



# Bokkjøp & handelskanaler

DESEMBER 2019

## Bokkjøp går ned og bokhandel styrker sin posisjon som handelskanal for bøker

Bokhandlerforeningens halvårslige undersøkelse av bokkjøp viser en nedgang i bokkjøp det siste året. Bokhandelen er fortsatt den foretrukne kanal for bokkjøp.

- 70 prosent oppgir å ha kjøpt bøker siste året, en nedgang på fire prosentpoeng fra samme periode i 2018
- 65 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen, dette er en oppgang sammenlignet med 2018 – opp tre prosentpoeng
- 17 prosent oppgir at de kjøpte forrige bok på nettet, en nedgang på tre prosentpoeng sammenlignet med 2018.
- 9 prosent av bokkjøperne oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en e-bok, en økning på ett prosentpoeng fra 2018.
- 55 prosent tror de i fremtiden kommer til å handle i fysisk bokhandel, uendret fra samme undersøkelse i 2018
- 30 prosent av bokkjøperne tror at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, ned tre prosentpoeng sammenlignet med 2018.



Ipsos MMI har utført undersøkelsen på oppdrag fra Bokhandlerforeningen

## Bokkjøp

### Bokkjøp over tid

Andelen som oppgir at de har kjøpt bøker holder seg høy, men har hatt en nedgang sammenlignet med samme periode i 2018, på fire prosentpoeng.

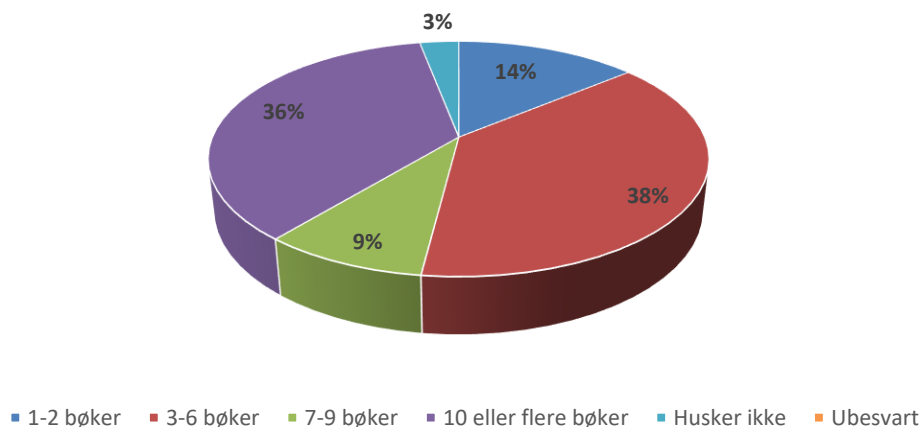


### Nordmenn kjøper mange bøker

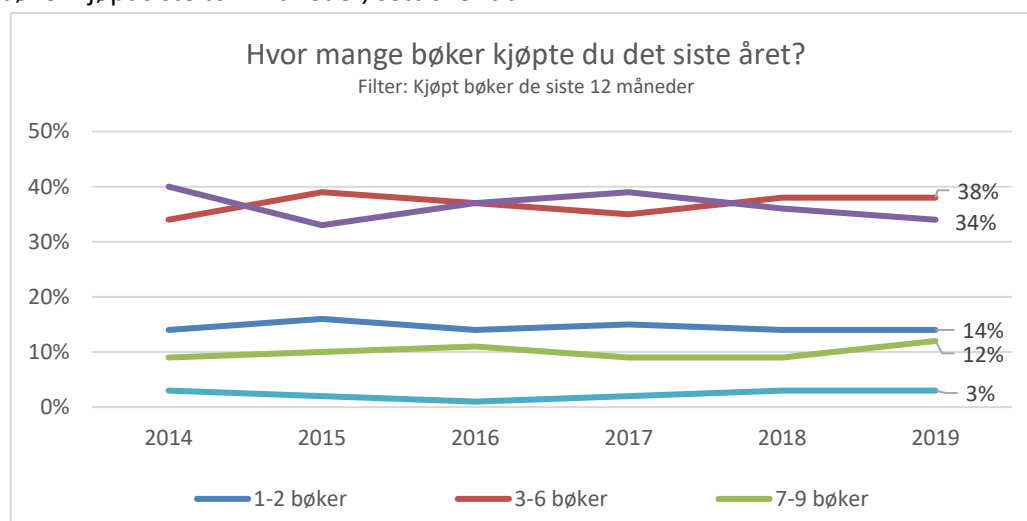
34 prosent av bokkjøperne sier de har kjøpt ti eller flere bøker. Det er en nedgang på to prosentpoeng fra 2018. Samtidig ser vi en økning blant andel bokkjøpere som sier de har kjøpt mellom syv og ni bøker, opp tre prosentpoeng til tolv prosent. Andelen bokkjøpere som kjøper 7 bøker eller flere høy – 46 prosent, mot 45 prosent i samme periode i 2018.

#### Hvor mange bøker kjøpte du det siste året?

Filter: Kjøpt bøker de siste 12 måneder

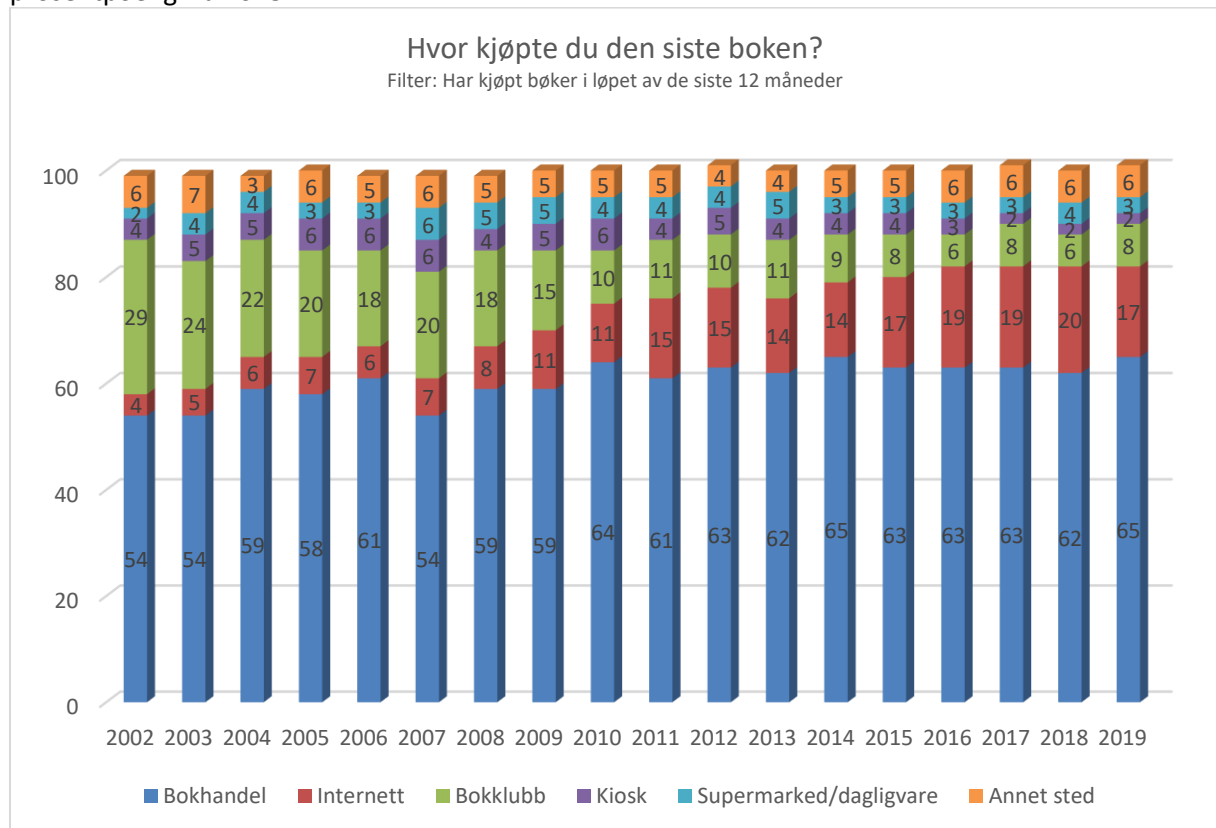


### Antall bøker kjøpt siste tolv måneder, sett over tid:



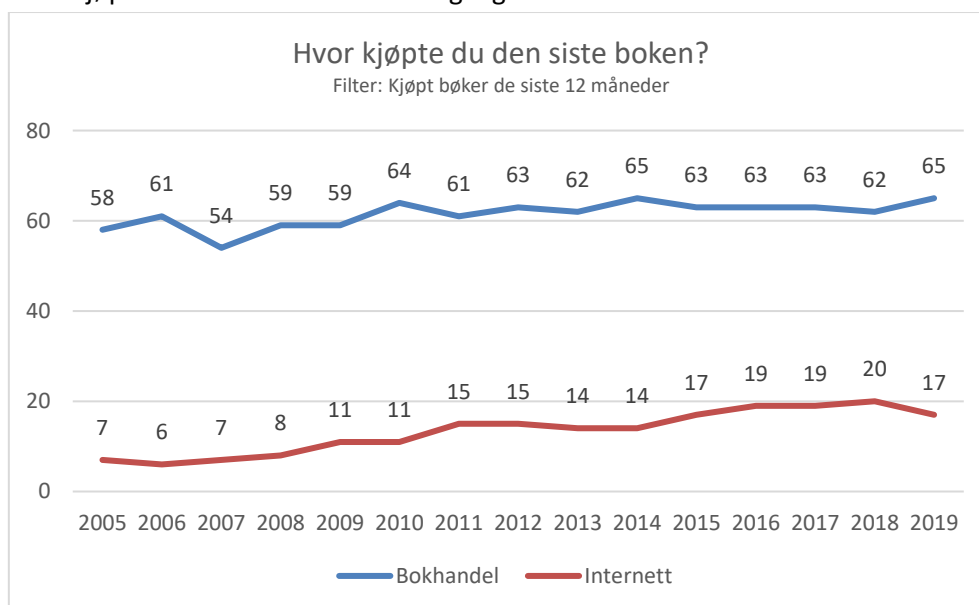
## Handelskanaler

Bokkjøpsvanene og handelskanaler viser små endringer. Vi kjøper fremdeles helst bøkene våre i bokhandelen. Andelen som oppgir at de kjøpte den siste boken i bokhandel har økt med tre prosentpoeng, sammenlignet med 2018. Kjøp via internett har hatt en tilsvarende nedgang på tre prosentpoeng fra 2018 til 2019. Bokkjøp via bokklubb har hatt en liten økning på to prosentpoeng fra 2018.

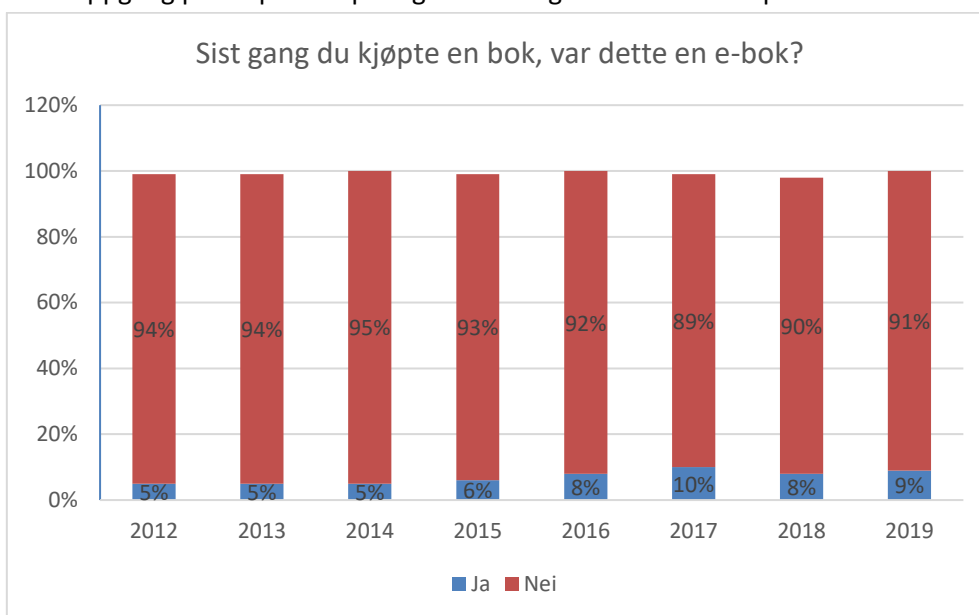


## Bokhandel vs. internett

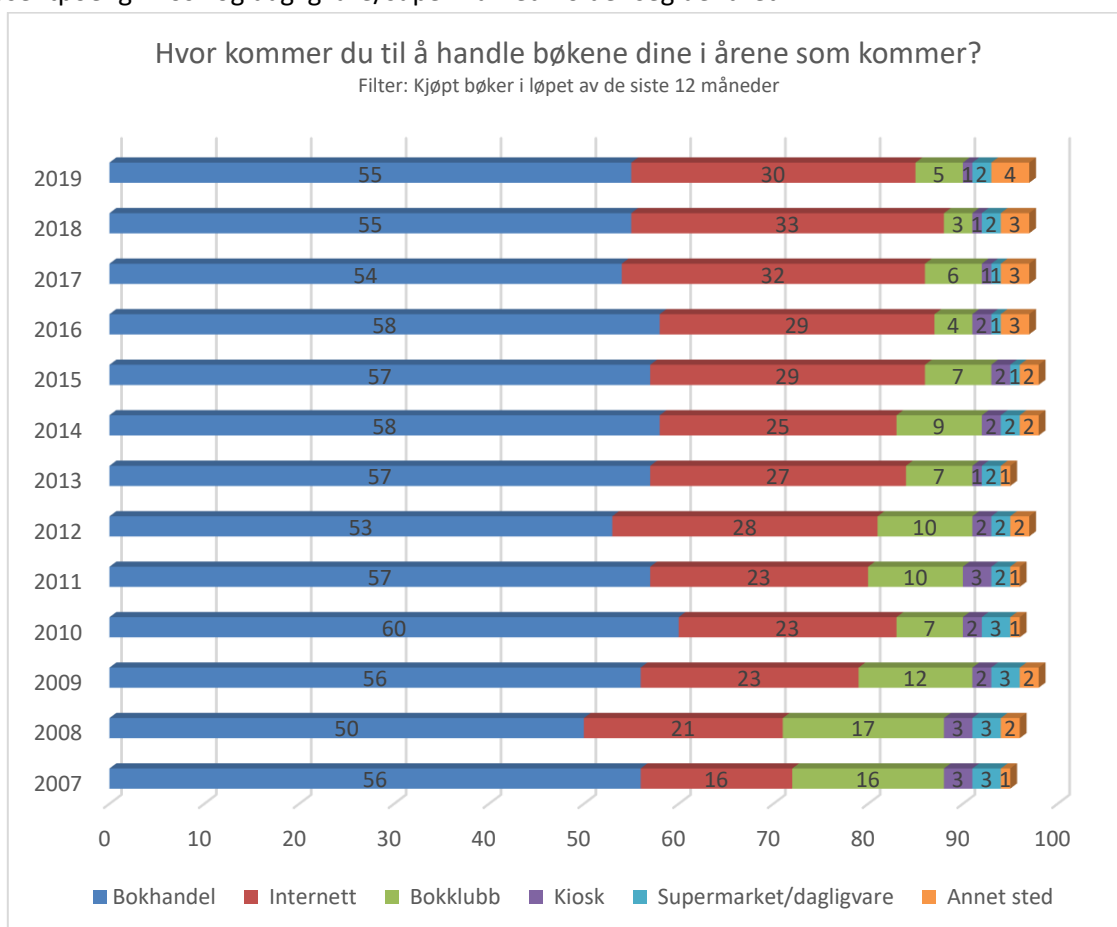
Ser vi på bokhandel versus internett som handelskanal for bokkjøp ser vi at bokhandel styrker sin posisjon mens kjøp over internett viser en nedgang.



**E-bøker med liten oppgang.** Ni prosent av bokkjøperne svarer at siste bok de kjøpte var en e-bok. Det er en oppgang på ett prosentpoeng sammenlignet med samme periode i 2018.



**Bokkjøp i nærmeste fremtid.** Både fysisk bokhandel og internett opprettholder sin posisjon som fremtidig handelskanal for bøker. Bokhandel er den foretrukne handelskanalen i fremtiden, mens internett har hatt en liten nedgang på tre prosentpoeng sammenlignet med undersøkelsen i desember 2018. Bokklubb styrker sin posisjon som fremtidig handelskanal og har en økning på to prosentpoeng. Kiosk og dagligvare/supermarked holder seg uendret.

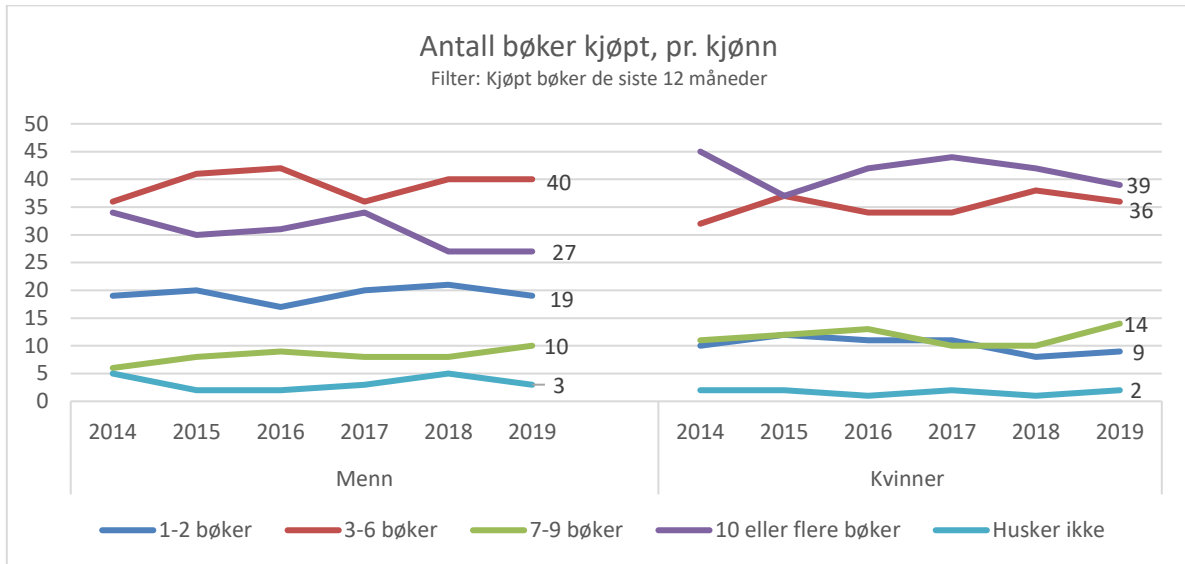


# Bokkjøperen

## Kjønn

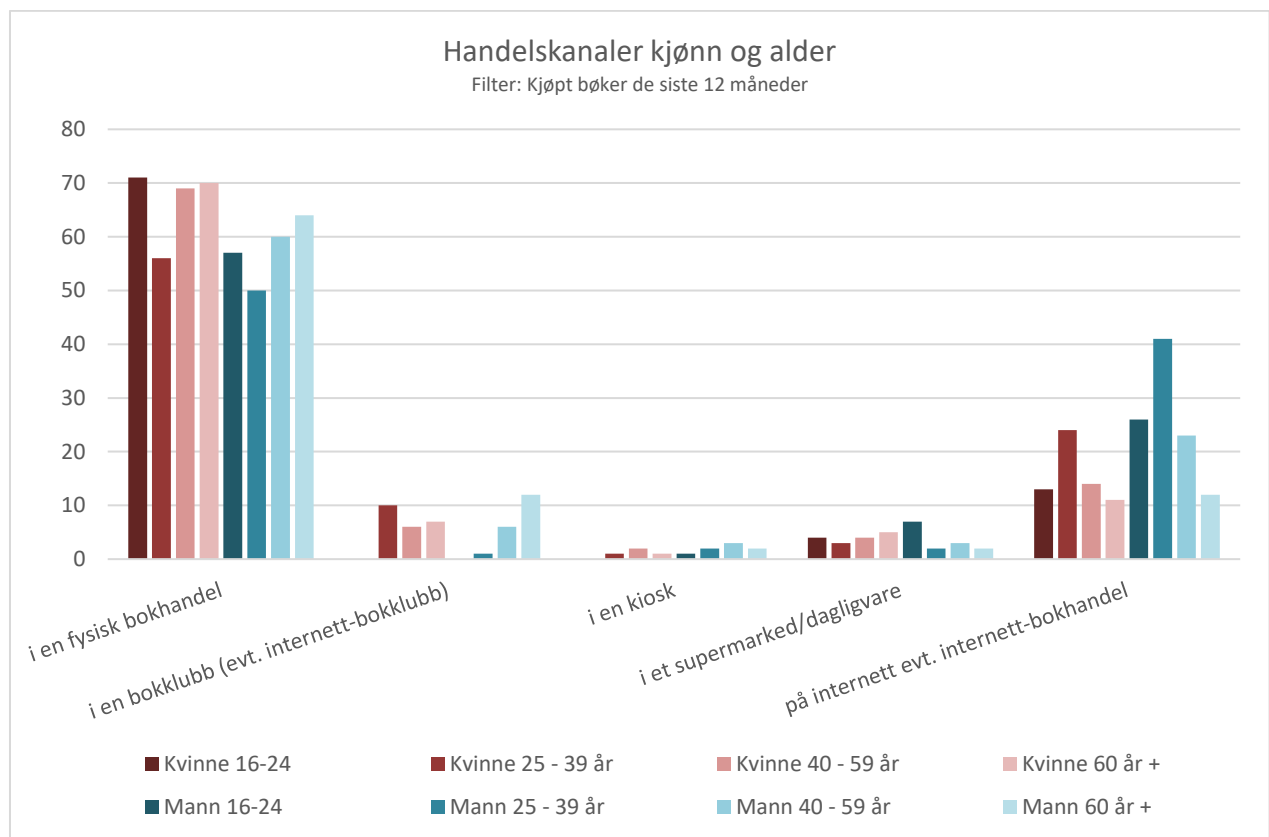
Som vist i andre undersøkelser utført av IPSOS MMI på vegne av Bokhandlerforeningen er det kvinner som handler flest bøker. 79 prosent av kvinnene (2018: 83 prosent) sier de har kjøpt bøker de siste 12 måneder. Tilsvarende oppgir 61 prosent av mennene (2018: 65 prosent) at de har kjøpt bøker de siste 12 måneder.

Fordeling mellom kjønn og antall bøker kjøpt:



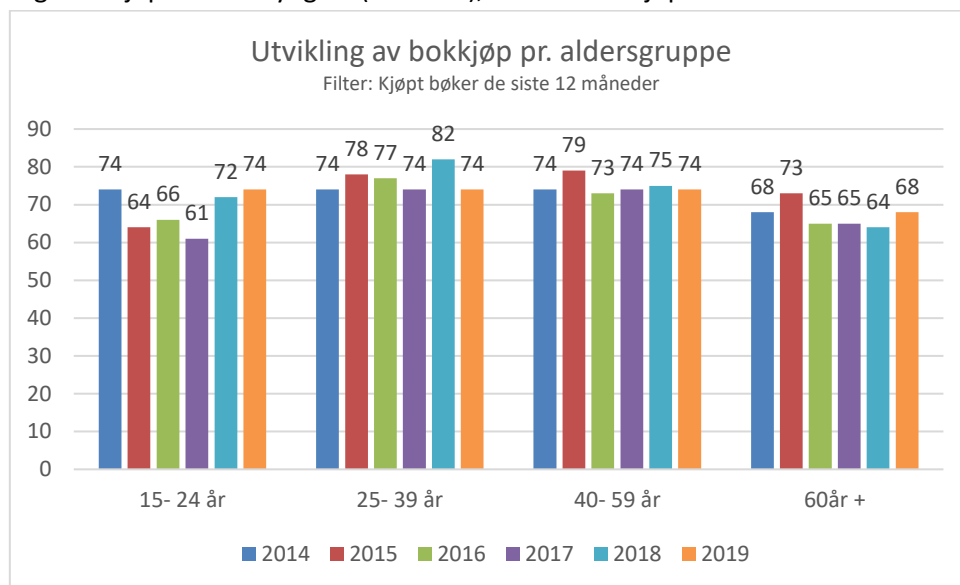
Fordeling mellom handelskanaler, kjønn og alder:

Menn kjøper flere bøker på internett enn kvinner, spesielt unge menn opp til 40 år. Kvinner foretrekker fysisk bokhandel som sin handelskanal for bøker og andelen er høy blant kvinner i alle aldre.



## Alder

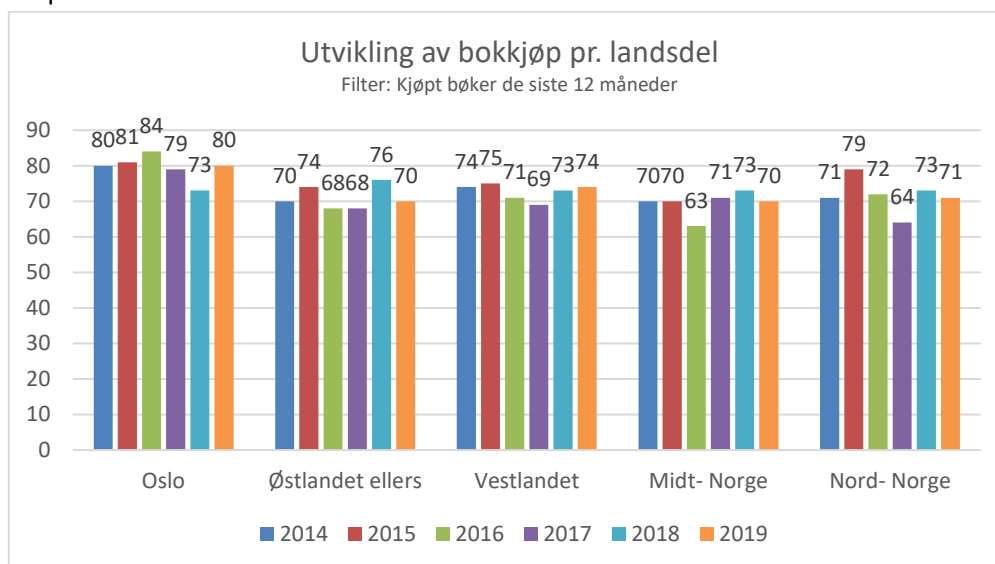
Det er økning i bokkjøp blant de yngste (15-24 år), foruten bokkjøpere 60+.



NB! I 2018 er yngste deltakende befolkning 16 år

## Geografi

Andel bokkjøpere i Oslo øker, etter en nedgang de siste årene. Tilsvarende ser vi en økning blant bokkjøpere på Vestlandet.



### Om undersøkelsen

Hver desember utfører Ipsos MMI på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. (2018: utvalg av befolkningen over 16 år). Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2019 ble gjennomført i uke 51.