

Bokundersøkelsen 2010

Lesing, kjøp & handelskanaler

Undersøkelsen er gjennomført av markedsanalyse- og rådgivningselskapet Synovate på vegne av Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen.



DEN NORSKE
FORLEGGERFORENING
THE NORWEGIAN PUBLISHERS ASSOCIATION

Metode

- Bokundersøkelsen 2010 er gjennomført av Synovate for Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen.
- Undersøkelsen er gjennomført som en telefonundersøkelse/CATI.
- Respondentene er et representativt utvalg av befolkningen, og er i alderen 15+ – det samme som ved tidligere års undersøkelser.
- Skolebøker er ikke med i undersøkelsen.
- Metode og spørsmålsbatteri er med forsiktighet endret på enkelte steder i forhold til tidligere år. Dette er tilpasninger som også er gjort ved tidligere års undersøkelser. Grunnkonseptet i undersøkelsen er imidlertid bevart for i størst mulig grad å sikre kontinuiteten, og på den måten kunne sammenlikne og avdekke endringer over en lang tid.
- Det er intervjuet 1000 personer/respondenter i uke 6 og 7.
- Dette er det samme antall respondenter som tidligere år, men undersøkelsen er gjennomført 2 uker tidligere undersøkelser fordi Mammutsalget i 2010 ble gjennomført i uke 8 og 9.
- Presentasjonen er laget av Bokhandlerforeningen.

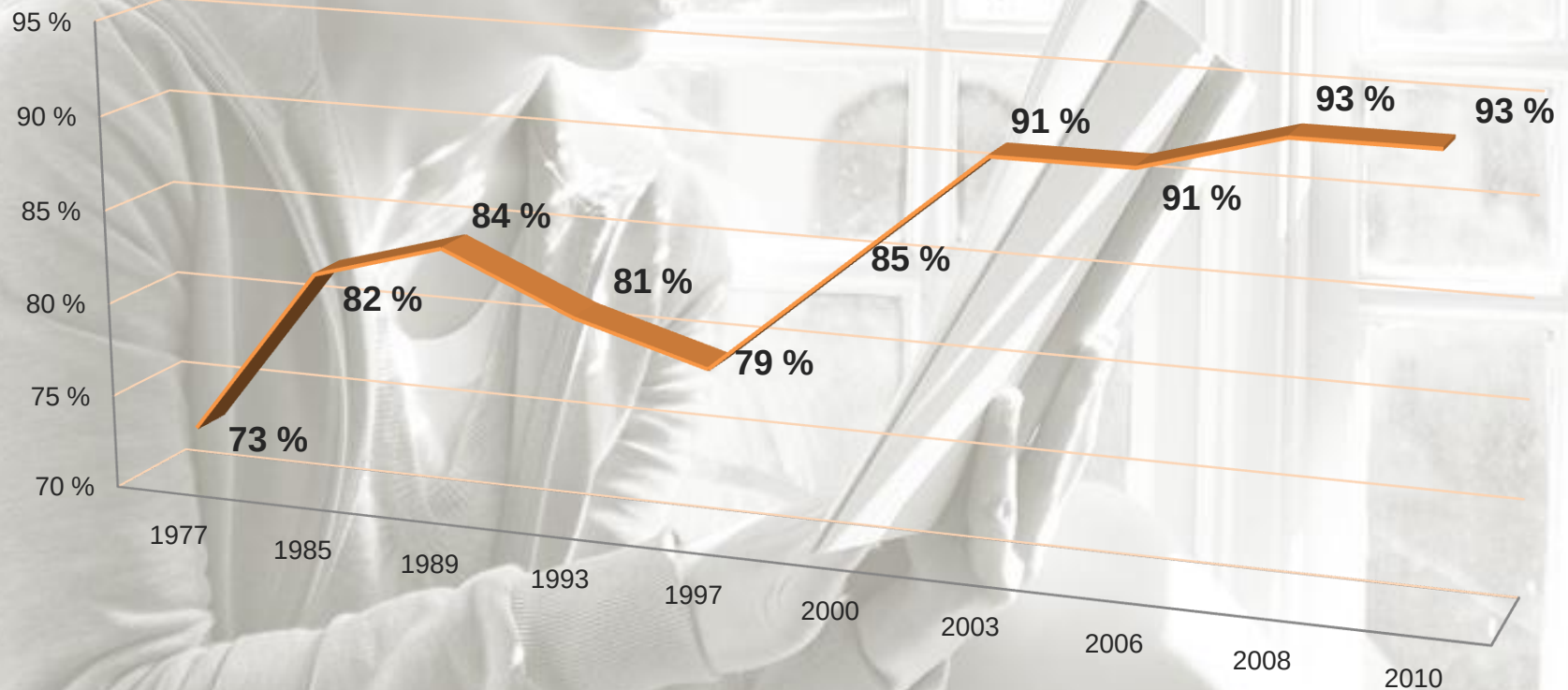
LESING av bøker 2009



93 %

Leste en eller flere bøker i 2009

Andelen som leste en eller flere bøker siste år holder seg stabilt svært høyt



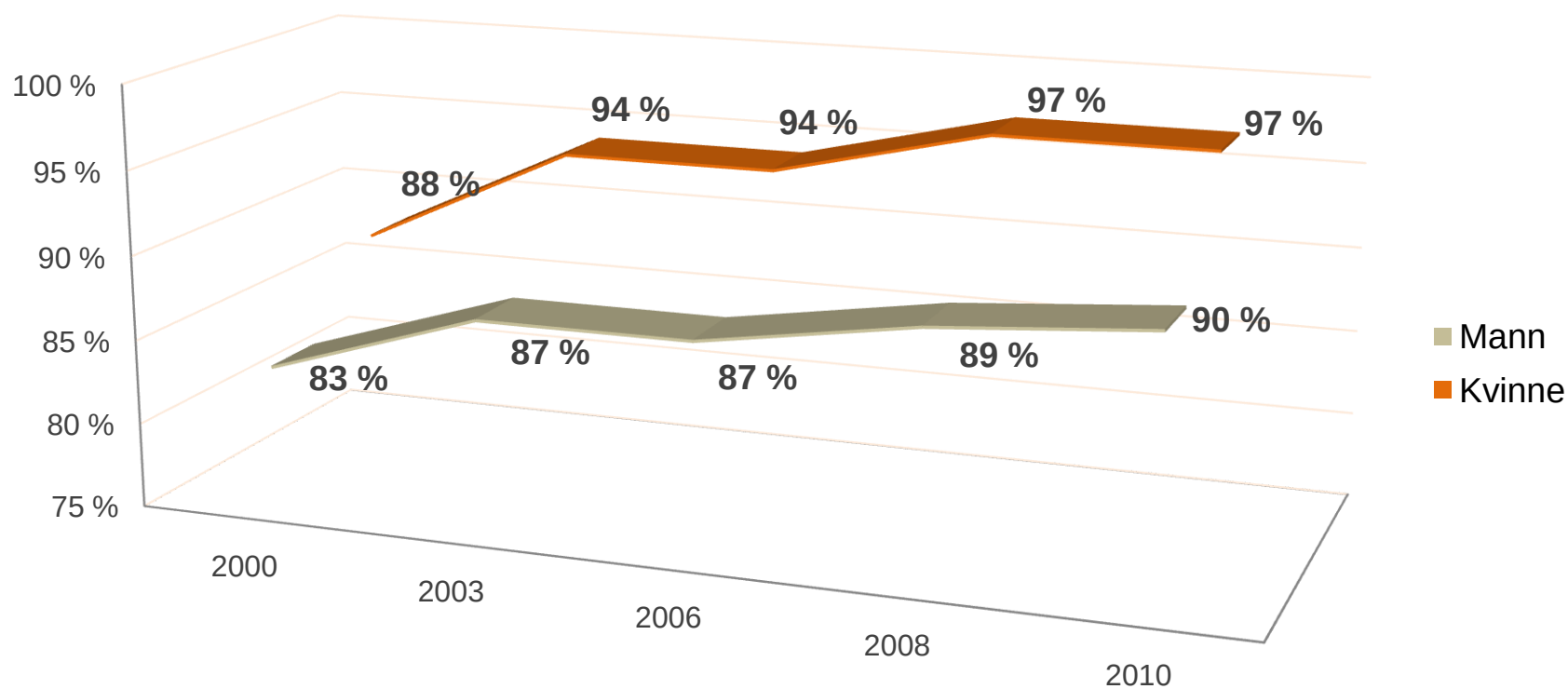
A faded background image of a woman with long dark hair, wearing a striped shirt, sitting and reading an open book. The text is overlaid on this image.

97 % kvinner
90% menn

Leste en eller flere bøker i 2009

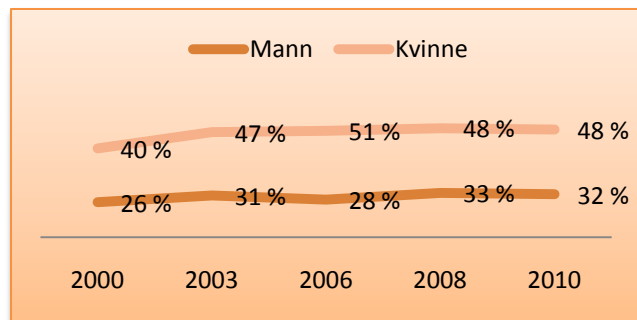
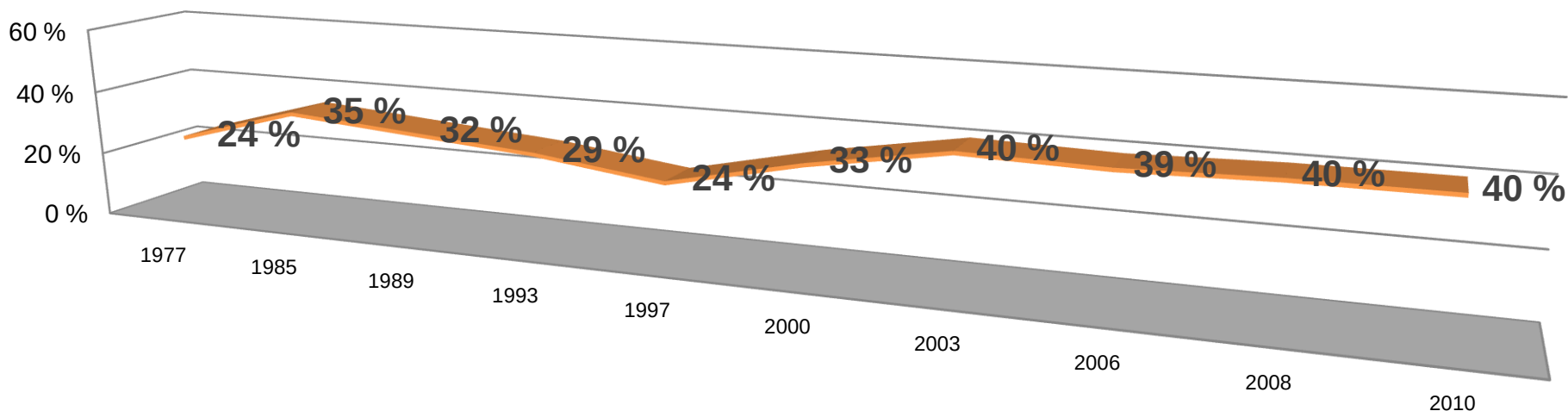
Andel som leste minst en bok siste år:

Positiv utvikling blant både kvinner og menn siste 10 år



Andelen av befolkningen som **leser flere enn 10 bøker** i året har stabilisert seg på 40 %

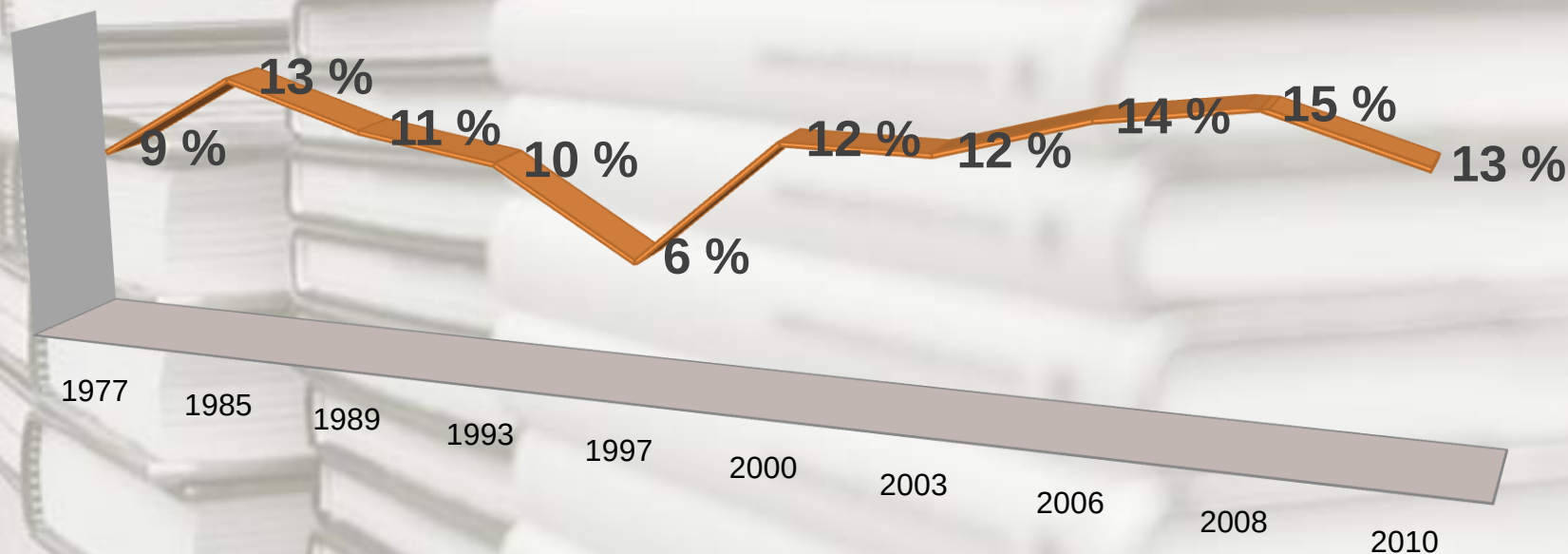
Utvalg: 100 %



Storleseren

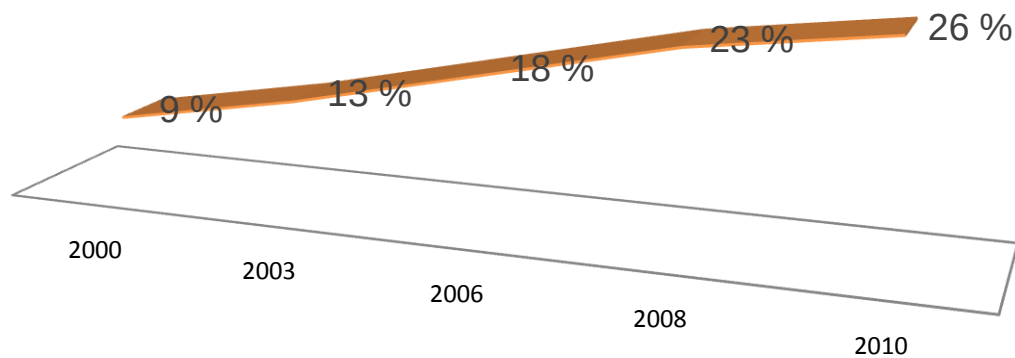
13 % av befolkningen leser mer enn **30 bøker** i året.

Flest kvinner leser fortsatt mest (mann:10% kvinne:16%)



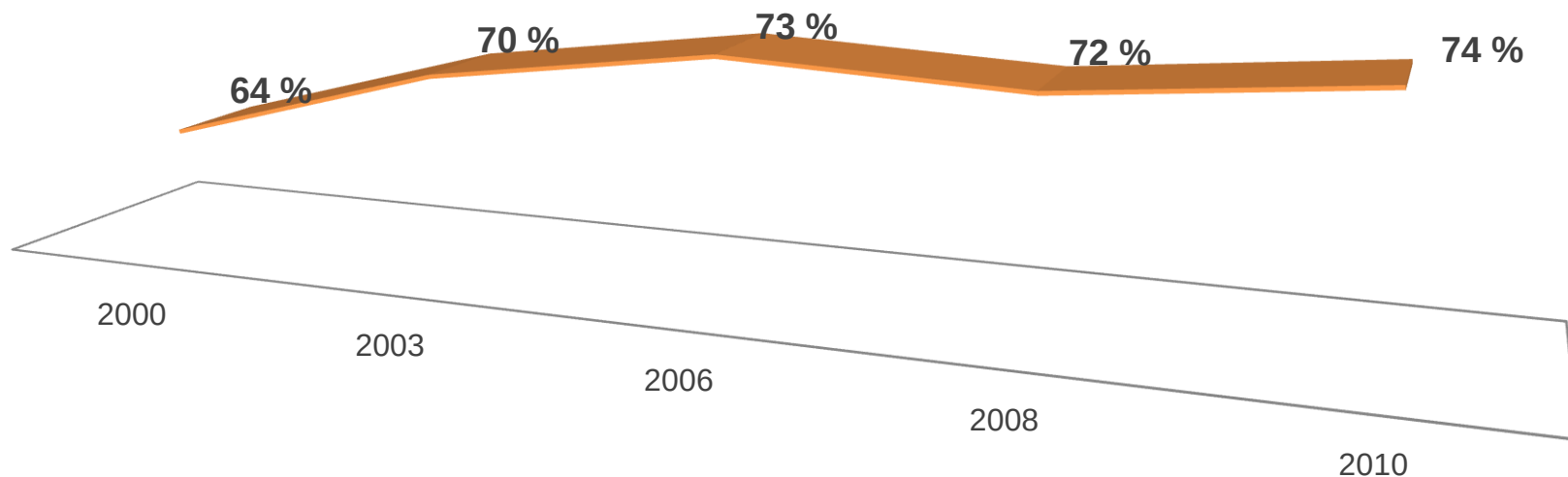
Storleserne: (leser flere enn 30 bøker i året):

Gruppen med laveste husstandsinnkomst
(u/300 tusen) har fått økt betydning i bokmarkedet;



74 % leser bøker omtrent en dag i uken eller oftere.

Filter: Leser bøker (93 %)



I 2009 leste bokleseren
gjennomsnittlig

18 bøker

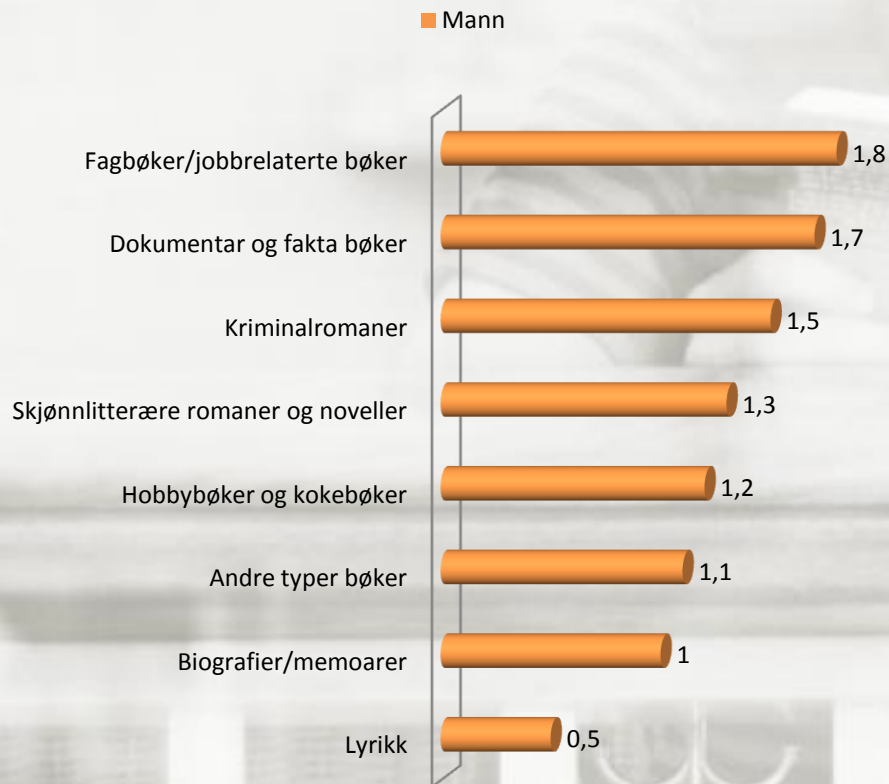
14 norskspråklige og 4 fremmedspråklige

Kvinner leser oftest skjønnlitteratur

Skala hvor 1 er aldri og 4 er ofte



Menn leser oftest jobbrelaterte bøker



**** Q:18 ****

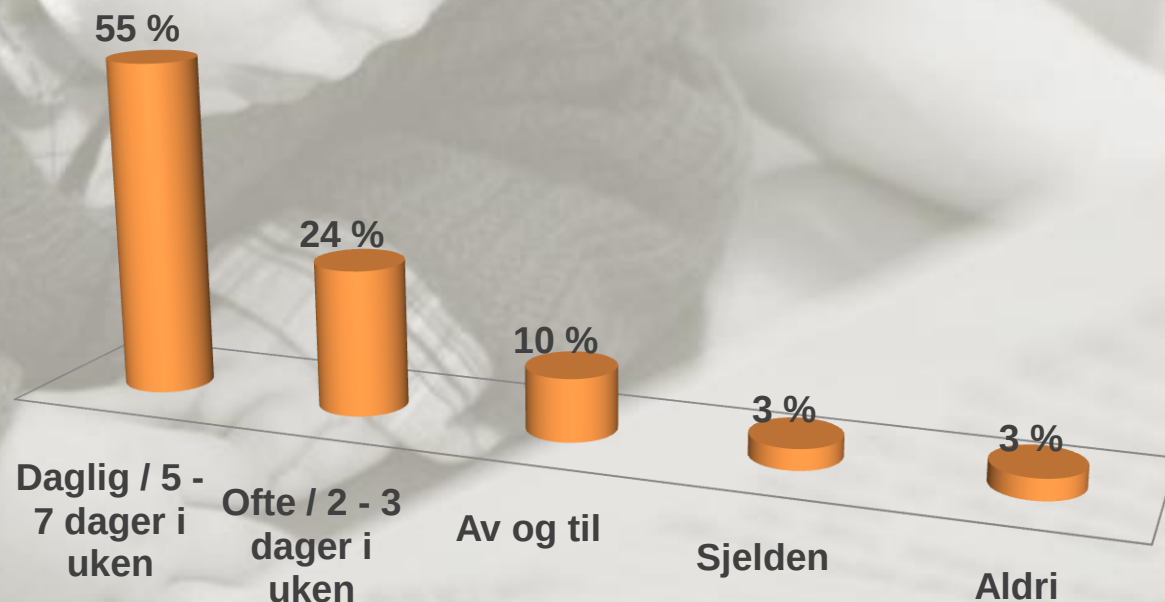
Dersom det er barn under 10 år i husstanden, hvor ofte blir det lest bøker for disse barna?

Utvalg: Totalt, 100 %

79% av de som har **barn under 10 år** i husstanden, leser for barna daglig eller minst 2 - 3 dager i uken

**** Q:18 ** Dersom det er barn under 10 år i husstanden, hvor ofte blir det lest bøker for disse barna?**

Filter: Har barn under 10 år i familien. Andel av total 29 %



De med høy utdanning og inntekt over 500.000,- leser signifikant mer for sine barn enn de med lavere utdanning og lavere familieinntekt.

LÅN av bøker i 2009



I 2009 lånte bokleseren
gjennomsnittlig

7,1 bøker

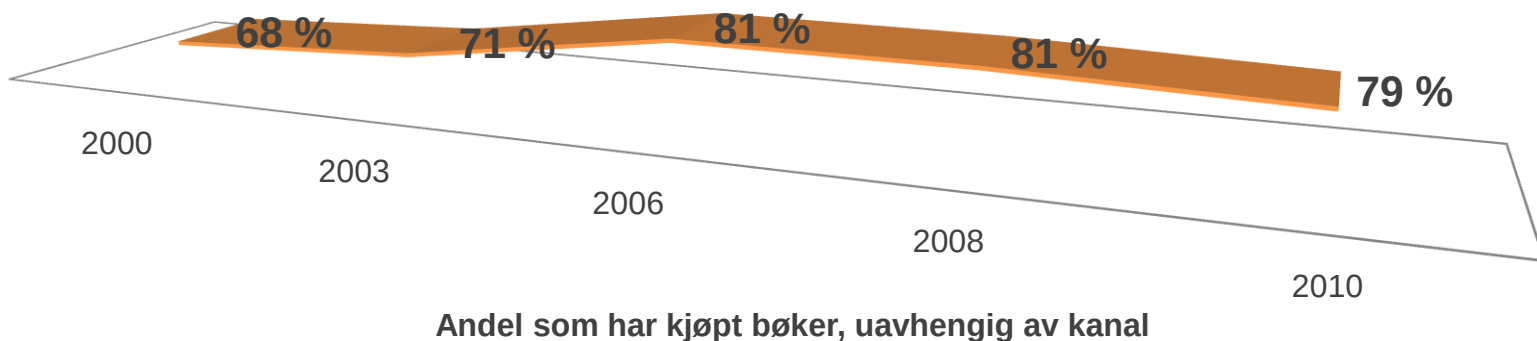
til seg selv eller andre på folkebiblioteket.

- Kvinner 9,1 bøker og menn 4,4
 - 45 % av bokleserne lånte bøker (2008: 48%)
- De med husstandsinntekt under 300.000 låner mest.
 - De i alderen 25 – 39 lånte mest, i snitt 8,3 bøker

KJØP av bøker i 2009



79 %
av befolkningen **kjøpte** en bok i 2009
(norsk og fremmedspråklig)



I 2009 kjøpte vi gjennomsnittlig 11 bøker

8 på norsk og 3 fremmedspråklige

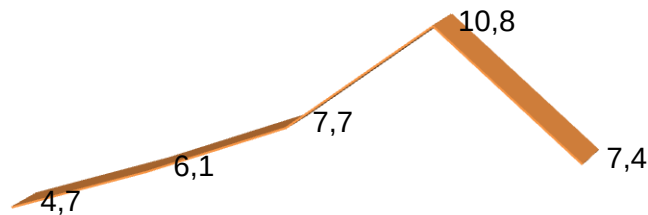
Kvinner: 10 på norsk og 2,4 fremmedspråklig

Menn: 6 på norsk og 3,5 fremmedspråklige

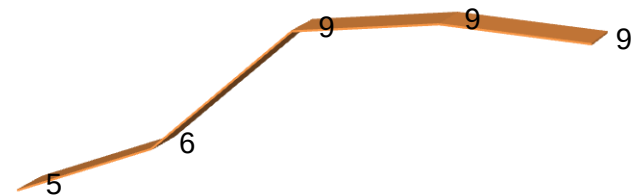
I 2000 kjøpte vi gjennomsnittlig 9 bøker hver.

Gjennomsnittlig antall kjøpte norske bøker

■ Husstandsinnkomst under 300. 000



■ 60 +

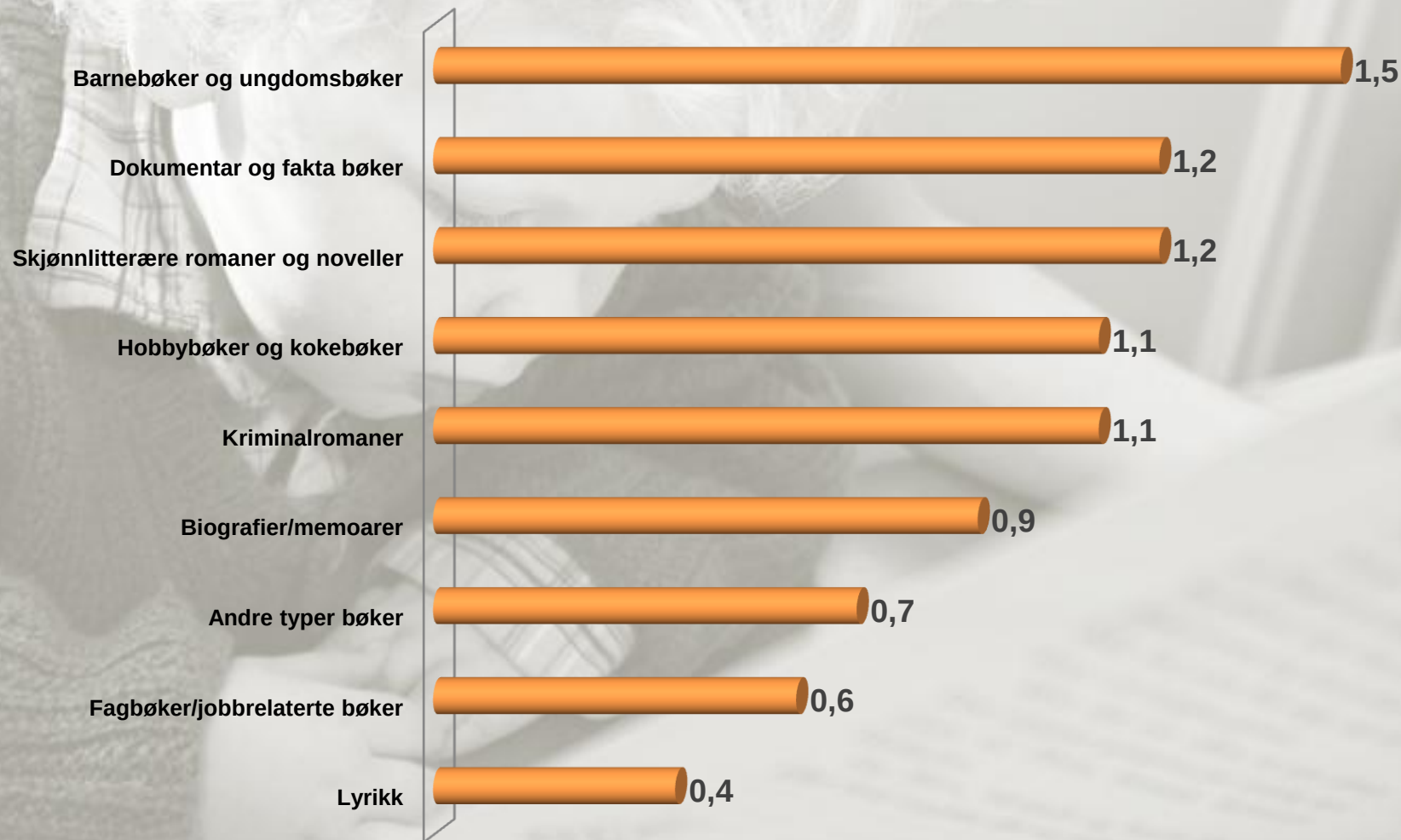


Bokkjøperen kjøpte 3 bøker i gave.

Kvinner kjøpte 4 bøker og menn kjøpte 3 bøker i gave.

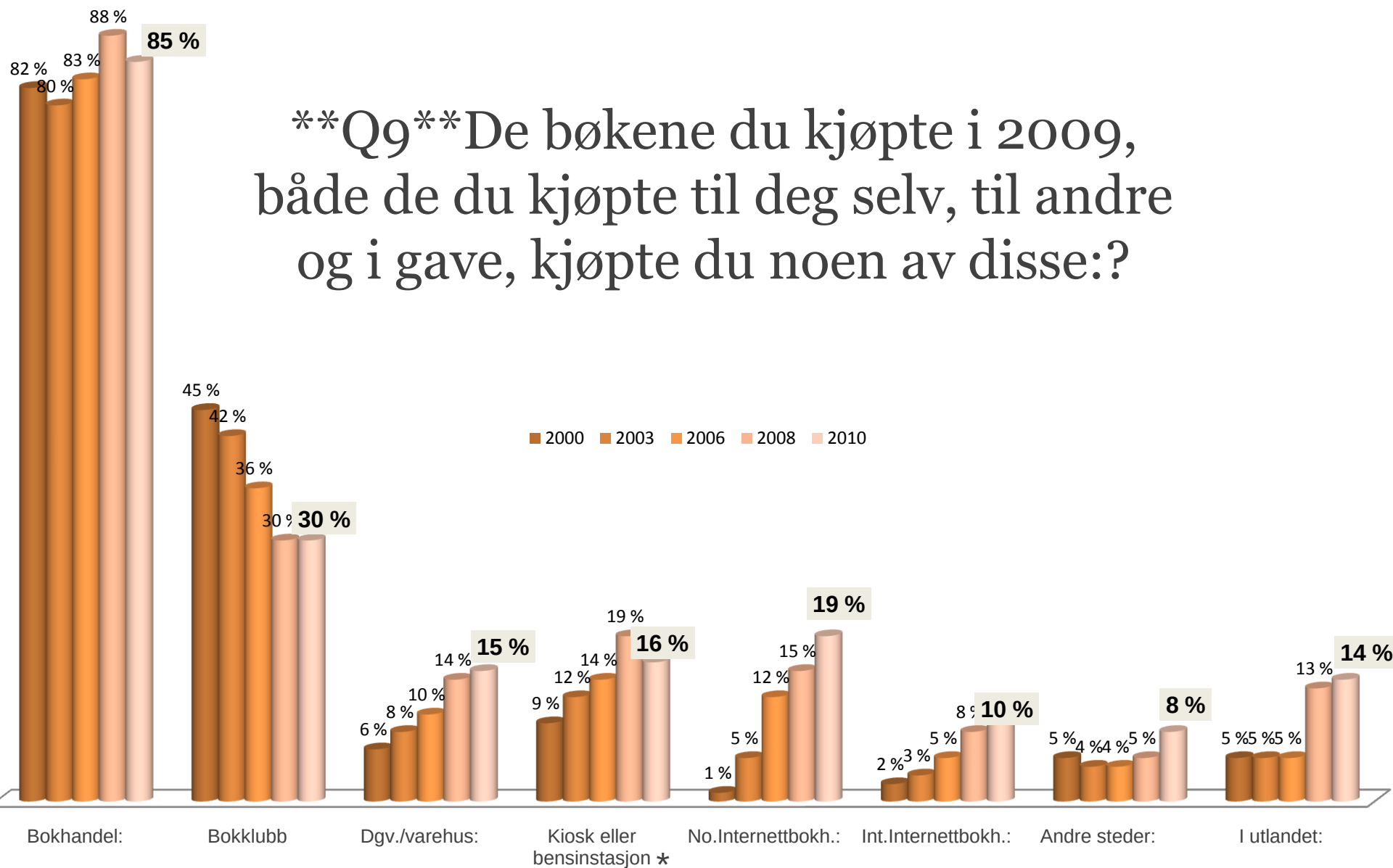
**** Q:19 **** Hvor ofte kjøper du følgende typer bøker som gave?

Skala fra 1 til 4, hvor 1 er aldri og 4 ofte



Handelskanaler





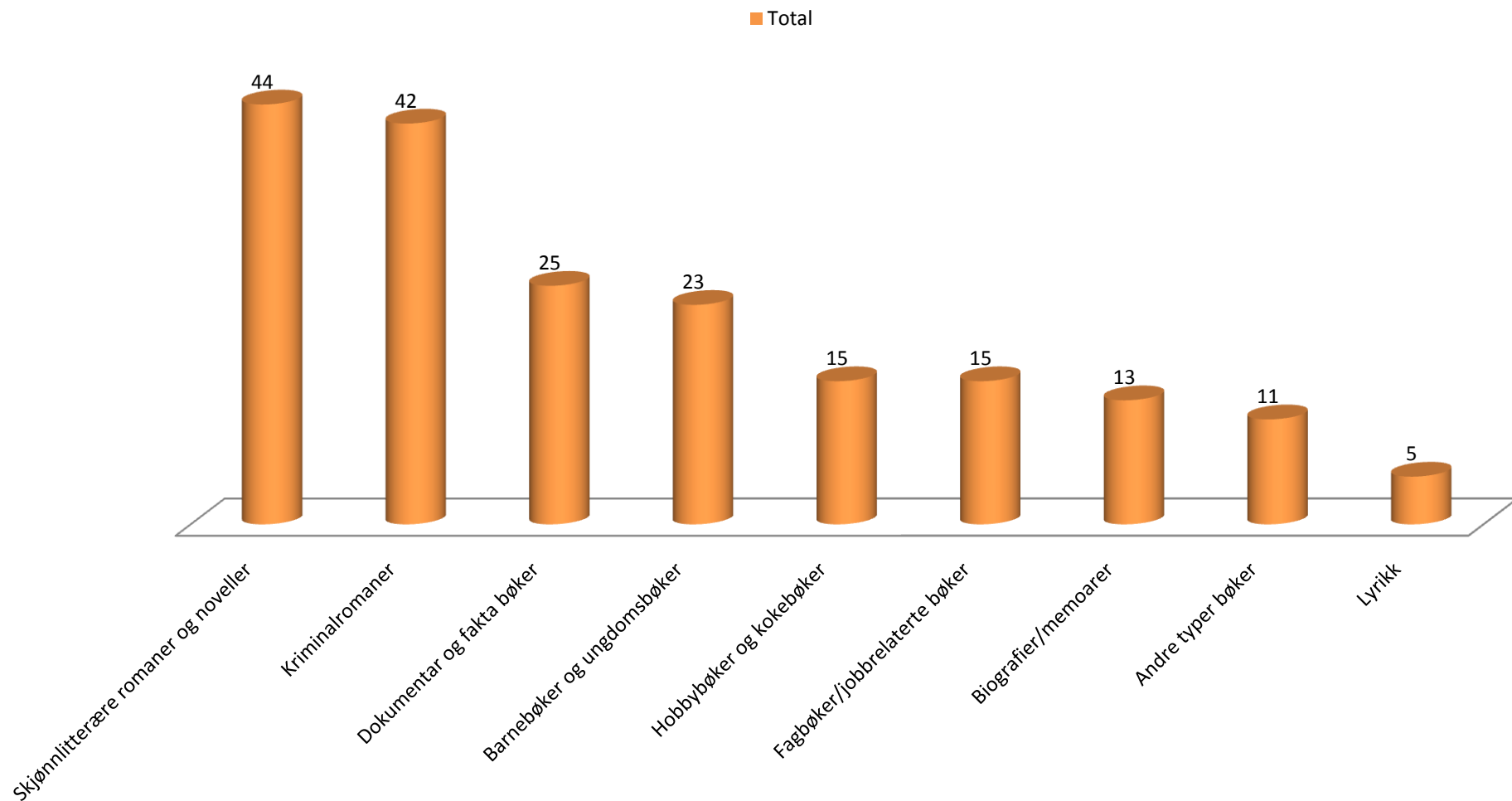
Besøk i bokhandel



94 %

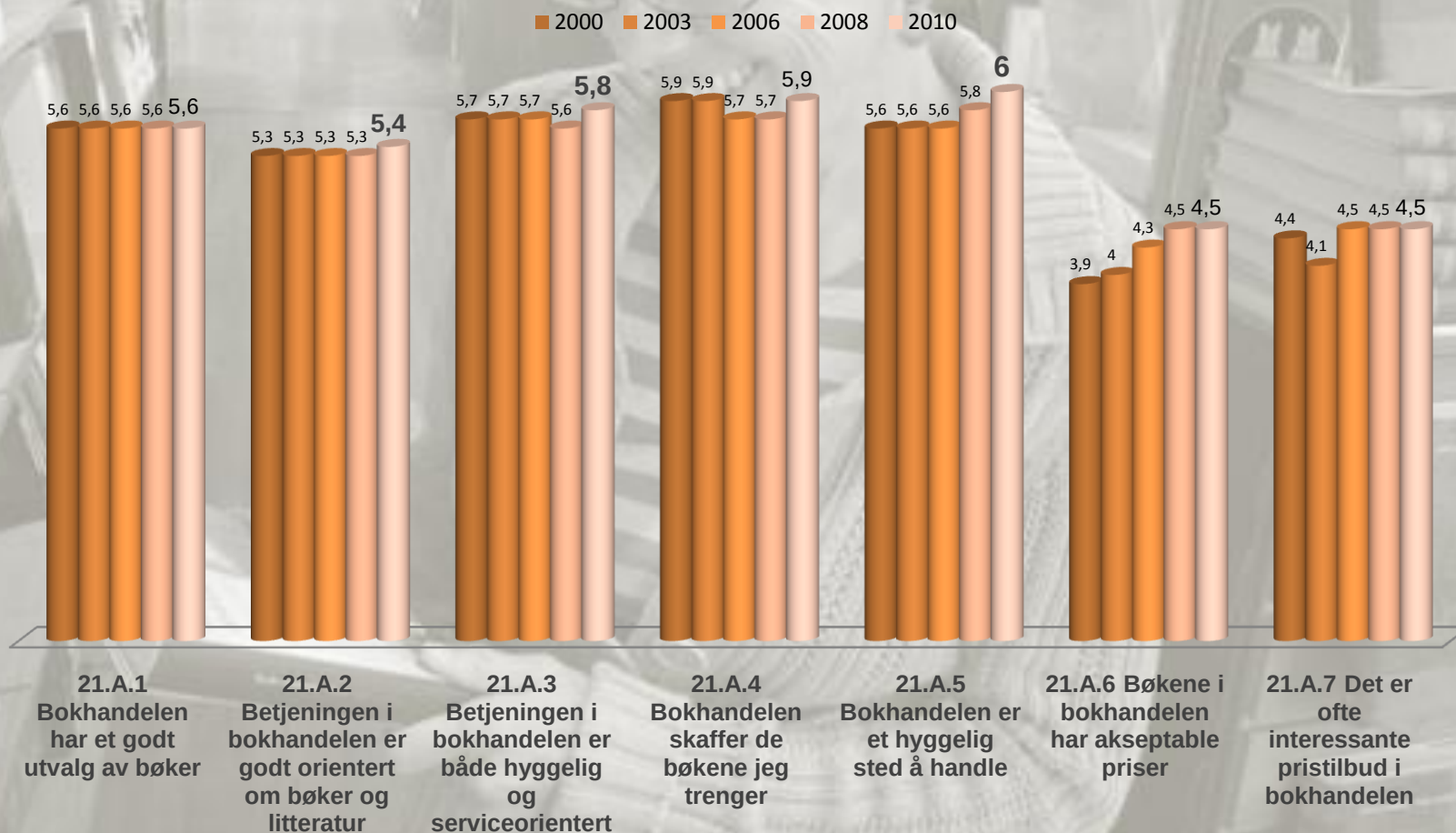
av landets befolkning opplever at de har
bokhandel der innenfor en akseptabel
reiseavstand.

\ ** Q:13 ** Hva slags type bok/bøker kjøpte du?
Kjøpte bøker i bokhandel: Share of total 58%



**** Q:21 **** Jeg skal nå lese opp en del påstander for deg.
Jeg vil at du ut fra egen erfaring skal si hva du synes er
bra eller mindre bra ved bokhandelen.

Skala fra 0 - 7 der: Helt uenig: 0 Helt enig: 7



HOLDNINGER til lesing og kjøp av bøker

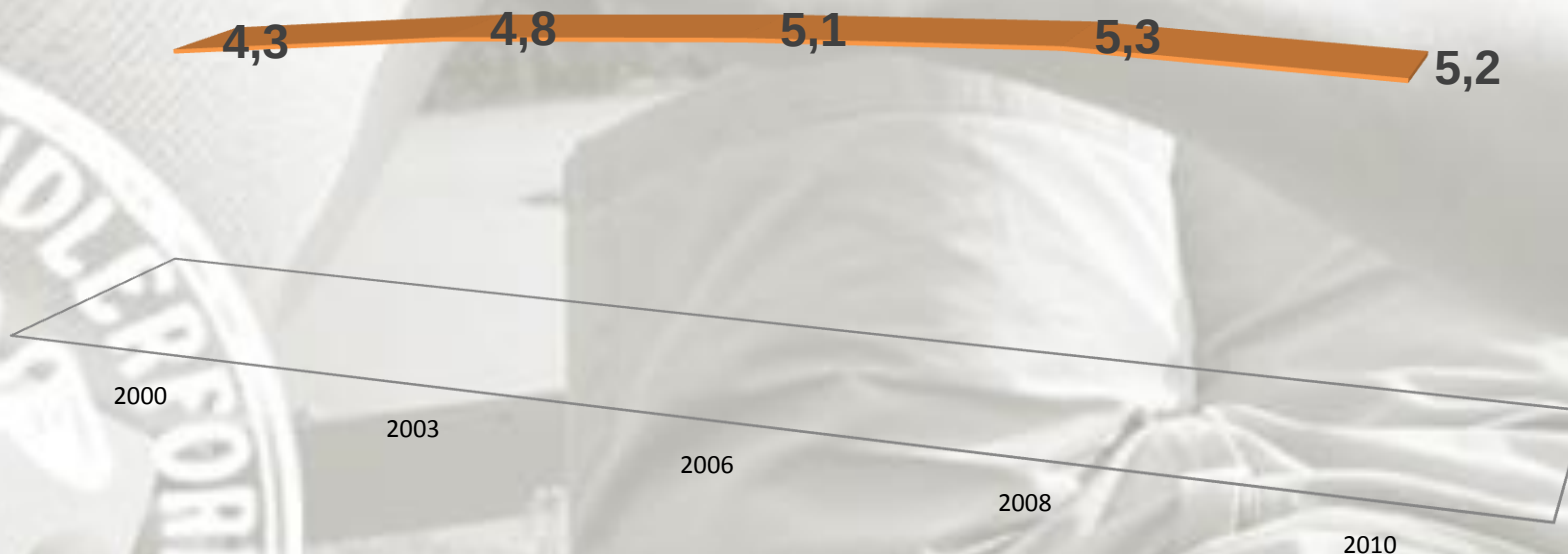


Holdninger

Endringer siste 10 år

Gjennomsnitt: Skala fra 1 til 7 hvor 1 er helt uenig og 7 er helt enig.

■ Jeg leser bøker i feriene

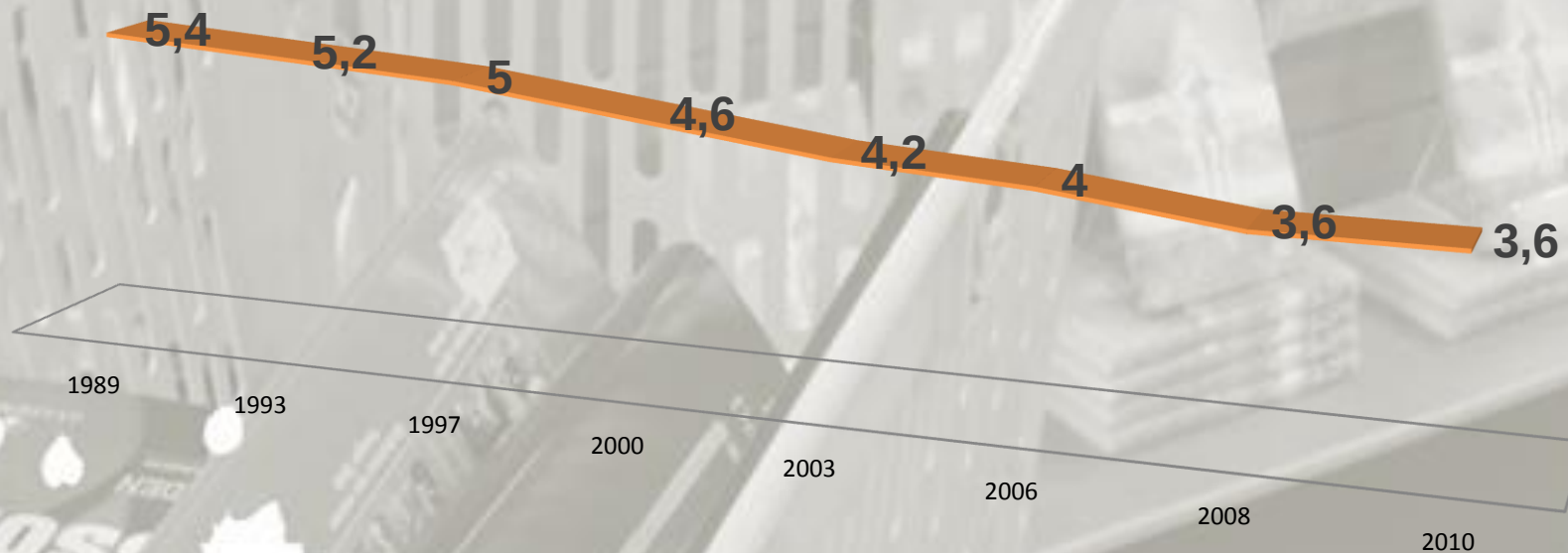


Holdninger

Endringer siste 10 år

Gjennomsnitt: Skala fra 1 til 7 hvor 1 er helt uenig og 7 er helt enig.

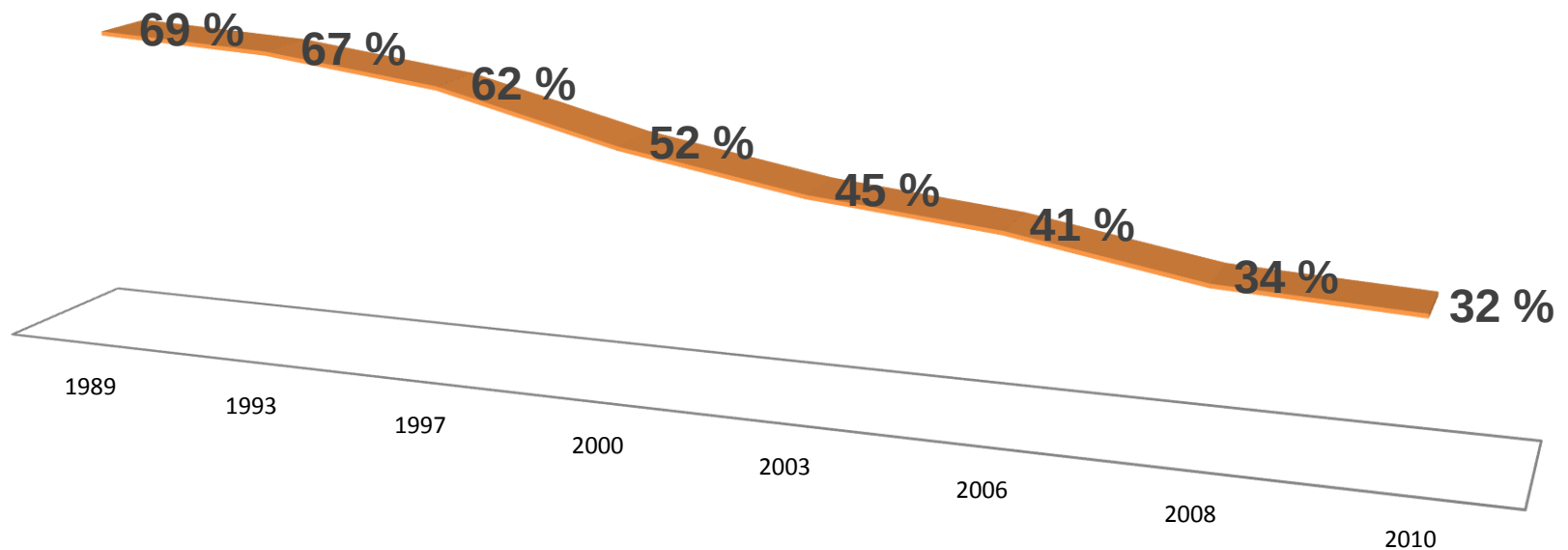
■ Bøker er for dyrt



Holdninger

Endringer siste 20 år

■ Påstand: ”Bøker er for dyrt” – respondenter i intervallet 5-7 :

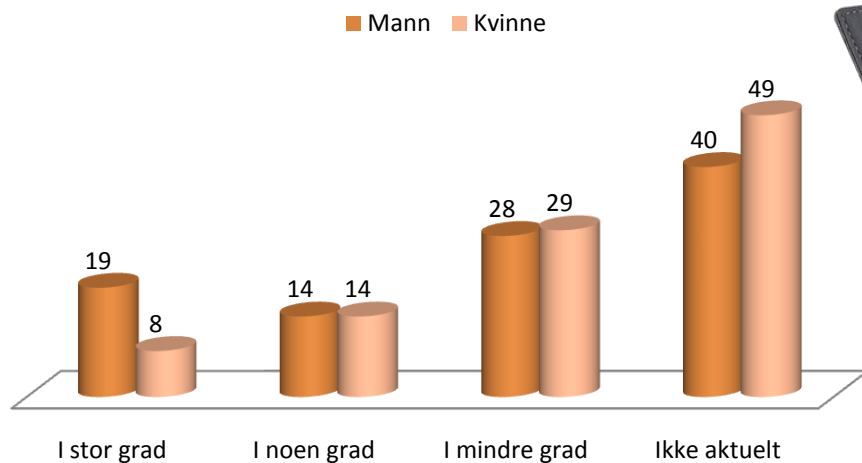
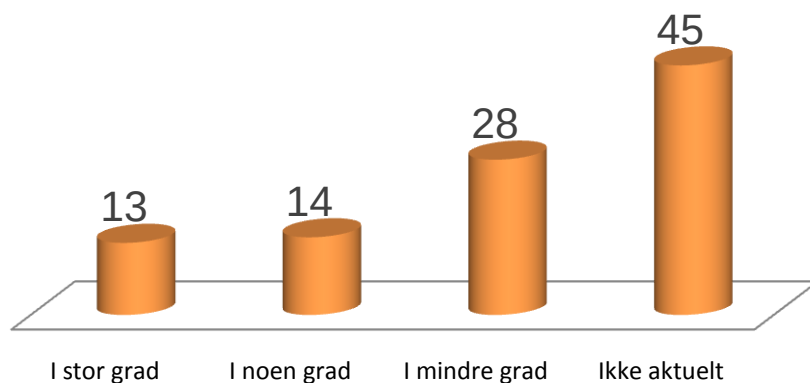


E-bøker og internett



**** Q:23 **** En e-bok er en bok som kan leses direkte på en datamaskin, en mobiltelefon eller et lesebrett. **I hvilken grad mener du at dette kan være et aktuelt alternativ å lese bøker på for deg i løpet av de neste 3 årene?**

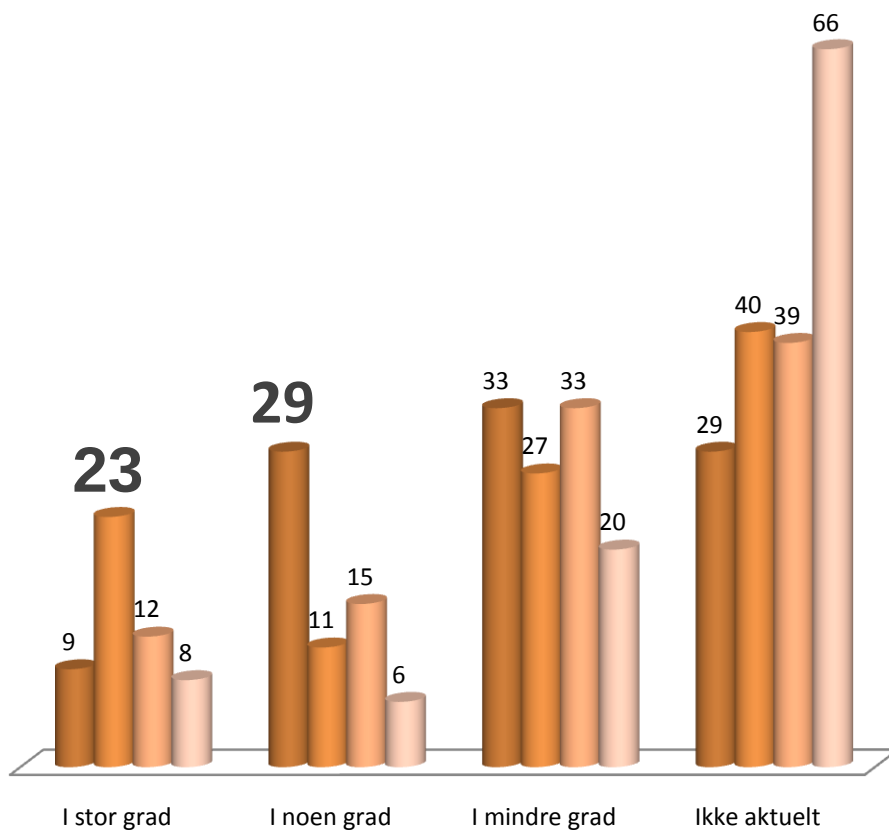
Utvalg: 100 %



**** Q:23 **** En e-bok er en bok som kan leses direkte på en datamaskin, en mobiltelefon eller et lesebrett. I hvilken grad mener du at dette kan være et aktuelt alternativ å lese bøker på for deg i løpet av de neste 3 årene?

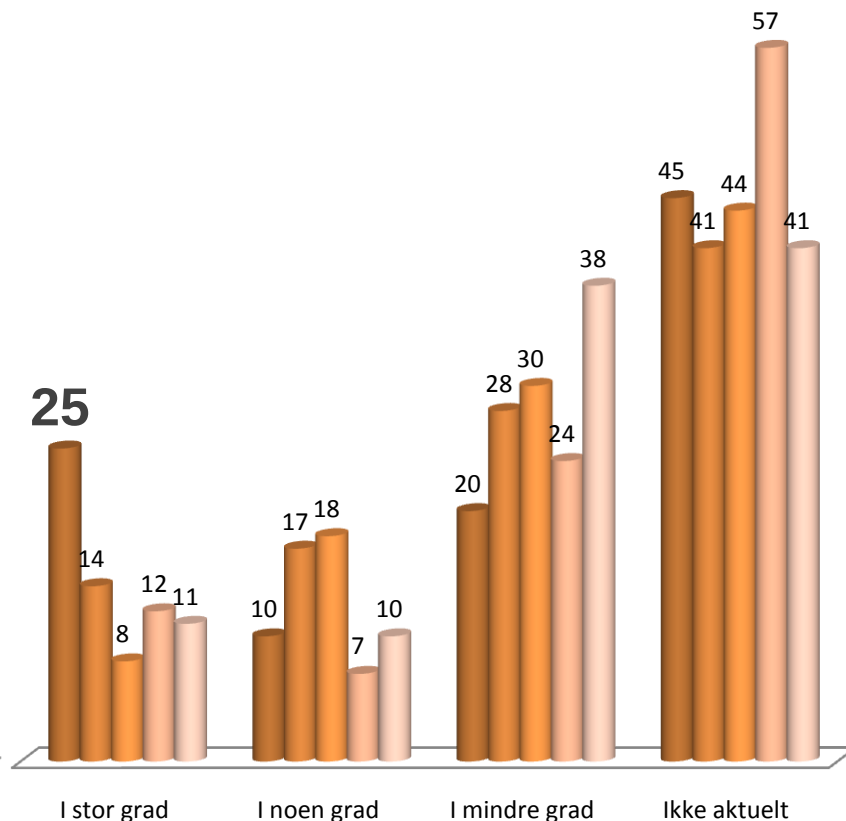
**** Q:23 ** Alder**

15-24 25-39 40-59 60 +



**** Q:23 ** Landsdel**

Oslo Rest Østlandet Vestlandet Midt- Norge Nord- Norge

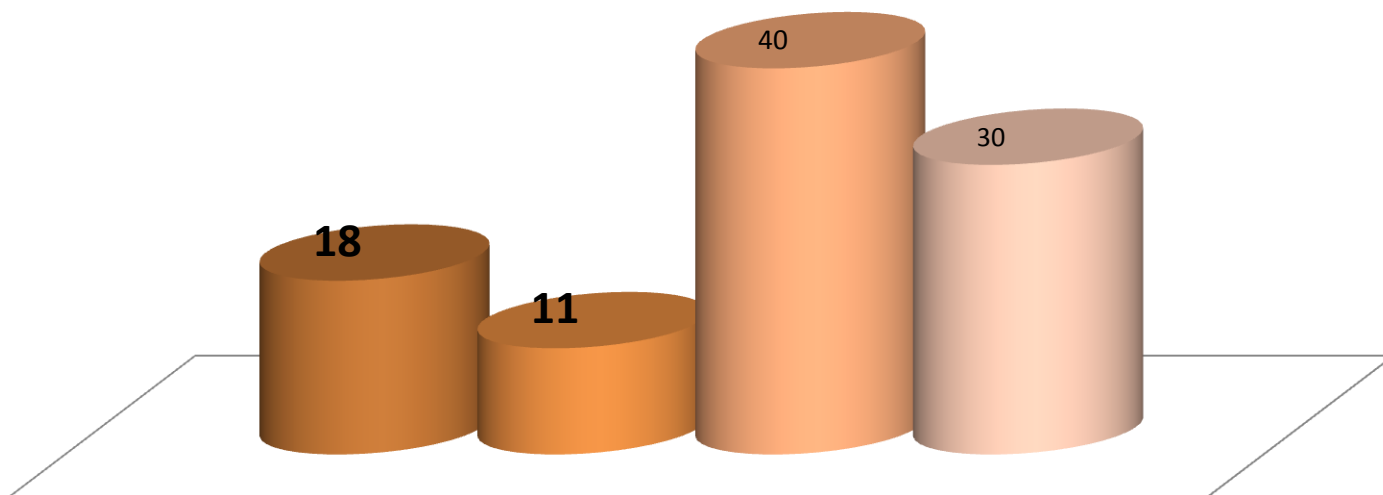


29 % av de som ikke leste bøker siste år svarer at det i noen eller stor grad kan være et alternativ å lese e-bøker.

**** Q:23 **** En e-bok er en bok som kan leses direkte på en datamaskin, en mobiltelefon eller et lesebrett. I hvilken grad mener du at dette kan være et aktuelt alternativ å lese bøker på for deg i løpet av de neste 3 årene?

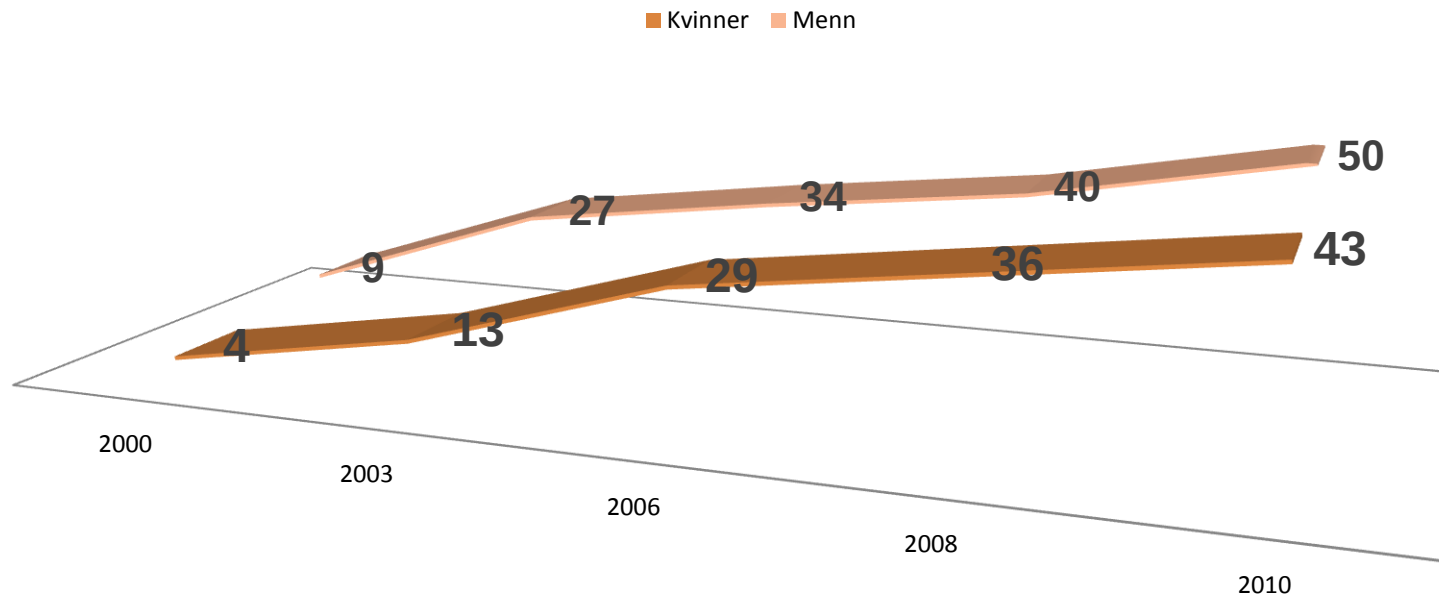
Filter: Leste ingen bøker i 2009

■ I stor grad ■ I noen grad ■ I mindre grad ■ Ikke aktuelt



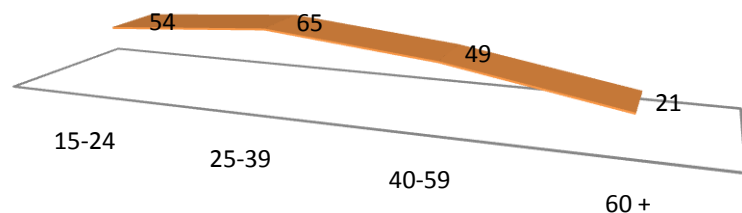
46 % oppgir at de har kjøpt bøker via Internett

**** Q:24 ** Har du noen gang kjøpt bøker via Internett?**

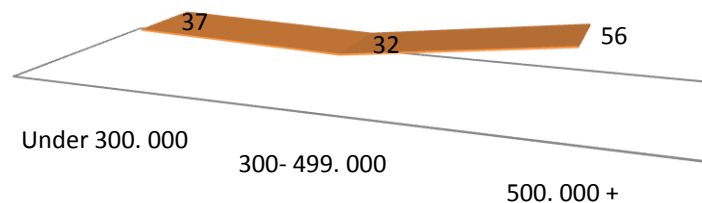


Har du noen gang kjøpt bøker via Internett?

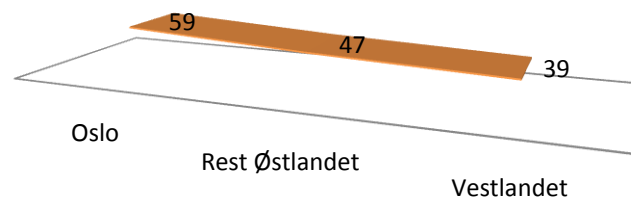
**Q:24 ** Har kjøpt bøker via Internett
ALDER**



**Q:24 ** Har kjøpt bøker via Internett
Husstandsinnpekt**



**Q:24 ** Har kjøpt bøker via Internett
Landsdel**



LESING

93 % leste en bok.

Leste 18 bøker.

KJØP

79 % kjøpte en bok.

Kjøpte 11 bøker.

LÅN

45 % lånte en bok*

Lånte 7 bøker*

Kontaktinfo:

Bokhandlerforeningen: www.bokhandlerforeningen.no, tlf: 22 39 68 00

Forleggerforeningen: www.forleggerforeningen.no, tlf: 22 00 75 80