



Bokhandlerforeningen. Årsberetning 2012



Innhold

Bokhandleråret 2012..... 2

Om Bokhandlerforeningen..... 3

Kjerneområder for Bokhandlerforeningen	3
Generalforsamlingen.....	4
Valgkomitéen	4
Styremøter	4
Administrasjonen	4
Medlemmer	5
Kjeder	5
Utsalgssteder.....	5
Andre bransjekontakter.....	5
Internasjonale kontakter.....	5

Rammevilkår og avtaleverk..... 6

Litteraturabonnement.....	7
---------------------------	---

Samfunnskontakt og politisk påvirkning..... 8

Høringer.....	9
Digital rapport	9

Litterære priser og stipend..... 10

Bokhandlerprisen til Per Petterson	10
Bokhandelens forfatterstipend	11
Rivertonprisen.....	11

Felles bokprosjekter..... 12

Gavekort	12
Oslo bokfestival	13

Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser.....14

Estimert totalomsetning i norsk bokhandel	14
Økonomiske nøkkeltall	16
Innkjøpsstatistikk	17
Forbrukerundersøkelser	19
Leseundersøkelsen	20

Bransjeinformasjon og annen medlemsservice22

Aktiv hjemmeside	22
Bokforum	22
Digiboknytt.....	22
Medlemsfortegnelsen	22
Bok & samfunn - www.bokogsamfunn.no	22

Utvalg og representasjon 2012.....23

Bokhandleråret 2012

2012 var året for veien mot boklov i Norge.

Boklov

Den nåværende bokavtalen varer til 31.12.2014. Etter at leder av Familie- og kulturkomiteen på Stortinget Gunn Karin Gjøl i februar 2011 tok til orde for at Norge trengte en boklov, varslet Kulturminister Anniken Huitfeldt senere samme år at hun ville utrede saken. Tre utredninger ble det om litteratur- og språkpolitiske virkemidler i Norge og Europa. Ved høringsfristens utløp i april 2012 hadde Bokhandlerforeningen levert et fylldig hørings svar. Deretter har det vært høy politisk aktivitet for å sikre at bokhandelens syn var fremme i debatten. Bokloven var varslet høsten 2012 og senest før jul. Så skjedde ikke. Først i februar 2013 lå den på bordet.

2012 har også vært preget av debatt om for lav tilgjengelighet av e-bøker. Selv om bransjen ble friskmeldt for digital utvikling, og flere bokhandler har kommet med nye gode løsninger, er sen publisering et vedvarende problem. Sammen med Forleggerforeningen arrangerte vi 20. mars fagseminar om digitale veier til leseren. Her ble både fakta, status og utfordringer drøftet og var ment som et svar på mye av kritikken som hadde vært reist mot bransjen i mediene tidligere. Det ble også overlevert til Regjeringens Digitutvalg en rapport med status for det digitale bokmarkedet.

Mva-fritaket må være uavhengig av format

Fortsatt forskjellsbehandles de ulike formatene med mva. E-bok har fortsatt 25% mva mens papirbok fortsetter å ha null. Bokhandlerforeningen har begrunnet en teknologinøytral definisjon av mva-fritaket, slik at parallelle utgivelser fritas nødvendigheten av likebehandling og null mva på begge formater. Hensikten med mva-fritaket er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang. Målet er å gi leseren tilgang til bredden av e-bøker på norsk. Dette er en uløst sak og må jobbes med videre.

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Sammen har bransjen håndtert felles utfordringer. Litteraturpolitisk samarbeidsforum ble stiftet 2009. Samarbeidet inkluderer Den norske Forfatterforeningen, Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening, Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. I løpet av 2012 har forumet arbeidet for å påvirke arbeidet med boklov. Forumet etablerte blant annet en egen arbeidsgruppe som jobbet spesielt med problemstillinger knyttet til bokgruppe 2, som har en kortere tidsbegrenset bokavtale enn øvrige bokgrupper.

Vellykket Oslo bokfestival på tredje året

Helgen 14.-16.september arrangerte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen Oslo bokfestival for tredje gang. Et stort arbeid ble lagt ned i forberedelser for å sikre et godt program og salgstelt på Karl Johan. Hennes kongelige høyhet Kronprinsesse Mette Marit åpnet festivalen. Mer enn 250 arrangement og over 200 forfattere deltok. 108 000 mennesker besøkte festivalen. Det var rekordbesøk i Spikersuppa. Bare medieomtaleverdien for bransjen er beregnet til over 12 millioner kroner. Prosjektet er treårig og det er i løpet av året drøftet videreføring.

Hovedfokus i 2012 har naturlig nok vært å sikre medlemmenes fremtidige rammevilkår. Trykket for å sikre en fremtidig boklov ble intensivert fra 2012. Prinsippet om fastpris på bøker inkludert fagbøker må fastslås, likeledes at en fremtidsrettet litteraturpolitikk også må gjelde nye teknologiske løsninger for formater, som e-bøker.



Hilsen Trine Stensen, direktør



Om Bokhandlerforeningen

Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet.



Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet. Et desentralisert og landsdekkende nett av bokhandler sikrer lik og rik tilgang til litteratur i hele landet, og at boka selges i utsalgssteder med høy kompetanse og god faglig veiledning.

Bokhandlerforeningen representerer over 600 bokhandler med over 3500 ansatte. Ca 90 prosent av landets bokhandler, inkludert samtlige bokhandlerkjeder, er medlem i foreningen. Medlemmene varierer fra de største kjedebokhandlerne til små, uavhengige bokhandler.

Kjerneområder for Bokhandlerforeningen

- Rammevilkår og avtaleverk.
- Samfunnskontakt (media) og politisk påvirkning.
- Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser (dokumentasjon).
- Bransjeinformasjon & annen medlemservice.

Generalforsamlingen

Generalforsamling for Den norske Bokhandlerforening ble avholdt i Gamle Losjen i Oslo 6. juni, i forbindelse med foreningens årsmøtearrangement. Forsamlingen representerte 183 stemmer inkl. fullmakter (korrigert for 10 % - regelen). Totalt var det 25 personer til stede, i tillegg til administrasjonen. Temaet under *Åpen post* var: Vin som passer til maten og bok som passer til leseren». Vinmonopolets pressesjef Jens Nordahl snakket om hvordan Vinmonopolet, som også er en form for faghandel selv om det er et alkoholpolitisk virkemiddel, har utviklet seg til å bli en av de fremste faghandelne og merkevarene i landet. Høy service, stort og bredt utvalg, høy kompetanse og troverdighet kjennetegner beskrivelsene. Nordahl presenterte hvordan de har jobbet for å oppnå dette. Spørsmålet var om bokhandelen kunne lære noe av dette.

Fagdag – Bokavtalen og fremtid

Fagdagen har utviklet seg til å bli en viktig faglig- og sosial møteplass i bokbransjen. Tema i 2012 var *Kommunikasjon, språk- og Litteraturpolitikk og Manøvrering ved overgangen til et mer digitalt bokmarked*. Seminaret samlet 169 deltakere til bl.a. en politisk debatt om en mulig boklov. Bokhandelens forfatterstipend ble utdelt under åpningen av fagdagen.

Styret

På generalforsamlingen 6. juni 2012 ble Anne Posner, Studia Bergen, enstemmig gjenvalgt til styreleder. Siri Strømmevold ble takket av. Styret hadde etter 6. juni 2012 følgende sammensetning:

- Styreleder: Anne Posner, Studia Bergen, Akademisk bokhandel
Vara: Geir Helge Espedal Akademika, Akademisk bokhandel
- Nestleder: Anne-Regine Bakstad, Tanum Bokhandel
Vara: Eva Svoldal, Tanum Bokhandel
- Bente Soldal, Rosendal bokhandel, Fri bokhandel
Vara: Helen Foss, Fri Bokhandel
- Nils Sund/John Thomasgård, NorliLibris
Vara: Morten Aas, NorliLibris
- John Tørres Thuv, Ark
Vara: Stine Gylterud, Ark
- Rune Nicolaisen, Notabene
Vara: Sissel Nicolaisen, Notabene
- Lars-Ove Hammer, Haugen Bok
Vara: Harald Haugen, Haugen Bok

Valgkomitéen

Valgkomitéen består av Martin Antonsen (leder), Anne Bjørg Røed og Mette Reke.

Styremøter

Styret (DnB-forening og DnB-service) har avholdt 9 styremøter. I tillegg har et boklovutvalg arbeidet mellom møtene. Direktøren er styrets faste sekretær. Det ble protokollført 91 saker. De viktigste sakene er omtalt i årsmeldingen.

Administrasjonen

Arbeidsfordelingen i administrasjonen gjenspeiler de prioriterte aktivitetsområdene for foreningen. I 2012 var det følgende bemanning i Bokhandlerforeningens sekretariat:

Trine Stensen	Direktør (100 prosent)
Anne Schiøtz	Rådgiver (100 prosent)
Elin Øy	Rådgiver (100 prosent)
Sidsel Henriksen	Konsulent (95 prosent)
Ingeborg Ekre	Regnskapsansvarlig (90 prosent)
Kathrine Wegge	Prosjektleder Leselystaksjonen (90 prosent frem til juli 2012, deretter 20%)



Styreleder Anne S. Posner

88 prosent av landets befolkning bor i en kommune som har en eller flere bokhandler.

Medlemmer

Bokhandlerforeningens medlemmer hadde 610 utvalg pr. 31.12. 2012. 31 butikker ble avvirket, mens det var 18 nyetableringer.

Kjeder

Notabene er den kjeden som utgjorde den største andelen av medlemsmassen i antall utvalg. Andelen kjedefrie butikker representerte pr. 31.12. 35 butikker – 3 færre enn i 2011. Campusbok AS ble etablert med 15 utvalg, hovedsakelig tidligere Unipa-medlemmer, og Norli Libris omprofilerte en del av sine butikker fra Libris til Norli.

Tabellen viser hvordan antall utvalgssteder for de ulike kjedene og kjedefrie har utviklet seg de siste 5 år.

Utsalgssteder

Antall per kjede	2008	2009	2010	2011	2012
Akademika	12	12	13	28	29
Ark	94	102	102	104	107
Campusbok					15
Fri Bokhandel	110	112	114	106	101
Kjedefri	51	51	45	38	35
Libris	122	125	119	110	92
Norli	68	58	57	54	72
Notabene	136	135	144	146	139
Studia	5	5	5	6	6
Tanum	14	14	17	15	14
Unipa	19	17	16	16	
Total	631	631	632	623	610

Tabellen viser antall utvalgssteder per 31.12.2012. Med utvalgssteder mener vi her hovedbutikker, filialer og nettbokhandler.

Per 31.12.2012 var utvalgsstedene fordelt slik: 184 hovedbutikker, 414 filialer og 12 nettbokhandler.

Andre bransjekontakter

Bokhandlerforeningen har god kontakt med andre sentrale aktører i bokbransjen. Gjennom Litteraturpolitisk samarbeidsforum møtes ledere i Den norske Forfatterforening, Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening, Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen jevnlig. Tema for 2012 var bl.a. moms på e-bøker, bokavtalen, litteraturformidling, litteraturabonnementene og boklov.

!les

Bokhandlerforeningen sitter i styret til !les. Foreningen !les arbeider aktivt for et bredt, omfattende og varig engasjement for boklesing i Norge.

Internasjonale kontakter

EBF & IBF

Bokhandlerforeningen er medlem i European Booksellers Federation (EBF) og i International Booksellers Federation (IBF). EBF og IBF har felles sekretariat i Brussel. Foreningene arbeider aktivt for at kulturhensyn skal være overordnet økonomiske hensyn i forhold til vurdering av konkurranse innen boksalg, og for mva-frihet på bøker. I dette arbeidet inngår nær kontakt med EU-kommisjonen og EU-parlamentet. Bokhandlerforeningen deltar aktivt i EBFs arbeid og sitter i EBFs styre (executive committee). EBF er en viktig arena for god kontakt med andre lands foreninger og for erfaringsutveksling. Digitalisering av innhold er et viktig tema som EBF har satt på agendaen de siste årene i tillegg til mva-fritak og åndsverk.

Nordisk kontakt

De nordiske foreningene har god kontakt på e-post ved behov. Vi møtes også uformelt i samband med styremøter i EBF og på bokmessen i Frankfurt. Det er et mål å følge utviklingen i våre nordiske søsterland tettere.

Rammevilkår og avtaleverk

Lovfesting av fast bokpris er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur og at denne er tilgjengelig over hele landet.

Bokavtalen

Bokavtalen mellom Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen trådte i kraft 1. januar 2011 og varer ut 2014. Unntaket for bokgruppe 2, som opprinnelig gjaldt ut året 2012, ble forlenget til 31.12.2014. Bokavtalen har til hensikt å legge forholdene til rette for å styrke bokenes posisjon i Norge gjennom å:

- Fremme kultur og kunnskapsformidling, stimulere leseinteresse og kunnskapstilleggelse og bidra til å styrke norsk språk og skriftkultur.
- Bidra til å opprettholde og sikre norsk bokutgivelse med bredde i emner og kvalitet, og øke respekten for opphavsretten.
- Fremme salg av bøker i begge målformer gjennom en rasjonell distribusjon og et effektivt, landsdekkende bokhandlernet, slik at tilgjengelighet og valgfrihet for forbrukerne ivaretas.
- Legge til rette for virksom konkurranse om utvalg, utgivelser og tilgjengelighet.

Fastprisen er avtalens bærebjelke. I den nye Bokavtalen har partene etter regjeringsbehandlingen justert Bokavtalen slik at den harmonerer med unntakskriften. Det innebærer at fagbøkers fastprisperiode settes til utgivelsesåret og frem til 1. mai året etter. Også lydbøker og e-bøker gis fastpris i det gjeldende unntaket.

Den faste bokprisen på skjønnlitteratur, faglitteratur og sakprosa er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur og sørge for at denne er tilgjengelig over hele landet.

Alle salgskanaler skal avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram, og alle salgskanaler skal avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker.

Bransjeråd

Det er i tråd med Bokavtalen opprettet et bransjeråd som består av leder og direktør i Forleggerforeningen og leder og direktør i Bokhandlerforeningen. Rådet har i 2012 hatt 4 møter.

Boklov

Bransjen står samlet om at Norge trenger en boklov som bygger på dagens bokavtale. Bokhandlerforeningen mener at fastprisen er det rette virkemidlet for å sikre mangfold og bredde i norsk litteratur, og som sørger for et godt distribusjonsnett og god veiledning av leserne. Fastprisen sammen med de andre grunnleggende elementene i dagens bokavtale sikres best ved at det lovfestes. En boklov må gjelde alle formater, også digitale bøker. Fastprisordningen med dens skaffeplikt og litteraturabonnement sørger for stor distribusjon av ny norsk litteratur til mange lesere gjennom norske aktører. Bokhandelen kan gjennom disse ordningene satse på flere titler enn de ville gjort i et uregulert marked. Dette gir forutsigbarhet for forlagene slik at de kan satse på flere titler. Normalkontraktene mellom forfatteren og forlagene sørger for gode og forutsigbare vilkår for forfatterne.

Bokhandlerforeningen mener tiden er inne for å ta langsiktige verdivalg. Det handler om å lage et varig og robust system som verner om litteraturen. Norsk er et lite språk. Fjernes ordninger som stimulerer til skriving av kvalitetslitteratur på norsk, setter vi språket vårt under press.

Flere EU-land har i de senere år innført boklover. Kulturpolitisk regulering på nasjonalt nivå er akseptert i EU. Boklovene er begrunnet ut fra ønske om å støtte det nasjonale språket og bidra til mangfold og tilgjengelighet av litteratur. Derfor kan en si at den moderne veien å gå er fra avtale til boklov.

Litteraturabonnement

Litteraturabonnementene sikrer at innkjøpsbøkene blir tilgjengelige i flere bokhandler.

Litteraturabonnement

Litteraturabonnementene er viktige i byggingen av en sterk og mangfoldig norsk litteratur. Med de nye abonnementene tar bokhandlere og forleggere mer kulturpolitisk ansvar. De nye abonnementene sikrer at flere av innkjøpsbøkene fra Norsk kulturråd blir tilgjengelige i bokhandelen. Som motytelse får bokhandlerne bedre betingelser på de bøkene de tar inn. Det har vært en del utfordringer i forhold til å få en god oversikt over hva som kommer når, og hva som kan returneres. I 2012 la Forleggerforeningen til rette for merking av innkjøpsbøker i Mentor. De sendte også ut månedlige lister over hvilke bøker som hadde gått ut i abonnement foregående måned. Per 31.12.2012 hadde 443 bokhandler et abonnement.

Ansvaret for oppfølging og rapportering av titler og antall ligger hos Forleggerforeningen. For 2012 foreligger denne oversikten over antall bøker som har gått ut i de ulike abonnementene i automatisk ordning:

2012	FS	SD	SUM
Breddeabonnement	1240	1462	2702
Distriktsabonnement	208	125	333
Fagbokabonnement	237	128	365
Kulturabonnement	326	280	606
	2011	1995	

Følgende fire litteraturabonnement er tilgjengelig:

Breddeabonnement: Omfatter ett eksemplar av alle nye titler i bokgruppe 3, 4, 5 og 6 (sakprosa, skjønnlitteratur, billigbøker og verk) utgitt av medlemsforlagene. Breddeabonnement gir 74 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris.

Kulturabonnement: Omfatter samtlige bøker utgitt av medlemsforlagene som er oppmeldt til innkjøpsordningene administrert av Norsk kulturråd. Kulturabonnement gir 72 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Kulturabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet til 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6.

Bokhandlerne har returrett på førsteeksemplar av bøker som ikke er innkjøpt på de selektive ordningene, men som er påmeldt og sendt ut i Kulturabonnement. Totalt ble 687 titler utsendt hvorav 81 titler hadde returrett.

Fagbokabonnement: Omfatter bøker i bokgruppe 2 (lærebøker og profesjonslitteratur) utgitt av medlemsforlagene. Ordningen med tilpassede fagbokabonnement videreføres. Fagbokabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Fagbokabonnement gir ikke anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover bøker i bokgruppe 2.

Distriktsabonnement: Omfatter bøker som er påmeldt i innkjøpsordningene fra bokgruppene 4.1 og 4.3 (norsk skjønnlitteratur for voksne og norsk skjønnlitteratur for barn & ungdom) fra medlemsforlagene. Distriktsabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Distriktsabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet med 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6. Abonnementet tilbys de minste bokhandlerne og begrenses oppad til å gjelde for inntil 1/3 av det totale antall bokhandlere med hovedkjøp i bokgruppe 3-6, dvs. ca. 200 bokhandlere.

Sortimentsrabatt: Sortimentsrabatt gis til bokhandler med abonnement. Sortimentsrabatten er på 2 prosent og beregnes av bokhandelens samlede bruttoinnkjøp (utover førsteeksemplaret) av bøker til ordinær pris og ordinære betingelser innenfor bokgruppe 3, 4, 5 og 6. For fagbokabonnement gis sortimentsrabatt kun for innkjøp i bokgruppe 2.



Samfunnskontakt og politisk påvirkning

Foreningen har i løpet av året hatt politisk kontakt med representanter for Storting, regjering og flere departement.



Politiske møter

Foreningen har hatt mange politiske møter med representanter for Storting, regjering og departement. Bokhandlerforeningen har bidratt med informasjon og fakta og svart på spørsmål fra departement når det har vært aktuelt.

I tillegg har arbeidet med de forskjellige partienes partiprogram vært prioritert høyt.

Høringer

Bokhandlerforeningen leverte et høringssvar og to innspill til to utvalg (Kulturutredningen og Digitutvalget).

1) *Høringsuttalelse til Kulturdepartementet vedrørende Utredning om litteratur- og språkpolitiske virkemidler & Utredning av litteraturpolitiske virkemidler i Europa, "Til bokas pris".* I begge rapportene finnes sterk støtte for bokhandelens betydning for å gjøre bøkene tilgjengelige. Rapporten fra Oslo Economics konkluderer med at virkemidlene i språk- og litteraturpolitikken er effektive og at de har god måloppnåelse. Om fastprisen spesielt finner de at det er et effektivt virkemiddel og at det er vanskelig å finne økonomiske argumenter for ikke å videreføre dette. Konklusjonen om at fastpris er et viktig litteraturpolitisk virkemiddel er godt dokumentert, men vi ga i høringen uttrykk for at vi var overrasket over anbefalingene som følger av konklusjonen.

- 1) For det første at fastpris bare bør tillates på skjønnlitteratur og på sakprosa og ikke på faglitteratur.
- 2) For det andre at en fastpris skal være frivillig, det vil si at ethvert forlag for enhver utgivelse kan avgjøre hvorvidt boken skal ha fastpris og, i følge anbefalingen, hvor lang fastprisperioden skal være.
- 3) For det tredje at forslaget om frivillig fastpris ikke er konsekvensutredet.

Vi påpekte også at rapporten ikke drøftet alle former for markedssvikt i bokmarkedet. Rapporten har ellers ikke forstått campusbokhandelens rolle, og trekker feil konklusjon om behovet for fastpris på fagbøker.

Rapporten «Til bokas pris» av Slaatta og Rønning støtter en boklov med fastpris. Rapporten fører god argumentasjon for at fastpris er det virkemidlet som best ivaretar og tilgjengeliggjør et mangfoldig boktilbud. De peker også på at frivillige avtaler ikke lenger er en farbar vei, og anbefaler en lovfesting av fastprisen. Den konkluderer også med at en boklov vil bidra til å sikre

sterke fagmiljøer og sikre en bred norsk fagbokproduksjon. Analysen er gjennomgående god og fagbokmarkedets utfordringer er godt belyst. Rapporten peker på et viktig aspekt ved faglitteraturen, nemlig at virkemidlene på dette området også har språk- og kunnskapspolitiske effekter.

2) Innspill til Kulturutredningen

Bokhandlerforeningen leverte innspill til Kulturutredningen i april 2012. Vi foreslo og begrunnet følgende endringer i kulturpolitikken

- Nullsats på merverdiavgift
- Innføring av boklov

3) Innspill til Digitutvalget.

Etter avtale med det offentlig nedsatte Digitutvalget utarbeidet Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen en rapport om situasjonen i det digitale bok-Norge og om framtidsutsiktene (se side 9).

MERKUR-Bok

MERKUR-Bok er et kompetanseprogram for bokhandlere i distriktene, i regi av Kommunal- og regionaldepartementet. 66 bokhandler har deltatt i Merkur-bok programmet så langt. I 2012 har det vært arbeidet med et utviklingsprogram som sikrer kompetanse om de store endringene som skjer innen bokhandel og den digitale utviklingen. Fra og med 2010 var Merkur Bok helt integrert i Merkur, og distriktsbokhandlere kan benytte de ordningene som gjelder for utkantbutikkene. Det betyr omstillingsordning, besøksordning, prosjektstøtte. Det har vært fremmet overfor Kommunal- og regionaldepartementet ønske om at Bokhandlerforeningen har en plass i Merkur-programstyret og fra 1.1.13 har direktøren i foreningen en fast plass.

Bokhandlerforeningen i mediebildet

Det er et mål at Bokhandlerforeningen skal være en synlig aktør og delta i den offentlige debatten. I tillegg til å stille opp i intervju og bistå med fakta og tall, er det et mål å ha en godt oppdatert nettside med mest mulig informasjon om foreningens aktiviteter og bransjedata. Presseaktiviteter i 2012 har vært: Boklovsutredninger, Mammutsalget, Rivertonprisen, Bokundersøkelser, Litteraturstipend, Oslo bokfestival, Leselystaksjonen, Bokavtalen, Bjørnsonstipendet, Boklista og Bokhandlerprisen.



Ny rapport om det digitale bok-Norge

I løpet av 2012 er det gjort et betydelig arbeid for å gjøre tjenestene på det digitale bokområdet mer brukervennlige og utvalget av titler bedre.



Rapport

Etter avtale med det offentlig nedsatte Digitutvalget utarbeidet Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen en rapport om situasjonen i det digitale bok-Norge og om framtidsutsiktene. I løpet av 2011 og 2012 er det gjort betydelig arbeid for å gjøre tjenestene på det digitale bokområdet mer brukervennlige og utvalget av titler bedre. Forlagene har fått på plass avtaler som sikrer forfatterens rettigheter og muligheten til å publisere digitalt på mange vis. Nå kommer nye bøker i stadig større grad parallelt som både papirbok og e-bok, noe som gjør det mulig for bokhandlene å gi leserne et bedre tilbud. Bokhandlene har i stor grad fått på plass sine ulike forretningsmodeller og konkurrerer om å levere det beste tilbudet på formidling og nedlasting av e-bøker og lydfiler samt salg av lesebrett. Den norske bokbransjen har ambisjoner om å videreutvikle det digitale tilbudet slik at den norskspråklige litteraturen er lett tilgjengelig også digitalt. Et godt utbygget distribusjonsnett, digitalt og landbasert, vil sørge for at boklesingsens sterke posisjon i Norge videreføres.

Antall solgte e-bøker

I alt ble det i løpet av 2012 lastet ned til sammen 149.546 eksemplarer, hvorav 91.375 eksemplarer ble solgt og resterende gitt bort.

Mva-fritaket må være uavhengig av format

Finansdepartementet har klargjort at mva-fritaket på bøker ikke gjelder uavhengig av format. Bokhandlerforeningen mener at en bør ha en teknologinøytral definisjon av mva-fritaket, slik at parallelle utgivelser fritas. Hensikten med mva-fritaket er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang. Målet er å gi leseren tilgang til bredden av e-bøker på norsk.



Litterære priser og stipend

Per Petterson fikk Bokhandlerprisen 2012 for boken *Jeg nekter*.



Bokhandlerprisen til Per Petterson

Per Petterson ble tildelt årets Bokhandlerpris for sin roman *Jeg nekter*. Bokhandlerprisen ble overrakt av kulturminister Hadia Tajik. Dette er andre gang Petterson mottar Bokhandlerprisen, forrige gang var i 2003 for boken *Ut å stjele hester*. Bokhandlerprisen er bokhandlernes egen pris og deles ut etter avstemming blant alle som arbeider i norsk bokhandel.

Bokhandlerprisen deles ut til en norsk forfatter av en av årets bøker innenfor skjønn/ generell - eller barne- og ungdomslitteratur. Prisvinneren kåres etter avstemming der alle som arbeider i norsk bokhandel kan delta.

Følgende ble nominert til Bokhandlerprisen 2012

Blant de nominerte var debutanten Gabi Gleichmann i godt selskap med tidligere Bokhandlerprisvinnere som Per Petterson, Gunnar Staalesen og Jørn Lier Horst. Henrik H. Langeland og Pedro Carmona-Alvarez er nominert for andre gang. Gabi Gleichmann, Frode Granhus, Jørgen Jæger, Tiger Garté og Trude Teige er alle nye spennende navn i Bokhandlerprissammenheng.



Bokhandelens forfatterstipend

Øyvind Ellenes fikk stipendet på 200.000 for romanen *Fire hundre franske fornærmelser*.



Bokhandelens forfatterstipend

Øyvind Ellenes fikk Bokhandelens forfatterstipend på 200.000 kroner for romanen *Fire hundre franske fornærmelser*. - Det finnes ingen nøling i denne romanen. Det litterære prosjektet er suverent og kompromissløst gjennomført, heter det i juryens begrunnelse. Cathrine Knudsen og Mette Karlsvik fikk begge stipend på 60.000 kroner for sine forfatterskap. Om Karlsvik skriver juryen at hun besitter en musikalitet og et register som kan tøyes i alle retninger. Knudsen utfordrer, ifølge juryen, romanen som kunstform, vever filosofi inn i fiksjon og handling, og hun åpner for nye måter å lese på, nye måter å tenke på.

Bokhandlerforeningen samarbeider med NBU og Den norske Forfatterforening om stipendene, og det er deres litterære råd som innstiller. Det er norske forfattere i etableringsfasen som skal nyte godt av pengene. Stipendiene kan også tildeles en forfatter det er grunn til å knytte forventninger til i forbindelse med en særskilt utgivelse. Utdelingene fant sted under åpningen av Oslo bokfestival.

Alf Kjetil Walgermo mottok Bokhandelens barnebokstipend på 40.000 kroner. Stipendet ble delt ut under Oslo bokfestival. - Alf Kjetil Walgermo er ein modig forfattar som vågar å gå inn i det ein ofte ser på som kjipe tema og skapa sterke historier som lesaren blir rørt av, heter det i begrunnelsen fra Norske Barne- og ungdomsbokforfattere (NBUs) litterære råd.

Rivertonprisen

Torkild Damhaug fikk i 2012 Rivertonprisen for beste norske krim 2011 for «Ildmannen». Rivertonprisen er et samarbeid mellom Rivertonklubben, Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen, og ble utdelt på Litteraturhuset. Prisen, Den gylne revolver, deles ut til forfattere av fjorårets beste krimlitterære arbeid. Prisvinneren kåres av Rivertonklubbens litterære råd. De andre nominerte var: Terje Emberland og Bernt Roughvedt for «Stormlaget», Thomas Enger for «Fantomsmerte», Knut Faldbakken for «Natthagen» og Jørn Lier Horst for «Vinterstengt».

Bjørnsonstipendet

Bjørnsonstipendet 2012 ble tildelt Erlend O. Nødtvedt under åpningen av Bjørnsonfestivalen i Molde. Stipendet tildeles en forfatter det er grunn til å knytte betydelige forventninger til. Forfatterstipendet, bestående av diplom og kr.15.000,-, deles ut hvert år i forbindelse med åpningen av Bjørnsonfestivalen i Molde i august. Bokhandlerforeningen etablerte Bjørnsonstipendet i 1997, i samarbeid med Bjørnsonfestivalen i Molde og Den norske Forfatterforening. Nødtvedt har hittil skrevet to prisbelønte diktsamlinger om Bergen og Hordaland; "Harudes" og "Bergens beskrivelse". Nyskaping og originalitet er det som gjer Nødtvedt til årets verdige stipendvinnar, sa juryen i sin begrunnelse.



Felles bokprosjekter

Leselystaksjonen er landets største fellesaksjon for å fremme boka og lesegledden hos norske skolebarn.



Leselystarrangement i Spikersuppa i forbindelse med Oslo bokfestival.

Leselystaksjonen

Leselystaksjonen er landets største fellesaksjon for å fremme boken og lesegledden hos norske skolebarn. Leselystaksjonen er todelt og består av aksjonene Leselystboka som finner sted om våren og Leselystaksjonen som finner sted om høsten.

Leselystboka er en gave fra bokhandelen til elevene på 6. og 7. trinn. Fem forskjellige titler deles ut gjennom bokhandelen i forbindelse med Verdens bokdag 23. april. I 2012 ble aksjonen gjennomført for 9. gang. I alt ble det delt ut 92.000 bøker. Målsetningen er å gi barna leseglede gjennom å la dem velge en egen bok blant fem utvalgte, attraktive titler, samt sikre at elevene får et positivt bekjentskap med både bøker og bokhandelen.

Leselystaksjonen om høsten gjennomføres først og fremst i skolen og består av en rekke lesekonkurranser knyttet til bl.a. quizoppgaver og mengdelesing for elever i 1.-7. trinn. Høsten 2012 var aksjonen under evaluering og det ble kun laget en mindre aksjon med kvissoppgaver. Nærmere 400 skoler deltok.

Leselystaksjonen har mottatt økonomisk støtte til prosjektet Leselystboka på 650 000 kroner per år fra Utdanningsdirektoratet, via Lesesenteret i Stavanger. Øvrig finansiering står bokhandelen og forlagene for. Leselystboka er forespeilet videre statlig støtte ut 2014.

Mammutsalg

Mammutsalget er et av bokbransjens sterkeste merkenavn og trekker tusenvis av bokinteresserte til bokhandlene i løpet av de to ukene salget pågår. 75 prosent av landets befolkning vet hva Mammutsalget er, viste en undersøkelse Synovate gjennomførte for Mammutkomiteen i januar 2012.

I 2012 deltok 512 bokhandler på Mammutsalget. Salget pågikk fra mandag 27. februar til lørdag 10. mars. 72 forlag deltok med til sammen 818 titler. Netto omsetning ble 44,3 millioner (utfakturert fra distribusjonssentralene FS og SD, og Fagbokforlaget). Mammutsalget er organisert og eid av Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i fellesskap. Hensikten med Mammutsalget er å tilby bokkjøpere gode bøker med bredde i emner til en redusert pris. Foreningene har som mål at Mammutsalget skal være det mest attraktive boksalg i markedet.

Gavekort

De fleste bokhandler deltar i den elektroniske gavekortordningen. Bokhandelens gavekort kan benyttes i de fleste av landets bokhandler uavhengig av kjedetilhørighet. I 2013 ble det utstedt over 50.000 gavekort og det ble innløst gavekort for over 18 millioner kroner i bokhandelen. Gavekortløsningen leveres av Oberthur.



Oslo bokfestival

Oslo bokfestival med et omfattende program, flere forfattere og scener enn året før.



Oslo bokfestival

Helgen 14. til 16. september 2012 arrangerte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i samarbeid med en samlet bokbransje Oslo bokfestival for tredje gang - med et større program, flere forfattere, og et betydelig videreutviklet festivalområde i Spikersuppa og på Karl Johan og enda flere "frie" scener i sentrum - innenfor de samme budsjetttrammene som i 2010. Besøket var på 108 000. Det er et svært godt tall og publikumsrekord i Spikersuppa. Bokklubben har avsluttet sitt arrangement i Operaen og var en del av salgsteltet i Karl Johansgate. Det forklarer nedgangen i totalt seerantall. Været viste seg fra sin beste side og bidro til at de objektive forholdene var helt utmerket.

I alt deltok mer enn 250 forfattere på over 200 arrangement i løpet av helgen. Det omfattende programmet ble avholdt på scener i Spikersuppa, Litteraturhuset, i forlagshus, bokhandler, salgstelt og kafeer. Bransjen markerte seg positivt i media gjennom omfattende oppslag i aviser, radio og TV som ga festivalen eksponering over hele landet. Velvillige og gode samarbeidspartnere bidro til at Oslo bokfestival ble en suksess, ikke minst Oslo kommune som la forholdene til rette.

Visjon

Bokbransjen skal i fellesskap arrangere den beste festivalen for boka og leseren noen gang i Norge.

Målsetning

Festivalen skal fremme boka og lesegledden. Festivalen skal være synlig i bybildet, i media og på nettet i den perioden den foregår.

Målgruppe

Bokfestivalen skal nå et bredt publikum og sette dagsorden overfor media med hele bransjen som avsender.

Organisering

Bokfestivalen er blitt gjennomført med solid ledelse fra Åse Garten Galtrud og Helene Heger Voldner. Festivalens øverste organ har vært en styringsgruppe satt sammen av representanter for bokhandler, forlag og bokklubb, ledet av Trine Stensen, Bokhandlerforeningen.



Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser

Bokhandlerforeningen skal bli bransjens beste på å dokumentere bransjefakta.



Satsning på statistikk

Bokbransjen har et stort behov for å dokumentere kvantitativ og kvalitativ informasjon. Bokhandlerforeningen har i 2012 fortsatt å videreutvikle og styrke disse områdene. I samarbeid med medlemmene fortsetter foreningen å utvikle effektive metoder for innsamling og bearbeiding og presentasjon av statistikk.

Estimert totalomsetning i norsk bokhandel

Salgstallene er estimert på bakgrunn av normtall for 2011 og innkjøpstall for 2011. Tallgrunnlaget dekker ca 80 prosent av den totale omsetningen. Kilde: DnB Normtall og innkjøpstatistikk.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Driftsinntekter (est.) [mill]	4883,7	5046,8	5042,2	5114,4	5049,6	6205,3
Avgiftsfritt salg (est.) [mill]	3162,4	3222,1	3284,9	3376,7	3249,5	3850,0
Bokandel [%]	64,8%	63,8%	65,1%	66,%	64,4%	62,%
Endring driftsinntekter [%]	2,42%	3,34%	-0,09%	1,43%	-1,27%	22,89%
Endring avgiftsfritt [%]	5,72%	1,89%	1,95%	2,79%	-3,77%	18,48%

Boklista 15 på topp i 2012

1. E.L. James	<i>Fifty shades: Fanget</i>
2. Jonas Jonasson	<i>Hundreåringen som klatret ut gjennom vinduet og forsvant (billigbokutgave)</i>
3. E.L. James	<i>Fifty shades: Bundet</i>
4. Jo Nesbø	<i>Gjenferd</i>
5. Ingar Sletten Kolloen	<i>Dronningen</i>
6. Jussi Adler-Olsen	<i>Flaskepost fra P (billigbokutgave)</i>
7. Frode Øverli	<i>Pondus: 11 i hatten</i>
8. Jeff Kinney	<i>En pingles dagbok 1: Greg Heffleys dagbok (billigbokutgave)</i>
9. Jon Michelet	<i>En sjøens helt: Skogsmatrosen</i>
10. Jussi Adler-Olsen	<i>Kvinnen i buret (billigbokutgave)</i>
11. Jeff Kinney	<i>En pingles dagbok 3: Siste stikk (billigbokutgave)</i>
12. Jeff Kinney	<i>En pingles dagbok 4: Hundedager (billigbokutgave)</i>
13. Lars Kepler	<i>Hypnotisøren (billigbokutgave)</i>
14. E.L. James	<i>Fifty shades: Fri</i>
15. Monica Peetz	<i>Tirsdagsdamene: Reisen til Lourdes (billigbokutgave)</i>

Oversikten viser de mestselgende titlene i 2012,
uavhengig av sjanger og utgivelsesår

Boklista og salgstell

Boklista ble i 2010 publisert hver mandag i Dagbladet. Fra 1.1.2011 tilbød vi Boklista til alle redaksjoner. I dag trykkes Boklista i Dagbladet, VG, Aftenposten og noen mindre aviser. Listen viser mestselgende bøker basert på salg over disk i et utvalg som representerer omlag 80 prosent av omsetningen i norsk bokhandel. Rapporteringen foregår ukentlig, og dekker bøker som er allment tilgjengelige. Listen fører til økt oppmerksomhet rundt bøker og bokhandelen, og bidrar dermed positivt for bransjen. Utover samarbeidet med avisene har vi i 2012 levert ulike boklister til en rekke medier på forespørsel. Dette er populært stoff, samtidig som det gir oss en mulighet til å vise frem hvilke bøker som er populære. I 2012 har foreningen videreført og videreutviklet ordningen med abonnementsløsning for salgstell til forlag. I 2012 startet vi også arbeidet med e-boklister som har blitt publisert fra januar 2013.

Metode

Boklista utarbeides på grunnlag av salgstell fra et representativt utvalg av landets bokhandler. Tallene baserer seg på antall solgte eksemplarer av den enkelte tittel. For at bøkene skal bli med på listen må boken være solgt i mer enn én kjede. De deltagende bedriftene omfattet ved utgangen av 2012 følgende butikker/kjeder: Ark Bokhandel (103 butikker), Notabene (139 butikker), Norli (54 butikker), Libris (102 butikker), Fri Bokhandel (22 av 122 butikker), Tanum (17 butikker), Haugen Bok og Akademisk Kvarter. Bokdata henter vi fra Den norske Bokdatabasen AS.



Økonomiske nøkkeltall



Normtallsundersøkelsen

Normtallsundersøkelsen 2011 viste et positivt driftsresultat på 0,7 prosent, for 2010 var driftsresultatet 2,5 prosent. Omsetning (DI) per butikk har i samme periode falt fra 7,8 millioner til 7,7 millioner. Bokandelen har økt siden 2002 da den lå på 64,1 prosent, for 2011 har den gått noe ned og er på 64,4 prosent. Bruttofortjenesten har fra 2010 til 2011 falt fra 44,1 prosent til 43,9 prosent.

Tallene i normtallsundersøkelsen er ikke direkte sammenlignbare med tallene fra tidligere år på grunn av endringer i rapporteringsgrunnlaget.

Metode

Normtallsundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse som gir et utfyllende bilde av økonomien i norsk bokhandel. Tallene publiseres hvert år av Bokhandlerforeningen. Undersøkelsen dokumenterer viktige økonomiske nøkkeltall for bransjen, og brukes aktivt både av medlemmene og andre, bl.a. i forbindelse med budsjettarbeid.

En oversikt over nøkkeltallene for 2011 ligger på Bokhandlerforeningens nettsider. Resultatene fra undersøkelsen som viser 2012-tallene vil foreligge i løpet av høsten 2013.

Normtall

Sammendrag	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bruttofortjeneste	38,3 %	38,7 %	39,1 %	41,7 %	44,1 %	43,9 %
Andre inntekter	0,6 %	0,6 %	0,6 %	1,0 %	0,7 %	0,8 %
- Lønn	17,6 %	17,6 %	19,2 %	19,1 %	19,4 %	21,4 %
- Lokaler	7,9 %	8,1 %	9,7 %	10,5 %	11,2 %	12,7 %
- Reklame	2,2 %	2,5 %	2,3 %	1,9 %	1,7 %	2,5 %
- Avskrivninger	2,0 %	2,0 %	2,8 %	2,6 %	3,0 %	2,7 %
Driftsresultat	2,9 %	2,6 %	-0,6 %	1,3 %	2,5 %	0,7 %
Netto finans	0,7 %	-0,1 %	1,6 %	0,5 %	0,6 %	1,9 %
Ord.res. før skatt	2,2 %	2,6 %	-2,2 %	0,8 %	1,9 %	-1,3 %



Innkjøpsstatistikk

Bokhandelens innkjøp endte på 1,55 milliarder i 2012 og viste en nedgang på 6 prosent fra 2011.



Bokhandelens innkjøp fra sentralene

Innkjøpene for 2012 viste en samlet nedgang på seks prosent. Innkjøpene av skjønnlitteratur gikk opp 1 prosent fra 2011 til 2012, mens innkjøpene av generell litteratur gikk ned 3 prosent. Innkjøp av billigbøker gikk ned to prosent. Nedgangene i skolebokinnkjøpene skyldes i hovedsak kunnskapsløftet og at det nå kjøpes inn bøker for flere år av gangen. Skolebokinnkjøpene vil komme i bolker og vi vil se store svingninger i skolebokinnkjøpene fra år til år.

Metode

Innkjøpstallene viser bokhandelens kjøp av bøker fra distribusjonssentralene Forlagsentralen og Sentraldistribusjonen. Tallene antas å dekke om lag 80 prosent av innkjøp til butikkene. De resterende innkjøpene antas å komme direkte fra forlag (lokallitteratur) eller fra andre distributører i inn- og utland (f.eks. Bladsentralen).



	Innkjøp (mill.)	Endring fra 2011
☐ Skolebøker	304,7	-9 % ➡
Skolebøker for grunnskolen	173,4	-15 % ➡
Skolebøker for videregående skole	131,3	0 % ➡
☐ Lærebøker	216,8	-12 % ➡
Lærebøker for høyere utdanning	174,7	-11 % ➡
Fagbøker for profesjonsmarkedet	42,1	-15 % ➡
☐ Sakprosa	356,9	-3 % ➡
Norsk sakprosa for voksne	216,6	-4 % ➡
Oversatt sakprosa for voksne	107,1	-6 % ➡
Norsk sakprosa for barn	10,2	-7 % ➡
Oversatt sakprosa for barn	23,1	18 % ➡
☐ Skjønnlitt	395,2	1 % ➡
Norsk skjønnlitteratur for voksne	92,2	-13 % ➡
Oversatt skjønnlitteratur for voksne	154,2	4 % ➡
Norsk skjønnlitteratur for barn	65,8	10 % ➡
Oversatt skjønnlitteratur for barn	83,0	5 % ➡
☐ Billigbøker	177,8	-2 % ➡
☐ Verk	2,9	-49 % ➡
☐ Kommissjonsbøker	28,5	-10 % ➡
☐ Diverse varer	63,2	-13 % ➡
☐ Annen skjønnlitteratur	1,8	-9 % ➡
Totalt	1547,8	-6 % ➡

Figuren viser innkjøp fra sentralene (mill) og prosentvis endring fra 2011.



Forbrukerundersøkelser

Bokhandelen opprettholder sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker.



Halvårig markedsundersøkelse om kjøpsvaner og handelskanaler

En undersøkelse gjennomført av Ipsos MMI i desember 2012 viser at bokhandelen styrker sin markedsposisjon som den viktigste kanalen for kjøp av bøker. 63 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen, opp 2 prosent fra 2011. 15 prosent oppgir at de kjøpte boken på nettet, tilsvarende som i 2011.

28 prosent mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, opp 5 prosentpoeng fra i fjor. Mens 53 prosent tror de kommer til å handle i fysisk bokhandel, en nedgang på 4 prosentpoeng.

Om markedsundersøkelsen

Hvert halvår (i juni og desember) utfører Synovate på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i desember 2004.



Leseundersøkelsen

Leserundersøkelsen 2012 viser at bokkjøperen er svært fornøyd med bokhandelen. Både kunnskap, service og mangfold scorer høyt.

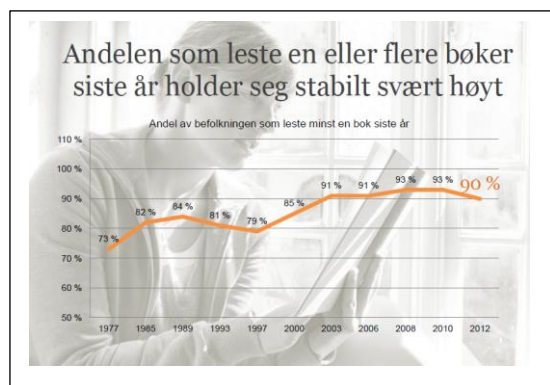
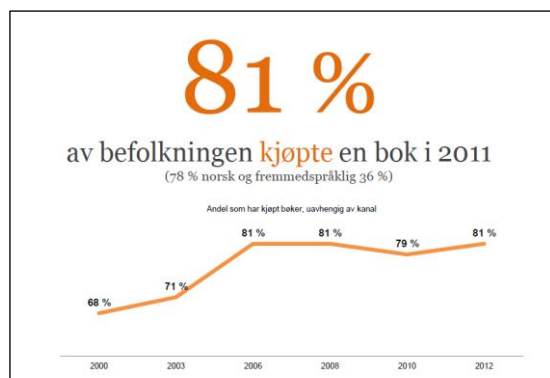


Leserundersøkelsen 2012

90 prosent leste en eller flere bøker siste året. 81 prosent av oss kjøpte en eller flere bøker siste år, og vi foretrekker å handle leseropplevelser i bokhandelen. 91 prosent av bokkjøperne kjøpte en eller flere av bøkene sine i bokhandelen i 2011. Undersøkelsen viser at nærmere tre av fire nordmenn har besøkt den lokale bokhandelen den siste måneden og at både kunnskap, service og mangfold for scorer høyt.

Metode

Bokundersøkelsen 2012 er gjennomført av Synovate for Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. Undersøkelsen er gjennomført som en telefonundersøkelse/CATI. Respondentene er et representativt utvalg av befolkningen, og er i alderen 15+ – det samme som ved tidligere års undersøkelser. Skolebøker er ikke med i undersøkelsen. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i 1977.





Fagskolen for bokbransjen

Kompetente og motiverte medarbeidere er en viktig suksessfaktor.



Kompetente og motiverte medarbeidere er den viktigste suksessfaktor for å lykkes i konkurransen med andre forhandlere. Derfor legger skolen stor vekt på å gi studentene kompetanse i de fleste fagområder de har behov for som ansatt i bokhandel og/eller forlag: Økonomi, ledelse, markedsføring, jus, forlagsdrift, butikk- og kjededrift, litteratur- og bransjekunnskap. En vesentlig del av litteraturkunnskapen tilegnes via brevundervisningen, som gjennomføres over et år, fra august til juni. Skoleperioden deles i 3 bolker; høst, vinter og vår med 3-4 ukers undervisning hver gang. Dette for å redusere studentens fravær, og behovet for vikar reduseres betraktelig. Studieturen i 2012 gikk til London.

Fagskolen for bokbransjen får gode tilbakemeldinger både fra studenter og bedrifter som har studenter på skolen. Det fordi det faglige opplegget ved skolen er nært knyttet opp til bedriftens behov for kompetanse. Skolen uteksaminerte 13 studenter våren 2012 og høsten 2012 startet et nytt kull på 19 studenter.

Fagskolen er godkjent av Nokut (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Fagskolen har inngått en samarbeidsavtale med Høgskolen i Telemark og dette medfører at studentene får 30 studiepoeng ved gjennomført studie. Skolen drives som en stiftelse, eiet av Bokhandlerforeningen. Skolens lokaler er i Bokhandelens hus. Det er to ansatte ved Fagskolen, på totalt ett årsverk. For mer informasjon: www.fagskolen.no.

Bransjeinformasjon og annen medlemservice

Aktiv hjemmeside

Her offentliggjøres fortløpende foreningens hovedstatistikk, i tillegg til presentasjoner av aktuelle saker og presentasjon av foreningen og foreningens arbeidsområder. Her finner man også brosjyrer man kan laste ned: Minifakta, Bokavtalen, Litteraturabonnementene. www.bokhandlerforeningen.no

Bokforum

Bokforum er Bokhandlerforeningens informasjonsskriv til medlemmene. Det ble i 2012 sendt ut 12 nummer av Bokforum. Bokforum sendes per e-post. Målet er at man også skal finne det meste av informasjonen i Bokforum på våre nettsider.

Digiboknytt

Bokhandlerforeningen startet i 2012 å sende ut ukentlige nyhetsbrev med oppsummeringer hentet fra et utvalg blogger, nyhetsbrev og nettsider over de viktigste digitale hendelser siste uke. I alt ble det sendt ut 34 nyhetsbrev. Nyhetsbrevet sendes til de av våre medlemmer som ønsker å abonnere på dette.

Medlemsfortegnelsen

Bokhandlerforeningen tilbyr en oversikt over alle bokhandler i landet som er medlem av foreningen. Medlemsfortegnelsen selges som Excel-fil, og inneholder adresser, e-post, telefon- og faksnummer og kjedetilhørighet.

Bok & samfunn - www.bokogsamfunn.no

Bok & samfunn er et bransjeblad som utgis hver 14. dag av Bokhandlerforeningen. Redaksjonen består av fire personer. I tillegg til papirutgaven har *Bok & samfunn* egne nettsider som fortløpende oppdateres med aktuelt bransjestoff og bokstoff.

Redaktør er Dag H. Nestegard. *Bok og samfunn* er organisert som et eget AS. Aksjene er 100 % eid av Bokhandlerforeningen. Styreleder er Bokhandlerforeningens direktør.

Utvalg og representasjon 2012

Valgkomiteen

Martin Antonsen (leder), Bokhuset Libris
Anne Bjørg Røed, Gravidahl Bokhandel
Mette Reke, SiS Bok

Bransjerådet

Siri J. Strømmevold, Tynset Bokhandel/Anne S. Posner, Studia
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Godkjenningsutvalget

Lars-Ove Hammer, Haugen Bok
Anne Bjørg Røed, Gravidahl Bokhandel
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Sidsel Henriksen (sekr.), Bokhandlerforeningen

Økonomiutvalget

Anne-Regine Bakstad (leder), Tanum
Ståle Åbotsvik, Akademisk Kvarter
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Merkur-Bok – styringsgruppen

Siri J. Strømmevold, Tynset bokhandel
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

A/S Bokhandelens Hus

Arne Medlien (styreleder) Bokhandlerforeningen
Randi S. Øgrey/Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Styret for Fagskolen for bokbransjen

Trine Stensen, (leder), Bokhandlerforeningen
Odd Magnus U. Nilsen, Forleggerforeningen
Pål Løwe, Akademika
Morten Aas, Libris
Anne Gaathaug, Kagge

PR Mammut

Anne Schiøtz, Bokhandlerforeningen
Raymond Vik, Kagge forlag
Stine Gylterud, ARK
Anita Larsen, Forleggerforeningen
Ingunn Lindborg, Cappelendamm

Styret foreningen !les

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

European Booksellers Federation (EBF)

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Norsk Barnebokinstitutt

Trine Stensen, rådsmedlem Bokhandlerforeningen
Kathrine Wegge, vara, Bokhandlerforeningen

Bokfestival styringsgruppe

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Anne Regine Bakstad, Tanum bokhandel

Leselystaksjonen styringsgruppe

Kathrine Wegge (prosjektleder)
Berit Dahl Folden, Tanum
Svein Arild Jordanger, Norli
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Siri J. Strømmevold, Tynset Bokhandel/Bokhandlerforeningen/Anne S. Posner, Studia
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen







Bokhandlerforeningen

Øvre Vollgate 15

0158 Oslo

Tlf: 22 39 68 00

E-post: [firmapost @bokhandlerforeningen.no](mailto:firmapost@bokhandlerforeningen.no)

www.bokhandlerforeningen.no