



Bokhandlerforeningen. Årsberetning 2014



Innhold

Bokhandleråret 2014	2
Om Bokhandlerforeningen	3
Generalforsamling og styre	4
Medlemmer.....	5
 Rammevilkår og avtaleverk	6
Litteraturabonnement	7
Samfunnskontakt og politisk påvirkning	8
Digitalisering	9
 Litterære priser og stipend	10
Bokhandelens forfatterstipend.....	11
Felles bokprosjekter	12
Oslo bokfestival	13
 Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser	14
Boklista 15 på topp i 2014	15
Økonomiske nøkkeltall	16
Innkjøpsstatistikk	17
Forbrukerundersøkelser	18
Leserundersøkelsen	18
 Fagskolen for bokbransjen	20
Bransjeinformasjon og annen medlemservice	21
Utvalg og representasjon 2014	22

Bokhandleråret 2014

2014 på vei mot ny bokavtale.

Bokavtale på plass

Kulturminister Thorhild Widvey og næringsminister Monica Mæland hadde igangsatt arbeidet med ny bokavtale og inviterte partene til å finne frem til enighet innen 1.mars. Innen fristen leverte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen en ny bokavtale de var enige om. For Bokhandlerforeningen er det vesentlig at fastprisordningen videreføres som en kollektivt forpliktende formatuavhengig ordning. Det vil sikre de litteraturpolitiske målene og like konkurranseforhold. Norge har en av Europas mest liberale fastprissystem: Det har gitt gode resultater og balanserer godt mellom virksom konkurranse og god litteraturpolitikk.

Langt på vei er avtalens punkter videreført, men det er gitt noen nye elementer som hensyntar e-boken. Den fikk Regjeringens tilslutning og støtte fra Krf og V. Imidlertid ble varigheten forkortet til to år, som er tidenes korteste varighet for en bokavtale. Begrunnelsen er at de vil kunne vurdere bokavtalens effekt på den digitale utviklingen i perioden. Bokavtalen trer i kraft 1.1.15 og varer til 31.12.16. Litteraturabonnementene ble justert i løpet av høsten og et nytt abonnement, kalt grunnabonnement, tiltenkt de minste bokhandlerne ble inkludert. Disse nye abonnementene følger den nye bokavtalen.

Mva-fritaket må være uavhengig av format

Hensikten med fritaket av merverdiavgift (mva) på bøker er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang. Likevel forskjellsbehandles de ulike formatene. E-bok har fortsatt 25 prosent mva. Bokhandlerforeningen mener av slike grunner at lesing ikke skal skattlegges uavhengig av formatet som leses. Mva-fritak på e-bøker tas opp i alle de politiske fora vi får anledning. Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen tok sammen med forfatterforeningene initiativ til en utredning om konsekvenser ved ulike scenarier for merverdiavgift. Oslo Economics leverte sin rapport basert på analyse av tre mva scenario: som i dag med 0-mva for papir og 25 % på e-bøker, lik lav 8 – 8 % mva og lik 0 – 0 % mva. Økt lesing, mangfold, mulighet til å tjene til livsopphold som forfatter og et velfungerende e-bokmarked er viktige mål for litteraturpolitikken. Disse oppnås i størst grad ved en teknologinøytral merverdiavgift på 0 prosent. Merverdiavgiftsfritak på all litteratur gir: bedre vilkår for forfatteren, velfungerende e-bokmarked, mer mangfold, mer lesing

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Sammen har bransjen håndtert felles utfordringer. Litteraturpolitisk samarbeidsforum ble stiftet 2009. Samarbeidet inkluderer Den norske Forfatterforening, Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening, Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. Forumet drøfter og arbeider med felles politiske utfordringer i forhold til bransjens rammebetingelser, særlig fastpris.

Vellykket Oslo bokfestival på femte året

Helgen 12.-13. september arrangerte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen Oslo bokfestival for femte gang. Mer enn 250 arrangement og over 200 forfattere deltok. 130.000 mennesker besøkte festivalen. Etter to år på overtid etter den treårige samarbeidsavtalen fra 2010 om Oslo Bokfestival, vil Bokhandlerforeningen gjøre en evaluering av hvorvidt Oslo bokfestival i sin nåværende form treffer målet. Det har vært et ønske om bedre å treffe hele landet med et slikt tiltak. Styret i Bokhandlerforeningen besluttet derfor å avvike Oslo bokfestival. Det vurderes andre alternative kampanjer/aksjoner som bedre treffer hele landet.

Andre saker

Av andre viktige saker som styret og administrasjonen har jobbet mye med er utviklingen i e-bokutlån og bibliotekene og Forleggerforeningens innføring av nye regler for bankgaranti og kredittgrenser

Ny strategi og kommunikasjonsplan.

Strategiplanen og kommunikasjonsplanen er fornyet og varer frem til 2017. Hovedfokus i 2014 har naturlig nok vært å sikre medlemmenes fremtidige rammevilkår. Trykket for å sikre fastprisordningen, likebehandling av formater og fastpris på fagbøker ble intensivert med den nye borgerlige regjeringen. Med mange nye politikere i Regjering og Storting innebærer det mye opplæring om bransjen og formidling av viktig kunnskap om litteraturfeltet. Bokhandlerforeningen har bidratt sterkt i dette arbeidet.



Hilsen Trine Stensen, administrerende direktør



Om Bokhandlerforeningen

Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet.



Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser, og arbeider for å styrke litteraturen og bokas plass i samfunnet. Et desentralisert og landsdekkende nett av bokhandler sikrer lik og rik tilgang til litteratur i hele landet, og at boka selges i utsalgssteder med høy kompetanse og god faglig veiledning.

Bokhandlerforeningen representerer rundt 580 bokhandler med ca. 2000 ansatte. Ca. 90 prosent av landets bokhandler, inkludert samtlige bokhandlerkjeder, er medlem i foreningen. Medlemmene varierer fra de største kjedebokhandlerne til små, uavhengige bokhandler.

Kjerneområder for Bokhandlerforeningen

- Rammevilkår og avtaleverk.
- Samfunnskontakt (media) og politisk påvirkning.
- Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser (dokumentasjon).
- Bransjeinformasjon & annen medlemsservice.

Generalforsamling og styre

Generalforsamlingen

Generalforsamling for Den norske Bokhandlerforening ble avholdt på Latter i Oslo 5. juni, i forbindelse med foreningens årsmøtearrangement.

Styreleder Anne S. Posner ønsket de fremmøtte velkommen til generalforsamlingen. Direktør Trine Stensen holdt en kort presentasjon av årets viktigste hendelser og saker som har hovedfokus i foreningen, bl.a. politiske prosesser og fremforhandlingen av ny Bokavtale.

Forsamlingen representerte 355 stemmer inkl. fullmakter (korrigert for 10 % - regelen). Totalt var det 19 personer til stede, i tillegg til administrasjonen.

Bokdagen med Gullbok-utdeling

Bokdagen ble åpnet av kulturminister Thorhild Widvey, og fortsatte med presentasjoner og inspirasjon fra USA og Tyskland. I løpet av dagen fikk vi presentert Leserundersøkelsen 2014, vi fikk høre om hvordan tv-serien Borgen ble skapt og hvordan mediebransjen tenker rundt endringer. Det var også flere gode innlegg og debatter fra aktører fra bransjen selv og andre. Papirboka, e-bøker, digital utvikling, levende bokhandlere og endringsledelse var temaer vi var innom i løpet av et tettepakket program.

Gullboken-prisene ble delt ut av dagens konferansier Svein Tore Bergestuen og politisk rådgiver Catharina Munthe etter sangopptreden av Birkelunden Mannskor. De glade vinnerne var Rosendal Bokhandel, Uroens bokhandel, Ingrid Greker Myhren og Leseland. Geir Berdahl stakk av med Gullegget.

Styret

På generalforsamlingen 5. juni 2014 ble Lars-Ove Hammer, Haugen Bok, enstemmig valgt til styreleder. Han etterfulgte Anne Posner, som gikk ut av bokbransjen etter Vigmostad & Bjørkes oppkjøp av Studia. Styret hadde etter 5. juni 2014 følgende sammensetning:

Styreleder: Lars-Ove Hammer, Haugen bok

Vara: Eli Gerhardsen

Nestleder: John Thomasgaard, Norli Libris

Vara: Kim-Are Andersen

Styremedlem: Sveinung Råmunddal, Fri Bokhandel

Vara: Helèn Foss

Styremedlem: John Tørres Thuv, Ark

Vara: Jon Georg Husby

Styremedlem: Tina Nyeman, Notabene

Vara: Tømm Walter Larsen

Styremedlem: Anne-Regine Bakstad, Tanum

Vara: Eva Svoldal

Valgkomitéen

Valgkomitéen består av Martin Antonsen (leder), Anne Bjørg Røed og Bente Soldal.

Styremøter

Styret (DnB-forening og DnB-service) har avholdt 14 styremøter. Direktøren er styrets faste sekretær. Det ble protokollført 88 saker. De viktigste sakene er omtalt i årsmeldingen.

Administrasjonen

Arbeidsfordelingen i administrasjonen gjenspeiler de prioriterte aktivitetssområdene for foreningen. I 2014 var det følgende bemanning i Bokhandlerforeningens sekretariat:

Trine Stensen	Administrerende direktør (100 prosent)
Anne Schiøtz	Rådgiver (100 prosent)
Elin Øy	Rådgiver (100 prosent)
Sidsel Henriksen	Konsulent (95 prosent)
Ingeborg Ekre	Regnskapsansvarlig (90 prosent)



Lars-Ove Hammer, styreleder i Bokhandlerforeningen.



Medlemmer

87 prosent av landets befolkning bor i en kommune som har en eller flere bokhandler.



Medlemmer

Bokhandlerforeningens medlemmer hadde 582 utvalg pr. 31.12. 2014. 39 butikker ble avvirket, mens det var 34 nyetableringer.

Kontingent

Det er påbegynt arbeidet med økning av medlemskontingent og serviceavgift slik at nødvendig aktivitet kan opprettholdes i årene fremover.

Kjeder

Notabene er den kjeden som utgjorde den største andelen av medlemsmassen i antall utvalg. Andelen kjedefrie butikker representerte pr. 31.12. 29 butikker. Forlagshuset Vigmostad & Bjørke kjøpte opp fagbokhandelen Akademika AS i mars, og deretter Studia i juli. Bok & Media-kjeden endret navn til Vivo Bokhandel i juni, og Libris Butikkdrift ble fusjonert inn i Norli Libris med 26 butikker. Som en følge av dette, ble en del Libris-butikker omprofilert til Norli Libris.

Utsalgssteder

Antall per kjede	2010	2011	2012	2013	2014
Akademika	11	25	26	27	32
Ark	102	104	107	107	111
Boklageret				11	19
Campusbok			14	16	15
Fri Bokhandel	114	105	100	97	92
Kjedefri	44	37	34	29	29
Libris	119	110	92	87	72
Norli	57	54	72	80	84
Notabene	144	146	139	113	113
Studia	5	6	6	6	
Tanum	17	15	14	14	15
Unipa	16	16			
Total	629	618	604	587	582

Tabellen viser hvordan antall utsalgssteder for de ulike kjedene og kjedefrie har utviklet seg de siste 5 år. (Med utsalgssteder mener vi her hovedbutikker, filialer og nettbokhandler. Inkluderer ikke skoleboksalg). Per 31.12.2014 var utsalgsstedene fordelt slik: 164 hovedbutikker, 403 filialer og 15 nettbokhandler.

Andre bransjekontakter

Bokhandlerforeningen har god kontakt med andre sentrale aktører i bokbransjen. Gjennom Litteraturpolitisk samarbeidsforum møtes ledere i Den norske Forfatterforening, Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening, Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen jevnlig.

!les

Bokhandlerforeningen sitter i styret til !les. Foreningen !les arbeider aktivt for et bredt, omfattende og varig engasjement for boklesing i Norge.

Internasjonale kontakter

EIBF

Bokhandlerforeningen er medlem i European and International Booksellers Federation (EIBF). EIBF har sekretariat i Brussel. Foreningene arbeider aktivt for at kulturhensyn skal være overordnet økonomiske hensyn i forhold til vurdering av konkurranse innen boksalg, og for mva-frihet på bøker. I dette arbeidet inngår nær kontakt med EU-kommisjonen og EU-parlamentet. Bokhandlerforeningen deltar aktivt i EIBFs arbeid og sitter i EIBFs styre (executive committee).

Nordisk kontakt

De nordiske foreningene har god kontakt på e-post ved behov. Vi møtes også uformelt i samband med styremøter i EIBF og på bokmessen i Frankfurt. Det er et mål å følge utviklingen i våre nordiske søsterland tettere og en Nordisk gren av EIBF er under planlegging



Rammevilkår og avtaleleverk

Faste bokpriser er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur.



Bokavtalen

Bokavtalen mellom Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen trådte i kraft 1. januar 2011 og varer ut 2014. Bokavtalen har til hensikt å legge forholdene til rette for å styrke ny norsk litteratur i Norge gjennom å:

- Fremme kultur og kunnskapsformidling, stimulere leseinteresse og kunnskapstilegnelse og bidra til å styrke norsk språk og skriftkultur.
- Bidra til å opprettholde og sikre norsk bokutgivelse med bredde i emner og kvalitet, og øke respekten for opphavsretten.
- Fremme salg av bøker i begge målformer gjennom en rasjonell distribusjon og et effektivt, landsdekkende bokhandlernet, slik at tilgjengelighet og valgfrihet for forbrukerne ivaretas.
- Legge til rette for virksom konkurranse om utvalg, utgivelser og tilgjengelighet.

Fastprisen er avtalens bærebjelke

Den faste bokprisen på skjønnlitteratur, faglitteratur og sakprosa er avgjørende for å bevare og skape utviklingsmuligheter for norsk litteratur og sørge for at denne er tilgjengelig over hele landet. Alle salgskanaler skal avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram, og alle salgskanaler skal avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker.

Norge har en av Europas mest liberale fastprisordninger, med kortest fastprisperiode og høyest sluttkunderabatt

En ny bokavtale ble fremforhandlet i løpet av året og fikk sin tilslutning fra Regjeringen. Den trer i kraft 1.1.15

Bransjeråd

Det er i tråd med Bokavtalen opprettet et bransjeråd som består av leder og direktør i Forleggerforeningen og leder og direktør i Bokhandlerforeningen.

Litteraturabonnement

Litteraturabonnementene sikrer at innkjøpsbøkene blir tilgjengelige i flere bokhandler.

Litteraturabonnement

Litteraturabonnementene er viktig for spredningen av litteratur. Eksposering av nye bøker i flere hundre utsalgssteder bidrar til å bygge forfatterskap og er en viktig del av litteratur-Norge. Med abonnementene tar bokhandlere og forleggere et større kulturpolitisk ansvar. Abonnementene sikrer at flere av innkjøpsbøkene fra Norsk kulturråd blir tilgjengelige i bokhandelen, som motytelse får bokhandlerne bedre betingelser på de bøkene de tar inn. Litteraturabonnementet ble justert i løpet av høsten og et nytt abonnement, kalt grunnabonnement, tiltenkt de minste bokhandlerne ble inkludert. Da avtale om nye litteraturabonnement ble underskrevet, 2.10.2014, hadde 294 bokhandler et abonnement i den eksisterende abonnementsordningen. Nye litteraturabonnement trådte i kraft 1.1.2015. I januar 2015 hadde 362 bokhandler tegnet abonnement i den nye ordningen.

Ansaret for oppfølging og rapportering av titler og antall ligger hos Forleggerforeningen. I tabellen under er oversikt over antall bøker som har gått ut fra FS og SD i de ulike abonnementene i automatisk ordning:

	2010	2011	2012	2013	2014
Bredde	2659	2804	2702	2572	2662
Kultur	543	606	606	645	653
Distrikt	289	358	333	405	361
Fag		71	365	422	442



Følgende fire litteraturabonnement er tilgjengelig tom 31.12.2014:

Breddeabonnement: Omfatter ett eksemplar av alle nye titler i bokgruppe 3, 4, 5 og 6 (sakprosa, skjønnlitteratur, billigbøker og verk) utgitt av medlemsforlagene. Breddeabonnement gir 74 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris.

Kulturabonnement: Omfatter samtlige bøker utgitt av medlemsforlagene som er oppmeldt til innkjøpsordningene administrert av Norsk kulturråd. Kulturabonnement gir 72 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Kulturabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet til 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6.

Bokhandlerne har returrett på førsteeksemplar av bøker som ikke er innkjøpt på de selektive ordningene, men som er påmeldt og sendt ut i kulturabonnement. I 2013 var det returrett på 67 titler.

Fagbokabonnement: Omfatter bøker i bokgruppe 2 (lærebøker og profesjonslitteratur) utgitt av medlemsforlagene. Ordningen med tilpassede fagbokabonnement videreføres. Fagbokabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Fagbokabonnement gir ikke anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover bøker i bokgruppe 2.

Distriktsabonnement: Omfatter bøker som er påmeldt i innkjøpsordningene fra bokgruppene 4.1 og 4.3 (norsk skjønnlitteratur for voksne og norsk skjønnlitteratur for barn & ungdom) fra medlemsforlagene. Distriktsabonnement gir 70 prosent førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Distriktsabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet med 70 prosent rabatt i bokgruppe 3-6. Abonnementet tilbys de minste bokhandlerne og begrenses oppad til å gjelde for inntil 1/3 av det totale antall bokhandlere med hovedkjøp i bokgruppe 3-6.

Sortimentsrabatt: Sortimentsrabatt gis til bokhandler med abonnement. Sortimentsrabatten er på 2 prosent og beregnes av bokhandelens samlede bruttoinnkjøp (utover førsteeksemplaret) av bøker til ordinær pris og ordinære betingelser innenfor bokgruppe 3, 4, 5 og 6. For fagbokabonnement gis sortimentsrabatt kun for innkjøp i bokgruppe 2.

Samfunnskontakt og politisk påvirkning

Foreningen har i løpet av året hatt politisk kontakt med representanter for Storting, regjering og flere departement.

Politiske møter

Foreningen har hatt mange politiske møter med representanter for Storting, regjering og departement. Bokhandlerforeningen har bidratt med informasjon og fakta og svart på spørsmål fra ulike departement når det har vært aktuelt. I tillegg har det vært god kontakt med partier og politikere på Storting.

Høringer

Bokhandlerforeningen leverte en høringsuttalelse i 2014. Høringen gjaldt forslag til ny forskrift om unntak fra konkurranse-loven § 10 for samarbeid ved omsetning av bøker. Forslaget til ny forskrift var i tråd med den nye Bokavtalen og Bokhandlerforeningen støttet endringsforslagene. Sammen med høringsuttalelsen leverte vi en kommentar til vedlegg til høringen «Utredning av forholdet mellom reguleringen av bokbransjen og EØS - konkurranse-retten», av post doktor Ronny Gjendemsjø, Universitetet i Bergen. Utredningen til Gjendemsjø er omfattende, og selv om den i liten grad er reflektert inn i departementets vurderinger i høringsnotatet, fant vi grunn til en vurdering av utredningen. Denne består av juridiske vurderinger og en rekke økonomiske betraktninger. Til å gjøre en vurdering av det siste, ba vi professorene Øystein Foros og Hans Jarle Kind ved Norges Handelshøyskole gjennomgå det overordnede premisset som ligger til grunn i Gjendemsjøs utredning: At det eksisterer en klar årsakssammenheng mellom fastpris og høye priser. Vurderingene konkluderer med at Gjendemsjøs utredning ikke er et godt grunnlag for politikutforming på dette området.

MERKUR-Bok

MERKUR-Bok er et kompetanseprogram for bokhandlere i distriktene, i regi av Kommunal- og regionaldepartementet. 70 bokhandler har deltatt i Merkur-bok programmet så langt. Fra og med 2010 var Merkur Bok helt integrert i

Merkur, og distriktbokhandlere kan benytte de ordningene som gjelder for utkantbutikkene. Det betyr omstillingsordning, besøksordning, prosjektstøtte. I 2014 har det vært flere regionale samlinger med bokhandlere i Merkur-bok og tilbakemeldingene er gode. I 2014 er 3 Merkur-bok bedrifter med som et prøveprosjekt i ordningen «Butikken som sosial arena». Fra 1. januar 2013 har Bokhandlerforeningen en plass i Merkur-programstyret. Direktøren representerer foreningen der.

Bokhandlerforeningen i mediebildet

Det er et mål at Bokhandlerforeningen skal være en synlig aktør og delta i den offentlige debatten. I tillegg til å stille opp i intervju og bistå med fakta og tall, er det et mål å ha en godt oppdatert nettside med mest mulig informasjon om foreningens aktiviteter og bransjedata. Presseaktiviteter i 2014 har vært: Bokavtale og mva-relaterte saker, Mammutsalget, Rivertonprisen, Bokundersøkelser, Litteraturstipend, Oslo bokfestival, Bjørnsonstipendet, Boklista og Bokhandlerprisen.





Digitalisering

Gode løsninger for alle som ønsker å lese bøker digitalt.



Mange og gode digitale løsninger

E-bøker kan kjøpes hos Akademia.no, Ark.no, Bokkilden.no, Digitalbok.no, EBOK.no, Haugenbok.no, Norli.no og Tanum.no. Flere av bokhandlerne har utviklet egne lese-apper, blant dem ARK, Norli, Bokkilden, Tanum.no og EBOK.NO. Det er kun et par enkle klikk som skal til før boken ligger klar til lesing i selvvalgt leseapp. Nye bøker blir i stadig større grad utgitt parallelt som både papirbok og e-bok, noe som gjør det mulig for bokhandlerne å gi leserne et stadig bedre tilbud. Backlistene er i ferd med å digitaliseres. Det eksperimenteres med alternative digitale publikasjonsplattformer, bok-apper og andre digitale tjenester. Det finnes med andre ord gode muligheter for dem som ønsker å lese bøker digitalt. Multikanal løsninger som ARKs «Klikk og hent» (bestill på nett og hent i fysisk butikk) har vært en stor suksess. Et godt utbygget distribusjonsnett, digitalt og landbasert, og stadig bedre multikanal-løsninger, vil sørge for at boklesingens sterke posisjon i Norge videreføres.

Antall solgte e-bøker

Per 31.12.14 var det 7.790 norske e-bøker i salg fra 130 ulike forlag, hvorav 1.685 nye e-bøker ble utgitt i løpet av 2014. I alt ble det i løpet av 2014 solgt 201.468 eksemplarer, mot 164.591 i 2013. Ved utgangen av 2014 hadde Bokbasen 364 204 registrerte Bokskya-kontoer, mot 200.208 i 2013.

Stadig økende biblioteksutlån av e-bøker

I 2013 laget Forleggerforeningen en anbefaling til sine medlemmer vedrørende utlån av e-bøker på bibliotek. Det ble lagt til grunn en utlånsmodell hvor den digitale utlånsretten speiler den fysiske. Hver e-bok lånes ut til bibliotekets lånere for en avtalt låneperiode og den kan først lånes ut på nytt etter at låneperioden er utløpt eller lånet avsluttet. Ordningen skal evalueres i løpet av 2015. Samtidig utvidet Norsk kulturråd antall e-bøker til

70 av de 1000 eksemplarene av hver innkjøpte tittel. I 2014 lanserte stadig flere bibliotek enkle e-bokløsninger. Ved utgangen av desember 2014 var utlånet av norske e-bøker dobbelt så høyt gjennom bibliotekenes gratis-løsninger sammenlignet med bokhandelens betalingsløsninger.

Bibliotekene spiller en vesentlig rolle i formidlingen av litteratur. Det er likevel viktig å påpeke innholdet i regjeringsplattformen: Regjeringen vil forberede bibliotekene på en digital hverdag på en måte som ikke undergraver næringsdrivendes muligheter til å leve av kultur.

Mva-fritaket må være uavhengig av format

Det er et godt stykke igjen før e-bøker er et betydelig format for folk flest. Leserundersøkelsen 2014 viser at leserne ikke sier enten eller, men ja takk til flere format og flere kanaler, alt etter hva som passer dem der og da. Det er selvsagt at vi som bransje både skal bidra til å utvikle og tilrettelegge for det kjøpsmønster leserne foretrekker. Den største utfordringen er ikke hvorvidt leserne leser for lite e-bøker, men å legge til rette for at de faktisk leser, uavhengig av hvilken plattform de leser på. Skal man ivareta den høye andelen lesere som vi har i Norge i dag er det avgjørende å lage attraktive løsninger - både for papirboken og nye digitale lese måter.

Bokhandlerforeningen mener at en bør ha en teknologinøytral definisjon av mva-fritaket, slik at parallelle utgivelser fritas. Hensikten med mva-fritaket er å bevare det norske språket – en begrunnelse som kanskje er viktigere enn noen gang.

Dagens litteraturpolitikk har gitt gode resultater, merverdifritak på e-bøkene vil være et viktig grep for fremtiden.



Litterære priser og stipend

Lars Mytting fikk Bokhandlerprisen 2014
for boken *Svøm med dem som drukner*.



Bokhandlerprisen til Lars Mytting

Lars Mytting ble tildelt årets Bokhandlerpris for sin roman *Svøm med dem som drukner*. Bokhandlerprisen ble overrakt av kulturminister Thorhild Widvey på Litteraturhuset i Oslo 25. november 2014.

Bokhandlerprisen er bokhandlerenes egen pris og deles ut etter avstemming blant alle ansatte i norsk bokhandel.

Bokhandlerprisen deles ut til en norsk forfatter av en av årets bøker innenfor skjønn/genereell - eller barne- og ungdomslitteratur. Prisvinneren kåres etter avstemming der alle som arbeider i norsk bokhandel kan delta.

Følgende ble nominert til Bokhandlerprisen 2014:

Kritikerroste forfattere som Anne B. Ragde, Carl Frode Tiller, Jon Michelet, Lars Mytting og Tore Renberg var alle blant de nominerte titlene til årets bokhandlerpris. Det samme var Siri Pettersen med ungdomsboken «Råta». Frode Granhus, Jan-Erik Fjell, Trude Teige og Unni Lindell ble nominert for hver sin kriminalroman.

Bokhandelens forfatterstipend

Vemund Solheim Ådland fikk stipend på 200.000 kroner for diktsamlingen *Grovt øye*. Nina Lykke og Kristian Klausen fikk begge stipend på 60.000 kroner for sine forfatterskap.

Bokhandelens forfatterstipend

Nina Lykke, Kristian Klausen og Vemund Solheim Ådland ble tildelt Bokhandelens forfatterstipend under åpningen av Oslo Bokfestival fredag 12. september.

Bokhandlerforeningens forfatterstipend skal gå til forfattere i etableringsfasen. Juryen består av Forfatterforeningens litterære råd.

Bokhandlerforeningen samarbeider med NBU og Den norske Forfatterforening om stipendene, og det er deres litterære råd som innstiller. Det er norske forfattere i etableringsfasen som skal nyte godt av pengene. Stipendiene kan også tildeles en forfatter det er grunn til å knytte forventninger til i forbindelse med en særskilt utgivelse. Utdelingene fant sted under åpningen av Oslo bokfestival.

Sunniva Relling Berg mottok Bokhandelens barnebokstipend. Stipendet er på 40.000 kroner.

Maria Reinertsen fikk Bokhandelens Fagbokpris for forfattere. Prisen er på 50.000 kroner og ble delt ut under Sakprosafestivalen lørdag 25. oktober. Bokhandelens fagbokpris for oversettere 2014 gikk til Eivind Lilleskjæret. Prisen var på 50.000 kroner og ble delt ut under feiringen av Oversetterdagen.

Rivertonprisen

Gard Sveen fikk i 2014 Rivertonprisen for beste norske krim 2013 for boken *Den siste pilgrimen*. Rivertonprisen er et samarbeid mellom Rivertonklubben, Bokhandlerforeningen og Forleggerforeningen, og ble utdelt på Litteraturhuset i Oslo 3. april. Prisen, Den gylne revolver, deles ut til forfattere av fjorårets beste kriminallitterære arbeid. Prisvinneren kåres av Rivertonklubbens litterære råd. De andre nominerte var: Sidsel Dalen: *21 dager*, Nicolaj Frobenius: *Mørke grener*, Jo Nesbø: *Politi* og Roar Sørensen: *Smertens aveny*.

Bjørnsonstipendet

Bjørnsonstipendet 2014 ble tildelt Ida Hegazi Høyer (f.1981) under åpningen av Bjørnsonfestivalen i Molde. Stipendet tildeles en forfatter det er grunn til å knytte betydelige forventninger til. Forfatterstipendet, bestående av diplom og kr 25.000,-, deles ut hvert år i forbindelse med Bjørnsonfestivalen. Bokhandlerforeningen etablerte Bjørnsonstipendet i 1997, i samarbeid med Bjørnsonfestivalen i Molde og Den norske Forfatterforening.

Ida Hegazi Høyer har utgitt tre titler. Debutromanen *Under verden* kom ut høsten 2012, etterfulgt av *Ut* i 2013. I august i år kom boken *Unnskyld*. I juryens begrunnelse står det blant annet at debutromanen *Under verden* viste en moden og språkbevisst forfatter med stor sans for nyanser.



Maria Reinertsen fikk Bokhandelens Fagbokpris for forfattere.



Felles bokprosjekter

Mammutsalget skal være det mest attraktive boksalg i markedet.



Mammutsalg

Mammutsalget er et av bokbransjens sterkeste merkenavn og trekker tusenvis av bokinteresserte til bokhandlerne i løpet av de to ukene salget pågår. I alt deltok 472 bokhandler på Mammutsalget. Salget pågikk fra mandag 17. februar til lørdag 1. mars. 68 forlag deltok med til sammen 803 titler. Netto omsetning ble 38 millioner (utfakturert fra distribusjonssentralene). Mammutsalget er organisert og eid av Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i fellesskap. Mammutsalget skal tilby bokkjøpere gode bøker med bredde i emner til en redusert pris. Foreningene har som mål at Mammutsalget skal være det mest attraktive boksalg i markedet.

Gavekort

De fleste bokhandler deltar i den elektroniske gavekortordningen. Bokhandelens gavekort kan benyttes i de fleste av landets bokhandler uavhengig av kjedetilhørighet. I 2014 ble det utstedt over 50.000 gavekort og det ble innløst gavekort for over 19 millioner kroner i bokhandelen. Gavekortløsningen leveres av Oberthur.



Nitimen intervjuer daglig leder hos Tanum Karl Johan - Borghild Nelson, og forfatter Yann De Caprona, om Mammutsalget.



Oslo bokfestival

Vellykket festival for femte år på rad.



Oslo bokfestival

Helgen 12. til 13. september 2014 arrangerte Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen i samarbeid med en samlet bokbransje, Oslo bokfestival for femte gang. Med et betydelig lavere budsjett enn de foregående årene har Oslo bokfestival beholdt sin posisjon, og kan fremdeles skilte med å være Norges største bokfestival. Ca. 130.000 mennesker besøkte Spikersuppa og de øvrige scenene i Oslo sentrum fredag 12. og lørdag 13. september. Dette er besøksrekord for Oslo bokfestival.

Ca. 230 forfattere deltok på over 200 arrangementer som ble avholdt på scener i Spikersuppa, Litteraturhuset, Deichmanske filialer, i forlagshus, bokhandler, salgstelt og flere andre scener i løpet av helgen. Bransjen og festivalen var synlige i medieoppslag i aviser, på radio og TV og dette ga festivalen bred eksponering. Tilbakemeldingene fra de ulike salgsteltene langs Karl Johan er at det var gode salgstall. Dette vitner om at bokhandlene og de mindre forlagene har truffet godt med signeringer og programposter i sine telt. Velvillige og gode samarbeidspartnere bidro til at Oslo bokfestival ble en suksess, ikke minst Oslo kommune la forholdene til rette.

Visjon

Bokbransjen skal i fellesskap arrangere den beste festivalen for boka og leseren noen gang i Norge.

Målsetning

Festivalen skal fremme boka og lesegledden. Festivalen skal være synlig i bybildet, i media og på nettet i den perioden den foregår.

Målgruppe

Bokfestivalen skal nå et bredt publikum og sette dagsorden overfor media med hele bransjen som avsender.

Organisering

Mari Reinholt Aas er festivalsjef og Siri Ekestad Bauge prosjektmedarbeider. Det har også vært hentet inn noe ekstra arbeidskraft i de mest hektiske periodene. Festivalens øverste organ har vært en styringsgruppe satt sammen av representanter for bokhandler, forlag og bokklubb, ledet av Trine Stensen, direktør i Bokhandlerforeningen.



Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser



Satsning på statistikk

Bokbransjen har et stort behov for å dokumentere kvantitativ og kvalitativ informasjon. Bokhandlerforeningen har i 2014 fortsatt å videreutvikle disse områdene. I samarbeid med medlemmene fortsetter foreningen å utvikle effektive metoder for innsamling, bearbeiding og presentasjon av statistikk.

Boklista 15 på topp i 2014

Plass	Tittel	Forfatter	Forlag
1	Et helt halvt år	Jojo Moyes	Bastion
2	Sønnen	Jo Nesbø	Aschehoug
3	Et helt halvt år (billigbokutgave)	Jojo Moyes	Bastion
4	Den ene pluss en	Jojo Moyes	Bastion
5	Kunsten å høre hjerteslag (billigbokutgave)	Jan-Philipp Sendker	Cappelen Damm
6	En sjøens helt: gullguten	Jon Michelet	Oktober
7	Trines mat: favoritter og ukemenyer	Trine Sandberg	Cappelen Damm
8	Svøm med dem som drukner	Lars Mytting	Gyldendal
9	En mann ved navn Ove (billigbokutgave)	Fredrik Backman	Cappelen Damm
10	En sjøens helt: skytteren	Jon Michelet	Oktober
11	Politi	Jo Nesbø	Aschehoug
12	Pondus: tretten pils og en kebab	Frode Øverli	Egmont
13	Bukkene Bruse på badeland	Bjørn F. Rørvik	Cappelen Damm
14	Sandmannen (billigbokutgave)	Lars Kepler	Cappelen Damm
15	Stalker	Lars Kepler	Cappelen Damm

Oversikten viser de mestselgende titlene i 2014, uavhengig av sjanger og utgivelsesår

Boklista og salgstall

I dag trykkes Boklista i Dagbladet, VG, Aftenposten og noen mindre aviser. Listen viser mestselgende bøker basert på salg over disk i et utvalg som representerer omlag 80 prosent av omsetningen i norsk bokhandel. Rapporteringen foregår ukentlig, og dekker bøker som er allment tilgjengelige. Listen fører til økt oppmerksomhet rundt bøker og bokhandelen, og bidrar dermed positivt for bransjen. Utover samarbeidet med avisene har vi i 2014 levert ulike boklister til en rekke medier på forespørsel. Dette er populært stoff, samtidig som det gir oss en mulighet til å vise frem hvilke bøker som er populære. I 2014 har foreningen videreført og videreutviklet ordningen med abonnementsløsning for salgstall til forlag. Fra januar 2013 startet vi opp publisering også av e-boklister, og dette er videreført ukentlig i 2014.

Metode

Boklista utarbeides på grunnlag av salgstall fra et representativt utvalg av landets bokhandler. Tallene baserer seg på antall solgte eksemplarer av den enkelte tittel. For at bøkene skal bli med på listen må boken være solgt i mer enn én kjede. De deltagende bedriftene omfattet ved utgangen av 2014 følgende butikker/kjeder: Ark Bokhandel (109 butikker), Notabene (109 butikker), Norli (87 butikker), Libris (68 butikker), Fri Bokhandel (22 av 106 butikker), Tanum (14 butikker), Boklageret (13 butikker), Tanum.no, Haugenbok.no, Akademika Tromsø og Bokkilden. Bokdata henter vi fra Den norske Bokdatabasen AS.

Økonomiske nøkkeltall

Normtallsundersøkelsen

Normtallsundersøkelsen 2013 viser en EBITDA på 4,3 prosent, for 2012 var EBITDA 1,5 prosent.

Omsetning (DI) per butikk økte fra 7,8 millioner til 8,3 millioner.

Bruttofortjenesten har fra 2012 til 2013 økt fra 43,7 prosent til 45,4 prosent.

Normtallsundersøkelsen for 2013 viser at andelen bokhandlere som ligger i kjøpesenter nå ligger på 59,0 prosent. Av all omsetning i norsk bokhandel er 68,1 prosent omsetning av bøker.

Tallene i normtallsundersøkelsen er ikke direkte sammenlignbare med tallene fra tidligere år på grunn av endringer i rapporteringsgrunnlaget. Bokhandelen har de siste årene mistet store volumer på skolebøker både til grunnskolen og videregående skole. Dette påvirker nøkkeltallene gjennom perioden, herunder lavere omsetning per butikk, økt bruttofortjeneste og økte kostnader i prosent.

Bokhandelen har greid å erstatte mye av denne omsetningen gjennom økte volum av allmennbøker.

Metode

Normtallsundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse som gir et bilde av økonomien i norsk bokhandel. Tallene publiseres hvert år av Bokhandlerforeningen.



Normtall

Sammendrag	2009	2010	2011	2012	2013
Bruttofortjeneste	41,7 %	44,1 %	43,9 %	43,7 %	45,4 %
Andre inntekter	1,0 %	0,7 %	0,8 %	1,1 %	0,9 %
- Lønn	19,1 %	19,4 %	21,4 %	21,1 %	16,7 %
- Lokaler	10,5 %	11,2 %	12,7 %	13,1 %	13,0 %
- Andre kostnader	7,1 %	7,0 %	4,8 %	6,6 %	9,5 %
- Markedsføringskostnader	1,9 %	1,7 %	2,5 %	2,5 %	2,8 %
EBITDA	4,1 %	5,5 %	3,3 %	1,5 %	4,3 %
Avskrivninger	2,6 %	3,0 %	2,7 %	3,1 %	3,1 %
Netto finans	0,5 %	0,6 %	1,9 %	1,0 %	0,8 %



Innkjøpsstatistikk

Bokhandelens innkjøp endte på 1,57 milliarder i 2014 og viste en økning på 1 prosent fra 2013.

Innkjøp januar-desember 2014



Bokhandelens innkjøp for perioden januar-desember utgjør 1566 millioner kroner. Dette er en moderat endring på 1 % i forhold til året før. Endringen i de enkelte bokgruppene er gjengitt i tabellen under.

	Innkjøp (mill.)		Endring fra 2013
	0,0		INF
Skolebøker	300,5		7 %
Lærebøker	232,5		-1 %
Lærebøker for høyere utdanning	192,4		0 %
Fagbøker for profesjonsmarkedet	40,1		-9 %
Sakprosa	342,6		-1 %
Norsk sakprosa for voksne	218,5		0 %
Oversatt sakprosa for voksne	88,6		-12 %
Norsk sakprosa for barn	10,6		27 %
Oversatt sakprosa for barn	24,8		23 %
Skjønnlitt	393,1		-4 %
Norsk skjønnlitteratur for voksne	119,1		-4 %
Oversatt skjønnlitteratur for voksne	116,9		-17 %
Norsk skjønnlitteratur for barn	69,4		10 %
Oversatt skjønnlitteratur for barn	87,7		4 %
Billigbøker	213,6		13 %
Verk	2,5		-45 %
Kommisjonsbøker	25,3		-3 %
Diverse varer	53,2		2 %
Annen skjønnlitteratur	2,4		53 %
Totalt	1565,8		1 %

Figuren viser innkjøp fra sentralene (mill) og prosentvis endring fra 2012..

Bokhandelens innkjøp fra sentralene

Innkjøpene for 2014 viste en samlet øking på 1 prosent. Innkjøpene av skjønnlitteratur gikk ned 4 prosent fra 2013 til 2014, mens innkjøpene av generell litteratur gikk ned 1 prosent. Innkjøp av billigbøker gikk opp 13 prosent. Nedgangene i skolebokinnkjøpene skyldes i hovedsak kunnskapsløftet og at det nå kjøpes inn bøker for flere år av gangen. Skolebokinnkjøpene vil komme i bolker og vi kan se store svingninger i skolebokinnkjøpene fra år til år.

Metode

Innkjøpstallene viser bokhandelens kjøp av bøker fra distribusjonssentralene Forlagsentralen og Sentraldistribusjonen. Tallene antas å dekke om lag 80 prosent av innkjøp til butikkene. De resterende innkjøpene antas å komme direkte fra forlag (lokallitteratur) eller fra andre distributører i inn- og utland (f.eks. Bladsentralen).



Forbrukerundersøkelser

Bokhandelen styrker sin posisjon som den foretrukne kanalen for kjøp av bøker.



Halvårig markedsundersøkelse om kjøpsvaner og handelskanaler

Undersøkelsen gjennomført av Ipsos MMI i desember 2014 viser at bokhandelen styrker sin posisjon som den foretrukne kanalen for kjøp av bøker.

- 72 prosent oppgir å ha kjøpt bøker siste året, opp 2 prosentpoeng fra 2013. 65 prosent oppgir at sist de kjøpte en bok, skjedde det i bokhandelen. Dette er to prosentpoeng opp fra tilsvarende undersøkelse gjort i desember 2014, og høyeste måling siden undersøkelsen første gang ble gjennomført i 2002.
- 14 prosent oppgir at de kjøpte forrige bok på nettet, tilsvarende 2013.
- 58 prosent tror de i fremtiden kommer til å handle i fysisk bokhandel, ett prosentpoeng opp fra 2013.
- 25 prosent mener at de i fremtiden kommer til å handle flesteparten av bøkene sine på nettet, to prosentpoeng ned fra 2013.
- 5 prosent oppgir at den forrige boken de kjøpte (betalte for og lastet ned) var en e-bok, samme som i 2013.

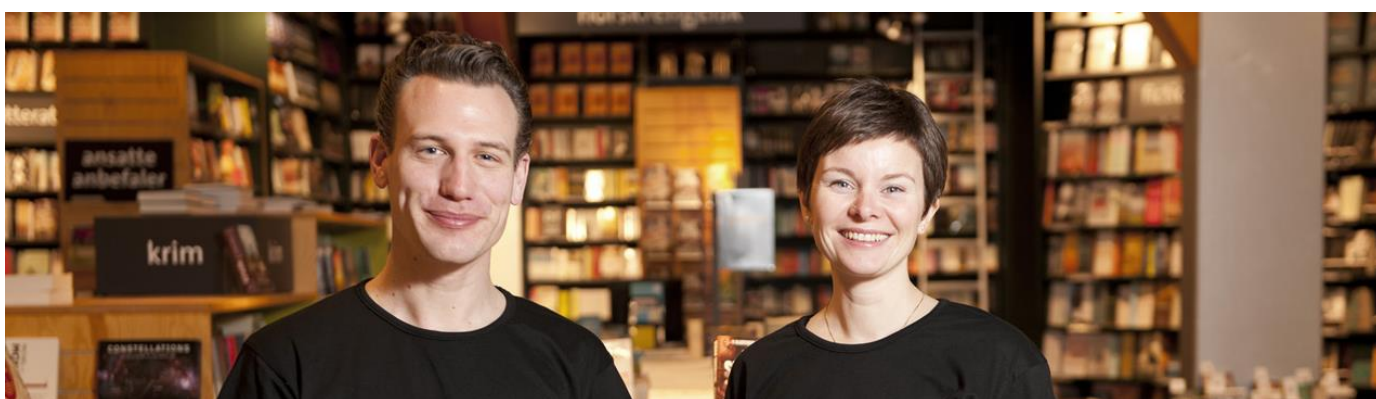
Om markedsundersøkelsen

Hvert halvår (i juni og desember) utfører Ipsos MMI (tidl. Synovate) på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Ipsos MMI for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i desember 2004.



Leseundersøkelsen 2014

God tilgjengelighet til både fysiske bokhandler og nettbokhandler, stort utvalg og gode tilbud gir gode resultater.



Resultater

Leserundersøkelsen 2014 viser at bøker er mer populært enn noen gang. 93 prosent leser bøker og 85 prosent oppgir at de kjøpte en eller flere bøker i 2013. Undersøkelsen viser at fysisk bokhandel holder seg stabilt høyt som den mest populære kanalen for kjøp av bøker.

Markedet for e-bøker i Norge er fremdeles lite, men økende. 12 prosent oppgir å ha lest e-bøker i 2013 og 10 prosent har kjøpt en eller flere e-bøker. 41 % av befolkningen tror de vil lese både e-bøker og papirbøker i løpet av de neste tre årene. 53% tror de vil lese bare bøker på papir, kun 2 % tror de kun vil lese e-bøker og 4 % vet ikke/vil ikke lese. Undersøkelsen viser at de som mener de kan ha god nytte av e-bøker, likevel vil lese begge format. Dette gir støtte for at begge format har ulike egenskaper som settes pris på av leseren.

Lesing:

- 93 prosent av befolkningen leste minst en bok i fjor.
- 60 prosent leser inntil 10 bøker i året og 40 prosent leser flere enn ti bøker.
- 73 prosent av de som har barn under 10 år i husstanden, leser for barna daglig eller minst 2-3 dager i uken.
- 40 prosent av befolkningen lånte bøker i fjor.

Kjøp:

- 85 prosent av befolkningen kjøpte minst en bok i fjor.
- Bokkjøperen kjøpte 10 bøker på norsk og 3 bøker på andre språk.
- 73 prosent av befolkningen kjøpte minst en bok i bokhandelen i fjor.
- 33 prosent av befolkningen kjøpte minst en bok på nettet i fjor.

E-bøker:

- 12 prosent av befolkningen leste minst en e-bok i fjor. Hvorav 3 e-bøker på norsk og 7 e-bøker på andre språk.
- 10 prosent av befolkningen kjøpte minst en e-bok i fjor. Hvorav 3 e-bøker på norsk og 8 e-bøker på andre språk.

Metode

Bokundersøkelsen 2014 er gjennomført av Ipsos MMI for Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. Undersøkelsen er gjennomført som en telefonundersøkelse/CATI. Respondentene er et representativt utvalg av befolkningen, og er i alderen 15+. Det samme som ved tidligere års undersøkelser. Skolebøker er ikke med i undersøkelsen. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i 1977.



Fagskolen for bokbransjen

Fornøyde studenter.



Fagskolen gir utdanning til ansatte i bokhandel og forlag. Skolen tar også imot kvalifiserte søkere utenfra bransjen som ønsker seg inn i bokbransjen. Vi har et godt samarbeid med de ulike aktørene i bokbransjen og disse gir viktige bidrag i det faglige opplegget.

Kompetente og motiverte medarbeidere er den viktigste suksessfaktor dersom bokhandelen skal lykkes i konkurransen med andre forhandlere. Derfor legger skolen stor vekt på å gi studentene kompetanse i de viktigste fagområder man har behov for som ansatt i bokbransjen; markedsføring, bransjekunnskap, forlagsdrift, retail, økonomi, ledelse, litteraturkunnskap og jus. En vesentlig del av litteraturkunnskapen tilegnes via brevundervisning, som gjennomføres over ett år, fra august til juni. Skoleperioden deles i 3 bolker; høst, vinter og vår med 3-4 ukers undervisning hver gang. Dette for å redusere studentens fravær, og behovet for vikar reduseres betraktelig. Fagskolen har en stabil stamme av forelesere som får meget gode evalueringer av studentene. Studieturen i 2014 gikk til London.

Skolen uteksaminerte 10 studenter i 2014. Høsten 2014 ble det tatt opp 20 studenter, det største opptaket på mange år!

Skolen finansieres hovedsakelig av midler fra Det Kongelige Kunnskapsdepartement. Fagskolen har god økonomistyring, og økonomien er god. Fagskolen er godkjent av Nokut (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen) og dette gjør at studentene kan søke lån og stipend hos Statens Lånekasse for utdanning. Fagskolen har videre inngått en samarbeidsavtale med Høgskolen i Telemark og dette medfører at studentene får 30 studiepoeng ved gjennomført studium. Skolen drives som en stiftelse. Skolens lokaler er i Bokhandelens hus. For mer informasjon: www.fagskolen.no.

Bransjeinformasjon og annen medlemservice

Bokhandlerforeningen.no

Her offentliggjøres fortløpende foreningens hovedstatistikk, i tillegg til presentasjoner av aktuelle saker og presentasjon av foreningen og foreningens arbeidsområder.

Bokforum

Bokforum er Bokhandlerforeningens informasjonsskriv til medlemmene. Det ble i 2014 sendt ut 12 nummer av Bokforum. Bokforum sendes per e-post. Målet er at man også skal finne det meste av informasjonen i Bokforum på våre nettsider.

Digiboknytt

I alt ble det i 2014 sendt ut 20 nyhetsbrev.

Medlemsfortegnelsen

Bokhandlerforeningen tilbyr en oversikt over alle bokhandler i landet som er medlem av foreningen. Medlemsfortegnelsen selges som Excel-fil, og inneholder adresser, e-post, telefon- og faksnummer og kjedetilhørighet.

Bok & samfunn

Bok & samfunn ble overdratt til BOK365 som sørger for å drive bransjebladet videre. Etter flere år med svært dårlig økonomisk drift, og store tilskudd fra Bokhandlerforeningen var det nødvendig å få til en permanent endring. Det var derfor en god løsning når det ble enighet om overdragelse til Bok365.

Utvalg og representasjon 2014

Valgkomiteen

Martin Antonsen (leder), Bokhuset Libris
Anne Bjørg Røed, Gravdahl Bokhandel
Mette Reke, SiS Bok

Bransjerådet

Anne S. Posner, Studia/John Thomasgård, Norli Libris
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Godkjenningsutvalget

Lars-Ove Hammer, Haugenbok.no
Anne Bjørg Røed, Gravdahl Bokhandel
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Sidsel Henriksen (sekr.), Bokhandlerforeningen

Økonomiutvalget

Anne-Regine Bakstad (leder), Tanum
Martin Antonsen, Bokhuset Libris
Lars-Ove Hammer, Haugenbok
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Styret for Fagskolen for bokbransjen

Trine Stensen, (leder), Bokhandlerforeningen
Odd Magnus U. Nilsen, Forleggerforeningen
Pål Løwe, Akademika, fra sept Sylvi Steine, Studia
Morten Aas, Libris
Anne Gaathaug, Kagge

PR Mammut (Anne)

Anne Schiøtz, Bokhandlerforeningen
Raymond Vik, Kagge forlag
Gine Jonassen, Norli Libris
Odd Magnus Ulvestad Nilsen, Forleggerforeningen
Vidar Strøm Fallrø, Aschehoug

Styret foreningen !les

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

European Booksellers Federation (EBF)

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Norsk Barnebokinstitutt

Anne Schiøtz, rådsmedlem Bokhandlerforeningen

Merkur – programstyret

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen

Bokfestival styringsgruppe

Trine Stensen, Bokhandlerforeningen
Anne Regine Bakstad, Tanum bokhandel

Litteraturpolitisk samarbeidsforum

Anne S. Posner/Lars-Ove Hammer
Elin Øy, Bokhandlerforeningen
Trine Stensen, Bokhandlerforeningen





Bokhandlerforeningen

Øvre Vollgate 15

0158 Oslo

Tlf: 22 39 68 00

E-post: [firmapost @bokhandlerforeningen.no](mailto:firmapost@bokhandlerforeningen.no)

www.bokhandlerforeningen.no