



Bokhandlerforeningen. Årsberetning 2013



Innhold

Bokhandleråret 2013	2
Boklov og bokavtale.....	2
Mva-fritaket må være uavhengig av format	2

Om Bokhandlerforeningen	3
Kjerneområder for Bokhandlerforeningen	3

Generalforsamling og styret	4
Generalforsamlingen	4
Bokdagen	4
Styret	4
Valgkomiteén	4
Styremøter	4
Administrasjonen	4
Medlemmer	5
Kjeder	5
Utsalgssteder	5
Andre bransjekontakter	5
Internasjonale kontakter	5

Rammevilkår og avtaleverk	6
--	----------

Litteraturabonnement.....	7
----------------------------------	----------

Samfunnskontakt og politisk påvirkning.....	8
--	----------

Digitalisering	Feil! Bokmerke er ikke definert.
-----------------------------	---

Litterære priser og stipend	10
Bokhandelens forfatterstipend	11
Felles bokprosjekter	12
Gavekort.....	12
Oslo bokfestival.....	13

Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser	14
Boklista 15 på topp i 2013.....	15
Økonomiske nøkkeltall	16
Innkjøpsstatistikk	17
Forbrukerundersøkelser	18

Bransjeinformasjon og annen medlemservice	21
Utvalg og representasjon 2013	22

Bokhandleråret 2013

2013 var året «fra boklov tilbake til bokavtale».

Boklov og bokavtale

Den nåværende bokavtalen varer til 31.12.2014. Etter lang tids arbeid med Boklov ble den vedtatt av Stortinget juni 2013. Etter Stortingsvalget fikk landet ny regjering og Erna Solberg dannet regjering sammen med Frp. Bokloven fikk en kort levetid i landet og allerede i september ble det, som varslet, klart at Solberg-regjeringen ville trekke bokloven og erstatte den med en annen form for fastprisordning. Arbeidet med ny bokavtale ble påbegynt etter at kulturminister Thorhild Widvey inviterte partene til dette mot slutten av året. For Bokhandlerforeningen er det vesentlig at fastprisordningen videreføres som en kollektiv forpliktende formatuavhengig ordning. Det vil sikre de litteraturpolitiske målene og like konkurranseforhold. En ny bokavtale bør ligge tett opp til dagens bokavtale. Den har gitt gode resultater.

2013 har også vært preget av debatt om boklov. Betydelig spalteplass har vært brukt på debatt om fripris vs fastpris, lov vs avtale, innovasjon og utvikling, forhold i forhandlinger mellom leverandør og forhandler – den såkalte avansereguleringen.

Mva-fritaket må være uavhengig av format

Hensikten med fritaket av merverdiavgift(mva) på bøker er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang. Likevel forskjellsbehandles de ulike formatene. E-bok har fortsatt 25 prosent mva. Bokhandlerforeningen mener av slike grunner at lesing ikke skal skattlegges uavhengig av formatet som leses.

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Sammen har bransjen håndtert felles utfordringer. Litteraturpolitisk samarbeidsforum ble stiftet 2009. Samarbeidet inkluderer Den norske Forfatterforening, Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening, Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. I løpet av 2013 har forumet arbeidet for å påvirke arbeidet med boklov. Forumet etablerte blant annet egen arbeidsgruppe som jobbet spesielt med problemstillinger knyttet til bokgruppe 2, som har en kortere tidsbegrenset bokavtale enn øvrige bokgrupper.

Vellykket Oslo bokfestival på fjerde året

Helgen 13.-14. september arrangerte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen Oslo bokfestival for fjerde gang. Et stort arbeid ble lagt ned i forberedelser for å sikre et godt program og salgstelt på Karl Johan. Herbjørg Wassmo åpnet festivalen. Mer enn 250 arrangement og over 200 forfattere deltok. 130.000 mennesker besøkte festivalen. Det var rekordbesøk i Spikersuppa. Bare medieomtaleverdien for bransjen er beregnet til over 12 millioner kroner. Etter den treårige prosjektperioden var konklusjonen at festivalen er viktig, men kostnadene for høye. I 2013 ble budsjettet kraftig redusert. Desto mer gledelig at festivalen ble en suksess.

Hovedfokus i 2013 har naturlig nok vært å sikre medlemmenes fremtidige rammevilkår. Trykket for å sikre fastprisordningen ble intensivert fra høsten 2013, da det ble ny regjering med Høyre og Frp. Det var også helt ny kulturkomite på Stortinget. Prinsippet om fastpris på bøker inkludert fagbøker må fastslås. Likeledes at en fremtidsrettet litteraturpolitikk også må gjelde nye teknologiske løsninger for formater, som e-bøker.





Om Bokhandlerforeningen

Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet.



Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet. Et desentralisert og landsdekkende nett av bokhandler sikrer lik og rik tilgang til litteratur i hele landet, og at boka selges i utsalgssteder med høy kompetanse og god faglig veiledning.

Bokhandlerforeningen representerer i underkant av 600 bokhandler med ca. 2000 ansatte. Ca. 90 prosent av landets bokhandler, inkludert samtlige bokhandlernet, er medlem i foreningen. Medlemmene varierer fra de største kjedebokhandlerne til små, uavhengige bokhandler.

Kjerneområder for Bokhandlerforeningen

- Rammevilkår og avtaleverk.
- Samfunnskontakt (media) og politisk påvirkning.
- Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser (dokumentasjon).
- Bransjeinformasjon & annen medlemsservice.

Generalforsamling og styret

Generalforsamlingen

Generalforsamling for Den norske Bokhandlerforening ble avholdt på DogA i Oslo 5. juni, i forbindelse med foreningens årsmøtearrangement. Forsamlingen representerte 213 stemmer inkl. fullmakter (korrigert for 10 prosent - regelen). Totalt var det 16 personer til stede, i tillegg til administrasjonen.

Under *Åpen post* delte Christina Thiemer Grønborg, leder av Politikens Boghal på Rådhuspladsen i København, sine erfaringer med det danske bokhandelmarkedet.

Bokdagen

Det var fullt hus og stor stemning da Bokdagen ble åpnet av kulturminister Hadia Tajik. Det ble en dag fylt med en rekke foredrag, debatter, middag og fest i DogAs lokaler, dyktig geleidet av de erfarne programlederne Tuva Ørbeck Sørheim og Silje Riise Næss. Gullboken ble delt ut for aller første gang og prisen til beste formidler gikk til Tronsmo bokhandel. Bokdagen samlet 250 deltakere.

Styret

På generalforsamlingen 5. juni 2013 ble Anne Posner, Studia Bergen, enstemmig gjenvalgt til styreleder. Styret hadde etter 5. juni 2013 følgende sammensetning:

Styreleder: Anne Posner, Studia Bergen, Akademisk bokhandel

Vara: Geir Helge Espedal Akademika, Akademisk bokhandel

Nestleder: John Thomasgård, NorliLibris

Vara: Morten Aas, NorliLibris

Anne-Regine Bakstad, Tanum Bokhandel

Vara: Eva Svoldal, Tanum Bokhandel

Lars-Ove Hammer, Haugen Bok

Vara: Harald Haugen, Haugen Bok

Tina Nyeman, Notabene

Vara: Sissel Nicolaisen, Notabene

Bente Soldal, Rosendal bokhandel, Fri bokhandel

Vara: Helen Foss, Fri Bokhandel

John Tørres Thuv, Ark

Vara: Stine Gylterud, Ark

Valgkomitéen

Valgkomitéen består av Martin Antonsen (leder), Anne Bjørg Røed og Mette Reke.

Styremøter

Styret (DnB-forening og DnB-service) har avholdt 12 styremøter. Direktøren er styrets faste sekretær. Det ble protokollført 85 saker. De viktigste sakene er omtalt i årsmeldingen.

Administrasjonen

Arbeidsfordelingen i administrasjonen gjenspeiler de prioriterte aktivitetsområdene for foreningen. I 2013 var det følgende bemanning i Bokhandlerforeningens sekretariat:

Trine Stensen	Administrerende direktør (100 prosent)
Anne Schiøtz	Rådgiver (100 prosent)
Elin Øy	Rådgiver (100 prosent)
Sidsel Henriksen	Konsulent (95 prosent)
Ingeborg Ekre	Regnskapsansvarlig (90 prosent)



Styreleder Anne S. Posner



Medlemmer

88 prosent av landets befolkning bor i en kommune som har en eller flere bokhandler.



Medlemmer

Bokhandlerforeningens medlemmer hadde 587 utvalg pr. 31.12. 2013. 51 butikker ble avvirket, mens det var 34 nyetableringer.

Kontingent

Bokhandlerforeningen har påbegynt arbeidet med justering av medlemskontingent og serviceavgift og en innføringsplan for dette.

Kjeder

Notabene er den kjeden som utgjorde den største andelen av medlemsmassen i antall utvalg, til tross for melding om avvikling av 26 filialer tidlig på året. Andelen kjedefrie butikker representerte pr. 31.12. 29 butikker – 5 færre enn i 2012. Boklageret AS ble medlemmer i Bokhandlerforeningen med 11 utvalg i juni 2013.

Utsalgssteder					
Antall per kjede	2009	2010	2011	2012	2013
Akademika	10	11	25	26	27
Ark	102	102	104	107	107
Boklageret					11
Campusbok				14	16
Fri Bokhandel	112	114	105	100	97
Kjedefrie	50	44	37	34	29
Libris	125	119	110	92	87
Norli	58	57	54	72	80
Notabene	135	144	146	139	113
Studia	5	5	6	6	6
Tanum	14	17	15	14	14
Unipa	17	16	16		
Total	628	629	618	604	587

Tabellen viser hvordan antall utsalgssteder for de ulike kjedene og kjedefrie har utviklet seg de siste 5 år. (Med utsalgssteder mener vi her hovedbutikker, filialer og nettbokhandler. Inkluderer ikke skolebokutvalg). Per 31.12.2013 var utsalgsstedene fordelt slik: 176 hovedbutikker, 396 filialer og 15 nettbokhandler.

Andre bransjekontakter

Bokhandlerforeningen har god kontakt med andre sentrale aktører i bokbransjen. Gjennom Litteraturpolitisk samarbeidsforum møtes ledere i Den norske Forfatterforening, Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening, Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen jevnlig. Tema for 2013 var hovedsakelig boklov.

!les

Bokhandlerforeningen sitter i styret til !les. Foreningen !les arbeider aktivt for et bredt, omfattende og varig engasjement for boklesing i Norge.

Internasjonale kontakter

EBF & IBF

Bokhandlerforeningen er medlem i European Booksellers Federation (EBF) og i International Booksellers Federation (IBF). EBF og IBF har felles sekretariat i Brussel. Foreningene arbeider aktivt for at kulturhensyn skal være overordnet økonomiske hensyn i forhold til vurdering av konkurranse innen boksalg, og for mva-frihet på bøker. I dette arbeidet inngår nær kontakt med EU-kommisjonen og EU-parlamentet. Bokhandlerforeningen deltar aktivt i EBFs arbeid og sitter i EBFs styre (executive committee).

Nordisk kontakt

De nordiske foreningene har god kontakt på e-post ved behov. Vi møtes også uformelt i samband med styremøter i EBF og på bokmessen i Frankfurt. Det er et mål å følge utviklingen i våre nordiske søsterland tettere.

Rammevilkår og avtaleverk

Faste bokpriser er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur.

Bokavtalen

Bokavtalen mellom Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen trådte i kraft 1. januar 2011 og varer ut 2014. Unntaket for bokgruppe 2, som opprinnelig gjaldt ut året 2012, ble forlenget til 31.12.2014. Bokavtalen har til hensikt å legge forholdene til rette for å styrke bøkens posisjon i Norge gjennom å:

- Fremme kultur og kunnskapsformidling, stimulere leseinteresse og kunnskapstilegnelse og bidra til å styrke norsk språk og skriftkultur.
- Bidra til å opprettholde og sikre norsk bokutgivelse med bredde i emner og kvalitet, og øke respekten for opphavsretten.
- Fremme salg av bøker i begge målformer gjennom en rasjonell distribusjon og et effektivt, landsdekkende bokhandlernet, slik at tilgjengelighet og valgfrihet for forbrukerne ivaretas.
- Legge til rette for virksom konkurranse om utvalg, utgivelser og tilgjengelighet.

Fastprisen er avtalens bærebjelke. I den nye Bokavtalen har partene etter regjeringsbehandlingen justert Bokavtalen slik at den harmonerer med unntaksforskriften. Det innebærer at fagbøkers fastprisperiode settes til utgivelsesåret og frem til 1. mai året etter. Også lydbøker og e-bøker gis fastpris i det gjeldende unntaket.

Den faste bokprisen på skjønnlitteratur, faglitteratur og sakprosa er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur og sørge for at denne er tilgjengelig over hele landet.

Alle salgskanaler skal avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram, og alle salgskanaler skal avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker.

Norge har den mest liberale fastprisordningen i hele Europa, med kortest fastprisperiode og høyest sluttkunderabatt

Bransjeråd

Det er i tråd med Bokavtalen opprettet et bransjeråd som består av leder og direktør i Forleggerforeningen og leder og direktør i Bokhandlerforeningen.

Boklov

Bransjen sto samlet om at Norge trenger en boklov som bygger på dagens bokavtale. Bokhandlerforeningen mener at fastprisen er det rette virkemidlet for å sikre mangfold og bredde i norsk litteratur, og som sørger for et godt distribusjonsnett og god veiledning av leserne. Fastprisen sammen med de andre grunnleggende elementene i dagens bokavtale sikres best ved at det lovfestes. En boklov må gjelde alle formater, også digitale bøker. Fastprisordningen med dens skaffeplikt og litteraturabonnement sørger for stor distribusjon av ny norsk litteratur til mange lesere gjennom norske aktører. Bokhandelen kan gjennom disse ordningene satse på flere titler enn de ville gjort i et uregulert marked. Dette gir forutsigbarhet for forlagene slik at de kan satse på flere titler. Normalkontraktene mellom forfatteren og forlagene sørger for gode og forutsigbare vilkår for forfatterne.

Bokloven ble vedtatt av Stortinget juni 2013. Krf og H gjorde det klart at de ikke støttet en boklov men heller ønsket en bokavtale. Etter høstens Stortingsvalg ble det klart at H og Frp dannet regjering. Kulturminister Thorhild Widvey slo fast at regjeringen ville trekke bokloven og heller videreføre fastprisordningen i en annen form. Rett før nyttår ble foreningene invitert til å sette i gang arbeidet med ny bransjeavtale.

Litteraturabonnement

Litteraturabonnementene sikrer at innkjøpsbøkene blir tilgjengelige i flere bokhandler.

Litteraturabonnement

Litteraturabonnementene er viktige i byggingen av en sterk og mangfoldig norsk litteratur. Med abonnementene tar bokhandlere og forleggere mer kulturpolitisk ansvar. Abonnementene sikrer at flere av innkjøpsbøkene fra Norsk kulturråd blir tilgjengelige i bokhandelen, som motytelse får bokhandlerne bedre betingelser på de bøkene de tar inn. Det har vært en del utfordringer i forhold til å få en god oversikt over hva som kommer når, og hva som kan returneres. For de aller minste bokhandlerne etterlyses det et mindre abonnement. Per 31.12.2013 hadde 311 bokhandler et abonnement.

Ansaret for oppfølging og rapportering av titler og antall ligger hos Forleggerforeningen. I tabellen under er oversikt over antall bøker som har gått ut fra FS og SD i de ulike abonnementene i automatisk ordning:

	2010	2011	2012	2013
Bredde	2659	2804	2702	2572
Kultur	543	606	606	645
Distrikt	289	358	333	405
Fag		71	365	422

Følgende fire litteraturabonnement er tilgjengelig:

Breddeabonnement: Omfatter ett eksemplar av alle nye titler i bokgruppe 3, 4, 5 og 6 (sakprosa, skjønnlitteratur, billigbøker og verk) utgitt av medlemsforlagene. Breddeabonnement gir 74 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris.

Kulturabonnement: Omfatter samtlige bøker utgitt av medlemsforlagene som er oppmeldt til innkjøpsordningene administrert av Norsk kulturråd. Kulturabonnement gir 72 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Kulturabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet til 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6.

Bokhandlerne har rett til å returnere på førsteeksemplarer av bøker som ikke er innkjøpt på de selektive ordningene, men som er påmeldt og sendt ut i Kulturabonnement. I 2013 var det rett til å returnere på 67 titler.

Fagbokabonnement: Omfatter bøker i bokgruppe 2 (lærebøker og profesjonslitteratur) utgitt av medlemsforlagene. Ordningen med tilpassede fagbokabonnement videreføres. Fagbokabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Fagbokabonnement gir ikke anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover bøker i bokgruppe 2.

Distriktsabonnement: Omfatter bøker som er påmeldt i innkjøpsordningene fra bokgruppene 4.1 og 4.3 (norsk skjønnlitteratur for voksne og norsk skjønnlitteratur for barn & ungdom) fra medlemsforlagene. Distriktsabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Distriktsabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet med 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6. Abonnementet tilbys de minste bokhandlerne og begrenses oppad til å gjelde for inntil 1/3 av det totale antall bokhandlere med hovedkjøp i bokgruppe 3-6.

Sortimentsrabatt: Sortimentsrabatt gis til bokhandler med abonnement. Sortimentsrabatten er på 2 prosent og beregnes av bokhandelens samlede bruttoinnkjøp (utover førsteeksemplaret) av bøker til ordinær pris og ordinære betingelser innenfor bokgruppe 3, 4, 5 og 6. For fagbokabonnement gis sortimentsrabatt kun for innkjøp i bokgruppe 2.



Samfunnskontakt og politisk påvirkning

Foreningen har i løpet av året hatt politisk kontakt med representanter for Storting, regjering og flere departement.

Politiske møter

Foreningen har hatt mange politiske møter med representanter for Storting, regjering og departement, og deltok på høring i kulturkomiteen om statsbudsjettet. Etter stortingsvalget i høsten 2013 gikk Stoltenberg-regjeringen av og Erna Solberg dannet ny regjering med Frp. Thorhild Widvey ble ny kulturminister, med Knut-Olav Åmås som statssekretær. Bokhandlerforeningen har bidratt med informasjon og fakta og svart på spørsmål fra departement når det har vært aktuelt. I tillegg har arbeidet med de forskjellige partienes partiprogram vært prioritert høyt.

Høringer

Bokhandlerforeningen leverte tre høringssvar og ett innspill.

1) *Høringsuttalelse til Kulturdepartementet om Lov om omsetning av bøker (Boklov).* Etter flere utredninger forelå Proposisjon om bokloven. Den inneholdt 15 høringssspørsmål med flere alternativer. Vi svarte på alle spørsmål og høringsuttalelsen finnes i sin helhet på Bokhandlerforeningens hjemmeside. Av de viktigste punktene vi spilte inn kan nevnes at bokloven må omfatte alle formater, inkludere bokgruppe 2 (fagbøker), fastprisen må være forpliktende for alle som utgir bøker i Norge. Videre mente vi at fastprisperiodens lengde og størrelse på rabatt må være uendret og slik det er i dag. Det punktet som skapte størst uenighet var punktet om regulering av forhandlinger mellom leverandør og forhandler, den såkalte avansereguleringen. Her mener Bokhandlerforeningen at en slik regulering ikke må komme i konflikt med lovens formål og foreslo punkter som sikret at det ikke kunne diskrimineres på bakgrunn av eierskap, at det skal hensyntas små aktørers bidrag til forsyning av bøker og at retroaktive rabatter ikke er tillat.

2) *Høringsuttalelse vedrørende Digitutvalgets utredning: NOU 2013: 2 Hindre for digital verdiskaping.* I våre innspill la vi vekt på fastprisens betydning for å sikre digital verdiskaping. Vi mener at dette skjer best gjennom rammevilkår som sikrer like konkurransevilkår og god balanse mellom kommersielle interesser og kulturpolitiske mål. Videre la vi vekt på likebehandling av alle formater av samme grunn. Bokhandelens betydning som formidler ble også spilt inn.

3) *Høringsuttalelse til Kulturdepartementet vedrørende Kulturutredningen 2014.* Våre innspill var å sikre fastpris på nye utgivelser på norsk, fjerne mva

på ebøker, styrke og utvide nasjonale leseaksjoner, styrke folke- og skolebibliotekene og styrke innkjøpsordningene og formidling av disse.

4) *Innspill til Kulturløftet 3.* Våre innspill var å videreføre offentlig støtte til Leselystaksjonen utover 2014 og øke støtten slik at den kan inkludere flere klassetrinn, styrke innkjøpsordningene og formidling av disse og fjerne mva på ebøker.

MERKUR-Bok

MERKUR-Bok er et kompetanseprogram for bokhandlere i distriktene, i regi av Kommunal- og regionaldepartementet. 70 bokhandler har deltatt i Merkur-bok programmet så langt. Fra og med 2010 var Merkur Bok helt integrert i Merkur, og distriktbokhandlere kan benytte de ordningene som gjelder for utkantbutikkene. Det betyr omstillingsordning, besøksordning, prosjektstøtte. I 2013 har det vært flere regionale samlinger med bokhandlere i Merkur-bok og tilbakemeldingene er gode. Det var også en egen fagdag med bokfaglig tema for Merkur-konsulentene. I 2013 er 3 Merkur-bok bedrifter med som et prøveprosjekt i ordningen «Butikken som sosial arena». Fra 1.januar 2013 har Bokhandlerforeningen en plass i Merkur-programstyret. Direktøren representerer foreningen der.

Bokhandlerforeningen i mediebildet

Det er et mål at Bokhandlerforeningen skal være en synlig aktør og delta i den offentlige debatten. I tillegg til å stille opp i intervju og bistå med fakta og tall, er det et mål å ha en godt oppdatert nettside med mest mulig informasjon om foreningens aktiviteter og bransjedata. Presseaktiviteter i 2013 har vært: Boklovsutredninger, Mammutsalget, Rivertonprisen, Bokundersøkelser, Litteraturstipend, Oslo bokfestival, Leselystaksjonen, Bokavtalen, Bjørnsonstipendet, Boklista og Bokhandlerprisen.



Digitalisering

Gode løsninger for alle som ønsker å lese bøker digitalt.



Mange og gode digitale løsninger

E-bøker kan kjøpes hos Akademika.no, Ark.no, Bokkilden.no, Bokklubben.no, Digitalbok.no, EBOK.no, Haugenbok.no, Norli.no, Tanum.no og Studia.no. Flere av bokhandlerne har utviklet egne lese-apper, blant dem ARK, Norli, Bokkilden og EBOK.NO. Det er kun et par enkle klikk som skal til før boken ligger klar til lesing i selvvalgt leseapp. Nye bøker blir i stadig større grad utgitt parallelt som både papirbok og e-bok, noe som gjør det mulig for bokhandlerne å gi leserne et stadig bedre tilbud. Backlistene er i ferd med å digitaliseres. Det eksperimenteres med alternative digitale publikasjonsplattformer, bok-apper og andre digitale tjenester. Det finnes med andre ord gode muligheter for dem som ønsker å lese bøker digitalt. I 2013 lanserte også ARK løsningen «Klikk og hent» (bestill på nett og hent i fysisk butikk) som har vært en stor suksess. Et godt utbygget distribusjonsnett, digitalt og landbasert, vil sørge for at boklesingens sterke posisjon i Norge videreføres.

Antall solgte e-bøker

Per 31.12.13 var det 6.165 norske e-bøker i salg fra 118 ulike forlag, hvorav 2.299 nye e-bøker ble utgitt i løpet av 2013. I alt ble det i løpet av 2013 solgt 164.591 eksemplarer, mot 91.375 i 2012. Totalt ble det omsatt for 20.579.155 (inkl. mva) i 2013, en drøy dobling fra 2012 (9.981.671). Ved utgangen av 2013 hadde Bokbasen 200.208 registrerte Bokskya kontoer, en dobling fra 2012.

Biblioteksutlån av e-bøker

I 2013 laget Forleggerforeningen en anbefaling til sine medlemmer vedrørende utlån av e-bøker på bibliotek. Det ble lagt til grunn en utlånsmodell hvor den digitale utlånsretten speiler den fysiske. Hver e-bok lånes ut til bibliotekets lånere for en avtalt låneperiode og den kan først lånes ut på nytt etter at låneperioden er utløpt eller lånet avsluttet. Ordningen skal

evalueres i løpet av 2015. Samtidig utvidet Norsk kulturråd antall e-bøker til 70 av de 1000 eksemplarene av hver innkjøpte tittel. Høsten 2013 hadde flere bibliotek gode e-bokløsninger på plass og andelen utlånte e-bøker var raskt stigende.

Mva-fritaket må være uavhengig av format

Finansdepartementet har klargjort at mva-fritaket på bøker ikke gjelder uavhengig av format. Bokhandlerforeningen mener at en bør ha en teknologinøytral definisjon av mva-fritaket, slik at parallelle utgivelser fritas. Hensikten med mva-fritaket er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang. Målet er å gi leseren tilgang til bredden av e-bøker på norsk.

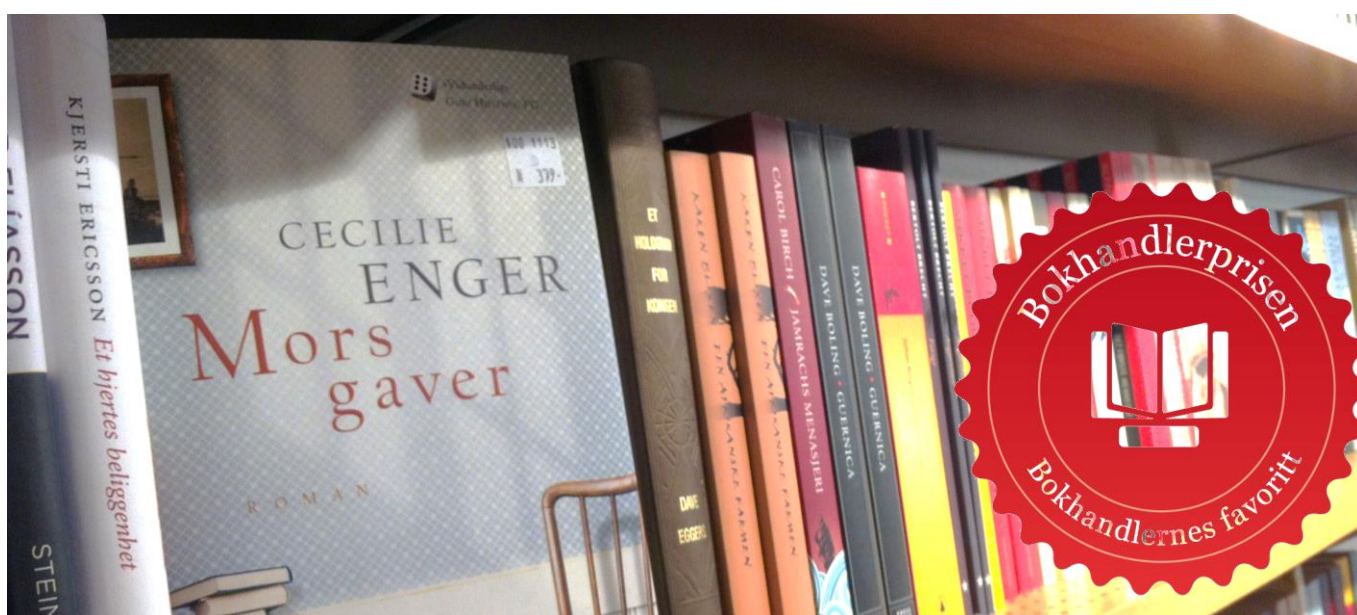
Internasjonalt

I USA og Storbritannia så vi for første gang en svakere økning i salget av e-bøker enn de foregående år. Enkelte hevder at dette kan skyldes at man i 2013 manglet bestselgere som *Fifty Shades of Grey* eller *Hunger Games* som var store e-bokbestselgere i 2012. Andre, som analytikeren Mike Shatzkin peker på at en stor del av de mest «teknologiinteresserte» storleserne allerede har tatt spranget over i det digitale. I følge amerikanske Pew research center leste 28 prosent av amerikanerne en e-bok i 2013, opp fra 23 prosent i 2012. Selv om e-bøker øker i popularitet er det kun 4 prosent som kun leser e-bøker. Ifølge AAP utgjorde e-bøker 24 prosent av omsetningen i USA i 2013. I England utgjorde e-bøker i 2013 12 prosent av omsetningen og 20 prosent av volum. I løpet av 2013 ble det også lansert flere ulike strømmetjenester for e-bøker, først og fremst med backlistetitler.



Litterære priser og stipend

Cecilie Enger fikk Bokhandlerprisen 2013
for boken *Mors gaver*.



Bokhandlerprisen til Cecilie Enger

Cecilie Enger ble tildelt årets Bokhandlerpris for sin roman *Mors gaver*. Bokhandlerprisen ble overrakt av kulturminister Thorhild Widvey på Litteraturhuset i Oslo 26. november 2013.

Bokhandlerprisen er bokhandlerenes egen pris og deles ut etter avstemming blant alle ansatte i norsk bokhandel.

Bokhandlerprisen deles ut til en norsk forfatter av en av årets bøker innenfor skjønn/ generell - eller barne- og ungdomslitteratur. Prisvinneren kåres etter avstemming der alle som arbeider i norsk bokhandel kan delta.

Følgende ble nominert til Bokhandlerprisen 2013:

Kritikerroste forfattere som Cecilie Enger, Helga Flatland, Roy Jacobsen, Jon Michelet, Tore Renberg, Gaute Heivoll og Nicolai Houm var alle blant de nominerte titlene til årets bokhandlerpris. Det samme var debutanten Siri Pettersen med boken «Odins barn». Jørn Lier Horst og Samuel Bjørk (pseudonym) ble nominert for hver sin kriminalroman.

Bokhandelens forfatterstipend

Jan Roar Leikvoll fikk stipendet på 200.000 kroner for sine tre romaner *Ei vinterreise* (2008), *Fiolinane* (2010) og *Bovara* (2012).

Bokhandelens forfatterstipend

Wenche-Britt Hagabakken, Stig Aasvik og Jan Roar Leikvoll ble tildelt Bokhandelens forfatterstipend under åpningen av Oslo Bokfestival fredag 13. september.

Wenche-Britt Hagabakken og Stig Aasvik fikk begge stipend på 60.000 kroner for sine forfatterskap. Om Hagabakken skriver juryen at hun skriver litteratur som både tilfredsstillende og utfordrer. Om Aasviks siste bok *Indre anliggender* mener juryen at Aasvik har perfektionert språk og refleksjon til en god formtopp.

Jan Roar Leikvoll fikk Bokhandelens forfatterstipend på 200.000 kroner for sine tre romaner *Ei vinterreise* (2008), *Fiolinane* (2010) og *Bovara* (2012). Juryen skriver «Leikvolls romangrep er så sikkert, språket så godt at lesaren sjølv må løfte auga frå teksten og reflektere over rett og gale, rett innanfor det gale, sjekka nok ein gong om det finst forsvar og tilgjeving.»

Bokhandlerforeningens forfatterstipend skal gå til forfattere i etableringsfasen. Juryen består av Forfatterforeningens litterære råd. Bokhandlerforeningen samarbeider med NBU og Den norske Forfatterforening om stipendene, og det er deres litterære råd som innstiller. Det er norske forfattere i etableringsfasen som skal nyte godt av pengene. Stipendene kan også tildeles en forfatter det er grunn til å knytte forventninger til i forbindelse med en særskilt utgivelse. Utdelingene fant sted under åpningen av Oslo bokfestival.

Lars Mæhle mottok Bokhandelens barnebokstipend. Stipendet er på 40.000 kroner. «Lars Mæhle er ein godt etablert forfattar med fleire spanande og fengjande prosjekt i mange ulike sjangrar og han har så langt i forfatterskapet vist ein stigande formkurve. Bøkene hans blir berre betre og betre og han når stadig fleire barn og unge» het det i juryens innstilling.

Bokhandelens fagbokpris for oversettere 2013 gikk til Rune R. Moen. Prisen er på 50.000 kroner og ble utdelt under feiringen av Oversetterdagen 26. september.

Bokhandelens faglitterære forfatterpris på 50.000 kroner gikk til biolog Markus Lindholm for boka «Evolusjon. Naturens kulturhistorie». Denne prisen er også på 50.000 kroner.

Rivertonprisen

Jørn Lier Horst fikk i 2013 Rivertonprisen for beste norske krim 2012 for boken *Jakthundene*. Rivertonprisen er et samarbeid mellom Rivertonklubben, Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen, og ble utdelt på Litteraturhuset i Oslo 12. mars. Prisen, Den gylne revolver, deles ut til forfattere av fjorårets beste kriminallitterære arbeid. Prisvinneren kåres av Rivertonklubbens litterære råd. De andre nominerte var: Jørgen Brekke: *Drømmelos*, Frode Granhus: *Stormen*, Espen Holm: *Kong Salomos Sverd* og Gard Erik Sandbakken: *Skarpskytteren*.

Bjørnsonstipendet

Bjørnsonstipendet 2013 ble tildelt Eivind Hofstad Evjemo (f. 1983) under åpningen av Bjørnsonfestivalen i Molde. Stipendet tildeles en forfatter det er grunn til å knytte betydelige forventninger til. Forfatterstipendet, bestående av diplom og kr 25.000,-, deles ut hvert år i forbindelse med åpningen av Bjørnsonfestivalen i Molde i august. Bokhandlerforeningen etablerte Bjørnsonstipendet i 1997, i samarbeid med Bjørnsonfestivalen i Molde og Den norske Forfatterforening.

Hofstad Evjemo har hittil skrevet to prisbelønte romaner *Vekk meg hvis jeg sovner* (2009) og *Det siste du skal se er et ansikt av kjærlighet* (2012). I juryens begrunnelse står det blant annet: Her er en forfatter med blikk, evne og omsorg for detaljene i de menneskelige relasjonene. Evjemo skriver vårt og skarpt på samme tid.



Jan Roar Leikvoll og Wenche-Britt Hagabakken



Felles bokprosjekter

Mammutsalget skal være det mest attraktive boksalg i markedet.



Mammutsalg

Mammutsalget er et av bokbransjens sterkeste merkenavn og trekker tusenvis av bokinteresserte til bokhandlerne i løpet av de to ukene salget pågår. I 2013 ble det utarbeidet ny logo, nytt materiell og nytt design på avisen. I alt deltok 360 bokhandler på Mammutsalget. Salget pågikk fra mandag 18. februar til lørdag 2. mars. 73 forlag deltok med til sammen 810 titler. Netto omsetning ble 43,8 millioner (utfakturert fra distribusjonssentralene). Mammutsalget er organisert og eid av Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i fellesskap. Mammutsalget skal tilby bokkjøpere gode bøker med bredde i emner til en redusert pris. Foreningene har som mål at Mammutsalget skal være det mest attraktive boksalg i markedet.

Gavekort

De fleste bokhandler deltar i den elektroniske gavekortordningen. Bokhandelens gavekort kan benyttes i de fleste av landets bokhandler uavhengig av kjedetilhørighet. I 2013 ble det utstedt over 50.000 gavekort og det ble innløst gavekort for over 18 millioner kroner i bokhandelen. Gavekortløsningen leveres av Oberthur.

Leselystaksjonen

I 2013 rettet vi for første gang oppmerksomheten på leselyst og sommer. Alle barn i 5. og 6. klasse som leste tre bøker i sommerferien fikk muligheten til å få en gratis bok i sommergave i bokhandelen - og vi kåret årets leselystskole. Alle klasser som deltok ble med i trekningen om forfatterbesøk til klassen og deltakelse i NRK Superkviss. Med sommerleselyst fikk elevene mulighet til å lese en selvvalgt bok – uten at det er krav til mer enn øyeblikkets gode leseopplevelse. Aksjonen hadde startskudd i skolen på verdens bokdag 23. april i skolen, og skolene kunne melde seg på helt frem til sommerferien. Fra 1. juni og i løpet av sommerferien kunne barna få leselystbok i sommergave ved å besøke bokhandlere som var med i aksjonen. I september ble årets leselystskole kåret. Bak aksjonen stod bokhandlere i Bokhandlerforeningen, forlag i Forleggerforeningen og Utdanningsdirektoratet via Lesesenteret i Stavanger. I alt deltok 1.138 skoler og 295 bokhandler på Leselystsommer 2013.

I 2013 var det 10. året at Leselystbok (tidl. Bok til alle) ble delt ut. Nærmere en million barn har fått en bok i gave. Felles for tilbakemeldingene alle år er at både bokhandler og skole mener fokus på leselyst blant barn og unge er viktig. Det har vært mange suksesshistorier, likevel klarer vi ikke å komme frem til en optimal aksjon som dekker alle behov. Det er nå besluttet foreløpig å legge Leselystaksjonen på is, og heller prioritere de mange små og store egne leselystprosjekt blant forlag og bokhandler lokalt og sentralt.



Oslo bokfestival

Vellykket festival for fjerde år på rad.



Oslo bokfestival

Helgen 13. til 14. september 2013 arrangerte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i samarbeid med en samlet bokbransje, Oslo bokfestival for fjerde gang. Festivalen har etablert seg som en viktig og kjærkommen del av bokhøsten. Med et betydelig lavere budsjett enn de foregående årene har Oslo bokfestival beholdt sin posisjon, og kan fremdeles skilte med å være Norges største bokfestival. Ca. 130.000 mennesker besøkte Spikersuppa og de øvrige scenene i Oslo sentrum fredag 13. og lørdag 14. september. Dette er besøksrekord for Oslo bokfestival.

Ca. 230 forfattere deltok på over 200 arrangementer som ble avholdt på scener i Spikersuppa, Litteraturhuset, Deichmanske filialer, i forlagshus, bokhandler, salgstelt og flere andre scener i løpet av helgen. Bransjen og festivalen var synlige i medieoppslag i aviser, på radio og TV og dette ga festivalen bred eksponering. Tilbakemeldingene fra de ulike salgsteltene langs Karl Johan er at det var gode salgstall, og like mye omsetning på to dager i år som på tre dager i fjor. Dette vitner om at bokhandelene og de mindre forlagene har truffet godt med signeringer og programposter i sine telt. Velvillige og gode samarbeidspartnere bidro til at Oslo bokfestival ble en suksess, ikke minst Oslo kommune la forholdene til rette.

Visjon

Bokbransjen skal i fellesskap arrangere den beste festivalen for boka og leseren noen gang i Norge.

Målsetning

Festivalen skal fremme boka og lesegledden. Festivalen skal være synlig i bybildet, i media og på nettet i den perioden den foregår.

Målgruppe

Bokfestivalen skal nå et bredt publikum og sette dagsorden overfor media med hele bransjen som avsender.

Organisering

Mari Reinholt Aas begynte i stillingen som festivalsjef etter Åse Garten Galtrud 2. april 2013. Helene Heger Voldner fortsatte som prosjektleder fram til hun gikk ut i permisjon. Siri Ekestad Bauge overtok som prosjektleder 17. juni 2013. Det har også vært hentet inn noe ekstra arbeidskraft i de mest hektiske periodene. Festivalens øverste organ har vært en styringsgruppe satt sammen av representanter for bokhandler, forlag og bokklubb, ledet av Karin Mundal, Cappelen Damm.



Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser



Satsning på statistikk

Bokbransjen har et stort behov for å dokumentere kvantitativ og kvalitativ informasjon. Bokhandlerforeningen har i 2013 fortsatt å videreutvikle disse områdene. I samarbeid med medlemmene fortsetter foreningen å utvikle effektive metoder for innsamling og bearbeiding og presentasjon av statistikk.

Boklista 15 på topp i 2013

1	Jo Nesbø	<i>Politi</i>	Aschehoug
2	Jon Michelet	<i>En sjøens helt: skogsmatrosen</i>	Oktober
3	Victoria Hislop	<i>Tråden</i>	Schibsted
4	Jon Michelet	<i>En sjøens helt: skytteren</i>	Oktober
5	Jonas Jonasson	<i>Hundreåringen som klatret ut gjennom vinduet og forsvant (billigbokutgave)</i>	Vigmostad & Bjørke
6	Cecilie Enger	<i>Mors gaver</i>	Gyldendal
7	E.L. James	<i>Fifty shades: Fri</i>	Gyldendal
8	E.L. James	<i>Fifty shades: Bundet</i>	Gyldendal
9	Shilpi Somaya Gowda	<i>Indias datter (billigbokutgave)</i>	Juritzen forlag
10	E.L. James	<i>Fifty shades: Fanget</i>	Gyldendal
11	Roy Jacobsen	<i>De usynlige</i>	Cappelen Damm
12	Dan Brown	<i>Inferno</i>	Bazar
13	Frode Øverli	<i>Pondus: den 12. mann</i>	Egmont serieforglag
14	Jonas Jonasson	<i>Hundreåringen som klatret ut av vinduet og forsvant</i>	Vigmostad & Bjørke
15	Vanessa Diffenbaugh	<i>Blomstenes hemmelige språk (billigbokutgave)</i>	Aschehoug

Oversikten viser de mestselgende titlene i 2013, uavhengig av sjanger og utgivelsesår

Boklista og salgstall

Boklista ble i 2010 publisert hver mandag i Dagbladet. Fra 1.1.2011 tilbød vi Boklista til alle redaksjoner. I dag trykkes Boklista i Dagbladet, VG, Aftenposten og noen mindre aviser. Listen viser mestselgende bøker basert på salg over disk i et utvalg som representerer omlag 80 prosent av omsetningen i norsk bokhandel. Rapporteringen foregår ukentlig, og dekker bøker som er allment tilgjengelige. Listen fører til økt oppmerksomhet rundt bøker og bokhandelen, og bidrar dermed positivt for bransjen. Utover samarbeidet med avisene har vi i 2013 levert ulike boklister til en rekke medier på forespørsel. Dette er populært stoff, samtidig som det gir oss en mulighet til å vise frem hvilke bøker som er populære. I 2013 har foreningen videreført og videreutviklet ordningen med abonnementsløsning for salgstall til forlag. I 2012 startet vi også arbeidet med e-boklister som har blitt publisert fra januar 2013. E-boklister har blitt publisert ukentlig i 2013.

Metode

Boklista utarbeides på grunnlag av salgstall fra et representativt utvalg av landets bokhandler. Tallene baserer seg på antall solgte eksemplarer av den enkelte tittel. For at bøkene skal bli med på listen må boken være solgt i mer enn én kjede. De deltagende bedriftene omfattet ved utgangen av 2013 følgende butikker/kjeder: Ark Bokhandel (103 butikker), Notabene (110 butikker), Norli (73 butikker), Libris (83 av 91 butikker), Fri Bokhandel (22 av 106 butikker), Tanum (17 butikker), Boklageret (11 butikker), Tanum.no, Haugen Bok og Akademisk Kvarter. Bokdata henter vi fra Den norske Bokdatabasen AS.

Økonomiske nøkkeltall



Normtallsundersøkelsen

Normtallsundersøkelsen 2012 viser en EBITDA på 1,5 prosent, for 2011 var EBITDA 3,3 prosent.

Omsetning (DI) per butikk økte fra 7,7 millioner til 7,8 millioner.

Bruttofortjenesten har fra 2011 til 2012 falt fra 43,9 prosent til 43,7 prosent.

Normtallsundersøkelsen for 2012 viser at andelen bokhandlere som ligger i kjøpesenter nå ligger på 62,6 prosent.

Tallene i normtallsundersøkelsen er ikke direkte sammenlignbare med tallene fra tidligere år på grunn av endringer i rapporteringsgrunnlaget. Bokhandelen har de siste årene mistet store volumer på skolebøker både til grunnskolen og videregående skole. Dette påvirker nøkkeltallene gjennom perioden, herunder lavere omsetning per butikk, økt bruttofortjeneste og økte kostnader i prosent. Bokhandelen har greid å erstatte mye av denne omsetningen gjennom økte volum av allmennbøker.

Tallene i normtallsundersøkelsen er ikke direkte sammenlignbare med tallene fra tidligere år på grunn av endringer i rapporteringsgrunnlaget.

Metode

Normtallsundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse som gir et utfyllende bilde av økonomien i norsk bokhandel. Tallene publiseres hvert år av Bokhandlerforeningen. Undersøkelsen dokumenterer viktige økonomiske nøkkeltall for bransjen, og brukes aktivt både av medlemmene og andre, bl.a. i forbindelse med budsjettarbeid.

En oversikt over nøkkeltallene for 2012 ligger på

Bokhandlerforeningens nettsider. Resultatene fra undersøkelsen som viser 2013-tallene vil foreligge i løpet av høsten 2014.

Normtall

Sammendrag	2008	2009	2010	2011	2012
Bruttofortjeneste	39,1 %	41,7 %	44,1 %	43,9 %	43,7 %
Andre inntekter	0,6 %	1,0 %	0,7 %	0,8 %	1,1 %
- Lønn	19,2 %	19,1 %	19,4 %	21,4 %	21,1 %
- Lokaler	9,7 %	10,5 %	11,2 %	12,7 %	13,1 %
- Andre kostnader	6,2 %	7,1 %	7,0 %	4,8 %	6,6 %
- Markedsføringskostnader	2,3 %	1,9 %	1,7 %	2,5 %	2,5 %
EBITDA	2,3 %	4,1 %	5,5 %	3,3 %	1,5 %
Avskrivninger	2,8 %	2,6 %	3,0 %	2,7 %	3,1 %
Netto finans	1,6 %	0,5 %	0,6 %	1,9 %	1,0 %



Innkjøpsstatistikk

Bokhandelens innkjøp endte på 1,55 milliarder i 2013 og viste en nedgang på 1 prosent fra 2012.

Innkjøp januar-desember 2013



Bokhandelens innkjøp for perioden januar-desember utgjør 1550 millioner kroner. Dette er en moderat endring på -1 % i forhold til året før. Endringen i de enkelte bokgruppene er gjengitt i tabellen under.

	Innkjøp (mill.)		Endring fra 2012
Skolebøker	281,9		-8 %
Lærebøker	235,5		5 %
Lærebøker for høyere utdanning	191,4		6 %
Fagbøker for profesjonsmarkedet	44,1		1 %
Sakprosa	347,4		-3 %
Norsk sakprosa for voksne	218,1		0 %
Oversatt sakprosa for voksne	100,7		-6 %
Norsk sakprosa for barn	8,4		-15 %
Oversatt sakprosa for barn	20,2		-15 %
Skjønnlitt	412,5		3 %
Norsk skjønnlitteratur for voksne	124,8		33 %
Oversatt skjønnlitteratur for voksne	140,8		-10 %
Norsk skjønnlitteratur for barn	63,1		-5 %
Oversatt skjønnlitteratur for barn	83,8		0 %
Billigbøker	188,4		5 %
Verk	4,6		58 %
Kommisjonsbøker	26,2		-9 %
Diverse varer	52,2		-18 %
Annen skjønnlitteratur	1,6		-14 %
Totalt	1550,2		-1 %

Figuren viser innkjøp fra sentralene (mill) og prosentvis

Bokhandelens innkjøp fra sentralene

Innkjøpene for 2013 viste en samlet nedgang på 1 prosent. Innkjøpene av skjønnlitteratur gikk opp 3 prosent fra 2012 til 2013, mens innkjøpene av generell litteratur gikk ned 3 prosent. Innkjøp av billigbøker gikk opp 5 prosent. Nedgangene i skolebokinnkjøpene skyldes i hovedsak kunnskapsløftet og at det nå kjøpes inn bøker for flere år av gangen. Skolebokinnkjøpene vil komme i bolker og vi vil se store svingninger i skolebokinnkjøpene fra år til år.

Metode

Innkjøpstallene viser bokhandelens kjøp av bøker fra distribusjonssentralene Forlagsentralen og Sentraldistribusjonen. Tallene antas å dekke om lag 80 prosent av innkjøp til butikkene. De resterende innkjøpene antas å komme direkte fra forlag (lokallitteratur) eller fra andre distributører i inn- og utland (f.eks. Bladsentralen).



Forbrukerundersøkelser

Bokhandelen ivaretar sin posisjon som den foretrukne kanalen for kjøp av bøker.



Halvårig markedsundersøkelse om kjøpsvaner og handelskanaler

Undersøkelsen gjennomført av Ipsos MMI i desember 2013 viser at bokhandelen ivaretar sin posisjon som den foretrukne kanalen for kjøp av bøker.

- 62 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte, kjøpte de i bokhandelen.
- 14 prosent oppgir at de kjøpte forrige bok på nettet, ingen endring fra de to siste årene.
- 27 prosent mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, tilsvarende som i fjor.
57 prosent tror de kommer til å handle i fysisk bokhandel, en økning fra i fjor.
- 70 prosent oppgir å ha kjøpt bøker siste året. Bokundersøkelsen viser at andelen som har kjøpt en eller flere bøker siste året ligger stabilt høyt.
- 5 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en e-bok.

Om markedsundersøkelsen

Hvert halvår (i juni og desember) utfører Synovate på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i desember 2004.



Fagskolen for bokbransjen

Fornøyde studenter.



Fagskolen har i år gjennomført en spørreundersøkelse bland de studentene som har gått hos dem de siste 5 årene. De spurte blant annet om hva studiet hadde medført og over 90 prosent svarte at de hadde fått nye muligheter. Flere hadde fått mer ansvar og hele 30 prosent hadde fått lederjobb etter skoleperioden. Tilbakemeldingene viser også at større nettverk, kompetanse og oversikt over bokbransjen gir mer trygghet i eksisterende jobb.

Kompetente og motiverte medarbeidere er den viktigste suksessfaktor for å lykkes i konkurransen med andre forhandlere. Derfor legger skolen stor vekt på å gi studentene kompetanse i de viktigste fagområder man har behov for som ansatt i bokbransjen. Markedsføring, bransjekunnskap, forlagsdrift, retail, økonomi, ledelse, litteraturkunnskap og jus. En vesentlig del av litteraturkunnskapen tilegnes via brevundervisning, som gjennomføres over ett år, fra august til juni. Skoleperioden deles i 3 bolker; høst, vinter og vår med 3-4 ukers undervisning hver gang. Dette for å redusere studentens fravær, og behovet for vikar reduseres betraktelig. Studieturen i 2013 gikk til London.

Skolen uteksaminerte 17 studenter i 2013. Fagskolen er godkjent av Nokut (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen) og dette gjør at studentene kan søke lån og stipend hos Statens Lånekasse for utdanning. Fagskolen har videre inngått en samarbeidsavtale med Høgskolen i Telemark og dette medfører at studentene får 30 studiepoeng ved gjennomført studium. Skolen drives som en stiftelse, eiet av Bokhandlerforeningen. Skolens lokaler er i Bokhandelens hus. For mer informasjon: www.fagskolen.no.



Bokhandelens hus as



Bokhandelens hus har vært eid av Bokhandlerforeningen (17 aksjer) og Forleggerforeningen (15 aksjer). Juni 2013 ble aksjene i Bokhandelens hus AS solgt til Halfdan Wilhelmsens Allè 1 B AS. Bokhandlerforeningen leier nå inntil videre de samme lokalene av ny eier.

Bransjeinformasjon og annen medlemservice

Bokhandlerforeningen.no

Her offentliggjøres fortløpende foreningens hovedstatistikk, i tillegg til presentasjoner av aktuelle saker og presentasjon av foreningen og foreningens arbeidsområder.

Bokforum

Bokforum er Bokhandlerforeningens informasjonsskriv til medlemmene. Det ble i 2013 sendt ut 12 nummer av Bokforum. Bokforum sendes per e-post. Målet er at man også skal finne det meste av informasjonen i Bokforum på våre nettsider.

Digiboknytt

Bokhandlerforeningen startet i 2012 å sende ut ukentlige nyhetsbrev med oppsummeringer hentet fra et utvalg blogger, nyhetsbrev og nettsider over de viktigste digitale hendelser siste uke. I alt ble det i 2013 sendt ut 30 nyhetsbrev. Nyhetsbrevet sendes til de av våre medlemmer som ønsker å abonnere på dette.

Medlemsfortegnelsen

Bokhandlerforeningen tilbyr en oversikt over alle bokhandler i landet som er medlem av foreningen. Medlemsfortegnelsen selges som Excel-fil, og inneholder adresser, e-post, telefon- og faksnummer og kjedetilhørighet.

Bok & samfunn - www.bokogsamfunn.no

Bok & samfunn er et bransjeblad som utgis hver 14. dag av Bokhandlerforeningen. Redaksjonen består av tre personer. I tillegg til papirutgaven har *Bok & samfunn* egne nettsider som fortløpende oppdateres med aktuelt bransjestoff og bokstoff. *Redaktør* er Dag H. Nestegard. *Bok og samfunn* er organisert som et eget AS. Aksjene er 100 prosent eid av Bokhandlerforeningen. Styreleder er Bokhandlerforeningens direktør.

Utvalg og representasjon 2013

Valgkomiteen

Martin Antonsen (leder), Bokhuset Libris
Anne Bjørg Røed, Gravdahl Bokhandel
Mette Reke, SiS Bok

Bransjerådet

Anne S. Posner, Studia/John Thomasgård, Norli Libris
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Godkjenningsutvalget

Lars-Ove Hammer, Haugen Bok
Anne Bjørg Røed, Gravdahl Bokhandel
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Sidsel Henriksen (sekr.), Bokhandlerforeningen

Økonomiutvalget

Anne-Regine Bakstad (leder), Tanum
Martin Antonsen, Bokhuset Libris
Lars-Ove Hammer, Haugenbok
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Merkur-Bok – styringsgruppen

Siri J. Strømmevold, Tynset bokhandel
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

A/S Bokhandelens Hus

Arne Medlien (styreleder) Bokhandlerforeningen
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Frem til salg juni 2013.

Styret for Fagskolen for bokbransjen

Trine Stensen, (leder), Bokhandlerforeningen
Odd Magnus U. Nilsen, Forleggerforeningen
Pål Løwe, Akademika, fra sept Sylvi Steine, Studia
Morten Aas, Libris
Anne Gaathaug, Kagge

PR Mammut

Anne Schiøtz, Bokhandlerforeningen
Raymond Vik, Kagge forlag
Stine Gylterud, ARK
Ingvild Kogstad Brodal, Forleggerforeningen
Ingunn Lindborg, Cappelandamm

Styret foreningen !les

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

European Booksellers Federation (EBF)

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Norsk Barnebokinstitutt

Trine Stensen, rådsmedlem Bokhandlerforeningen
Anne Schiøtz, vara, Bokhandlerforeningen

Merkur – programstyret

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Bokfestival styringsgruppe

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Anne Regine Bakstad, Tanum bokhandel

Leselystaksjonen styringsgruppe (ANNE)

Berit Dahl Folden, Tanum
Maria Cecilie Granli Brekke, NorliLibris
Marit Grue, Ark
Birgit Christensen, CappelenDamm
Even Kolstad, Aschehoug
Kristin Holt Gjøvaag, Gyldendal
Anne Schiøtz (prosjektleder), Bokhandlerforeningen

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Anne S. Posner, Studia
Elin Øy, Bokhandlerforeningen
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen





Bokhandlerforeningen

Øvre Vollgate 15

0158 Oslo

Tlf: 22 39 68 00

E-post: [firmapost @bokhandlerforeningen.no](mailto:firmapost@bokhandlerforeningen.no)

www.bokhandlerforeningen.no