøpt bøker i løpet av de siste 12 måneder



Bokkjøperen

Kjønn

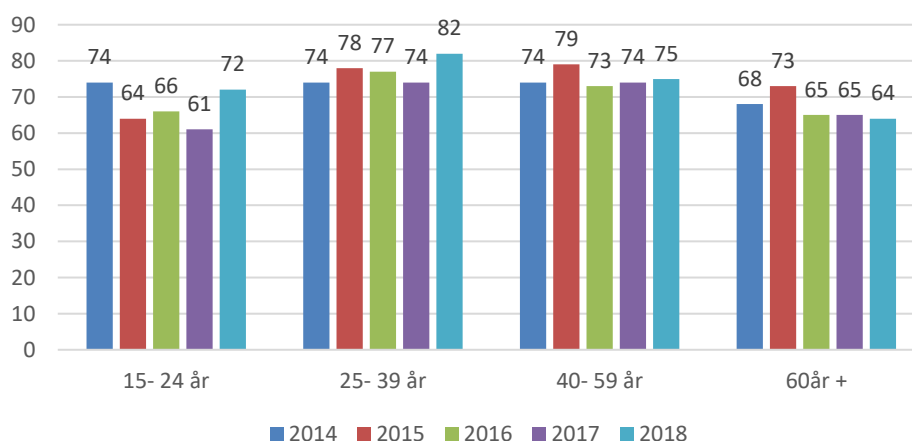
Som vist i andre undersøkelser utført av IPSOS MMI på vegne av Bokhandlerforeningen er det kvinner som handler flest bøker. 83 prosent av de som kjøpte bøker de siste 12 måneder er kvinner, mot 65 prosent menn. Undersøkelsen viser en økning hos begge kjønn, men størst økning blant kvinner, på 6 prosentpoeng.

Alder

Det er økning i bokkjøpere i alle aldersgrupper, foruten 60+. Størst økning ser vi blant de yngste – 16-24 år - hvor økningen er på totalt 11 prosentpoeng.

Utvikling av bokkjøp pr. aldersgruppe

Filter: Kjøpt bøker de siste 12 måneder

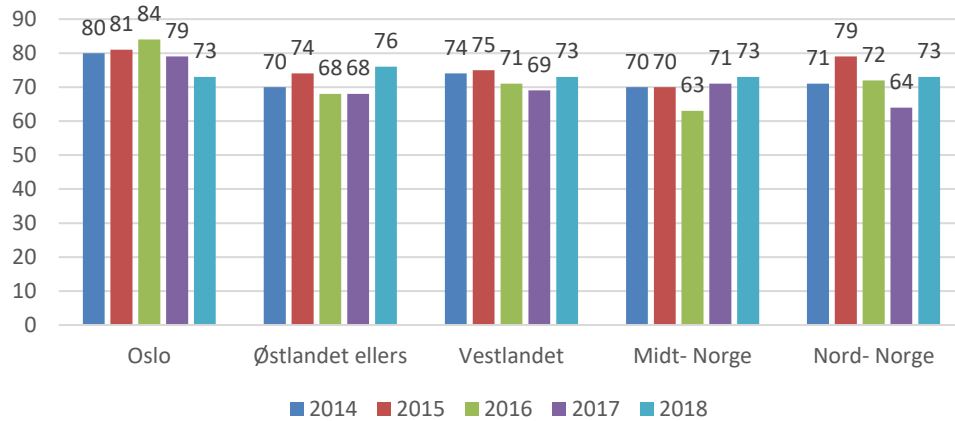


Landsdel

Andel bokkjøpere i Oslo synker, mens vi ser en økning i de andre landsdelene. Vi ser størst økning i bokkjøpere fra Østlandet generelt og Nord-Norge, på hhv. 8 og 9 prosentpoeng sammenlignet med undersøkelsen i desember 2017.

Utvikling av bokkjøp pr. landsdel

Filter: Kjøpt bøker de siste 12 måneder



Om undersøkelsen

Hvert halvår utfører Ipsos MMI på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. (Fra 2018: utvalg av befolkningen over 16 år). Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2018 ble gjennomført i uke 51.