



Årsberetning 2009



Innhold

Innhold.....	1
Bokhandleråret 2009.....	2
Om Bokhandlerforeningen.....	3
Kjerneområder for Bokhandlerforeningen	3
Generalforsamlingen.....	4
Styremøter	4
Valgkomitéen	4
Administrasjonen	4
Medlemmer	5
Kjeder	5
Utsalgssteder.....	5
Andre bransjekontakter.....	5
BBG (Bokhandlernes brukergruppe).....	5
Internasjonale kontakter.....	5
Rammevilkår og avtaleverk.....	6
Bokavtalen	6
Ny Bokavtalesøknad	6
Bransjeråd	6
Litteraturabonnement.....	7
Samfunnskontakt og politisk påvirkning.....	8
Evaluerings av bokavtalen.....	9
Digitalisering og e-bøker.....	10
Elex.....	10

Litterære priser og stipend.....	11
Bokhandlerprisen.....	11
Bjørnsonstipendet.....	11
Rivertonprisen	11
Forfatterstipend	11
Felles bokprosjekter.....	12
BLA!.....	12
Gavekort.....	12
Verdens bokdag	12
Bok til alle	12
Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser.....	13
Boklista.....	14
Økonomiske nøkkeltall	15
Innkjøpsstatistikk	16
Forbrukerundersøkelser	18
Fagskolen for bok og papir.....	19
Bransjeinformasjon og annen medlemservice	20
Utvalg og representasjon 2009.....	21

Bokhandleråret 2009

Et hovedområde for foreningen blir å sikre medlemmenes rammevilkår gjennom en forlenget bokavtaleperiode og en avtale som er fremtidsrettet i forhold til den digitale utfordringen.



Inngangen til 2009 var krevende for bransjen og foreningen forventet færre medlemmer ved utgangen av året enn vi hadde ved inngangen av året. Ikke minst skyldes det Norlis økonomiske situasjon med nedleggelser av flere butikker samt færre nyetableringer. Tross dystre spådommer ble bokhøsten 2009 svært god, og antallet medlemmer holdt seg stabilt. Capris.no og Tanum.no er blitt medlemmer i 2009. Bokhandelen har beholdt sin sterke stilling som det mest foretrukne stedet å kjøpe bøker ifølge målingen foretatt av Synovate i desember. Dette tross økende konkurranse med andre salgskanaler og vekst i netthandelen.

Ny Bokavtalesøknad

Våren 2009 ble Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen enige om en fornyet Bokavtale. Et viktig element var de nye litteraturabonnementene som trådte i kraft allerede i mai. Litteraturabonnementene styrker bokhandelens kulturforpliktelser ettersom minst 300 bokhandler forplikter seg til å tegne et bredde- eller kulturabonnement. Utover innkjøpsbøkene kan bokhandelen selv bestille de bøker de ønsker med gode betingelser. Ved utgangen av 2009 hadde 490 bokhandlere et litteraturabonnement. Oppslutningen om ordningen har med andre ord vært svært god (se mer side 7). Diskusjonen rundt fremtidens markeder er viktig, og i søknaden om en fornyet Bokavtale ber vi om at e-bøker inkluderes i avtalen. Det innebærer at e-boken får eget ISBN, og følger bokgruppens fastprisperiode. Et siste nytt element i søknaden er at anledningen til å tilby bonuser og bokpakker med en blanding av fastpris- og fripris bøker strammes inn.

Bokavtalen virker

På bransjens fagdag på Lillehammer presenterte Telemarksforskning sin evaluering av Bokavtalen, som de hadde utført på oppdrag fra Kulturdepartementet. Evalueringen konkluderte med at Bokavtalen har medført økt konkurranse, men at bokhandelen samtidig selger en svært stor bredde – og at denne er økende. Bestselgerne utgjør en liten andel av total tittelmengde. Bredden i forlagenes utgivelser er opprettholdt, tilgangen til bøker er svært god og de lavere prisene kommer bokkjøperen til gode. Evalueringen ble sendt på høring og Bokhandlerforeningen leverte høringssvar sammen med Forleggerforeningen.

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Bransjen har fokusert på å arbeide mer sammen og forsøke å håndtere felles utfordringer mer i fellesskap. Våren 2009 var Litteraturpolitisk samarbeidsforum en realitet. Samarbeidet inkluderer

Forfatterforeningene, Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. Forumet deltok på budsjettøringen på Stortinget i samband med statsbudsjettet 2010. Tema var momsfristak for e-bøker. Det er et mål å styrke samarbeidet i 2010.

Momsfristaket må være uavhengig av format

Finansdepartementet har klargjort at momsfristaket på bøker ikke gjelder uavhengig av format. De mener e-bøker skal selges med 25 prosent moms. Dette vil gjøre det svært vanskelig for e-boka på norsk å konkurrere med Amazon og andre internasjonale aktører. Bokhandlerforeningen arbeider aktivt for en teknologinøytral definisjon av momsfristaket, og har lagt ned mye politisk arbeid knyttet til dette. Hensikten med momsfristaket er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang. Målet er å gi leseren tilgang til bredden av e-bøker på norsk. Et av årets store samarbeidstiltak har vært arbeidet med en nasjonal e-bokdatabase i regi av Den norske Bokdatabasen. Det er et mål å lansere norske e-bøker i løpet av 2010.

Bokfestival og Leselystaksjon

Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen tok i 2009 over Norlis *Leselystaksjon*, og denne vil relanseres i 2010 sammen med *Bok til alle*. Prosjektleder ble ansatt høsten 2009. Det er et mål å sikre finansiering til *Bok til alle* i aksjonen utover 2010. Bokhandlerforeningen har sagt ja til å delta på prosjekt Oslo Bokfestival etter invitasjon fra Forleggerforeningen. Festivalen vil arrangeres første gang i september 2010 og inkluderer også Bokklubbenes arrangement i Operaen. Prosjektet er treårig.

Merkur og RFID

Merkur-bok ble videreført i 2009 og det ble besluttet at man våren 2010 ville invitere til en landskonferanse. Denne arrangeres samtidig med bransjens fagdag på Lillehammer. Det ble satt ned et forprosjekt for å vurdere muligheten for en felles bransjestandard for *RFID*. Rapporten leveres i mai 2010.

Fornyet strategiplan vedtatt

Strategiutvalget leverte sin innstilling til styret i november hvor de blant annet anbefalte en ordning med assosiert medlemskap. Utvalget anbefalte at hovedsatsningene stod fast. Bokhandlerforeningens viktigste oppgave er å sikre medlemmenes rammevilkår gjennom en forlenget Bokavtaleperiode og en avtale som er fremtidsrettet i forhold til den digitale utfordringen.

Hilsen Randi S. Øgrey, direktør



Om Bokhandlerforeningen

Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet.



Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet. Et desentralisert og landsdekkende nett av bokhandler sikrer lik og rik tilgang til litteratur i hele landet, og at boka selges i utsalgssteder med høy kompetanse og god faglig veiledning.

Bokhandlerforeningen representerer over 600 bokhandler med over 3000 ansatte. 90 prosent av landets bokhandler, inkludert samtlige bokhandlernetter, er medlem i foreningen. Medlemmene varierer fra de største kjedebokhandlerne til små, uavhengige bokhandler.

Kjerneområder for Bokhandlerforeningen

- Rammevilkår og avtaleverk.
- Samfunnskontakt (media) og politisk påvirkning.
- Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser (dokumentasjon).
- Bransjeinformasjon & annen medlemsservice.



Generalforsamlingen

Generalforsamling for Den norske Bokhandlerforening ble avholdt fredag 29. mai 2009 på Radisson SAS Lillehammer Hotel i forbindelse med foreningens årsmøtearrangement. Det var 24 personer til stede, i tillegg til administrasjonen. Forsamlingen representerte 178 stemmer inkl. fullmakter (korrigert for 10 prosent - regelen).

Generalforsamlingen 2010 skal avholdes fredag 28.mai. Under åpen post var temaet digitalisering hvor henholdsvis forfatter Torgrim Eggen, forlegger Jørgen Klafstad og bokhandler Pål Løwe presenterte sine tanker om den digitale fremtiden.

Fagdag – Bokavtalen og fremtid

Fagdagen har utviklet seg til å bli en viktig faglig- og sosial møteplass i bokbransjen. Tema i 2009 var *Evaluerings av bokavtalen, litteraturpolitikk og digitalisering*. Seminaret hadde 125 deltakere.

Styret

På Generalforsamlingen 29. mai 2009 ble Siri J. Strømmevold, Tynset Bokhandel, enstemmig valgt til styreleder. Styret hadde etter 29. mai 2009 følgende sammensetning:

- Styreleder: Siri J. Strømmevold, Tynset Bokhandel/Fri Bokhandel
Vara: Ivar Tøsti, Per Magnussen Bok og papir/Fri Bokhandel
- Nestleder: Anne-Regine Bakstad, Tanum Bokhandel
Vara: Eva Svoldal, Tanum Bokhandel
- Nils Sund, Norli Gruppen
Vara: Tor Johansen, Norli Gruppen
- Anne S. Posner, Studia/Unipa
Vara: Ståle Åbotsvik, Akademisk Kvarter/Unipa
- Stian Gundersen, Libris
Vara: Morten Aas, Libris
- John Tørres Thuv, Ark
Vara: Trond A. Gulbrandsen, Ark
- Rune Nicolaisen, Notabene
Vara: Sissel Nicolaisen, Notabene
- Lars-Ove Hammer, Haugen Bok
Vara: Harald Haugen, Haugen Bok

Styremøter

Styret (DnB-forening og DnB-service) har avholdt 7 styremøter. Direktøren er styrets faste sekretær. Det ble protokollført 62 saker. De viktigste sakene er omtalt i årsmeldingen.

Valgkomitéen

Valgkomitéen består av Martin Antonsen (leder), Anne Bjørg Røed og Mette Reke.

Administrasjonen

Arbeidsfordelingen i administrasjonen gjenspeiler de prioriterte aktivitetsområdene for foreningen. I 2009 var det følgende bemanning i Bokhandlerforeningens sekretariat:

Randi S. Øgrey	Direktør
Anne Schiøtz	Rådgiver (95 % /40 % siste halvår)
Elin Øy	Rådgiver (90 %)
Sidsel Henriksen	Konsulent (90 %)
Ingeborg Ekre	Regnskapsansvarlig (90 %)
Bjarne Dæhli	Prosjektleder Bok til alle (50 %)



Siri J. Strømmevold, Styreleder i Bokhandlerforeningen.

88 prosent av landets befolkning bor i en kommune som har en eller flere bokhandler.

Medlemmer

Bokhandlerforeningens medlemmer hadde pr. 31.12. 2009 654 utvalg. 35 butikker ble åpnet /reåpnet i 2009 og 36 butikker ble nedlagt/utmeldt.

Kjeder

Notabene er den kjeden som utgjør den største andelen av medlemsmassen. I den siste femårsperioden har Notabene vokst fra 102 til 135 utsalgssteder. Ark står også for en del av veksten og hadde i 2009 103 utsalgssteder mot 76 i 2005. Andelen kjedefrie utsalgssteder har vært relativt stabil siste femårsperiode, mens Fri Bokhandel ligget stabilt rundt 115 de siste tre årene.

Tabellen viser hvordan antall utsalgssteder for de ulike kjedene og kjedefrie har utviklet seg de siste 5 år.

Utsalgssteder

Antall per kjede	2005	2006	2007	2008	2009
Ark	76	86	90	95	103
Fri Bokhandel	131	128	117	112	114
Kjedefrie	26	23	24	28	28
Libris	139	128	123	122	125
Norli	65	72	72	72	61
Notabene	102	113	130	137	135
Tanum	29	31	28	32	33
Unipa	57	57	57	57	55
Total	625	638	641	655	654

Tabellen viser antall utsalgssteder per 31.12.2009. Med utsalgssteder mener vi her hovedbutikker, filialer, nettbokhandlere, hyllemeter og skoleboksutvalg.

Andre bransjekontakter

Bokhandlerforeningen har god kontakt med andre sentrale aktører i bokbransjen, og det avholdes møter ved behov.

!les

Bokhandlerforeningen sitter i styret til !les. Foreningen !les skal arbeide aktivt for et bredt, omfattende og varig engasjement for boklesing i Norge.

BBG (Bokhandlernes brukergruppe)

Bokhandelens brukergruppe, som ledes av Lars-Ove Hammer (Haugen Bok) og består av representanter fra kjedene, fortsatte sitt arbeid i 2009. Gruppen følger opp og ivaretar bokhandlernes interesser i forhold til distribusjonssentralene.

Internasjonale kontakter

EBF & IBF

Bokhandlerforeningen er medlem i European Booksellers Federation (EBF) og i International Booksellers Federation (IBF). EBF og IBF har felles sekretariat i Brussel. Foreningene arbeider aktivt for at kulturhensyn skal være overordnet økonomiske hensyn i forhold til vurdering av konkurranse innen boksalg, og for momsfrihet på bøker. I dette arbeidet inngår nær kontakt med EU-kommisjonen og EU-parlamentet. Bokhandlerforeningen deltar aktivt i EBFs arbeid og sitter i EBFs styre (executive committee). EBF er en viktig arena for god kontakt med andre lands foreninger og for erfaringsutveksling. Digitalisering av innhold er et viktig tema som EBF har satt på agendaen de siste årene i tillegg til momsritak og åndsverk.

Nordisk kontakt

De nordiske foreningene har avholdt ett lunsjmøte i samband med bokmessen i Frankfurt. Tema var oppdatering på aktuelle saker i hvert enkelt land og digitale utfordringer. Danskene delte sine erfaringer med Nielsen BookScan. Det er et mål for 2010 å holde minst ett møte og ellers ha god kontakt på e-post og i EBF sammenheng.

Rammevilkår og avtaleverk

Fast bokpris er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur og at denne er tilgjengelig over hele landet.

Bokavtalen

Bokavtalen mellom Den norske Forleggerforening og Den norske Bokhandlerforening trådte i kraft 1. mai 2005 og varer ut 2010. Bokavtalen har til hensikt å legge forholdene til rette for å styrke bøkernes posisjon i Norge gjennom å:

- Fremme kultur og kunnskapsformidling, stimulere leseinteresse og kunnskapstilegnelse og bidra til å styrke norsk språk og skriftkultur.
- Bidra til å opprettholde og sikre norsk bokutgivelse med bredde i emner og kvalitet, og øke respekten for opphavsretten.
- Fremme salg av bøker i begge målformer gjennom en rasjonell distribusjon og et effektivt, landsdekkende bokhandlernet, slik at tilgjengelighet og valgfrihet for forbrukerne ivaretas.
- Legge til rette for virksom konkurranse om utvalg, utgivelser og tilgjengelighet.

Fastprisen er avtalens bærebjelke. Perioden med fastpris settes til utgivelsesåret og frem til 1. mai året etter. Bokgruppe 2, fagbøker, selges til fastpris i utgivelsesåret og påfølgende år. I avtalen gis alle salgskanaler like konkurransevilkår med mulighet for å gi inntil 12,5 prosent rabatt på ny skjønnlitteratur og sakprosa (bokgruppe 3 og 4).

Den faste bokprisen på skjønnlitteratur, faglitteratur og sakprosa er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur og sørge for at denne er tilgjengelig over hele landet.

Ny Bokavtalesøknad

Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen sendte i juni 2009 søknad om forlenget unntak fra konkurranseloven for en ny Bokavtale. Avtalen er fremtidsrettet og den tar opp i seg nye bokmarkeder som lydbøker og e-bøker. Forutsigbare rammer er avgjørende for at bransjen på tilfredsstillende vis kan takle overgangen fra dagens bokmarked til fremtidens bokmarked hvor e-boken og andre digitale publiseringsformat vil ha en viktig rolle.

Den nye Bokavtalen har lagt inn bestemmelser som skal forhindre uthuling av prinsippet om fastpris. For eksempel skal alle salgskanaler avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram, og alle salgskanaler skal avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker. Det siste og viktige nye elementet er de nye litteraturabonnementene som trådte i kraft i mai 2009. Mer om de nye litteraturabonnementene på side 7.

Bransjeråd

Det er i tråd med Bokavtalen opprettet et bransjeråd som består av leder og direktør i Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. Rådet har i 2009 hatt to møter, da det første halvdel var utvidet til forhandlingsutvalg vedrørende Bokavtalen.



Litteraturabonnement

Nye litteraturabonnement sikrer at innkjøpsbøkene blir tilgjengelige i flere bokhandler.

Nye litteraturabonnement trådte i kraft i mai 2009

De nye litteraturabonnementene var i virke fra 12. mai 2009 og er viktige i byggingen av en sterk og mangfoldig norsk litteratur. Med de nye abonnementene tar bokhandlere og forleggere mer kulturpolitisk ansvar. De nye abonnementene sikrer at flere av innkjøpsbøkene fra Norsk kulturråd blir tilgjengelige i bokhandelen. Som motytelse får bokhandlerne bedre betingelser på de bøkene de tar inn. Over 490 bokhandlere har i dag et litteraturabonnement.

Fordelinger per. 31.12.2009 ser slik ut:

Litteraturabonnement	
Breddeabonnement	52
Kulturabonnement	277
Distriktsabonnement	150
Fagbokabonnement	12
Totalt	491

Ansaret for oppfølging og rapportering av titler og antall ligger hos Forleggerforeningen. Det foreligger per 26.04.2010 ennå ingen tall på hvor mange titler som har gått ut i de ulike abonnementene.

Følgende fire litteraturabonnement er tilgjengelig:

Breddeabonnement: Omfatter ett eksemplar av alle nye titler i bokgruppe 3, 4, 5 og 6 (sakprosa, skjønnlitteratur, billigbøker og verk) utgitt av medlemsforlagene. Basert på innkjøpene i 2007 ca. 4000 titler. Breddeabonnement gir 74 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris.

Kulturabonnement: Omfatter samtlige bøker utgitt av medlemsforlagene som er oppmeldt til innkjøpsordningene administrert av Norsk kulturråd. Basert på innkjøpene i 2007 ca. 500 titler. Kulturabonnement gir 72 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Kulturabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet til 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6.

Fagbokabonnement: Omfatter bøker i bokgruppe 2 (lærebøker og profesjonslitteratur) utgitt av medlemsforlagene. Ordningen med tilpassede fagbokabonnement videreføres. Fagbokabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Fagbokabonnement gir ikke anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover bøker i bokgruppe 2.

Distriktsabonnement: Omfatter bøker som er påmeldt i innkjøpsordningene fra bokgruppene 4.1 og 4.3 (norsk skjønnlitteratur for voksne og norsk skjønnlitteratur for barn & ungdom) fra medlemsforlagene. Basert på innkjøpene i 2007 ca. 330 titler. Distriktsabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Distriktsabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet med 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6. Abonnementet tilbys de minste bokhandlerne og begrenses oppad til å gjelde for inntil 1/3 av det totale antall bokhandlere med hovedkjøp i bokgruppe 3-6, dvs. ca. 200 bokhandlere.

Sortimentsrabatt: Sortimentsrabatt gis til bokhandler med abonnement. Sortimentsrabatten er på 2 prosent og beregnes av bokhandelens samlede bruttoinnkjøp (utover førsteeksemplaret) av bøker til ordinær pris og ordinære betingelser innenfor bokgruppe 3, 4, 5 og 6. For fagbokabonnement gis sortimentsrabatt kun for innkjøp i bokgruppe 2.



Samfunnskontakt og politisk påvirkning

Foreningen har i løpet av året hatt bred politisk kontakt med representanter for Storting, regjering og flere departement.



Politiske møter

2009 har vært et aktivt politisk år hvor det har vært flere møter i samband med søknad om fornyet Bokavtale, blant annet møter med kulturminister Trond Giske og fornyingsminister Heidi Grande Røys. Vi har hatt møter med regjeringspartienes kulturfraksjon på Stortinget, og bilaterale møter med stortingsrepresentanter. Foreningen har invitert enkeltrepresentanter til å komme med innspill både i arbeidet med e-bøker og momsfritak og til evalueringen. Foreningen gav også innspill til partienes stortingsvalgprogram og har i tillegg hatt andre mindre møter med enkeltrepresentanter for Storting og regjering ved behov.

Budsjettføring

Bokbransjens litteraturpolitiske forum deltok sammen i forbindelse med budsjettføring på Stortinget. Bevilgningene i statsbudsjettet viser at regjeringen legger stor vekt på å tilrettelegge for og utvikle det digitale mediet under bevilgningene til språk, litteraturformål og bibliotek. Litteraturforumet mener det er overraskende når myndighetene unntar e-boka fra litteraturpolitikken når det kommer til momsfritak, og la i sitt høringssvar vekt på betydningen av at norske e-bøker bør få momsfritak for å sikre norsk språk og ivareta like konkurransevilkår.

Høring om Bibliotekmeldingen

Bokhandlerforeningen deltok på høring til Stortingsmeldingen nr 23. *Kunnskapsallmenning, møtestad og kulturarena i ei digital tid*. Bokhandlerforeningen poengterte at skillet mellom gratisprinsippet og kommersiell drift må opprettholdes for å ivareta et fortsatt velfungerende bokmarked i en digital fremtid.

Høring vedrørende forskrift til merverdiavgiftsloven

Som den del av Bokbransjens litteraturpolitiske forum sendte Bokhandlerforeningen høringssvar vedrørende forskrift til ny merverdiavgiftslov. Her ba vi om at det utferdiges en forskrift som klargjør at lydbøker som MP3-filer og e-bøker i merverdiavgiftssammenheng skal behandles som andre bøker og lydbøker.

Høringssvar vedrørende evaluering av bokavtalen

Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen valgte som parter i Bokavtalen å sende felles høringssvar til evalueringen. Foreningene mener det er positivt at effektene av Bokavtalen måles. Evalueringen konkluderer med at Bokavtalen virker. Det blir blant annet pekt på at lesernes oppfatning av bokhandlerne som handelskanal samt bredden i litteraturtilbudet har blitt bedre, og at salget av bøker har økt. Alt som følge av Bokavtalen. Evalueringen underslår imidlertid ikke at bransjen er inne i en krevende omstillingsperiode. Funnene harmonerer godt med de erfaringene vi har gjort så langt, som igjen er grunnlaget for at vi ber om at de litteraturpolitiske virkemidlene i Bokavtalen videreføres.

Merkur-Bok

Merkur-Bok er et kompetanseprogram for bokhandlere i distriktene, i regi av Kommunal- og regionaldepartementet. MERKUR-programmet ble videreført i 2009 med nye grupper i Finnmark/Troms, Helgeland/Trøndelag og Agder/Telemark. Opplegget består av 4 seminar samlinger over ett år. Totalt har prosjektet blitt tildelt 7,5 millioner kroner fra perioden 2007 tom 2009.

Bokhandlerforeningen i mediebildet

Det er et mål at Bokhandlerforeningen skal være en synlig aktør og delta aktivt i den offentlige debatten. I tillegg til å stille opp i intervju og bistå med fakta og tall, er det et mål å ha en godt oppdatert nettside med mest mulig informasjon om foreningens aktiviteter og bransjedata. Interessen for boklister er økende, og i 2009 ble blant annet en totalsalgsbokliste publisert jevnlig på nettsidene.

Evaluering av bokavtalen

Bokavtalen fungerer. Telemarksforsknings evaluering konkluderer med at Bokavtalen har endret publikums oppfatning av bokhandelen som salgskanal i positiv retning.

Evaluering av bokavtalen

Telemarksforskning har evaluert Bokavtalen på vegne av Kultur – og kirkedepartementet, og evalueringen forelå 27. mai 2009. Evalueringen konkluderer med at det ikke bør gjennomføres særlig vidtrekkende endringer i avtaleverket mellom partene i bransjen – det vil si at de oppfordrer til at partene holder seg innenfor rammene av dagens avtaleverk når det gjelder fastprisregulering.

Hovedkonklusjonene i rapportene er delt inn i viktige endringer som ikke skyldes Bokavtalen og viktige endringer som skyldes Bokavtalen. Evalueringen konkluderer med at Bokavtalen har endret publikums oppfatning av bokhandelen som salgskanal i positiv retning. Telemarksforskning finner at det er rimelig entydig at publikum i avtakende grad over tid oppfatter bøker som dyre, og funnene gir en viss støtte til at Bokavtalen har bidratt til denne endringen i folks oppfatning.

Tittelbredden har økt under Bokavtalen, men innenfor et mer begrenset antall sjangre. Titlene er sterkere konsentrert innenfor roman- og krimsjangeren. Evalueringen finner også indikasjoner på økt boksalg som følge av Bokavtalen, og spesielt innenfor skjønnlitteraturen. Denne utviklingen kan ifølge rapporten i hovedsak tilbakeføres til den sterke økningen i antall bokutsalg i samme periode. Samtidig har man funnet indikasjoner på en økning i salget av bøker som følge av Bokavtalen. Disse funnene gjelder spesielt for skjønnlitteraturen, og virkningene tilskrives en kombinasjon av gode pristilbud og større bredde. Bokavtalen har medført lavere pris på bøker generelt, og for skjønnlitteratur er prisen i fastprisperioden redusert med seks prosent etter innføringen av Bokavtalen. Opphevelsen av bokhandelens enerett på salg av skolebøker har ført til store endringer for bokhandelen.

Telemarksforskning ser ikke store problemer ved markedsdominansen i skolebokmarkedet og mener at det er lave etableringshindre forbundet med å innlevere anbud på skolebøker. Den uttrykker derimot bekymring for bokhandler i distriktene som har mistet en viktig inntjeningsmulighet i forbindelse med omleggingen av skoleboksalget.

Telemarksforskning avslutter med å peke på at utfordringene i bransjen er store, både som følge av endringer i bokbransjen og av teknologiske endringer. Derfor bør bokbransjens utvikling følges i årene som kommer.



Digitalisering og e-bøker

Felles digital distribusjonssentral for e-bøker er klar. Løsningen sikrer en økonomisk effektiv e-bokløsning på norsk, i konkurranse med globale aktører.



Digitalisering

I 2007 nedsatte foreningen en egen digitaliseringsgruppe for aktivt å følge opp utviklingen på e-bokmarkedet og gi råd til hvordan bokhandelen kan ta en aktiv rolle i det digitale markedet. Et av rådene i rapporten fra 2008 var å etablere en felles digital sentral for e-bøker i Norge.

I 2009 besluttet Den norske Bokdatabasen å lage en felles digitaldistribusjonssentral for e-bøker. Mye av arbeidet i digitaliseringsgruppen i 2009 ble preget av samarbeid med Den norske Bokdatabasen for å utvikle en best mulig distribusjonssentral for bransjen og tilrettelegge for bokhandlerens egne løsninger. En person fra administrasjonen ble leid ut i 60 % for å kunne jobbe med prosjektet. I tilknytning til dette ble det også holdt informasjons- og opplæringskurs for bransjen i regi av Fagskolen, i samarbeid med Bokbasen og Bokhandlerforeningen.

Bransjens digitale distribusjonssentral vil sikre en økonomisk effektiv e-bokløsning på norsk, i konkurranse med globale aktører. Løsningen skal være åpen for alle norske forlag og bokhandler, og gjøre at alle får muligheten til å delta i utviklingen av et e-bokmarked. Distribusjonsløsningen følger de mest utbredte internasjonale formatene, både for publisering og rettighetsadministrasjon

2009 var preget av et politisk arbeid for å ivareta rammevilkårene for boken i en digital fremtid, først og fremst i form av fastpris på e-bøker og nullmomssats. Den digitale distribusjonssentralen var ferdig i november 2009, men ble besluttet ikke å åpne før viktige rammebetingelser, som blant annet moms, var avklart.

Elex

Som en del av e-bok opplæringen, iverksatte Bokhandlerforeningen i 2009 pilotprosjektet Elex. 100 bokhandler kjøpte inn Sony lesebrett og fikk tilgang til en egen nettside hvor de kunne laste ned leseeksemplarer.



Litterære priser og stipend

Roy Jacobsen fikk Bokhandlerprisen 2009 for boken *Vidunderbarn*.



Bokhandlerprisen

Roy Jacobsen fikk Bokhandlerprisen 2009 for boken *Vidunderbarn*. Bokhandlerprisen 2009 ble delt ut på Litteraturhuset av kulturminister Anniken Huitfeldt som overrakte prisen. Bokhandlerprisen deles ut til en norsk forfatter av en av årets bøker innenfor skjønn/ generell - eller barne- og ungdomslitteratur. Prisvinneren kåres etter avstemming der alle som arbeider i norsk bokhandel kan delta.

Følgende bøker ble nominert til Bokhandlerprisen 2009: *Hundre år* (Herbjørg Wassmo), *Panserherte* (Jo Nesbø), *Min kamp. Første bok* (Karl Ove Knausgård), *Jo fortere jeg går, jo mindre er jeg* (Kjersti A. Skomsvold), *Totem* (Knut Faldbakken), *Øyne i Gaza* (M.Gilbert/E.Fosse), *Tonje Glimmerdal* (Maria Parr), *Rust* (Pedro Carmona-Alvarez), *Vidunderbarn* (Roy Jacobsen) og *Ikke forlat meg* (Stig Sæterbakken).

Bjørnsonstipendet

Inger Bråtevit (31) fikk Bjørnsonstipendet 2009. Stipendet tildeles en forfatter det er grunn til å knytte betydelige forventninger til. Forfatterstipendet, bestående av diplom og kr.15.000,-, deles ut hvert år i forbindelse med åpningen av Bjørnsonfestivalen i Molde i august. Bokhandlerforeningen etablerte Bjørnsonstipendet i 1997, i samarbeid med Bjørnsonfestivalen i Molde og Den norske Forfatterforening.

Rivertonprisen

Rivertonprisen for beste krim 2008 ble i 2009 tildelt Vidar Sundstøl for hans bok *Drømmenes land*. Rivertonprisen er et samarbeid mellom Rivertonklubben, Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen, og ble utdelt på Litteraturhuset. Prisen, Den gylne revolver, deles ut til forfattere av fjorårets beste kriminallitterære arbeid. Prisvinneren kåres av Rivertonklubbens litterære råd.

Forfatterstipend

Sigmund Jensen fikk Bokhandelens største forfatterstipend på 200.000 kroner. Stipendet ble gitt for romanen *Tiberiusklippen*, som er hans sjette bok. Kristine Næss og Matias Faldbakken fikk Bokhandelens forfatterstipender på 60.000 kroner og Ingeborg Arvola ble tildelt Bokhandelens barnebokstipend på 40.000 kroner. Bokhandlerforeningen samarbeider med NBU og Den norske Forfatterforening om stipendene, og det er deres litterære råd som innstiller.



Sigmund Jensen



Kristine Næss



Matias Faldbakken



Ingeborg Arvola

Felles bokprosjekter

75 prosent av landets befolkning vet hva Mammutsalget er, viser en undersøkelse gjennomført av Synovate.

Mammutsalg

Mammutsalget er et av bokbransjens sterkeste merkenavn og trekker tusenvis av bokinteresserte til bokhandlerne i løpet av de to ukene salget pågår. 75 prosent av landets befolkning vet hva Mammutsalget er, viste en undersøkelse Synovate gjennomførte for Mammutkomiteen i januar 2009.

I 2009 deltok 511 bokhandler på Mammutsalget som foregikk to uker fra 2. til 14. mars. 68 forlag deltok med til sammen 814 titler. Netto omsetning ble 48,9 millioner (utfakturert fra distribusjonssentralene). Mammutsalget er organisert og eid av Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i fellesskap. Hensikten med Mammutsalget er å tilby bokkjøpere gode bøker med bredde i emner til en redusert pris. Foreningene har som mål at Mammutsalget skal være det beste boksalget i markedet.

BLA!

BLA! er et prøveprosjekt i regi av Norsk kulturråd, i samarbeid med Bokhandlerforeningen, landets bokhandler og forlag. Målet med BLA! er å synliggjøre de nye norske bildebøkene for barn. Det er Kulturrådet som velger ut de fem bildebøkene. *De utvalgte bøkene i 2009 var:*

- Bjørn Sortland/Hilde Kramer, *Det hjertet husker*
- Øyvind Torseter, *Gravenstein*
- Ragnar Aalbu, *Harry og Roger på tur*
- Henriette Nilsen, *Hva liker Muskatt?*
- Beate Grimsrud/Jens Kristensen, *Dinosaurene og de dansende trærne*

Gavekort

Bokhandelens gavekort kan benyttes i de fleste av landets bokhandler uavhengig av kjedetilhørighet. Elektroniske gavekort erstatter i stadig større grad den gamle boksjekkordningen. Gavekortløsningen leveres av Oberthur som er en ledende leverandør på elektroniske gavekort i Norden.

Verdens bokdag

UNESCO stiftet i 1995 den 23. april som Verdens bokdag. Bokdagen feires i over 100 land fra nord til sør. I Norge markerer en rekke aktører dagen med fokus på leseglede og litteratur. Det er opprettet en hjemmeside på www.verdensbokdag.no.

Bok til alle

I anledning Verdens bokdag og strategiplanen "Skapende læring" fikk 1517 skoler boksjekker til elevene på sjette og sjuende trinn. Elevene kunne veksle inn boksjekken i en av fem barne- og ungdomsbøker i perioden 23. april til 8. mai 2009. 416 bokhandlere deltok i aksjonen. I 2009 ble 127.500 bøker og 5000 lydbøker trykket for aksjonen. Totalt opplag siden 2004 er med årets gjennomføring på 812.500 bøker.

Bok til alle skal gi flere barn lyst til å lese og bli glade i bøker, fremme leselyst og gi et selvstendig og bevisst forhold til bøker. Aksjonen gir elevene anledning til å oppsøke bøkene for å velge en bok på egenhånd og retter søkelys på leselyst og leseglede i samarbeid mellom skole og bokhandel. Bøkene brukes i opplæringen til lesetrening, lesekonkurranser og sjangerprat. Mest vanlig er at bøkene inngår som en del av et leseprosjekt på skolen, i lesetimer i klassen, klassediskusjon eller som grunnlag for bokrapport. Bøkene brukes også til egenlesing hos elevene.

Foreningen !les og Norsk barnebokinstitutt har vært med å velge ut bøkene. Bok til alle bøkene i 2009 var følgende: Kurtby (Erlend Loe), Monstertanta (Ingelin Røssland), Best i byen (Torbjørn Moen og Pål Johansen), Ingen dager uten regn (Ingeborg Arvola), En terrorist i senga (Endre Lund Eriksen).

Leseaksjonen gjennomføres med tilskudd fra Nasjonalt senter for kunst og kultur i opplæringen samt egenandel fra bokhandlerne som deltar. Bokhandlerforeningen er prosjektleder.





Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser

Bokhandlerforeningen skal bli bransjens beste på å dokumentere bransjefakta.



Videre satsning på statistikk

Bokbransjen har et stort behov for å dokumentere kvantitativ og kvalitativ informasjon. Bokhandlerforeningen har i 2009 fortsatt å videreutvikle og styrke disse områdene. I samarbeid med medlemmene fortsetter foreningen å utvikle effektive metoder for innsamling og bearbeiding av statistikk.

Estimert totalomsetning i norsk bokhandel

Salgstallene er estimert på bakgrunn av normtall for 2008 og innkjøpstall for 2008. Tallgrunnlaget dekker opp mot 80 prosent av den totale omsetningen.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Driftsinntekter (est.) [mill]	4555	4648	4670	4769	5001	5335	5399
Avgiftsfritt salg (est.) [mill]	2809	2859	2936	2991	3281	3503	3640
Bokandel [%]	62 %	62 %	63 %	63 %	66 %	66 %	67 %
Endring driftsinntekter [%]	INF	2,0 %	0,5 %	2,1 %	4,9 %	6,7 %	1,2 %
Endring avgiftsfritt [%]	INF	1,8 %	2,7 %	1,9 %	9,7 %	6,8 %	3,9 %

Kilde: DnB Normtall og innkjøpstatistikk

Boklista 15 på topp i 2009

1. Panserhjerte, Jo Nesbø
2. Øya (billigbok), Victoria Hislop
3. Drømmehjerte, Cecilia Samartin
4. La meg synge deg stille sanger, Linda Olsson
5. Det tapte symbol, Dan Brown
6. Señor Peregrino (billigbok), Cecilia Samartin
7. Jenta som lekte med ilden (billigbok), Stieg Larsson
8. Luftsloppet som sprengtes, Stieg Larsson
9. Øya, Victoria Hislop
10. Pondus: nummer 9, Frode Øverli
11. Drømmehjerte (billigbok), Cecilia Samartin
12. Vidunderbarn, Roy Jacobsen
13. Menn som hater kvinner (billigbok), Stieg Larsson
14. Huset ved moskeen (billigbok), Kader Abdolah
15. Tyskerungen (billigbok), Camilla Läckberg

Tabellen viser de mestselgende titlene i 2009, uavhengig av sjanger.

Boklista og salgstill

Boklista publiseres hver mandag i Dagbladet, og får mye oppmerksomhet. Listen viser mestselgende bøker basert på salg over disk i et utvalg som representerer om lag 80 prosent av omsetningen i norsk bokhandel. Rapporteringen foregår ukentlig, og dekker bøker som er allment tilgjengelige. Listen fører til økt oppmerksomhet rundt bøker og bokhandelen, og bidrar dermed positivt for bransjen. I 2009 utvidet vi avtalen med Dagbladet til også å gjelde kvartalsvise boklister som viser salget av barne- og ungdomsbøker samt trykking av boklister på baksiden av Dagbladet. Utover samarbeidet med Dagbladet har vi i 2009 levert ulike boklister til en rekke medier på forespørsel. Dette er populært stoff, samtidig som det gir oss en mulighet til å vise frem hvilke bøker som er populære.

I 2009 har foreningen tilrettelagt for salg av salgstatistikk til forlagene.

Metode

Boklista utarbeides på grunnlag av salgstill fra et representativt utvalg av landets bokhandler. Tallene baserer seg på antall solgte eksemplar av den enkelte tittel. For at bøkene skal bli med på listen må boken være solgt i mer enn én kjede. De deltakende bedriftene omfattet ved utgangen av 2009 følgende butikker/kjeder: Ark Bokhandel (102 butikker), Notabene (137 butikker), Norli (58 butikker), Libris (126 butikker), Fri Bokhandel (20 av 116 butikker), Tanum (14 butikker) og Haugen Bok. Alle kjedene utenom UNIPA er representert. Bokdata henter vi fra Den norske Bokdatabasen AS.



Økonomiske nøkkeltall

Negativt resultat for bokhandelen i 2009

Normtallsundersøkelsen

Normtallsundersøkelsen 2008 viste et negativt driftsresultat på 0,4 prosent, for 2007 var driftsresultatet 2,4 prosent. Omsetning (DI) per butikk falt i samme periode fra 9,4 millioner til 8,8 millioner. Bokhandelen har økt siden 2002 da den lå på 64,1 prosent. Bruttofortjenesten i perioden 2002 til 2008 falt fra 38,7 prosent til 36,3 prosent, dette kan forklares med bortfall av skoleboksalg og økt bruk av rabatter. Kostnadene er relativt stabile, men vi ser en liten økning for 2008. Normtallsundersøkelsen for 2008 viser at andelen bokhandlere som ligger i kjøpesenter nå ligger på 56,7 prosent.

Tallene i normtallsundersøkelsen er ikke direkte sammenlignbare med tallene fra tidligere år på grunn av endringer i rapporteringsgrunnlaget.

Metode

Normtallsundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse som gir et utfyllende bilde av økonomien i norsk bokhandel. Tallene publiseres hvert år av Bokhandlerforeningen. Undersøkelsen dokumenterer viktige økonomiske nøkkeltall for bransjen, og brukes aktivt både av medlemmene og andre, bl.a. i forbindelse med budsjettarbeid.

En oversikt over nøkkeltallene for 2008 ligger på Bokhandlerforeningens nettsider. Resultatene fra undersøkelsen som viser 2009-tallene vil foreligge i løpet av sommeren 2010.

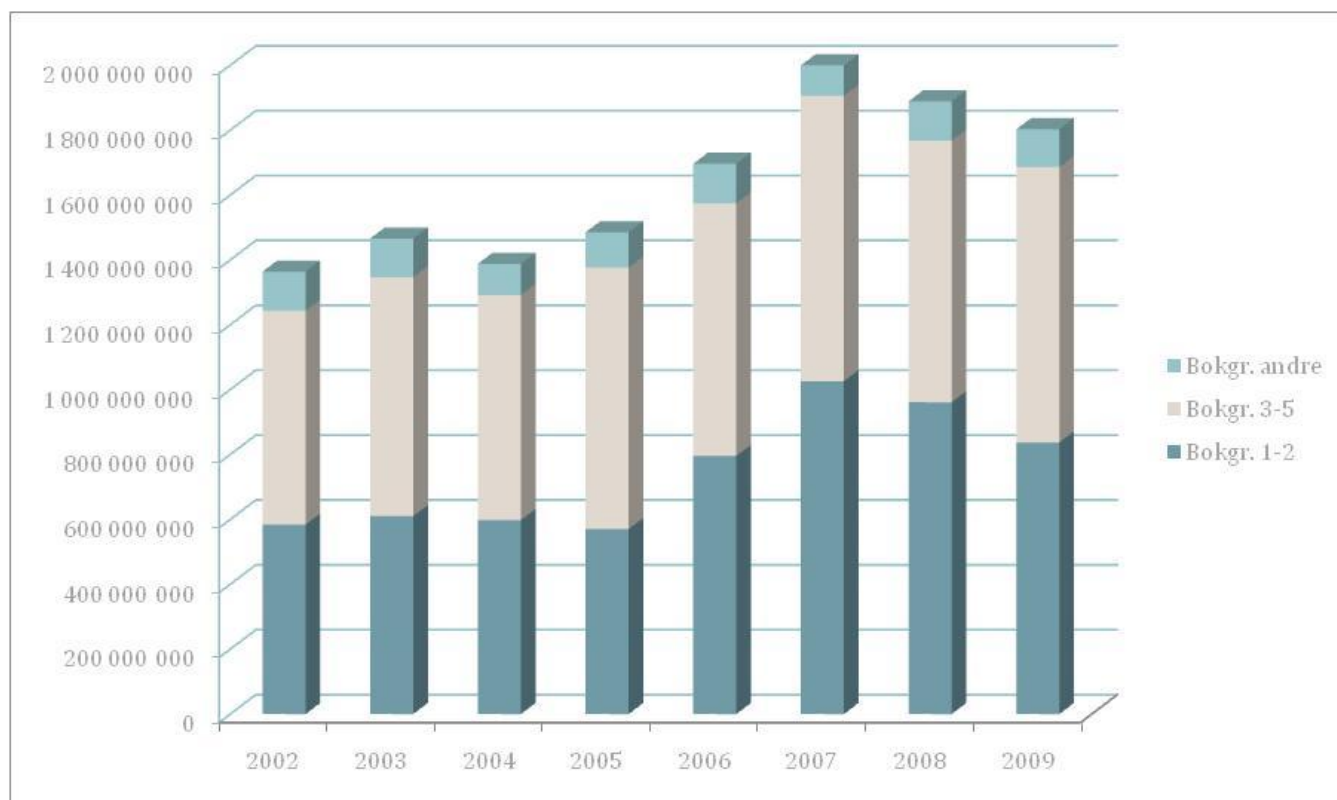
Normtall

Sammendrag	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bruttofortjeneste	38,7 %	38,6 %	38,8 %	37,6 %	36,5 %	36,3 %
Andre inntekter	0,4 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %	0,6 %	0,5 %
- Lønn	17,7 %	17,7 %	18,1 %	17,3 %	16,6 %	17,8 %
- Lokaler	7,2 %	7,4 %	7,8 %	7,8 %	7,7 %	8,9 %
- Reklame	2,2 %	2,2 %	2,4 %	2,3 %	2,3 %	2,1 %
- Avskrivninger	7,4 %	8,3 %	8,1 %	7,9 %	7,9 %	8,3 %
Driftsresultat	4,2 %	3,1 %	2,7 %	2,8 %	2,4 %	-0,4 %
Netto finans	0,7 %	0,4 %	0,5 %	0,7 %	0,0 %	1,5 %
Ord.res.før skatt	3,5 %	2,7 %	2,2 %	2,2 %	2,5 %	-1,9 %



Innkjøpsstatistikk

Bokhandelens innkjøp endte på 1,8 milliarder i 2009 og er en nedgang på 5,0 prosent fra 2008.



Figuren viser innkjøp fra sentralene 2002-2009 fordelt på bokgrupper.

Bokhandelens innkjøp fra sentralene

Innkjøpene for 2009 viste en samlet nedgang på fem prosent, mens innkjøpene i allmennmarkedet viste en økning på fem prosent. Innkjøpene av skjønnlitteratur gikk opp 14 prosent fra 2008 til 2009. Innkjøpene i allmennmarkedet var i 2009 på 848 millioner kroner.

Metode

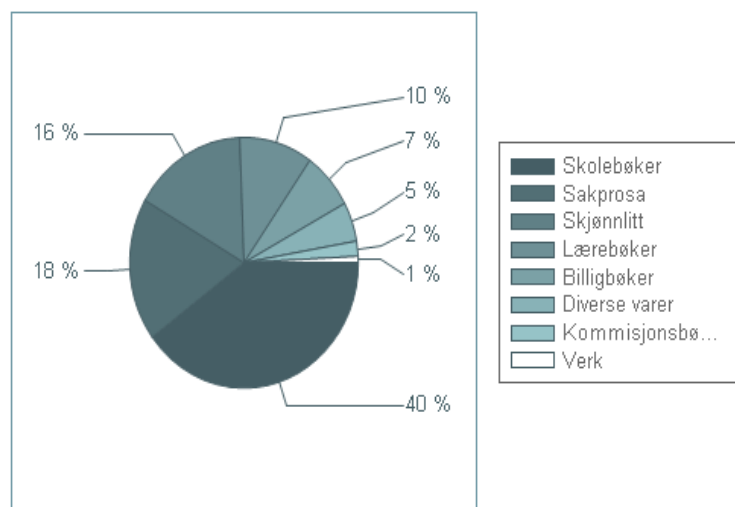
Innkjøpstallene viser bokhandelens kjøp av bøker fra distribusjonssentralene Forlagsentralen og Sentraldistribusjonen. Tallene antas å dekke om lag 80 prosent av innkjøp til butikkene. De resterende innkjøpene antas å komme direkte fra forlag (lokallitteratur) eller fra andre distributører i inn- og utland (f.eks. Bladsentralen).



Skjønnlitteraturen opplevde en solid økning i 2009.

	Innkjøp (mill.)	Endring fra 2008
Skolebøker	629,4	-18 %
Skolebøker for grunnskolen	358,9	-26 %
Skolebøker for videregående skole	270,5	-2 %
Lærebøker	208,1	5 %
Lærebøker for høyere utdanning	160,9	8 %
Fagbøker for profesjonsmarkedet	47,2	-4 %
Sakprosa	334,8	-6 %
Norsk sakprosa for voksne	206,8	-3 %
Oversatt sakprosa for voksne	100,6	-17 %
Norsk sakprosa for barn	10,3	51 %
Oversatt sakprosa for barn	17,0	0 %
Skjønnlitt	350,0	14 %
Norsk skjønnlitteratur for voksne	93,6	14 %
Oversatt skjønnlitteratur for voksne	132,2	13 %
Norsk skjønnlitteratur for barn	53,7	6 %
Oversatt skjønnlitteratur for barn	70,4	24 %
Billigbøker	164,1	15 %
Verk	7,1	47 %
Kommisjonsbøker	35,9	8 %
Diverse varer	73,2	-12 %
Annen skjønnlitteratur	0,0	NaN
Totalt	1802,6	-5 %

Figuren viser innkjøp fra sentralene (mill) og prosentvis endring fra 2008.



Bokhandlerkjøp fra SD og FS 2009, fordelt på bokgrupper



Forbrukerundersøkelser

Bokhandelen opprettholder sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker.



Halvårig markedsundersøkelse om kjøpsvaner og handelskanaler

Bokhandelen opprettholder sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker, viste undersøkelsen Synovate gjennomførte for Bokhandlerforeningen i desember 2009. 59 prosent oppgir at den siste boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen.

55 prosent har kjøpt en eller flere bøker siste tre måneder mot 51 prosent i 2008. Totalt oppgir 70 prosent av befolkningen at de har kjøpt en eller flere bøker siste året, en økning på 3 prosent fra i fjor. Det er hard konkurranse mellom handelskanalene. Salget via Internett øker fra 8 prosent til 11 prosent. I fremtiden ser bokkjøperen for seg at de i økende grad vil benytte seg av nettbokhandler.

Om markedsundersøkelsen

Hvert halvår utfører Synovate på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for desember 2009 ble gjennomført i uke 50.



Fagskolen for bok og papir

Kompetente og motiverte medarbeidere er den viktigste suksessfaktor for å lykkes i konkurransen med andre forhandlere.



Konkurransen i bokbransjen er sterkere enn noen gang. Kompetente og motiverte medarbeidere er kanskje den viktigste suksessfaktor for å lykkes i konkurransen med andre forhandlere.

Skolen gjennomføres som et deltidsstudium over 1 år. Skoleperioden deles i 3 bolker; høst, vinter og vår med 3-4 ukers undervisning hver gang. Dette for å redusere studentens fravær og behovet for vikar reduseres betraktelig. Skolen legger vekt på å gi studentene kompetanse i de fleste fagområder man har behov for som ansatt i bokhandel og/eller forlag: Praktisk lønnsomhet og økonomistyring, ledelse, markedsføring, forretningsjuss, forlagsdrift, butikk- og kjededrift, bransjekunnskap og litteraturkunnskap. En vesentlig del av litteraturkunnskapen tilegnes via brevundervisningen som gjennomføres over et år, fra august til juni. Studieturen i 2009 gikk til London.

Fagskolen for bok og papir har fått gode tilbakemeldinger fra både studenter og bedrifter som har studenter på skolen. Det faglige opplegget med sine fagplaner er nært knyttet opp til deres behov.

Skolen uteksaminerte 18 studenter våren 2009. Kull 2009- 2010 består av 13 studenter.

I 2009 fikk Fagskolen studiet godkjent av Nokut (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Fagskolen inngikk en samarbeidsavtale med Høgskolen i Telemark og dette medfører at studentene fra høsten 2010 oppnår 30 studiepoeng ved gjennomført studie.

Fagskolen for bok og papir drives som en stiftelse, eiet av Bokhandlerforeningen. Skolens lokaler er i Bokhandelens hus. Det er to ansatte i Fagskolen, på totalt ett årsverk. For mer informasjon: www.fagskolen.no

Bransjeinformasjon og annen medlemsservice

Aktiv hjemmeside

Her offentliggjøres fortløpende foreningens hovedstatistikk, i tillegg til presentasjoner av aktuelle saker og presentasjon av foreningen og foreningens arbeidsområder. Her finner man også brosjyrer man kan laste ned: Minifakta, Bokavtalen, Litteraturabonnementene.
www.bokhandlerforeningen.no

Bokforum

Bokforum er Bokhandlerforeningens informasjonsskriv til medlemmene. Det ble i 2009 sendt ut 12 nummer av *Bokforum*. *Bokforum* sendes per e-post. Målet er at man også skal finne det meste av informasjonen i *Bokforum* på våre nettsider.

Medlemsfortegnelsen

Bokhandlerforeningen tilbyr en oversikt over alle bokhandler i landet som er medlem av foreningen. Medlemsfortegnelsen selges som Excel-fil, og inneholder adresser, e-post, telefon- og faksnummer og kjedetilhørighet.

Bok & samfunn - www.bokogsamfunn.no

Bok & samfunn er et bransjeblad som utgis hver 14. dag av Bokhandlerforeningen. Redaksjonen består av tre personer (2,5 årsverk) i tillegg til markedssjef Peder Øybø. Per Olav Solberg er ansvarlig redaktør. I tillegg til papirutgaven har *Bok & samfunn* egne nettsider som fortløpende oppdateres med aktuelt bransjestoff og bokstoff.

Utvalg og representasjon 2009

Valgkomiteen

Martin Antonsen (leder), Bokhuset Libris
Anne Bjørg Røed, Gravdahl Bokhandel
Mette Reke, SiS Bok

Forhandlingsutvalget

Anne-Regine Bakstad (leder), Tanum
Morten Aas, Libris
Siri J. Strømmevold, Tynset bokhandel
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

Strategiutvalget

Lars-Ove Hammer (leder), Haugen bok
Morten Aas, Libris
Anne S. Posner, Studia/Unipa
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

Bransjerådet

Lars-Ove Hammer, Haugen Bok/Siri J. Strømmevold, Tynset
Bokhandel
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

Godkjenningsutvalget

Lars-Ove Hammer, Haugen Bok
Anne Bjørg Røed, Gravdahl Bokhandel
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen
Sidsel Henriksen (sekr.), Bokhandlerforeningen

Økonomiutvalget

Anne-Regine Bakstad (leder), Tanum
Ståle Åbotsvik, Akademisk Kvarter
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen
Ingeborg Ekre, Bokhandlerforeningen

Digitaliseringsgruppa

Arild Bjørn Larsen (leder)
Pål Løwe, Akademika
Erik Jansson, Key Concept (til juni)
Morten Aas, Libris
Anne S. Posner Studia A/S
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen
Anne Schiøtz, Bokhandlerforeningen

Merkur-Bok – styringsgruppen

Siri J. Strømmevold, Bokhandlerforeningen
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

A/S Bokhandelens Hus

Arne Medlien (styreleder) Bokhandlerforeningen
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

Styret for Fagskolen for bok og papir

Randi S. Øgrey, (leder), Bokhandlerforeningen
Per Christian Opsahl / Odd Magnus U. Nilsen (siste halvår),
Forleggerforeningen
Pål Løwe, Akademika
Morten Aas, Libris
Anne Gaathaug, Kagge (siste halvår)

PR Mammut

Lise Owren, Tanum
Trond A. Gudbrandsen, Ark
Anne Schiøtz, Bokhandlerforeningen

BBG (Bokhandlernes brukergruppe)

Lars-Ove Hammer, Haugen Bok
Berthe Reistad, Tanum Karl Johan
Jeanette Raad, Marit Naumann, Ark
Solveig Granlund, Libris
Helén Foss, Fri Bokhandel
Ståle Åbotsvik, Pauliina Typpi, Unipa
Sidsel Henriksen, Bokhandlerforeningen

Styret foreningen !les

Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

European Booksellers Federation (EBF)

Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

Norsk Barnebokinstituttet

Randi S. Øgrey, rådsmedlem Bokhandlerforeningen

Bokfestival styringsgruppe

John Tørres Thuv(leder), Ark Bokhandel/Bokhandlerforeningen
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen
Anne Schiøtz (prosjektdeltaker), Bokhandlerforeningen

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Siri J. Strømmevold, Tynset Bokhandel/Bokhandlerforeningen
Randi S. Øgrey, Bokhandlerforeningen

RFID styringsgruppe

Randi S. Øgrey (leder), Bokhandlerforeningen
Anders Askevold (prosjektleder), Ark





Bokhandlerforeningen

Øvre Vollgate 15

0158 Oslo

Tlf: 22 39 68 00

Faks: 22 39 68 10

E-post: firmapost @bokhandlerforeningen.no

www.bokhandlerforeningen.no