




# PER CEP TOR



**BOKHANDLERFORENINGEN  
FORLEGGERFORENINGEN**

LESERUNDERSØKELSE 2022  
Mai 2022

Leif Henrik Husom  
[leif.henrik.husom@perceptor.no](mailto:leif.henrik.husom@perceptor.no)



Når vi inviterer folk til å mene:

**«Perception is reality!»**

Folk sier ikke alltid det de mener, og mener ikke alltid det de sier.

De store talls lov: Summen av subjektive oppfatninger blir omgivelsenes objektive oppfatning

## Om gjennomføring av leserundersøkelsen for 2021

### 2119 BESVARELSER

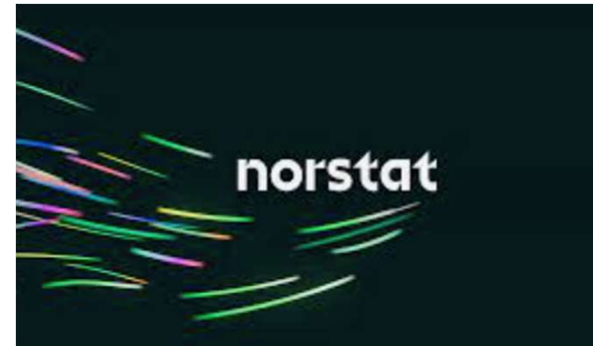


Dataene er vektet på kjønn, alder, landsdel og utdanning

Befolkning = alle

Bokleser = har lest minst en bok siste året

### SAMLET INN AV NORSTAT



Dataene er samlet inn i februar 2022

*Historiske måletall i rapporten er hentet fra tidligere undersøkelser gjennomført hos Ipsos*



01

## BAKGRUNNSINFORMASJON

METODE OG UTVALG  
NEDBRYTNINGSGRUPPER  
HOLDNINGSGRUPPER



METODE DATAINNSAMLING

## Flere metodiske forbedringer i leserundersøkelsen fra 2013

2017: Fra telefonintervju til web

2019: Endret vektning til å inkludere utdanning

2021: Datainnsamling fra Ipsos til Norstat

2013



Gjennomført på telefon  
hos Ipsos Norge AS  
Vektet basert på kjønn,  
alder og geografi

Gjennomført på telefon  
hos Ipsos Norge AS  
Vektet basert på kjønn,  
alder og geografi

2015



2017



Gjennomført på **WEB**  
hos Ipsos Norge AS  
Vektet basert på kjønn,  
alder og geografi

Gjennomført på web  
hos Ipsos Norge AS  
Vektet basert på kjønn, alder,  
geografi og **UTDANNELSE**

2019



2021

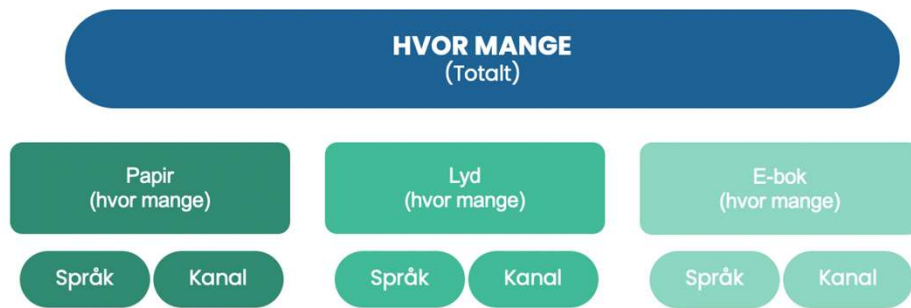


Gjennomført på web  
hos **NORSTAT NORGE AS**  
Vektet basert på kjønn, alder,  
geografi og utdanning

ENDRINGER FRA TIDLIGERE:

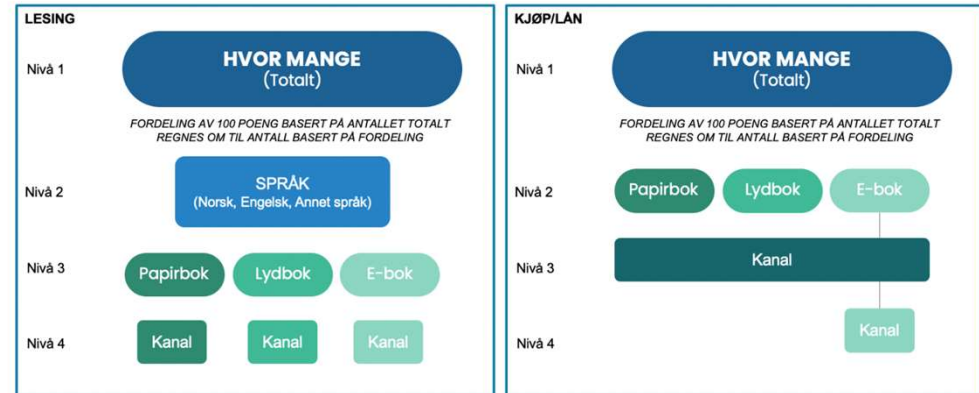
## Struktur og endringer i leserundersøkelsen

### TIDLIGERE LESERUNDERSØKELSE



Hver kanal ble spurt om isolert – uavhengig av totalt antall leste bøker → Risiko for dobbelt-telling

### NY LESERUNDERSØKELSE



OM ENDRINGER AV METODE FOR UNDERSØKELSEN:

## Forbedring av datainnsamlingsmetode over tid - for riktigere lesertall

### HOVEDUNDERSØKELSE 2022

#### **Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?**

*Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men ikke skolebøker og annen pensumlitteratur.*

Spørsmål identisk med tidligere, men med et beskrivende tekst-tillegg:

*Ta først noen sekunder og tenk gjennom situasjoner du leser/lytter til bøker – om det er på ferier, hytteturer, i helgen, på vanlige hverdager, på buss/tog, i bil, på stranda, før du legger deg - eller andre steder eller anledninger. Syns du det er vanskelig å svare for et helt år? Tenk heller på hvor mye du leser i løpet av en måned og gang dette opp med 12 – og vurder deretter om det tallet du kommer frem til virker sånn cirka riktig*

Noen ganger kan spørsmål i en undersøkelse gjøre at man husker mer underveis. Stemte antall bøker du oppga, eller har du underveis kommet på at du leste/lyttet til færre/flere bøker enn hva du først oppga?

#### **Derfor ble spørsmålet stil på nytt etter leserundersøkelsen:**

*Nå går vi litt tilbake til lesing av/lytting til bøker: Innledningsvis svarte du at du i løpet av siste året (2021) leste/lyttet til [XX] bøker.*

Tilsvarende ble hjelpetekst på kjøp av bøker lagt inn – men her fikk ikke respondent spørsmål på nytt til slutt

### OMNIBUS – NORSTAT 2022

Siden det i årets leserundersøkelse er gjort endringer som i større grad «primer» respondenten, er det foretatt en ekstra kvalitetssjekk. Spørsmål på omnibus identisk med historisk gjennomføring hos Ipsos

Spørsmålsstilling lesing:

#### **Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?**

Spørsmålsstilling kjøp:

#### **Så litt om kjøp av bøker. Hvor mange bøker, både papir, e-bøker og lydbøker, kjøpte du i 2021?**

*Informasjon gitt for både lesing og kjøp: Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men ikke skolebøker og annen pensumlitteratur.*

Respondenten fikk mulighet til å la spørsmålet stå blank (=vet ikke)

### IPSOS (FØR 2022)

Undersøkelsen er historisk gjennomført på telefon – og ble flyttet over til web i 2017.

Ulike metoder gir normalt ulike svar. Ved telefonintervjuer er risikoen for intervjuereffekt til stede – dvs. respondenten *kan* påvirkes av at man snakker med en person. Svar på web er basert på egenutfylling – uten intervjuereffekt.

Når vektet, er både web- og telefonintervjuer representative.

## Befolkningen vs. Bokleser – hva er «riktig» å bruke

På spørsmål utover rene lesertall («Befolkningen») er det rapportert på andel blant de som faktisk har lest og/eller lyttet til minst en bok siste året («Bokleseren»).

Det er lite hensiktsmessig å inkludere ikke-lesere i analyser om lesing av bøker. Derfor tar andeler og informasjon om boklesing utgangspunkt i de som faktisk leser/lytter til bøker (spurt direkte i undersøkelsen).



UNDERGRUPPER:

# Enkelte data i rapporten er brutt ned på demografi og annen bakgrunnsinformasjon

Flere nedbrytningsmuligheter ved forespørsel



**KJØNN**

- Menn (n=1040)
- Kvinner (n=1079)



**ALDER**

- 16-19 (n=189)
- 20-24 (n=192)
- 25-29 (n=198)
- 30-39 (n=349)
- 40-49 (n=325)
- 50-59 (n=347)
- 60-69 (n=270)
- 70+ (n=249)



**HUSSTANDSSTØRRELSE**

- Har barn (n=678)
- Har ikke barn (n=1441)
- SINK, Single, under 45 år og uten barn (n=212)
- DINK, Par, under 45 år og uten barn (n=362)
- FWSK, Familier med små barn, 0-9 år (n=299)
- FWLK, Familier med store barn, 10-17 år (n=487)
- EMPTY, Par, 45+ år og uten barn (n=606)
- OS, Single, 45+ år og uten barn (n=261)



**UTDANNELSE**

- Lav, Grunnskole + videregående (n=908)
- Medium, 1-3 år utover videregående (n=672)
- Høy, 4 år eller mer utover videregående (n=539)



**HUSSTANDSINNTEKT**

- Lav, under 500' (n=409)
- Middels, 500-999' (n=691)
- Høy, 1 million + (n=559)



**BOSTED**

- Stor by, 50.000 eller flere (n=924)
- Liten by (n=629)
- Ikke by (n=566)



**LESERGRUPPE**

- Ikke-leser (n=360)
- Småleser, leste 1-4 bøker (n=650)
- Mediumleser, leste 5-12 bøker (n=592)
- Storleser, leste 13-24 bøker (n=252)
- Superleser, leste 25+ bøker (n=265)



**KJØPERGRUPPE**

- Ikke-kjøper (n=607)
- Småkjøper, kjøpte 1-4 bøker (n=638)
- Mediumkjøper, kjøpte 5-12 bøker (n=592)
- Storkjøper, kjøpte 13-24 bøker (n=158)
- Superkjøper, kjøpte 25+ bøker (n=124)



**BIBLIOTEK**

- Låner (n=697)
- Låner ikke (n=1422)



**SPRÅK LEST/LYTTET TIL**

- Norsk (n=1590)
- Engelsk (n=793)
- Annet språk (n=189)



**FORMAT LEST/LYTTET TIL**

- Papirbok (n=1603)
- Lydbok (n=493)
- E-bok (n=323)



**FORMAT KJØPT**

- Papirbok (n=1476)
- Lydbok (n=99)
- E-bok (n=123)



**HOLDNINGSGRUPPER**

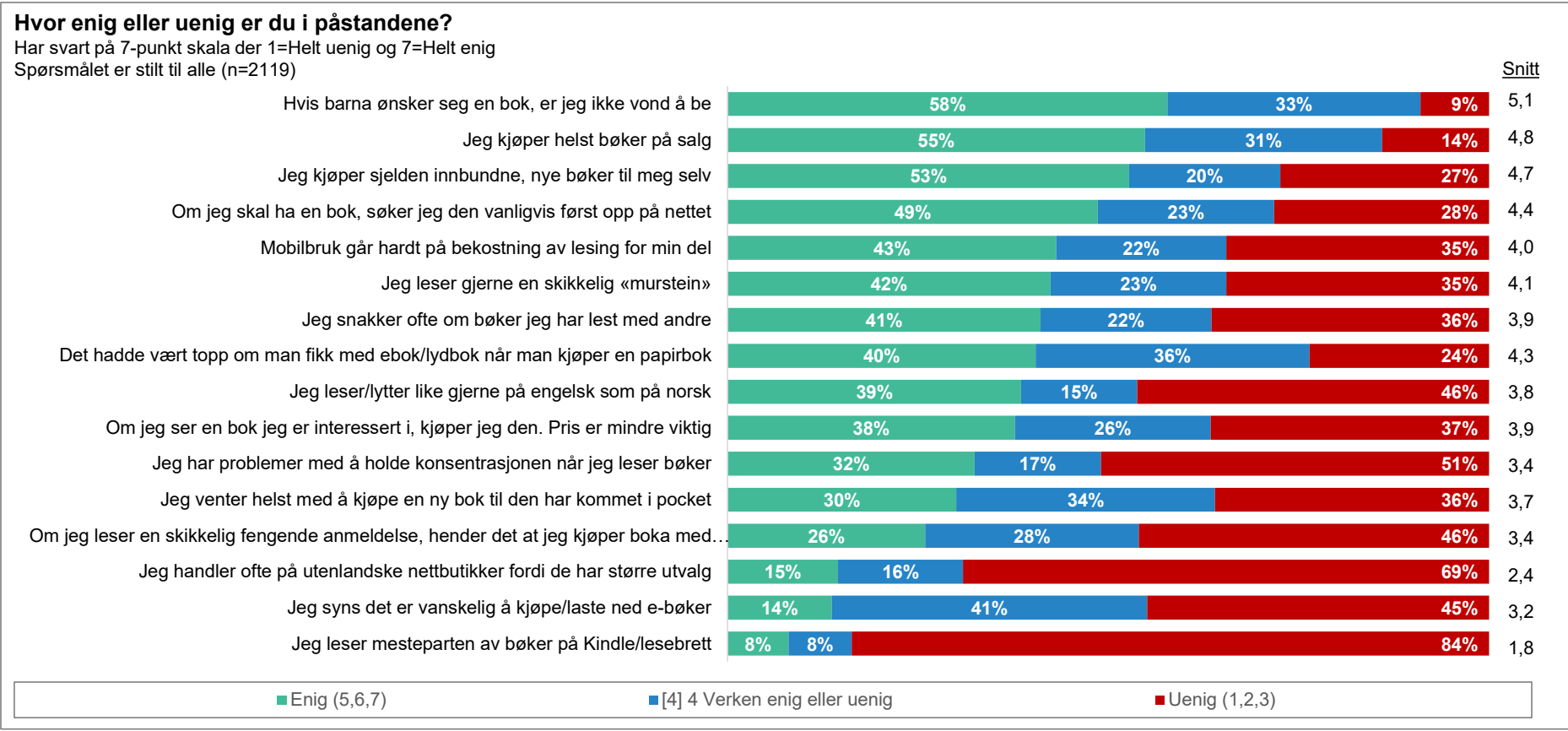
*Clustret basert på den statistiske analysen*

- De bokinteresserte (n=288)
- Mobiltidstyvene (n=311)
- De tilbudsbevisste (n=299)
- De moderne (n=668)
- De barneorienterte (n=276)
- Opplever barrierer (n=277)



HOLDNINGER:

# 16 pre-definerte holdningsspørsmål – underlag for gruppering og bakgrunnsinformasjon



Spørsmålet er besvart av alle i undersøkelsen. Da hele det befolkningsrepresentative utvalget er dekket inn, kan spørsmålene vurderes generelt  
 Eksempel: Færre som bruker utenlandske nettbutikker pga utvalg og færre som leser mesteparten av bøker på Kindle/lesebrett

HOLDNINGSSEGMENT:

**Basert på 16 påstander – 6 holdningsgrupper basert på holdninger til lesing og bokkjøp**

»De moderne« er største gruppe (31%) – jevn fordeling av øvrige grupper



**DE MODERNE**  
(31% n=668)



**MOBILTIDSTYVENE**  
(15% n=311)



**DE BOKINTERESSERTE**  
(14% n=288)



**DE TILBUDSBEVISSTE**  
(14% n=299)



**OPPLEVER BARRIERER**  
(14% n=277)



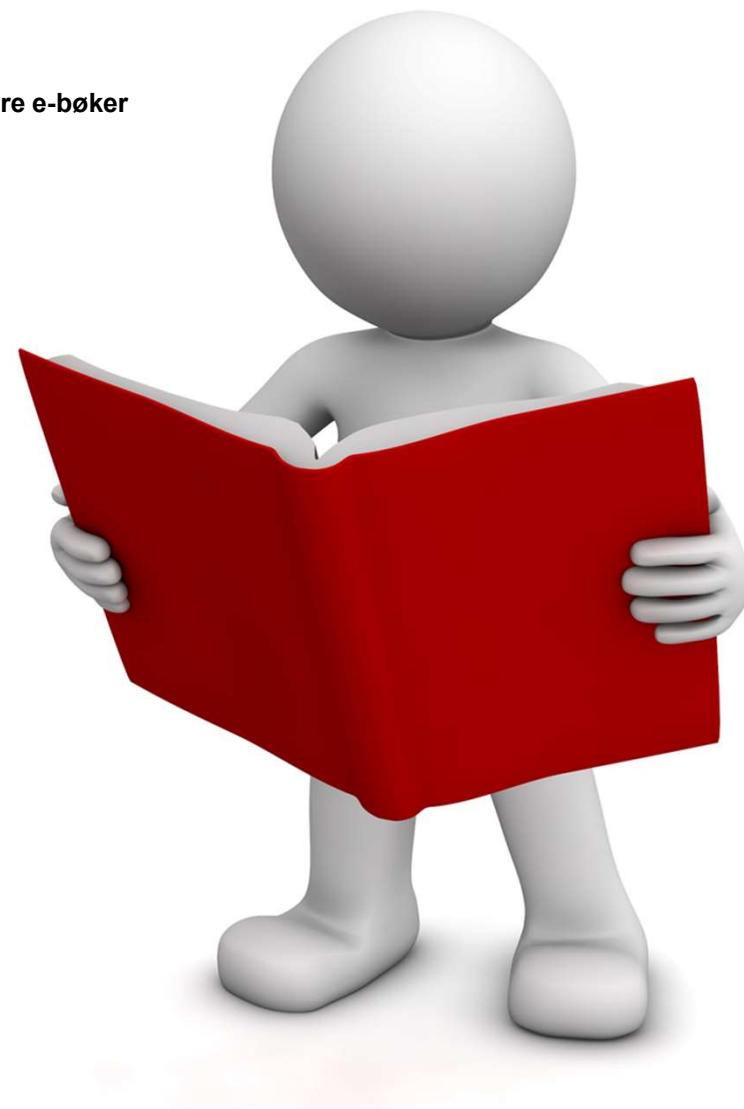
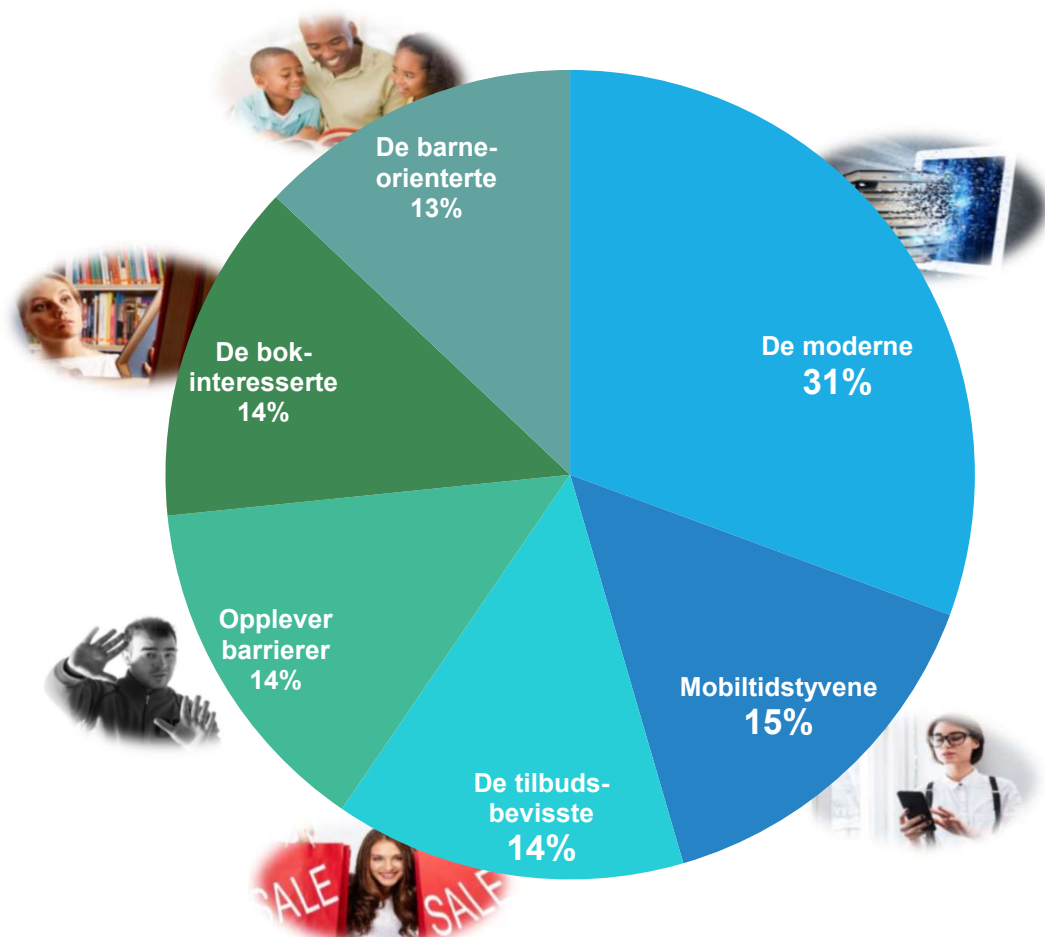
**DE BARNEORIENTERTE**  
(13% n=276)

Hvor enig / uenig er du i (7 punkts skala + clusteranalyse).  
Base = Hele utvalget (n= 2119)

6 GRUPPER BASERT PÅ HOLDNINGER TIL LESING OG BOKKJØP (16 PÅSTANDER)

## «De moderne» - den største gruppen

Oftere, men ikke bare: Yngre, single eller par uten barn, leser oftere engelsk og leser/kjøper oftere e-bøker

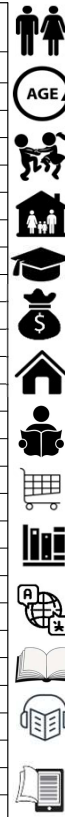


Clusteranalyse: Personer med sammenfallende svaranalyse havner i samme gruppe. Base = Hele utvalget (n= 2119)

HOLDNINGSGRUPPER

# Nærmere profiler på holdningsgruppene

	De moderne	Mobilitids-tyvene	De tilbuds-bevisste	Oppelever barrierer	De bok-interesserte	De barne-orienterte
<b>Total</b>	<b>31 %</b>	<b>15 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>	<b>13 %</b>
Mann	37 %	14 %	9 %	14 %	11 %	15 %
Kvinne	24 %	16 %	19 %	14 %	16 %	10 %
16-19	46 %	29 %	6 %	8 %	2 %	9 %
20-24	43 %	28 %	9 %	9 %	7 %	4 %
25-29	44 %	22 %	12 %	4 %	11 %	7 %
30-39	36 %	20 %	13 %	8 %	12 %	11 %
40-49	27 %	16 %	16 %	9 %	13 %	20 %
50-59	24 %	10 %	17 %	13 %	19 %	18 %
60-69	23 %	5 %	19 %	20 %	16 %	16 %
70+	23 %	5 %	12 %	33 %	19 %	8 %
Har barn	30 %	20 %	12 %	9 %	11 %	18 %
Ikke barn	31 %	13 %	15 %	16 %	15 %	11 %
SINK	46 %	22 %	10 %	5 %	10 %	7 %
DINK	41 %	24 %	13 %	7 %	10 %	6 %
FWSK	30 %	22 %	13 %	7 %	10 %	18 %
FWLK	30 %	18 %	13 %	10 %	10 %	20 %
EMPTY	24 %	7 %	17 %	21 %	18 %	13 %
OS	26 %	6 %	15 %	21 %	18 %	14 %
Lav utdanning	32 %	20 %	13 %	13 %	10 %	12 %
Medium utdanning	29 %	11 %	16 %	14 %	15 %	14 %
Høy utdanning	31 %	9 %	14 %	15 %	19 %	12 %
HH-inntekt, under 500	34 %	16 %	13 %	16 %	11 %	10 %
HH-inntekt, 500-999	29 %	13 %	16 %	16 %	15 %	11 %
HH-inntekt, 1+ million	28 %	15 %	13 %	8 %	16 %	20 %
Stor by	31 %	16 %	15 %	14 %	14 %	12 %
Liten by	30 %	17 %	14 %	11 %	14 %	14 %
Ikke by	31 %	12 %	13 %	17 %	14 %	14 %



	De moderne	Mobilitids-tyvene	De tilbuds-bevisste	Oppelever barrierer	De bok-interesserte	De barne-orienterte
<b>Total</b>	<b>31 %</b>	<b>15 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>	<b>13 %</b>
Oslo og omegn	36 %	11 %	14 %	13 %	13 %	13 %
Øvrig Østland	30 %	15 %	16 %	13 %	13 %	12 %
Sør-/Vestlandet	28 %	18 %	15 %	14 %	13 %	13 %
Midt-/ Nord Norge	30 %	15 %	11 %	16 %	15 %	13 %
Ikke-leser	33 %	23 %	7 %	16 %	2 %	20 %
Småleser (1-4)	30 %	22 %	12 %	13 %	9 %	14 %
Mediumleser (5-12)	28 %	12 %	14 %	15 %	20 %	10 %
Storleser (13-24)	33 %	5 %	21 %	13 %	19 %	9 %
Superleser (25+)	32 %	2 %	21 %	11 %	23 %	12 %
Ikke-kjøper	36 %	18 %	12 %	16 %	4 %	14 %
Småkjøper (1-4)	29 %	19 %	15 %	13 %	11 %	14 %
Mediumkjøper (5-12)	26 %	12 %	16 %	13 %	20 %	12 %
Storkjøper (13-24)	31 %	6 %	12 %	11 %	29 %	11 %
Superkjøper (25+)	33 %	5 %	13 %	14 %	28 %	7 %
Bibliotek siste år	31 %	13 %	18 %	13 %	14 %	11 %
Ikke besøkt bibliotek	31 %	16 %	12 %	14 %	13 %	14 %
Norsk tekst	27 %	14 %	16 %	14 %	17 %	12 %
Engelsk tekst	48 %	9 %	13 %	8 %	14 %	9 %
Annet språk	40 %	7 %	12 %	11 %	20 %	10 %
Papirbok, lest	28 %	13 %	16 %	15 %	17 %	11 %
Lydbok, lest	36 %	14 %	13 %	8 %	13 %	16 %
E-bok lest	64 %	6 %	11 %	4 %	8 %	8 %
Papirbok, kjøpt	27 %	14 %	15 %	13 %	18 %	13 %
Lydbok, kjøpt	41 %	14 %	6 %	10 %	13 %	16 %
E-bok kjøpt	71 %	7 %	4 %	5 %	7 %	7 %


Over 50 ulike profiler med markering av signifikant overrepresentasjon (mer enn totalt) og underrepresentasjon (lavere enn totalt)  
 Clusteranalyse: Personer med sammenfallende svaranalyse havner i samme gruppe. Base = Hele utvalget (n= 2119)



# 02

## LESING / LYTTING AV BØKER

ANTALL BØKER LEST  
SPRÅK OG FORMAT FOR BØKER LEST  
KANAL FOR ANSKAFFELSE AV BØKER  
ENDRING I FREKVENNS MED ÅRSAK



ANDEL I BEFOLKNINGEN SOM HAR LEST MINST EN BOK:

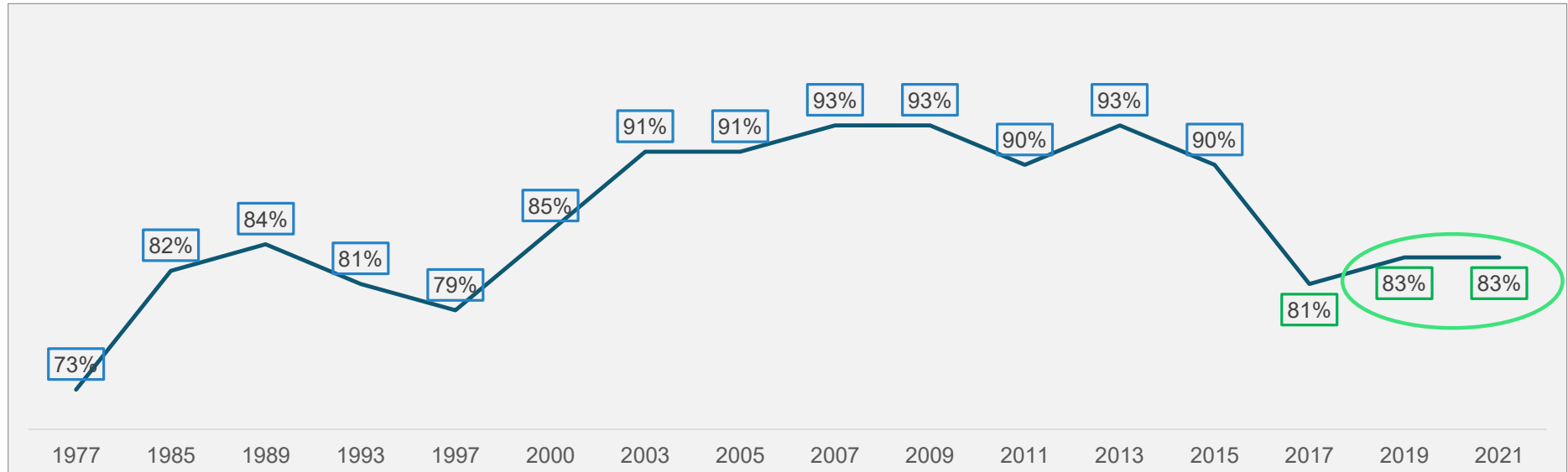
## 83% av befolkningen har lest / lyttet til en eller flere bøker i løpet av 2021

3.657.000 antall nordmenn (16+)

### Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?

Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men *ikke* skolebøker og annen pensumlitteratur.

Viser andel av befolkningen som har lest/lyttet til minst en bok i løpet av siste året. Base = Hele utvalget



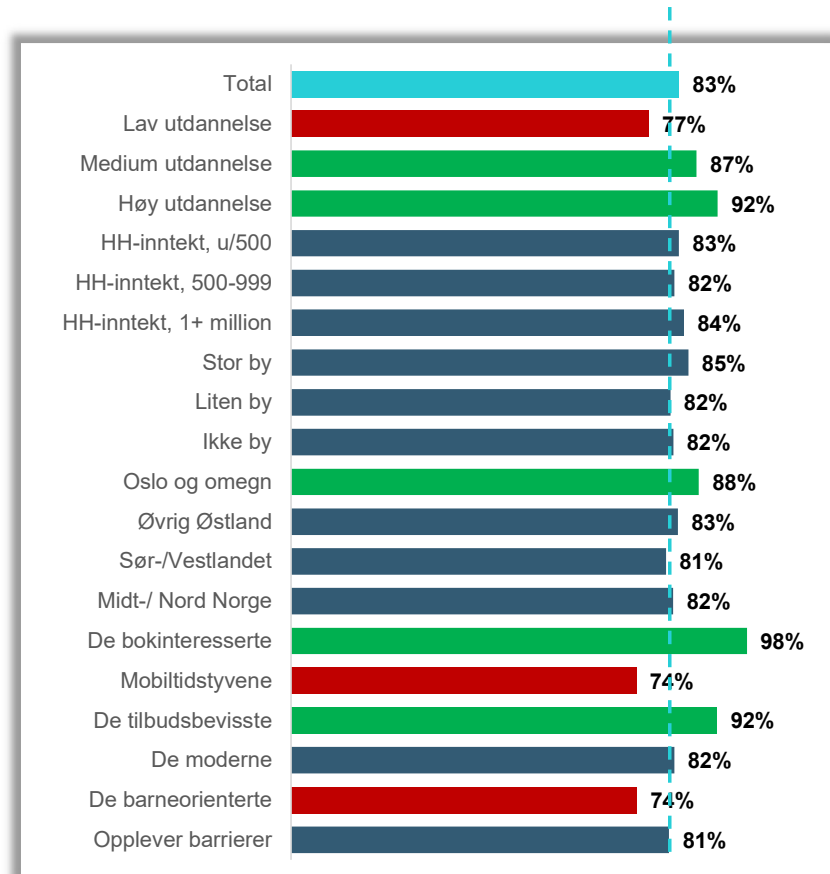
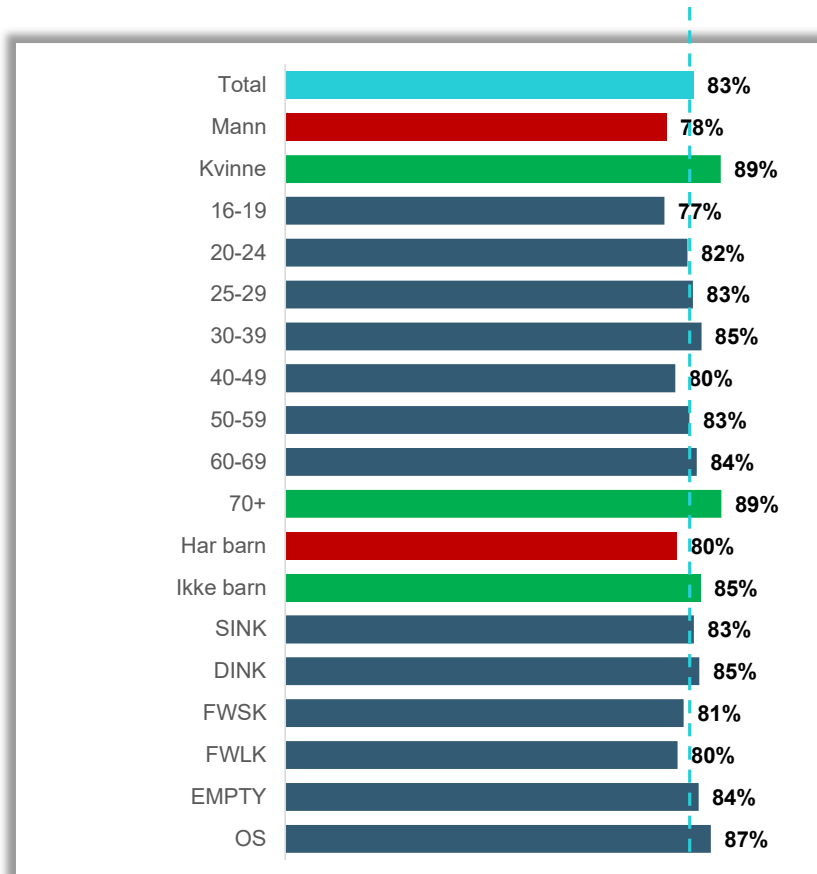
Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021? Andel svart minst en

Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017

PROFIL PÅ BOKLESEREN:

## Bøker leses av alle – uavhengig av demografi og holdning

Bokleseren er oftere kvinne, 70+ år, oftere uten barn, oftere middels/høy utdanning, bor oftere i Oslo og omegn og er oftere i holdningsgruppene «De bokinteresserte» og «Tilbudsbevisste»



Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021? Andel som har lest minst en bok



## ANTALL BØKER LEST SISTE ÅRET - BEFOLKNINGEN

**Befolkningen leste / lyttet i snitt til 11 bøker i 2021**

Ser vi kun på bokleseren (lest minst en bok) er antall leste bøker i snitt 13,2

**Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?**

Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men *ikke* skolebøker og annen pensumlitteratur.

*Snitt er beregnet basert på hele populasjon*



Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017. i 2019 og 2021 er utdanning inkludert i vektgrunnlaget

## ANTALL BØKER LEST SISTE ÅRET - BOKLESEREN

**Bokleseren leste / lyttet i 2021 i gjennomsnitt til 13,2 bøker**

Ser vi på hele befolkningen er antall leste bøker i gjennomsnitt 11

**Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?**

Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men *ikke* skolebøker og annen pensumlitteratur.

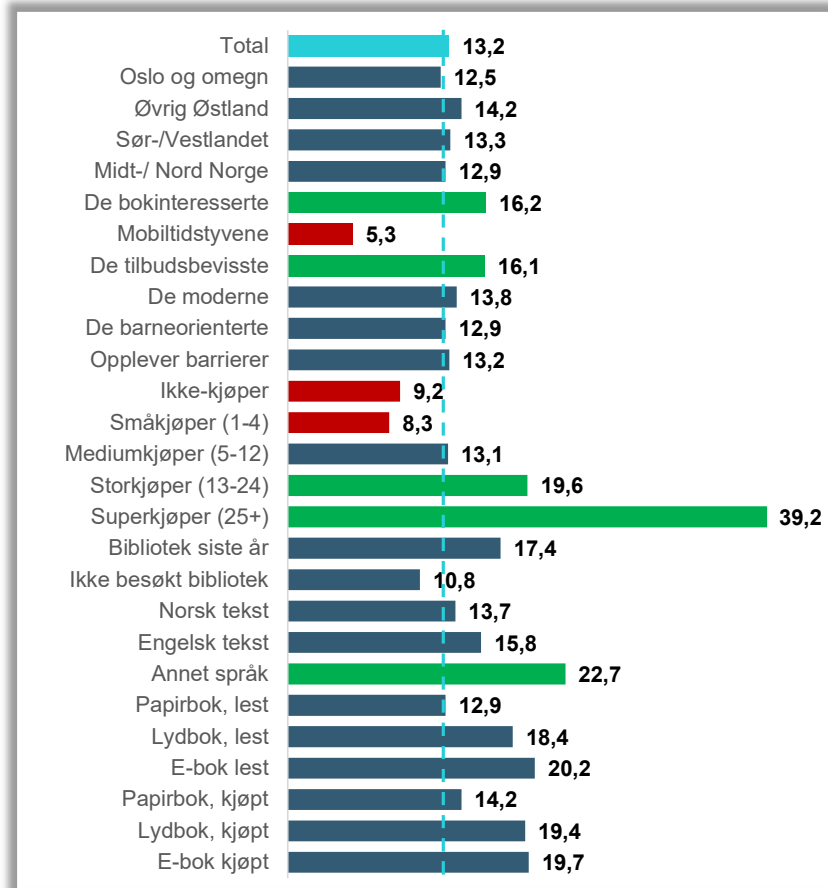
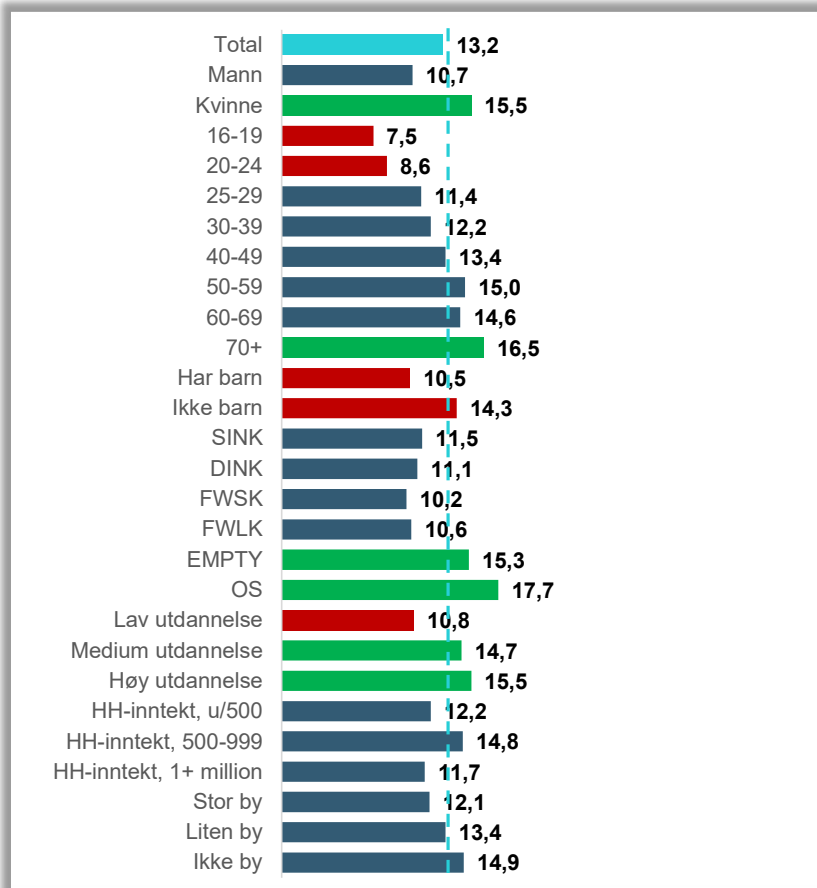
*Snitt er beregnet basert på de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)*



Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017. I 2019 og 2021 er utdanning inkludert i vektgrunnlaget

ANTALL BØKER LEST SISTE ÅRET – BOKLESEREN:

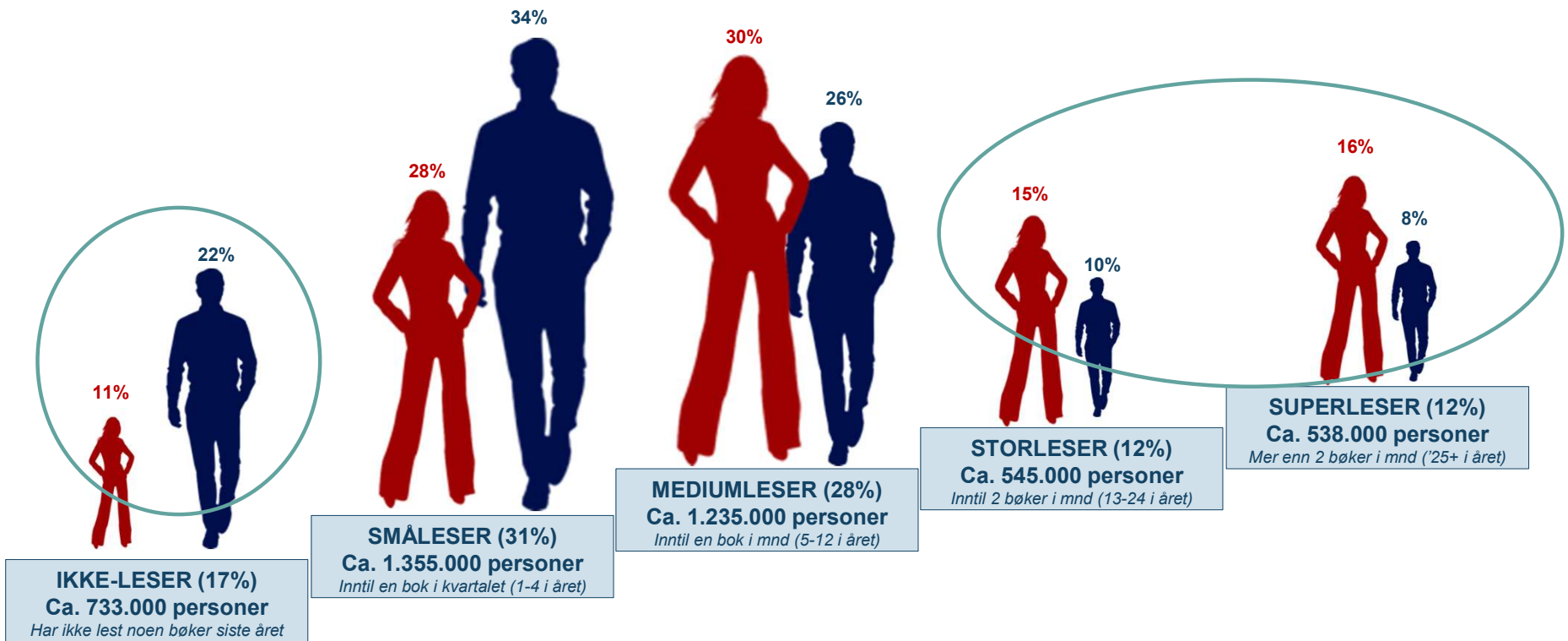
**Snitt antall bøker lest / lyttet til siste året fordelt på nærmere 50 ulike undergrupper**



Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021? Snitt er beregnet basert på de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)

5 LESERGRUPPER BASERT PÅ SELVRAPPORTERT LESERSFREKVENNS:

# Halvparten av befolkningen leser minst en bok i kvartalet 24% leser mer enn en bok måneden - 17% leser ikke bøker



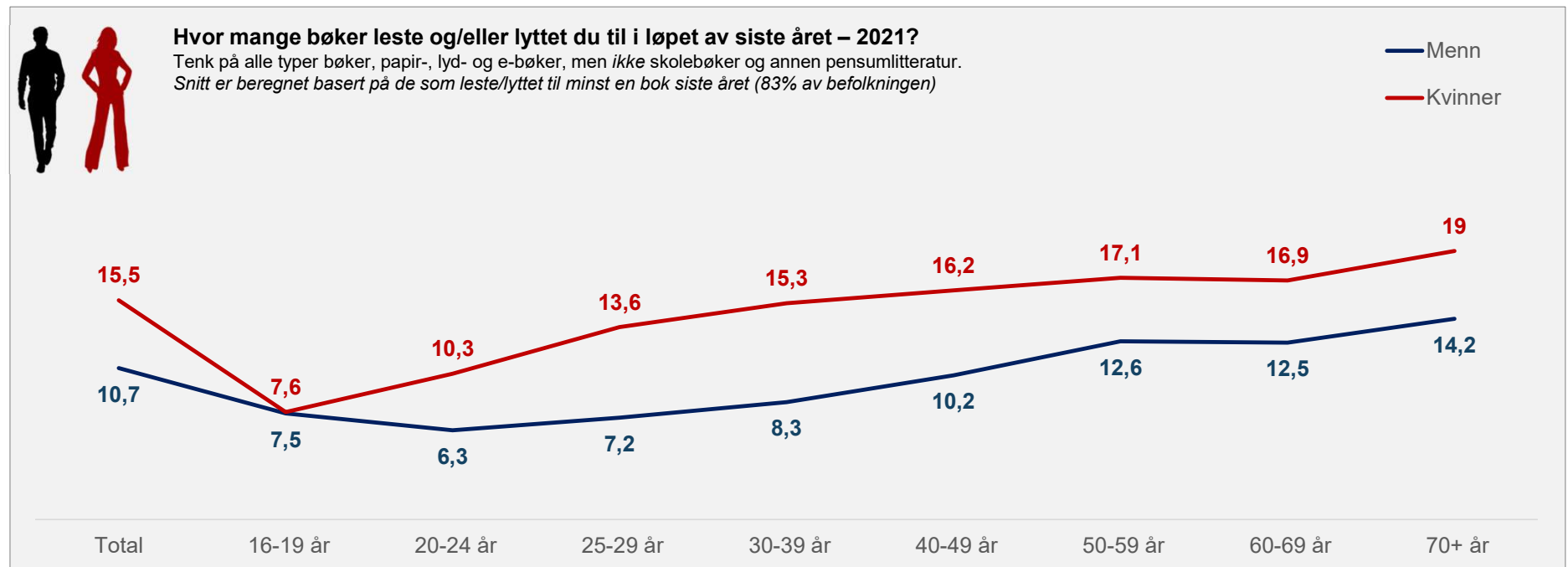
Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?

Befolkning 2021 16+: 4.406.000 (Kilde SSB)

SNITT ANTALL BØKER LEST / LYTTET TIL SISTE ÅRET FORDELT PÅ KJØNN OG ALDER

## Fra 20 år og oppover leser kvinner flere bøker enn menn

Flere bøker leses jo eldre man blir – også blant menn

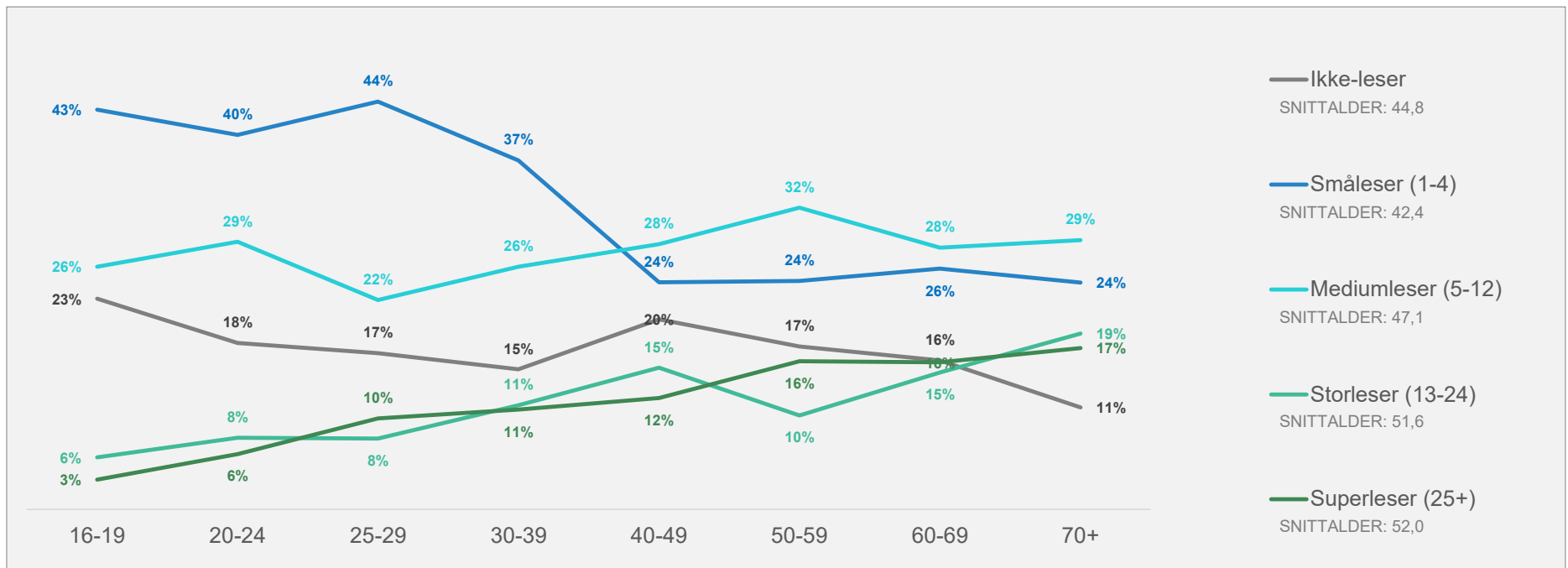


NB: AKTSOMHET VED SAMMENLIGNING MOT TIDLIGERE ÅRS TALL PGA ENDRING I SPØRSMÅLSFORMULERING.

5 LESERGRUPPER – FORDELT PÅ ALDER:

# Tydelig sammenheng mellom alder og hvor mye man leser

Småleserne er oftere yngre – jo eldre man er jo flere bøker leser man

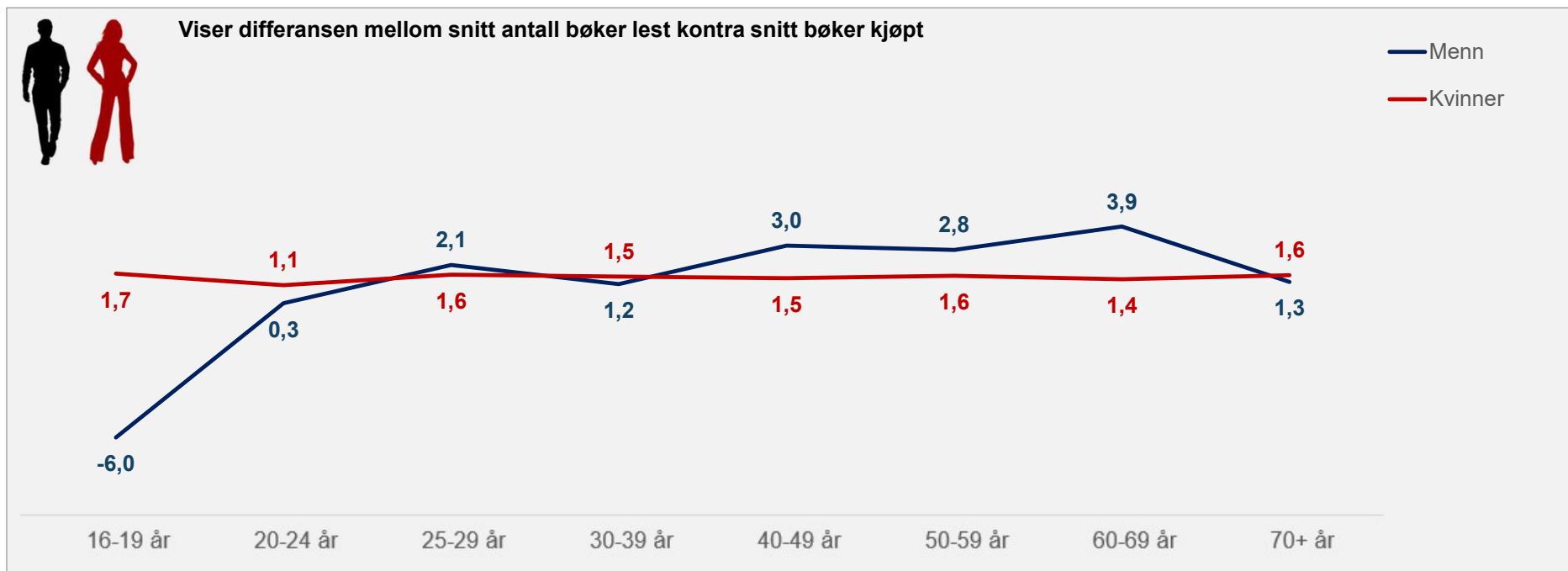


Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?

SNITT ANTALL BØKER LEST/LYTTET KONTRA KJØPT SISTE ÅRET FORDELT PÅ KJØNN OG ALDER

## Flere bøker leses enn kjøpes

... bortsett fra unge menn



Snitt er beregnet basert på de som leste/lyttet til minst en bok siste året / kjøpte minst en bok siste året

Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021? [minus] Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021

OM ENDRINGER AV STRUKTUR PÅ UNDERSØKELSEN:

## Endring av metode for identifisering av språk, format og kanal

### HOVEDUNDERSØKELSEN 2021

I 2021- undersøkelsen er antall bøker respondent innledningsvis opplyste at han/hun leste vist – og deretter er respondent bedt om å fordele 100 poeng / prosent (språk, format og kanal)

*Tenk på språket i de [antall] bøkene du leste/lyttet til i fjor. Hvor stor andel var på ulike språk? Fordel 100 poeng/prosent*

- Norsk
- Engelsk (merk at engelsk er skilt ut i egen gruppe dette året)
- Annet språk

*Tenk på formatet på de [språk] bøkene du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel leste du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent.*

- Papirbøker
- Lydbøker
- E-bøker

Og tilsvarende har vi bedt de fordele de ulike formatene på ulike kanaler for anskaffelse av bøker

Tilsvarende metode er benyttet for kjøp

### IPSOS

Ved historisk gjennomføring har man spurt om antall bøker uten at dette er linket tilbake til det antall man opplyser totalt for lese / kjøpe

Dette kan føre til (og fører normalt til) overlapp og overrapportering



OPPSUMMERING SPRÅK OG FORMAT:

**76% av bokleserne leste bøker på norsk – 8 av 10 i papirformat**

15% av alle leste bøker er i lydbokformat – og 8% er en e-bok

SNITT ANTALL BØKER LEST / LYTTET TIL TOTALT 2021 – BLANT BOKLESERNE

**13,2**

NORSK (76%)

**10,0**

ENGELSK (21%)

**2,8**

ANNET SPRÅK (3%)

**0,4**

(80%)  
PAPIRBOK  
**8,0**

(14%)  
LYDBOK  
**1,4**

(6%)  
E-BOK  
**0,6**

(66%)  
PAPIRBOK  
**1,9**

(17%)  
LYDBOK  
**0,5**

(16%)  
E-BOK  
**0,5**

(71%)  
PAPIRBOK  
**0,3**

(16%)  
LYDBOK  
**0,1**

(13%)  
E-BOK  
**0,1**

PAPIRBØKER TOTALT (77%)

**10,1**

LYDBØKER TOTALT (15%)

**2,0**

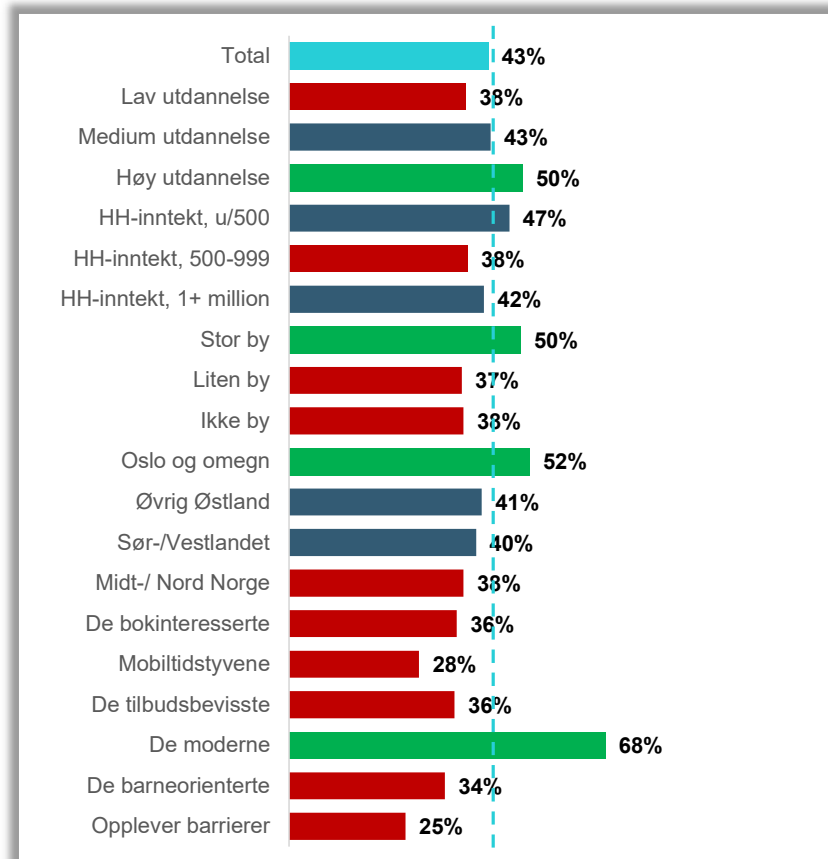
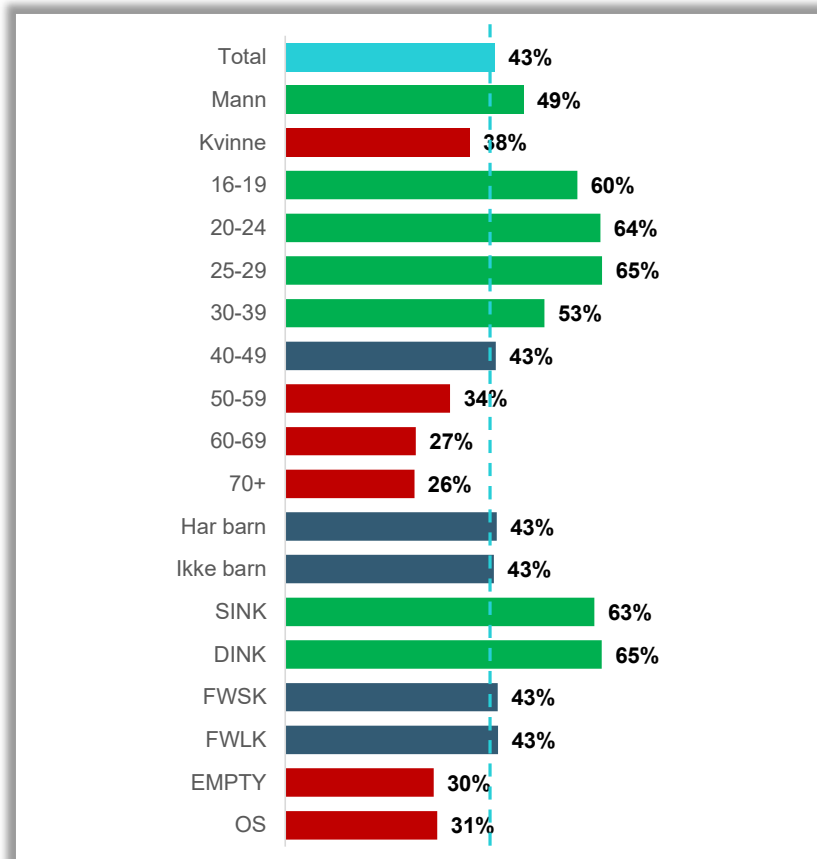
E-BØKER TOTALT (8%)

**1,1**

Snitt er beregnet basert på de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)

PROFIL PÅ DE SOM LESER PÅ ENGLSK:

**De som leser på engelsk: Oftere menn, oftere under 40 år, oftere høyere utdanning, bor oftere i stor by og er oftere i gruppen «De moderne»**

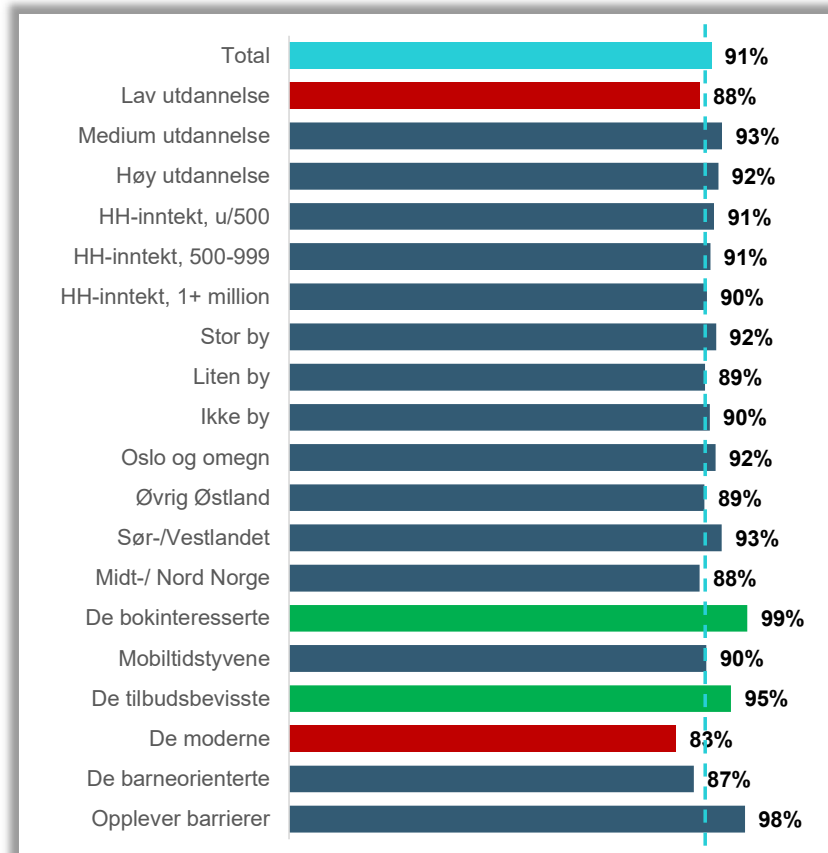
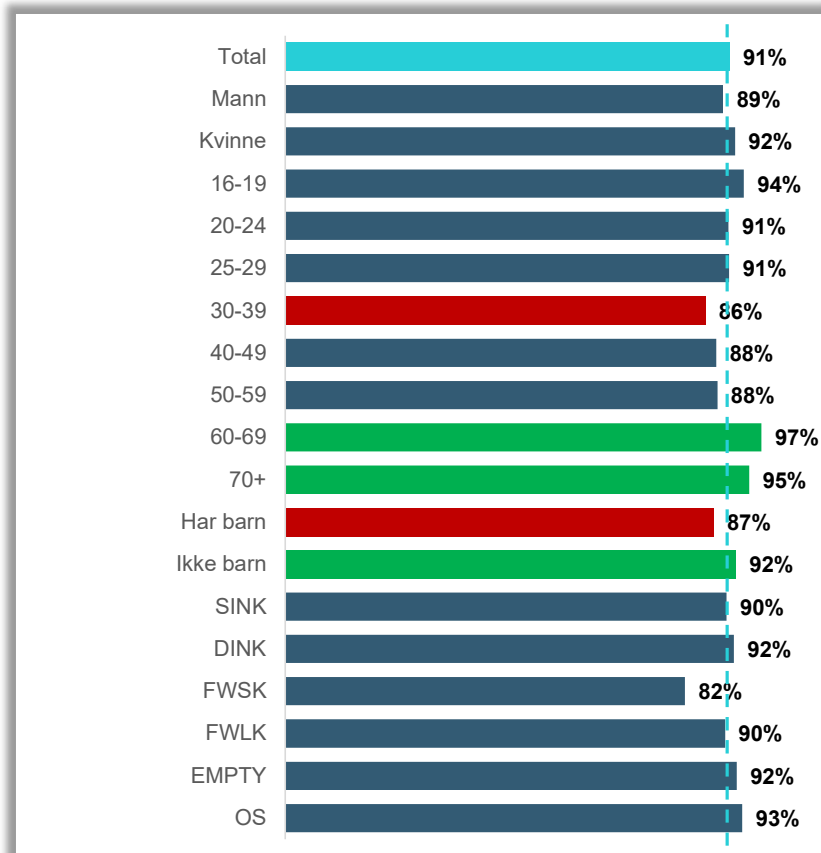


Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Tenk på språket i de [antall bøker lest] bøkene du leste/lyttet til i fjor. Hvor stor andel var på ulike språk? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel boklesere (21%) som leste / lyttet til bøker på engelsk

PROFIL PÅ DE SOM LESER PAPIRBOK:

Papirboklesere: Oftere 60+ og oftere i gruppene «De bokinteresserte» og «Tilbudsbevisste»

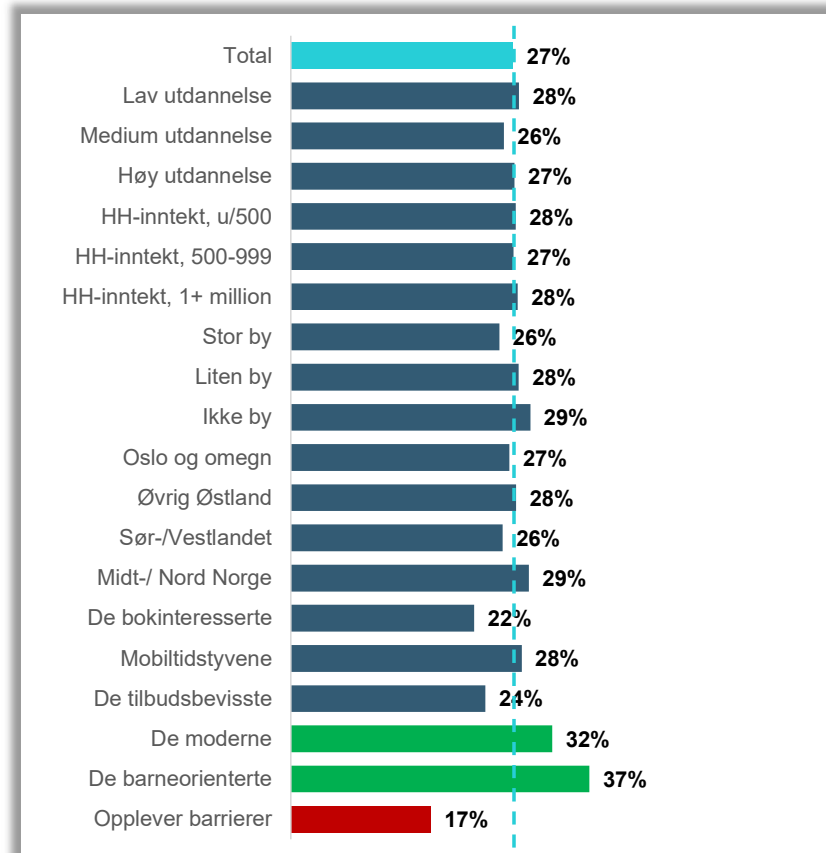
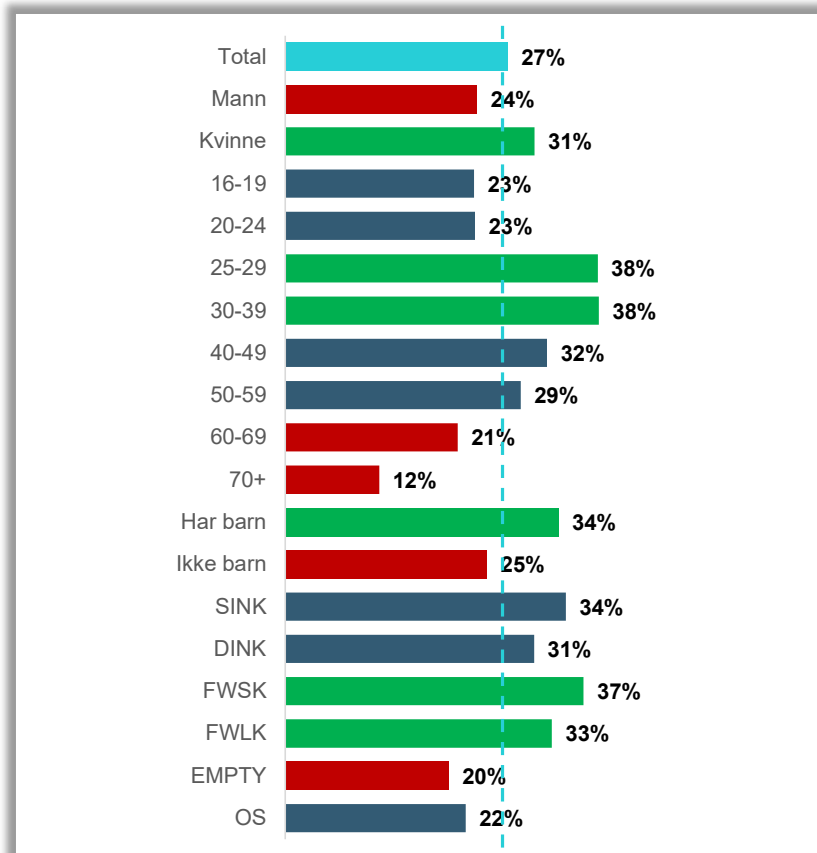


Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Tenk på formatet på de [språk] bøkene du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel leste du i ulike formater? Fordel 100 peng/prosent. Viser andel boklesere (77%) som leste papirbøker (uavhengig av språk)

PROFIL PÅ DE SOM LYTTER TIL LYDBOK:

**Lydboklyttere: Oftere kvinner, 25-39 år, oftere barnefamilier og oftere i gruppene «De barneorienterte» og «De moderne»**

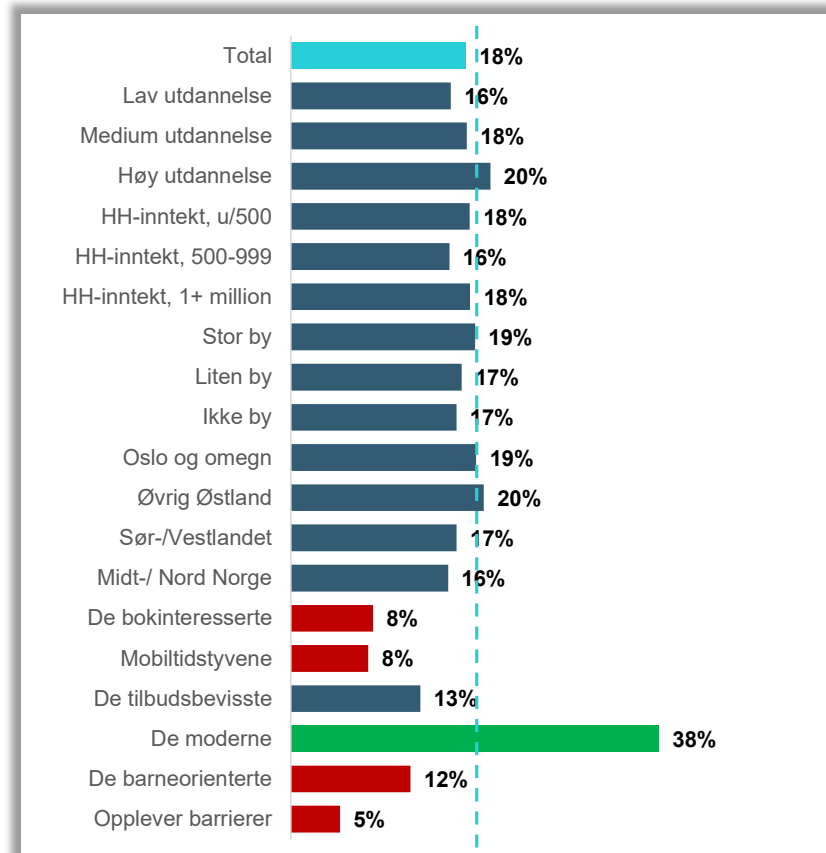
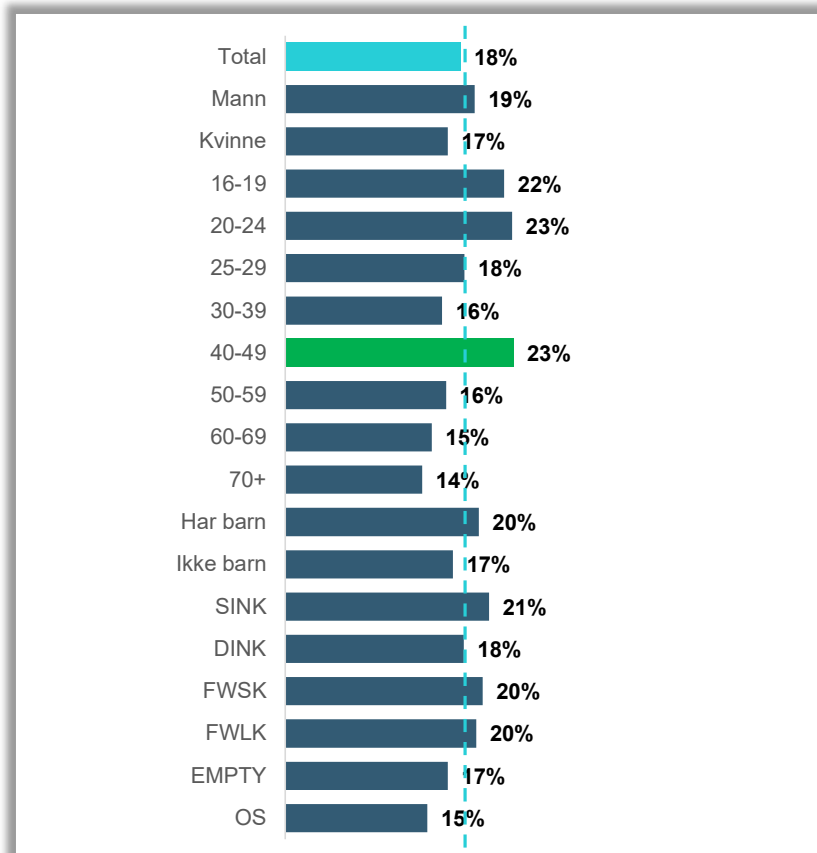


Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Tenk på formatet på de [språk] bøkene du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel leste du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel boklesere (15%) som lyttet til lydbøker (uavhengig av språk)

PROFIL PÅ DE SOM LESER E-BOK:

**E-bokleseren: Oftere i 40 årene og oftere i gruppen «De moderne»**

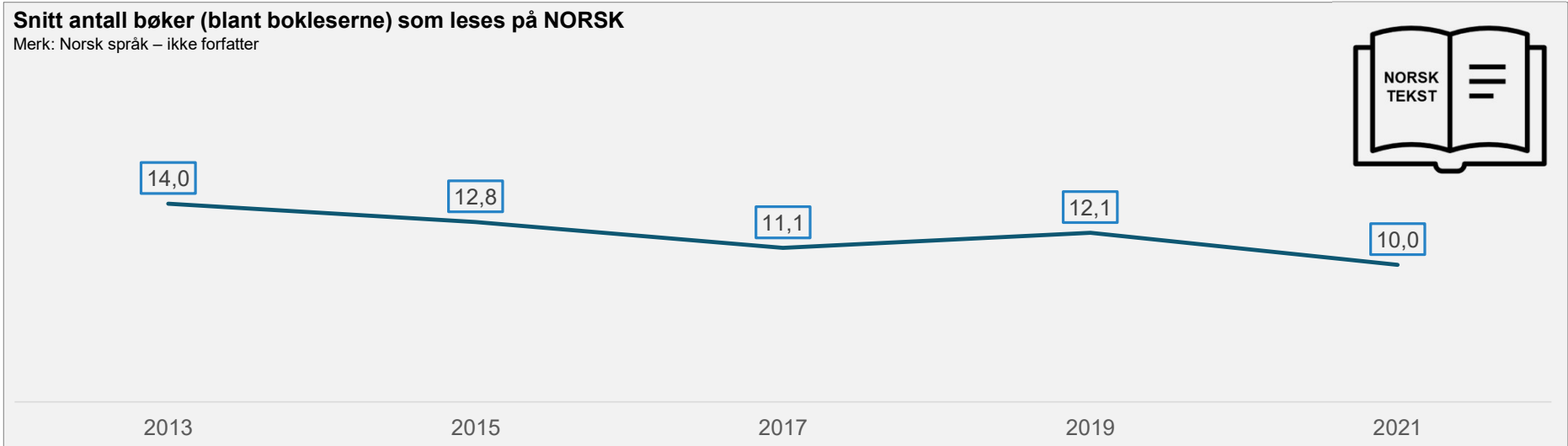


Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Tenk på formatet på de [språk] bøkene du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel leste du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel boklesere (8%) som leste e-bøker (uavhengig av språk)

SPRÅK – UTVIKLING OVER TID - BØKER LEST PÅ NORSK:

## Bokleseren leste i snitt 10 bøker på norsk i 2021



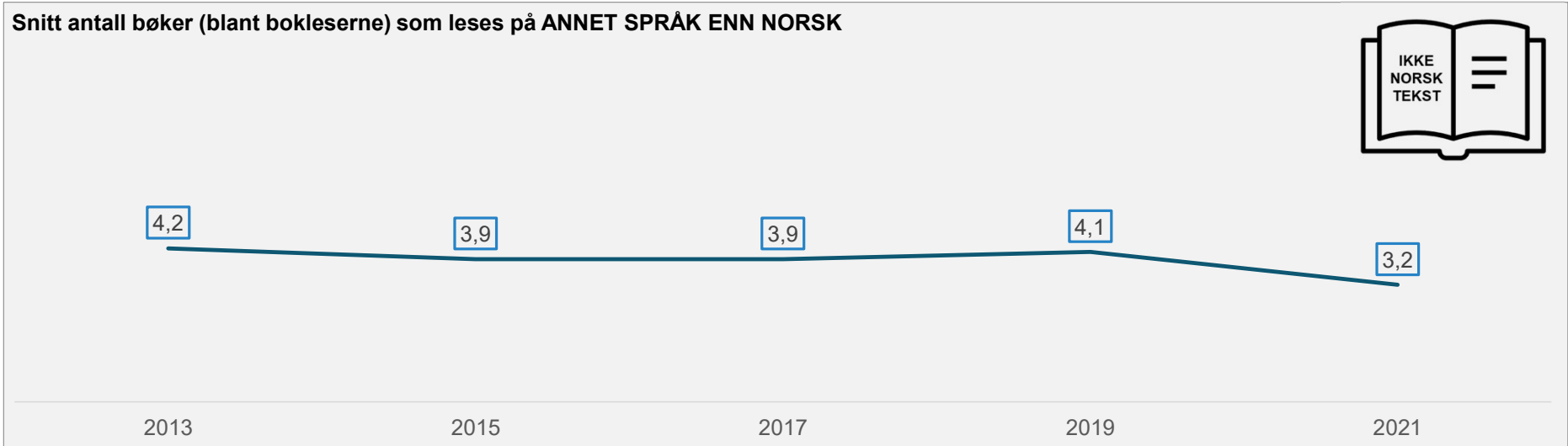
Tenk på språket i de [antall bøker lest] bøkene du leste/lyttet til i fjor. Hvor stor andel var på ulike språk? Fordel 100 poeng/prosent

Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017. i 2019 og 2021 er utdanning inkludert i vektgrunnlaget Pga metodeskifte (fra direkte spørsmål til fordeling av antall bøker) er endringer og sammenligninger over tid indikative og tolkes med aktsomhet

SPRÅK – UTVIKLING OVER TID - BØKER LEST PÅ ANNET SPRÅK:

## Bokleseren leste i snitt 3,2 bøker på et annet språk enn norsk i 2021

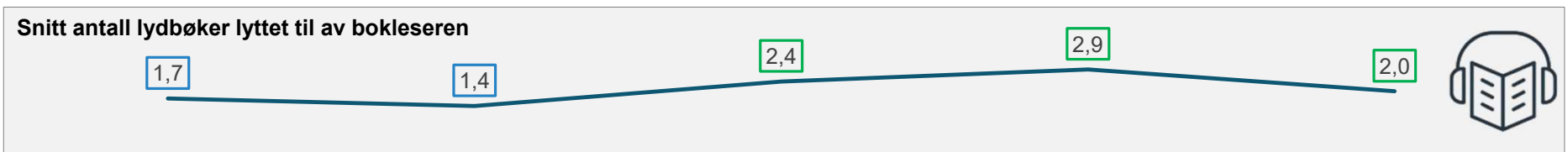
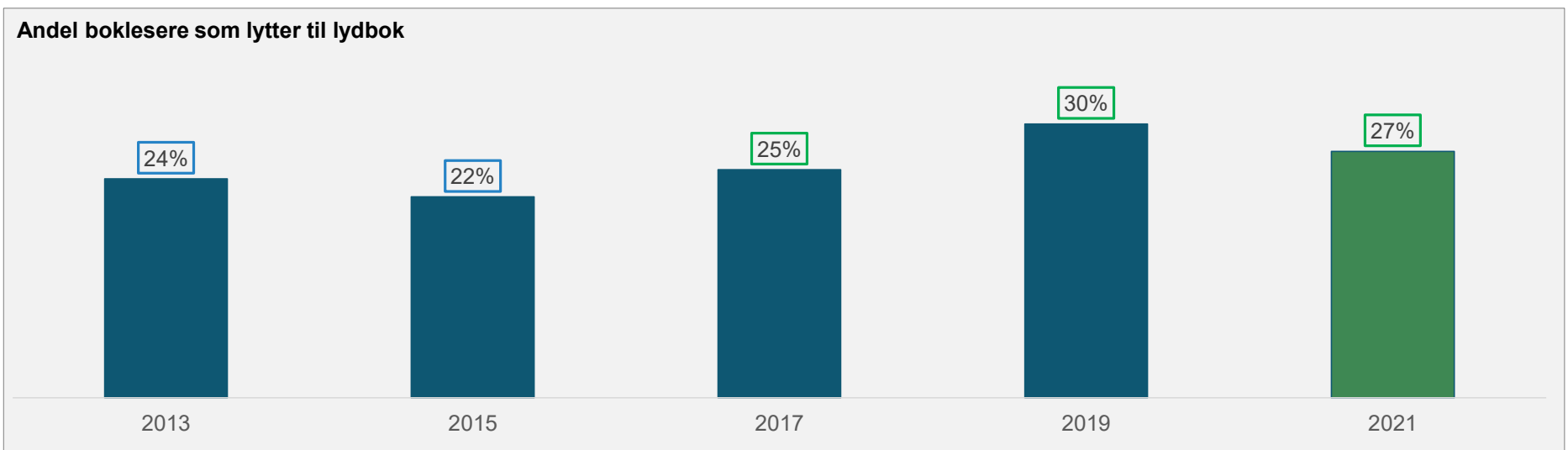
I 2021 fordeler disse seg med 2,8 på engelsk og 0,4 på et annet språk



Tenk på språket i de [antall bøker lest] bøkene du leste/lyttet til i fjor. Hvor stor andel var på ulike språk? Fordel 100 poeng/prosent

*Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017. I 2019 og 2021 er utdanning inkludert i vektgrunnlaget. Pga metodeskifte (fra direkte spørsmål til fordeling av antall bøker) er endringer og sammenligninger over tid indikative og tolkes med aktsomhet.*

## FORMAT – UTVIKLING OVER TID - LYDBØKER:

**1 av 4 boklesere hørte på lydbok siste året – 2 lydbøker i gjennomsnitt**

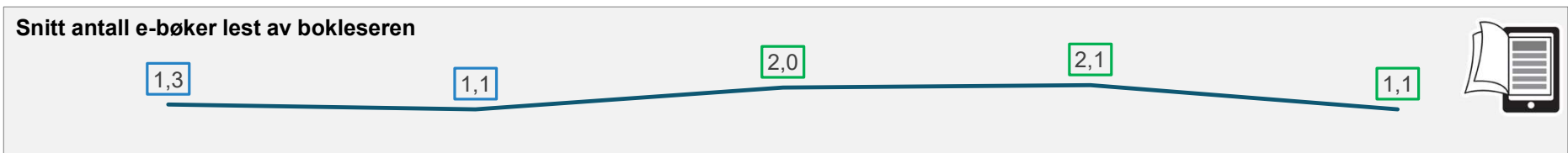
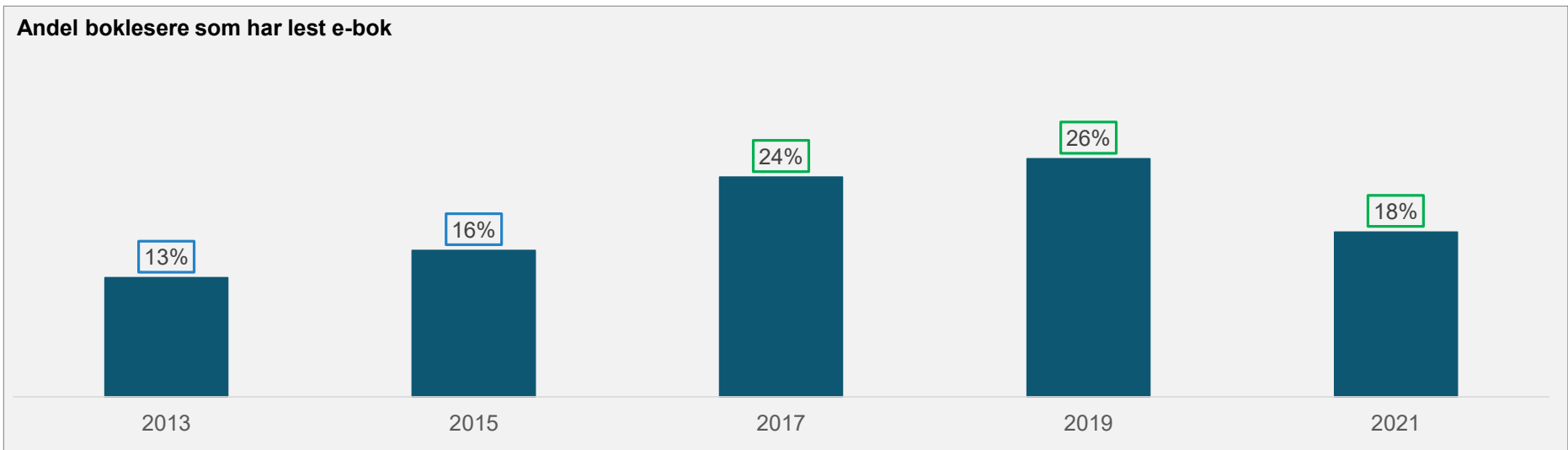
Tenk på formatet på de [språk] bøkene du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel leste du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel/snitt lydbøker lyttet til på norsk, engelsk og annet språk

*Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra CATI (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017.  
I 2021 er metoden endret i form av at vi spør om format knyttet til hvert språk – og andel her er summen av alle som har gitt 1 poeng eller mer til formatet på minst ett språk  
Pga metodeskifte (fra direkte spørsmål til fordeling av antall bøker) er endringer og sammenligninger over tid indikative og tolkes med aktsomhet*



FORMAT – UTVIKLING OVER TID - E-BØKER:

**18% av bokleserne leste minst en e-bok i 2021 – 1,1 i snitt**



Tenk på formatet på de [språk] bøkene du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel leste du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel/snitt e-bøker lest på norsk, engelsk og annet språk

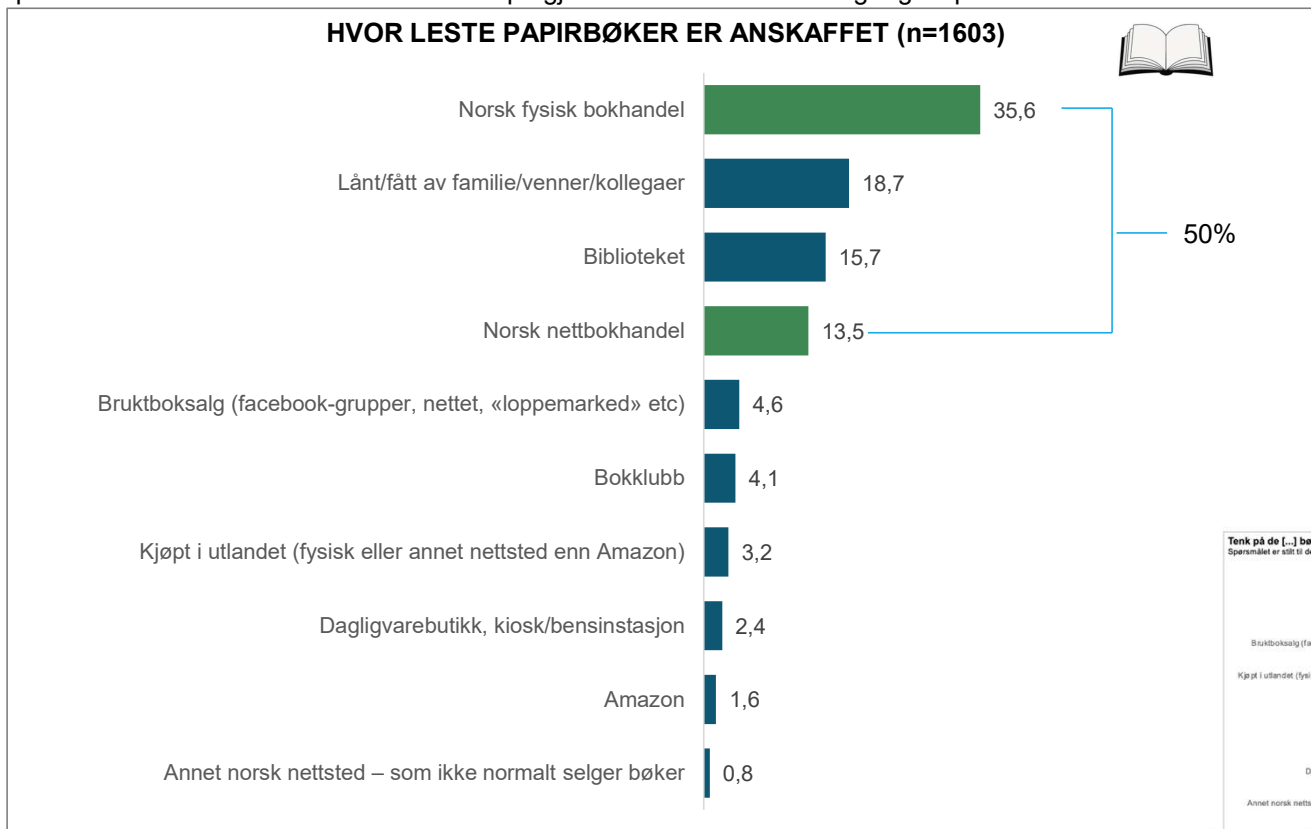
Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra CATI (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017.  
I 2021 er metoden endret i form av at vi spør om format knyttet til hvert språk – og andel her er summen av alle som har gitt 1 poeng eller mer til formatet på minst ett språk  
Pga metodeskifte (fra direkte spørsmål til fordeling av antall bøker) er endringer og sammenligninger over tid indikative og tolkes med aktsomhet

HVOR LESTE PAPIRBØKER ER ANSKAFFET – SELVRAPPORTERT:

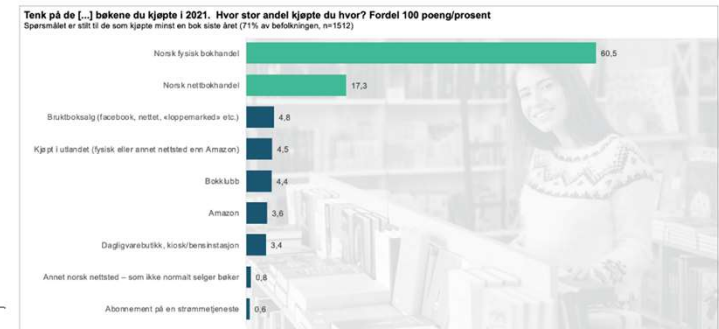
# Nesten halvparten av leste papirbøker i 2021 ble kjøpt i norsk bokhandel

36% fysisk og 14% på nett

Tenk på hvor du fikk tak i alle [xx] du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel fikk du tak i på de ulike stedene? Fordel 100 poeng/prosent. Spørsmålet er stilt til de som har lest bøker på gjeldende format minst en gang i løpet av 2021



## KJØP AV BØKER



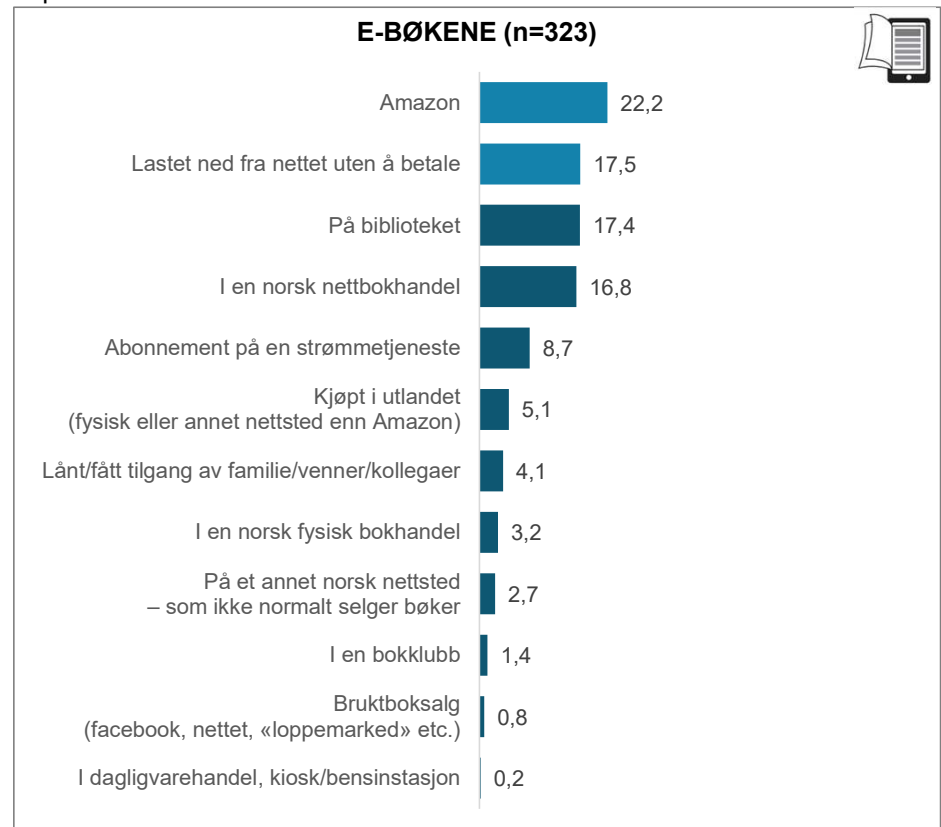
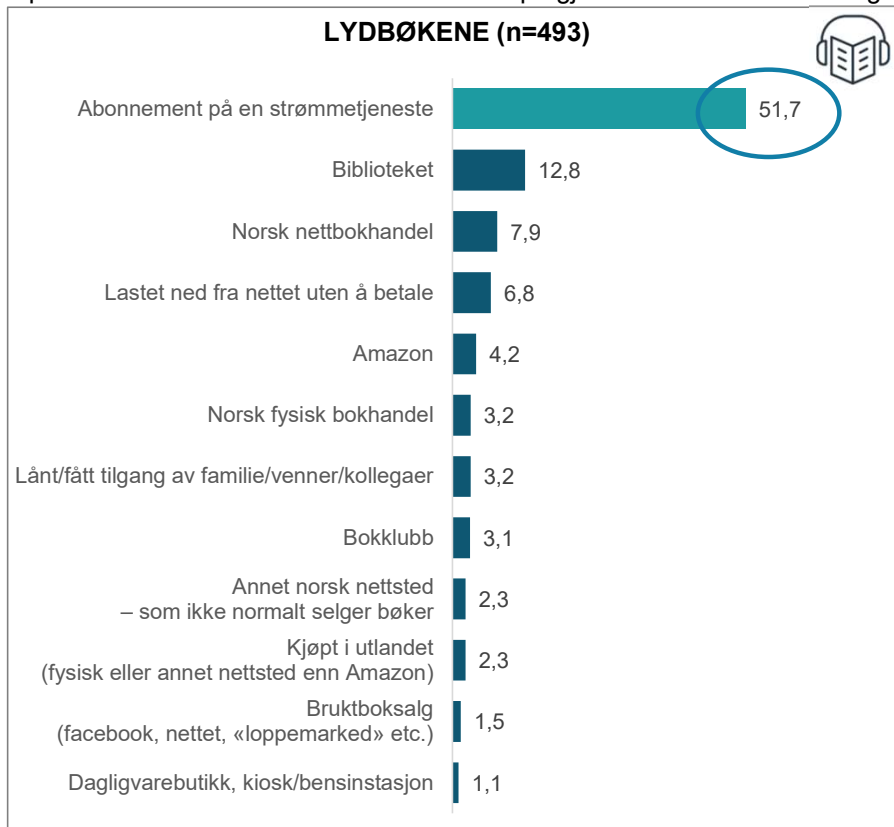
Merk: Hvor man har fått tak i bøker man har lest, er ikke det samme som hvor mange bøker man har kjøpt (eget spørsmål)

HVOR DIGITALE BØKER ER ANSKAFFET – SELVRAPPORTERT:

## Over halvparten av lydbøkene ble i et strømmeabonnement

E-bøkene kjøpes fra Amazon eller lastes ned uten å betale

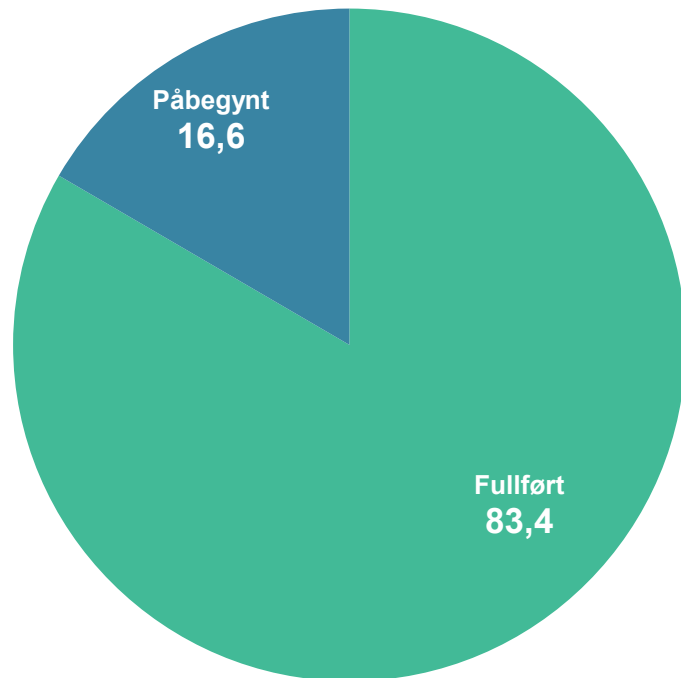
Tenk på hvor du fikk tak i alle [xx] du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel fikk du tak i på de ulike stedene? Fordel 100 poeng/prosent.  
Spørsmålet er stilt til de som har lest bøker på gjeldende format minst en gang i løpet av 2021



PÅBEGYNT VS. FULLFØRT:

## Mer enn 80 prosent av bøkene man begynner å lese på leses ferdig

Tenk på alle bøkene du leste og/eller lyttet til i 2021 –  
og fordel 100 poeng etter hvor mange du kun begynte på og hvor mange du fullførte  
Spørsmålet er beregnet for de som leste / lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)

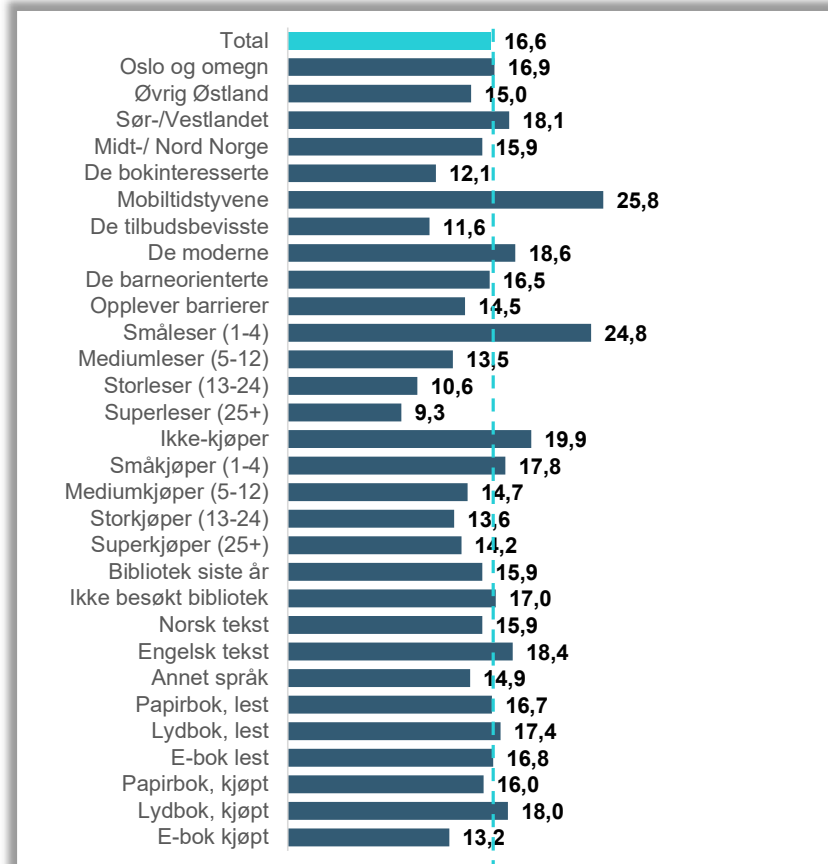
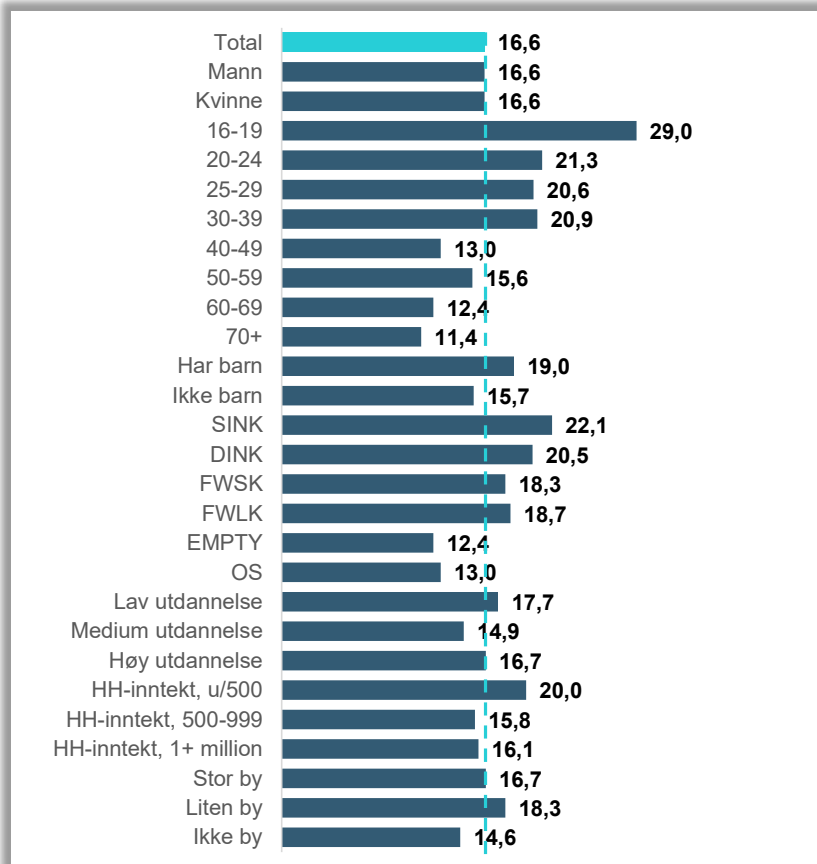


Eksempel på tolkning: 83,4 av 100 bøker man begynner på blir lest ferdig



PROFIL PÅ ANDEL PÅBEGYNTE BØKER:

**De som ikke fullfører bøker: Ofte yngre, SINK/DINK, lavere inntekt og er oftere i gruppen «Mobiltidstyvene»**



Snitt er beregnet basert på de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)

Tenk på alle bøkene du leste og/eller lyttet til i 2021 – og fordel 100 poeng etter hvor mange du kun begynte på og hvor mange du fullførte. Viser andel påbegynte bøker – blant bokleserne

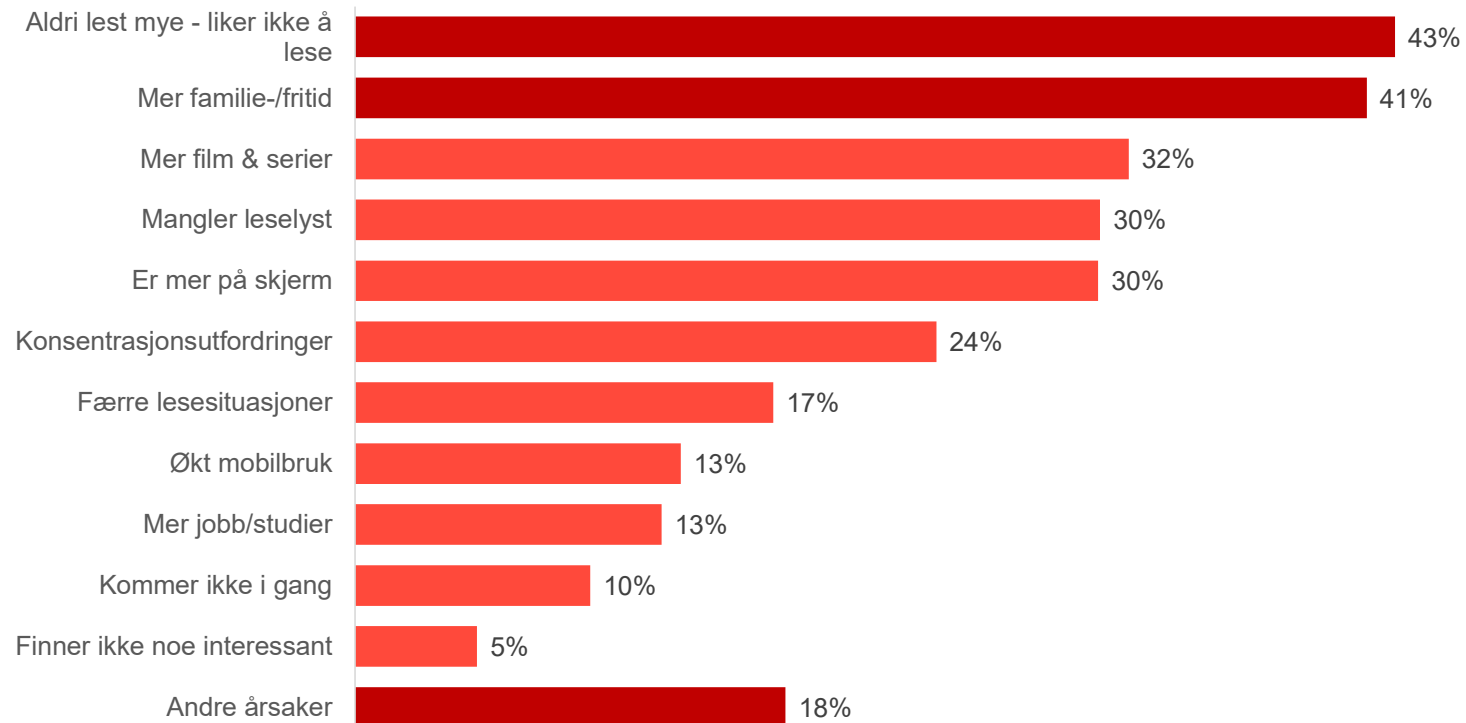
ÅRSÅK FOR Å IKKE LESE BØKER I 2021 – STILT TIL PERSONER SOM HAR SVART AT DE IKKE LESTE:

## Tid, lyst og andre aktiviteter er hovedårsaker for å ikke lese / lytte til bøker

### Hva er de viktigste årsakene for at du ikke leste i fjor?

Spørsmålet er stilt til de som svarte at de leste/lyttet til 0 bøker siste året (n=360)

GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSER



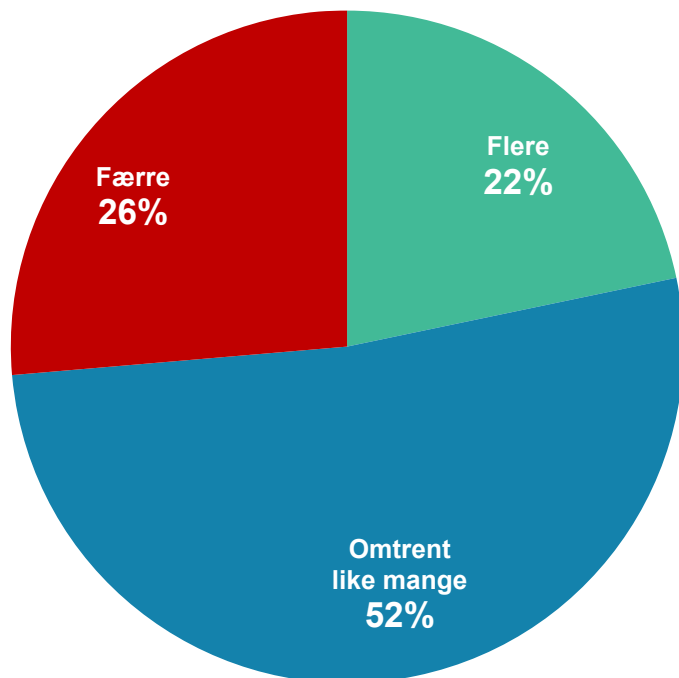
PERSEPTUELL ENDRING I LESEFREKVENS BLANT BOKLESERNE:

## Halvparten av bokleserne opplever at de leste like mange bøker som før

26% flere opplever at de leste mindre enn før – 22% opplever at de leste mer enn før

Sammenlignet med et vanlig år. Leste/lyttet du til flere eller færre bøker i 2021

Spørsmålet er stilt til de som leste/lyttet til minst en bok siste året (n=1759)

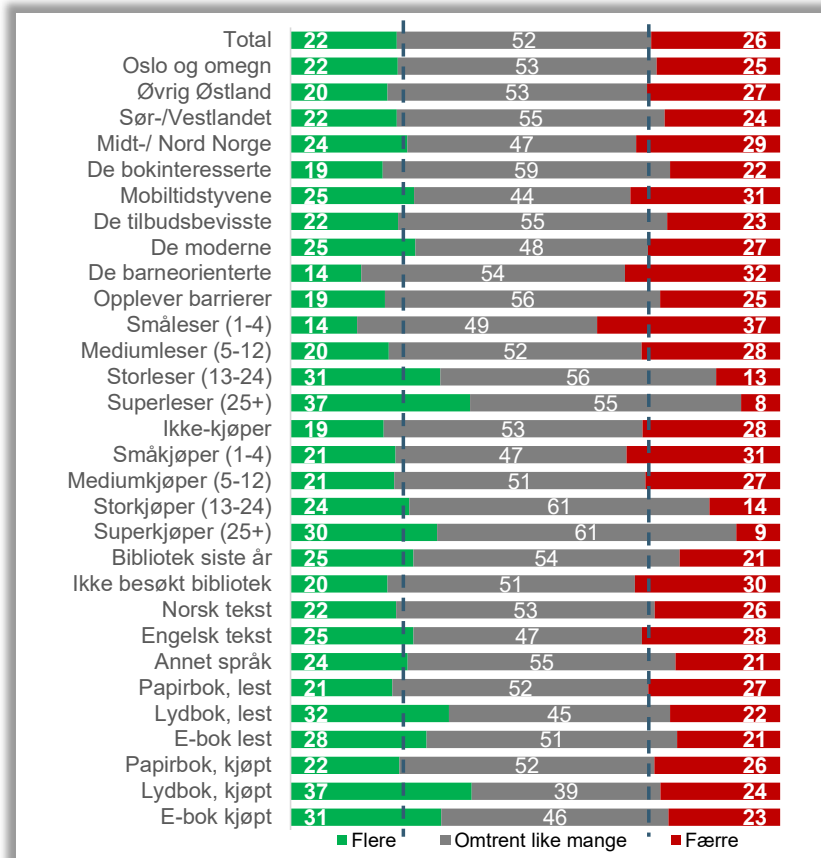
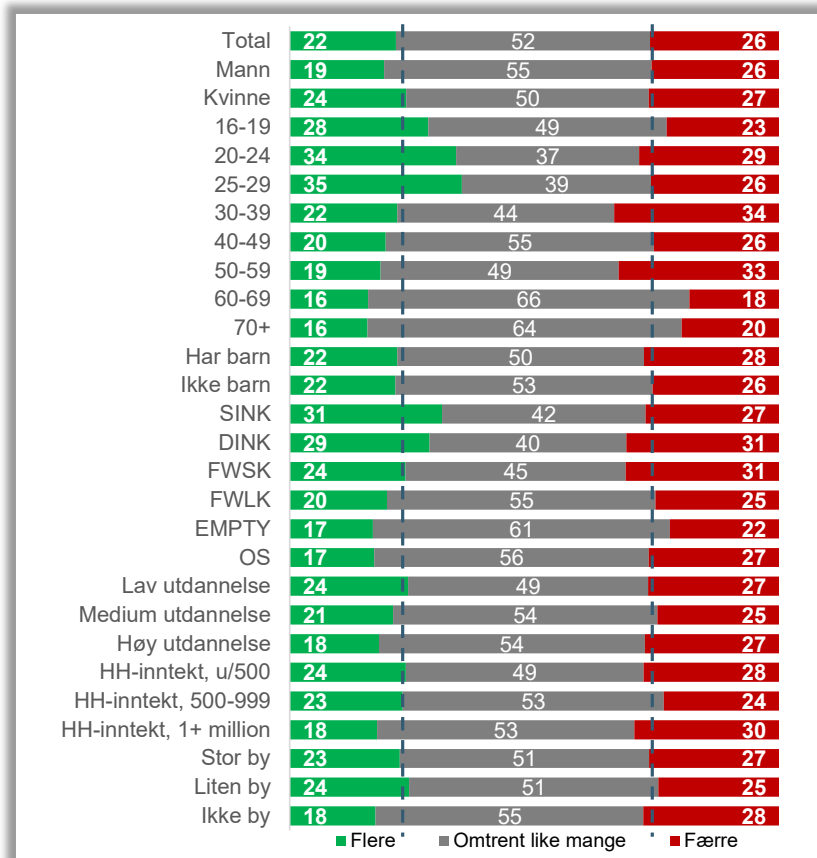


## PROFIL PÅ ENDRET LESEFREKVENNS BLANT BOKLESERNE:

**De som leste flere bøker i 2021:**

Oftere kvinner, oftere under 30 år og oftere i gruppen «De moderne»

De som opplever de leste færre bøker er oftere 30-39 eller 50-59 og oftere i gruppen «De bokinteresserte»



Sammenlignet med et vanlig år. Leste/lyttet du til flere eller færre bøker i 2021?  
Spørsmålet er stilt til de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)



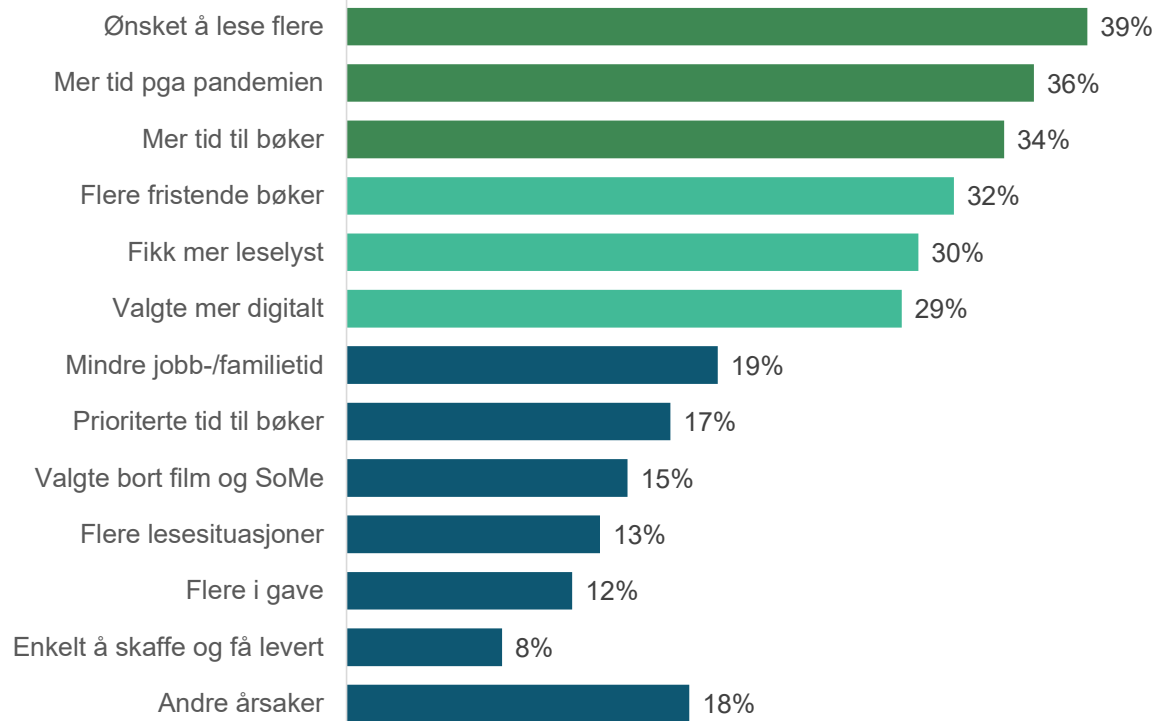
ÅRSAK FOR Å LESE / LYTTE TIL FLERE BØKER I 2021 :

## Hovedårsaker til økt boklesing/-lytting i 2021: Flere bøker man ønsket å lese og mer tid ...mye på grunn av pandemien

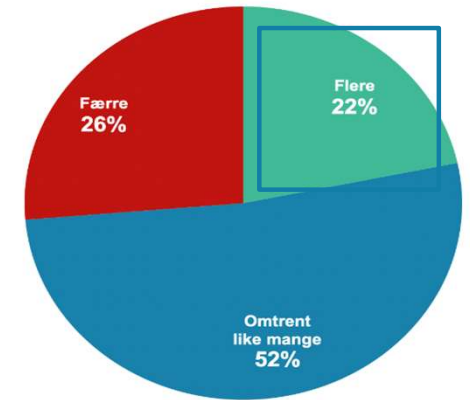
### Hva var årsakene til at du leste/lyttet til flere bøker i 2021?

Spørsmålet er stilt til boklesere som svarte at de leste/lyttet til flere bøker siste året (n=389)

GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSER



Sammenlignet med et vanlig år.  
Leste/lyttet du til flere eller færre bøker i 2021 (n=1759)



## ÅRSÅK FOR Å LESE / LYTTET TIL FLERE BØKER I 2021:

**Mer tid grunnet pandemi er oftere en årsak for å lese mer hos de over 50 år og uten barn**

De blant 16-24 som leste leste / lyttet til flere bøker opplevde i større grad at det var flere bøker de ønsket å lese

**Hva var årsakene til at du leste/lyttet til flere bøker i 2021?**

Spørsmålet er stilt til boklesere som svarte at de leste/lyttet til flere bøker siste året (n=389)

GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSER

	Total	Mann	Kvinne	16-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+	Har barn	Ikke barn
Antall intervju	389	163	226	44	52	50	62	52	55	38	36	123	266
Ønsket å lese flere	39 %	42 %	37 %	60 %	56 %	41 %	33 %	35 %	35 %	35 %	25 %	39 %	39 %
Mer tid pga pandemien	36 %	34 %	37 %	17 %	38 %	29 %	34 %	27 %	49 %	44 %	46 %	27 %	40 %
Mer tid til bøker	34 %	29 %	38 %	44 %	23 %	40 %	35 %	37 %	35 %	33 %	30 %	38 %	33 %
Flere fristende bøker	32 %	29 %	33 %	51 %	25 %	27 %	21 %	31 %	33 %	37 %	44 %	34 %	31 %
Fikk mer leselyst	30 %	27 %	32 %	48 %	28 %	38 %	25 %	19 %	28 %	14 %	48 %	24 %	32 %
Valgte mer digitalt	29 %	19 %	36 %	14 %	16 %	32 %	42 %	39 %	30 %	16 %	27 %	27 %	30 %
Mindre jobb-/familietid	19 %	20 %	19 %	7 %	12 %	17 %	21 %	27 %	20 %	27 %	20 %	22 %	18 %
Prioriterte tid til bøker	17 %	13 %	20 %	13 %	18 %	13 %	15 %	23 %	23 %	12 %	17 %	18 %	16 %
Valgte bort film og SoMe	15 %	15 %	15 %	25 %	18 %	14 %	13 %	16 %	11 %	11 %	14 %	16 %	14 %
Flere lesesituasjoner	13 %	19 %	9 %	20 %	11 %	6 %	21 %	8 %	13 %	21 %	8 %	15 %	13 %
Flere i gave	12 %	16 %	9 %	23 %	13 %	8 %	6 %	6 %	14 %	17 %	17 %	9 %	13 %
Enkelt å skaffe og få levert	8 %	9 %	8 %	18 %	8 %	14 %	6 %	4 %	7 %	8 %	5 %	9 %	8 %
Andre årsaker	18 %	18 %	18 %	15 %	16 %	14 %	19 %	21 %	17 %	16 %	23 %	16 %	19 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

## ÅRSÅK FOR Å LESE / LYTTET TIL FLERE BØKER I 2021:

**Mer tid grunnet pandemi er oftere en årsak hos «De bokinteresserte»**

De tilbudsbevisste fant oftere flere fristende bøker – mens «Opplever barrierer» fikk oftere mer leselyst

**Hva var årsakene til at du leste/lyttet til flere bøker i 2021?**

Spørsmålet er stilt til boklesere som svarte at de leste/lyttet til flere bøker siste året (n=389)

GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSER

	Total	De moderne	Mobil-tidstyvene	De tilbudsbevisste	De bokinteresserte	Opplever barrierer	De barneorienterte
Antall intervju	389	146	53	62	55	44	29
Ønsket å lese flere	39 %	38 %	34 %	43 %	50 %	36 %	25 %
Mer tid pga pandemien	36 %	36 %	16 %	43 %	59 %	29 %	34 %
Mer tid til bøker	34 %	35 %	19 %	36 %	51 %	31 %	33 %
Flere fristende bøker	32 %	27 %	19 %	45 %	35 %	43 %	27 %
Fikk mer leselyst	30 %	26 %	19 %	30 %	38 %	52 %	21 %
Valgte mer digitalt	29 %	32 %	31 %	22 %	26 %	22 %	46 %
Mindre jobb-/familietid	19 %	20 %	8 %	25 %	27 %	15 %	22 %
Prioriterte tid til bøker	17 %	12 %	7 %	14 %	32 %	32 %	13 %
Valgte bort film og SoMe	15 %	15 %	9 %	19 %	14 %	15 %	18 %
Flere lesesituasjoner	13 %	15 %	10 %	13 %	16 %	12 %	10 %
Flere i gave	12 %	12 %	8 %	10 %	12 %	20 %	8 %
Enkelt å skaffe og få levert	8 %	13 %	4 %	3 %	14 %	2 %	0 %
Andre årsaker	18 %	17 %	17 %	23 %	9 %	26 %	19 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

ÅRSÅK FOR Å LESE/LYTTE TIL FÆRRE BØKER I 2021:

## Hovedårsaker til redusert boklesing/-lytting i 2021:

Mer film & serier, mindre tid, mer jobb/studier - mer bruk av mobil – som gir dårligere oppfattet konsentrasjon

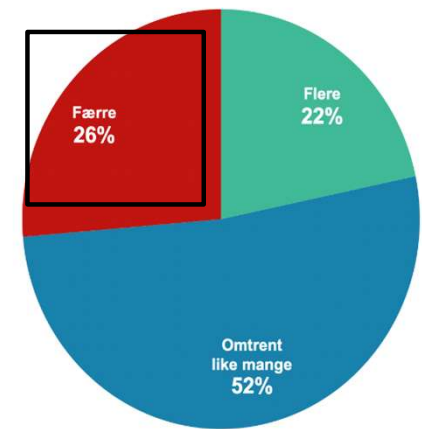
### Hva var årsakene til at du leste/lyttet til færre bøker i 2021?

Spørsmålet er stilt til boklesere som svarte at de leste/lyttet til færre bøker siste året (n=481)

GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSER



Sammenlignet med et vanlig år.  
Leste/lyttet du til flere eller færre bøker i 2021 (n=1759)



## ÅRSÅK FOR Å LESE/LYTTE TIL FÆRRE BØKER I 2021:

**Mer jobb/studier oppgis oftere som årsak for redusert lesing hos de under 40 år og hos kvinner****Hva var årsakene til at du leste/lyttet til færre bøker i 2021?**

Spørsmålet er stilt til boklesere som svarte at de leste/lyttet til færre bøker siste året (n=481)  
GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSE

	Total	Mann	Kvinne	16-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+	Har barn	Ikke barn
Antall intervju	481	219	262	42	50	42	103	67	94	42	41	157	324
Mer film & serier	37 %	34 %	39 %	33 %	40 %	35 %	41 %	46 %	37 %	35 %	20 %	34 %	38 %
Mindre tid	31 %	31 %	31 %	24 %	39 %	42 %	45 %	29 %	27 %	16 %	18 %	41 %	27 %
Mer på jobb/studier	30 %	23 %	36 %	55 %	67 %	55 %	35 %	27 %	25 %	7 %	0 %	32 %	30 %
Mer mobil - mindre konsentrasjon	30 %	22 %	37 %	46 %	41 %	31 %	38 %	32 %	25 %	19 %	16 %	34 %	28 %
Mer tid på skjerm	28 %	29 %	27 %	50 %	49 %	30 %	33 %	31 %	18 %	21 %	11 %	31 %	27 %
Prioriterte fritidsaktiviteter	25 %	28 %	22 %	42 %	36 %	21 %	28 %	25 %	18 %	18 %	21 %	29 %	23 %
Fant ikke fristende bøker	23 %	27 %	19 %	49 %	30 %	24 %	16 %	18 %	20 %	26 %	26 %	27 %	21 %
Mindre ferier/reiser	21 %	21 %	22 %	2 %	40 %	28 %	21 %	24 %	20 %	21 %	10 %	15 %	24 %
Pandemien	19 %	19 %	20 %	9 %	21 %	21 %	11 %	14 %	25 %	26 %	27 %	13 %	22 %
Hadde ikke lyst	17 %	19 %	15 %	32 %	24 %	20 %	7 %	21 %	13 %	17 %	22 %	19 %	16 %
Klarte ikke komme i gang	17 %	17 %	16 %	24 %	13 %	24 %	22 %	15 %	18 %	12 %	5 %	15 %	18 %
Mer tid på venner/familie	14 %	12 %	16 %	16 %	20 %	29 %	20 %	9 %	8 %	5 %	11 %	21 %	11 %
Andre årsaker	12 %	13 %	12 %	13 %	8 %	9 %	15 %	8 %	8 %	21 %	18 %	11 %	13 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

## ÅRSÅK FOR Å LESE/LYTTE TIL FÆRRE BØKER I 2021:

**Mindre konsentrasjon og mer skjerm er naturlig oftere årsak hos mobiltidstyvene**

De tilbudsbevisste oppgir sjeldnere film&amp;serier som årsak for å lese mindre

**Hva var årsakene til at du leste/lyttet til færre bøker i 2021?**

Spørsmålet er stilt til boklesere som svarte at de leste/lyttet til færre bøker siste året (n=481)

GRUPPERTE EGENSKAPER BASERT PÅ KORRELASJONSANALYSER

	Total	De moderne	Mobil-tidstyvene	De tilbudsbevisste	De bokinteresserte	Opplever barrierer	De barneorienterte
Antall intervju	481	156	72	61	67	58	67
Mer film & serier	37 %	40 %	47 %	24 %	36 %	35 %	33 %
Mindre tid	31 %	35 %	33 %	39 %	33 %	18 %	24 %
Mer på jobb/studier	30 %	29 %	31 %	35 %	36 %	19 %	32 %
Mer mobil - mindre konsentrasjon	30 %	23 %	60 %	15 %	31 %	27 %	30 %
Mer tid på skjerm	28 %	34 %	45 %	12 %	23 %	18 %	24 %
Prioriterte fritidsaktiviteter	25 %	19 %	33 %	26 %	28 %	25 %	25 %
Fant ikke fristende bøker	23 %	23 %	18 %	21 %	27 %	24 %	22 %
Mindre ferier/reiser	21 %	26 %	20 %	18 %	15 %	22 %	20 %
Pandemien	19 %	15 %	24 %	25 %	20 %	22 %	14 %
Hadde ikke lyst	17 %	18 %	27 %	8 %	14 %	19 %	14 %
Klarte ikke komme i gang	17 %	18 %	19 %	16 %	14 %	23 %	10 %
Mer tid på venner/familie	14 %	11 %	15 %	17 %	17 %	15 %	15 %
Andre årsaker	12 %	11 %	10 %	12 %	14 %	18 %	12 %

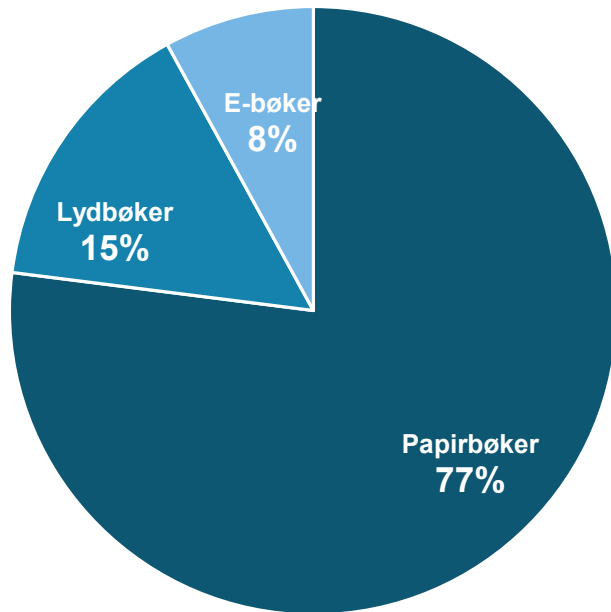
Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

FORVENTNING TIL ENDRING I FORMAT:

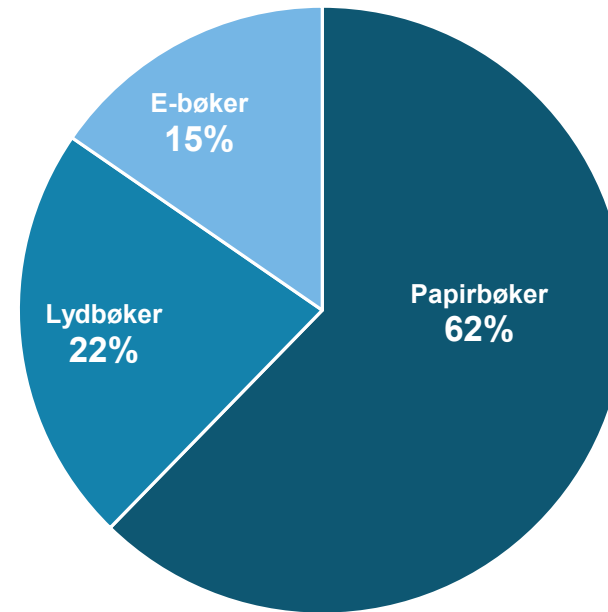
## Bokleseren forventer å lese / lytte til flere e-bøker og lydbøker fremover

Omregnet til antall personer: Ca. 335.000 ser for seg å bevege seg fra papir til digitalt de neste 2-3 år

FORDELING AV LESING I DAG



FORDELING SLIK DE TROR  
DET BLIR OM 2-3 ÅR



Tenk på det/de format du benytter for lesing/lytting av bøker i dag.

Hvor stor andel av total lesing på de ulike formatene tror du det blir om 2-3 år? Fordel 100 poeng/prosent.

Spørsmålet er stilt til bokleserne - de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)

FORVENTNING TIL ENDRING I FORMAT:

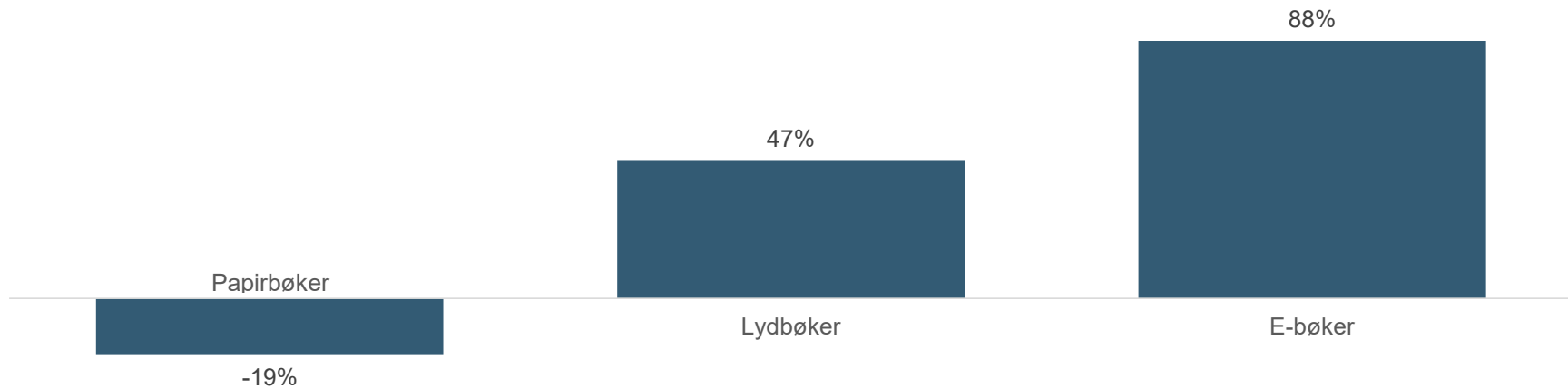
## Bokleseren forventer endring til mer digitale formater de neste 2-3 år

Omregnet til antall personer: Ca. 335.000 ser for seg å bevege seg fra papir til mer digitalt de neste 2-3 år

VISER FORVENTET ØKNING I PROSENT 2-3 ÅR FREM I TID – SAMMENLIGNET MED DAGENS BRUK AV DET ENKELTE FORMAT

Tenk på det/de format du benytter for lesing/lytting av bøker i dag. Hvor stor andel av total lesing er på de ulike formatene i dag tror du det blir om 2-3 år?

Spørsmålet er stilt til bokleserne - de som leste/lyttet til minst en bok siste året (83% av befolkningen)

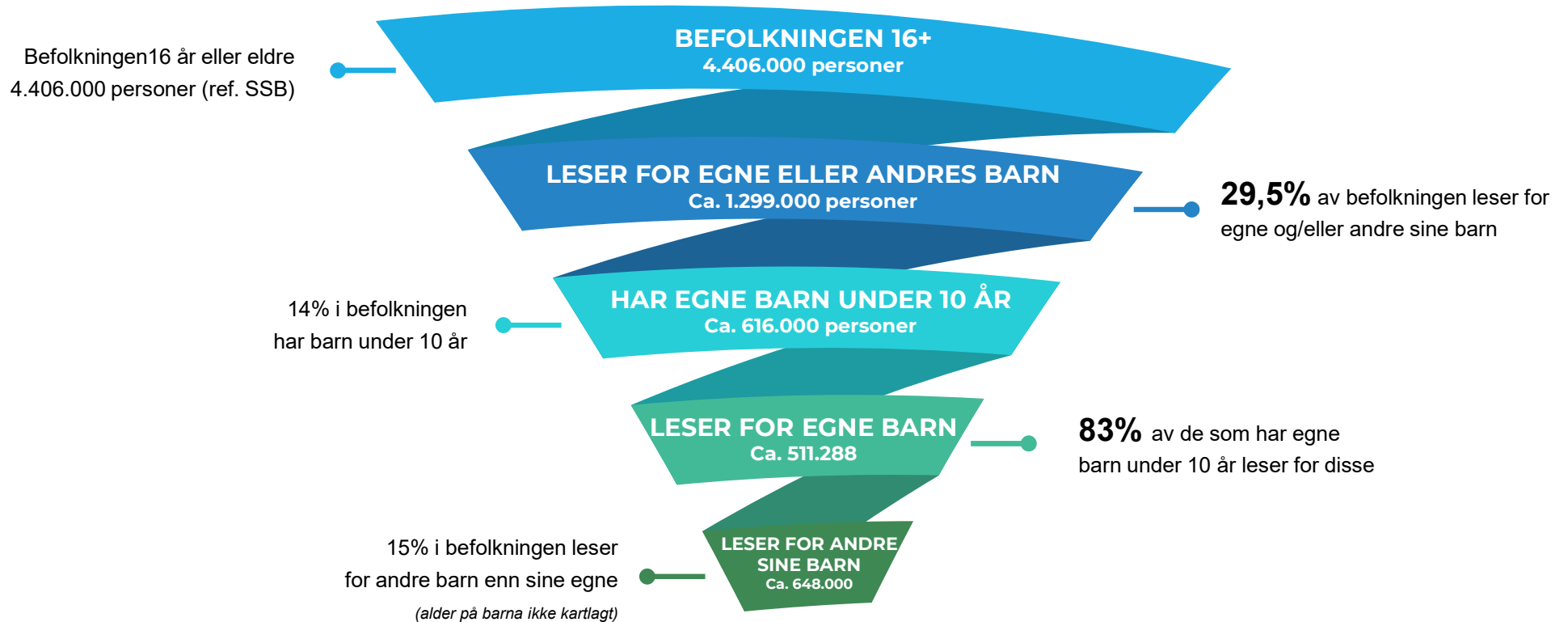




LESING FOR BARN;

# 83% av de som har barn under 10 år leser for disse

3 av 10 i befolkningen leser for barn – om det er egne eller andres

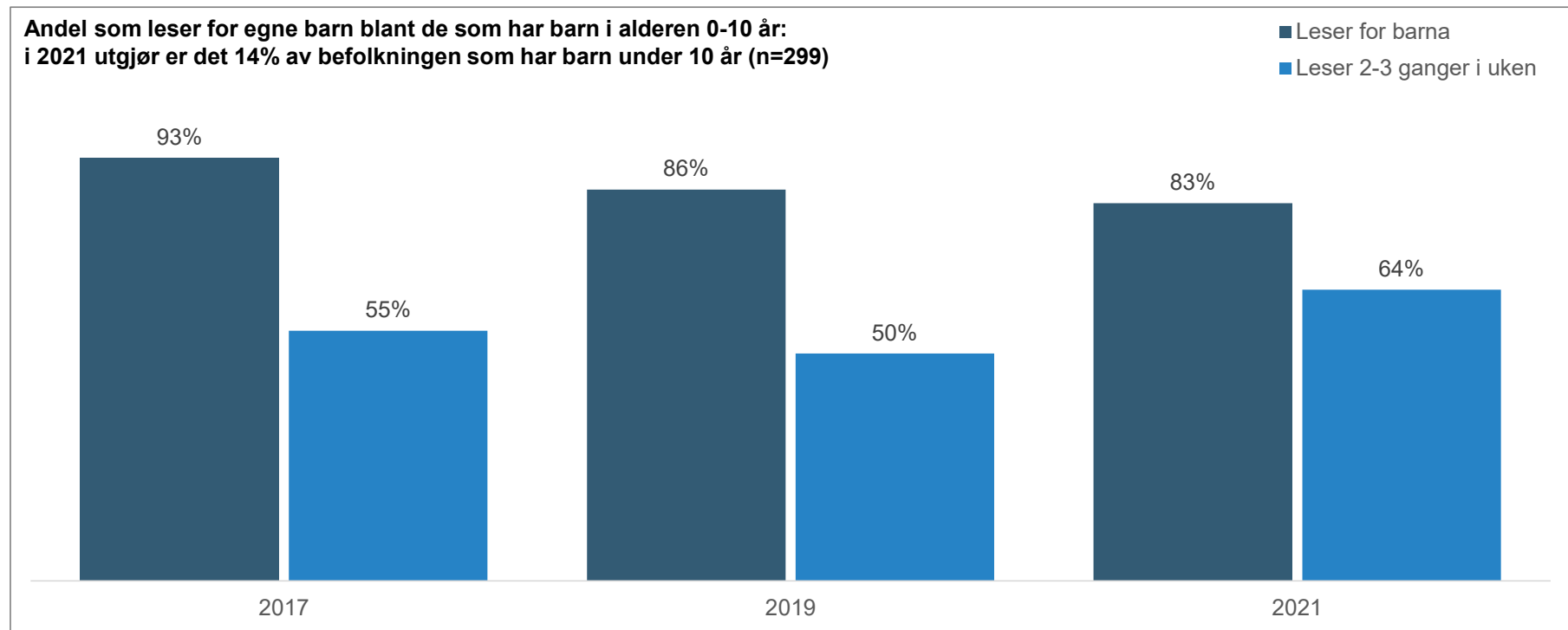


Har du barn i nær relasjon som du leser for / spiller av lydbøker for – om det er egne eller andres barn?

LESING FOR BARNA SAMMENLIGNET MED TIDLIGERE ÅR:

## Andel med egne barn under 10 år som leser for barna minst 2-3 ganger i uken øker

Fremdeles mange som leser for egne barn under 10 år – men tallet går noe ned (fra 86-83%)



*Dog kan vi ikke sammenligne direkte med tidligere år da vi i år har splittet mellom lesing og lytting  
+ stilt spørsmålet uavhengig av alder på egne barn samt også spurt for andres barn  
Spørsmål kun stilt til de som leser for barna (ikke lytter)*

LESEFREKVENNS FOR BARN – UAVHENGIG AV EGNE ELLER ANDRES BARN:

**For egne barn utgjør månedlig lesing av bøker 89% og lytting 31%**

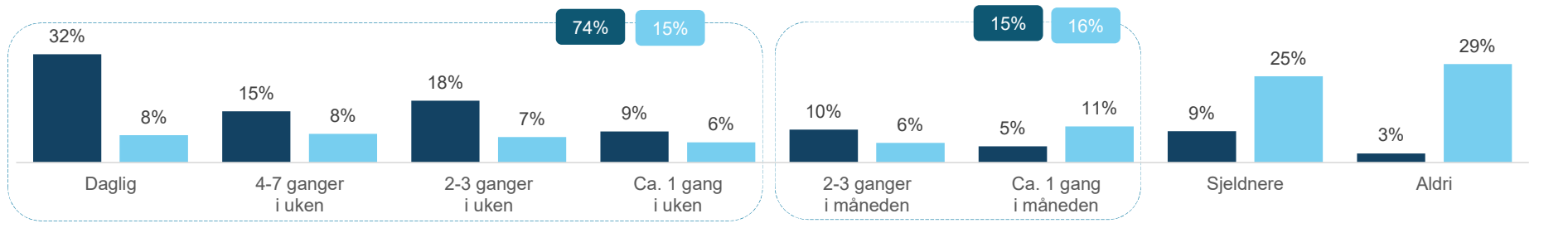
For andre sine utgjør månedlig lesing av bøker 63% og lytting 17%

**Hvor ofte leser du bøker / spiller du av lydbøker for egne barn?**

Spørsmålet er stilt til de som leste / spilte av lydbøker for egne barn (n=331)

ÅRLIG LESEFREKVENNS: 195,7

ÅRLIG LYTTEFREKVENNS: 97,7

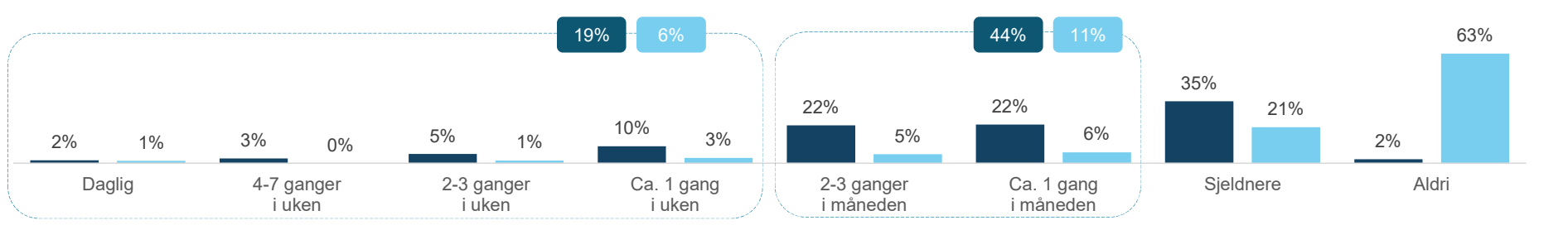


**Hvor ofte leser du bøker / spiller du av lydbøker for andre sine barn?**

Spørsmålet er stilt til de som leste / spilte av lydbøker for andre sine barn (n=314)

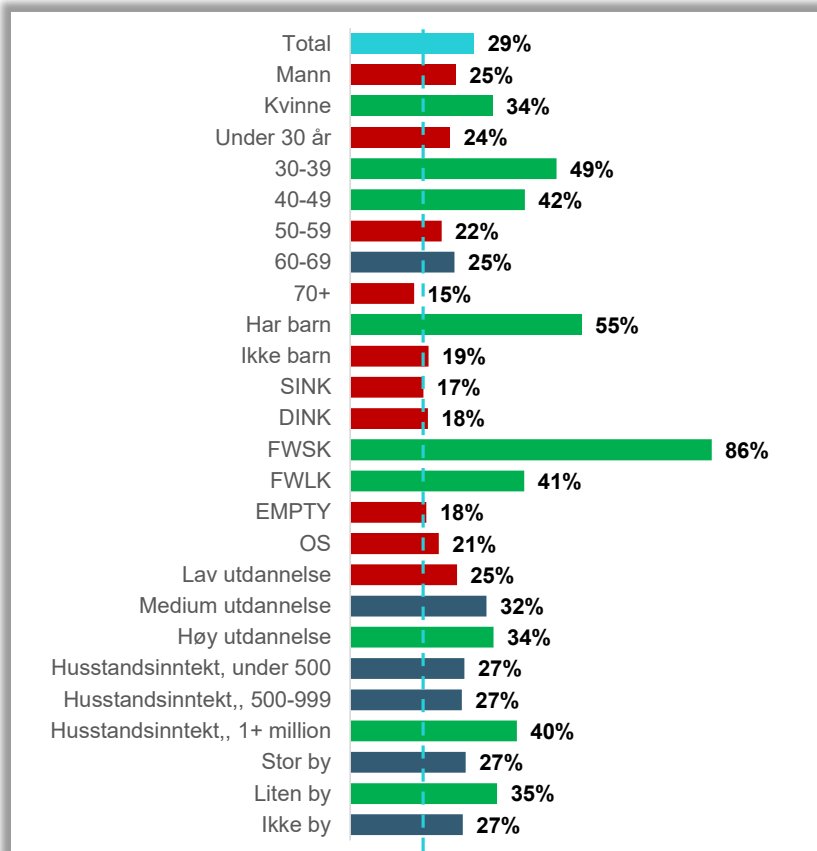
ÅRLIG LESEFREKVENNS: 35,3

ÅRLIG LYTTEFREKVENNS: 28,6

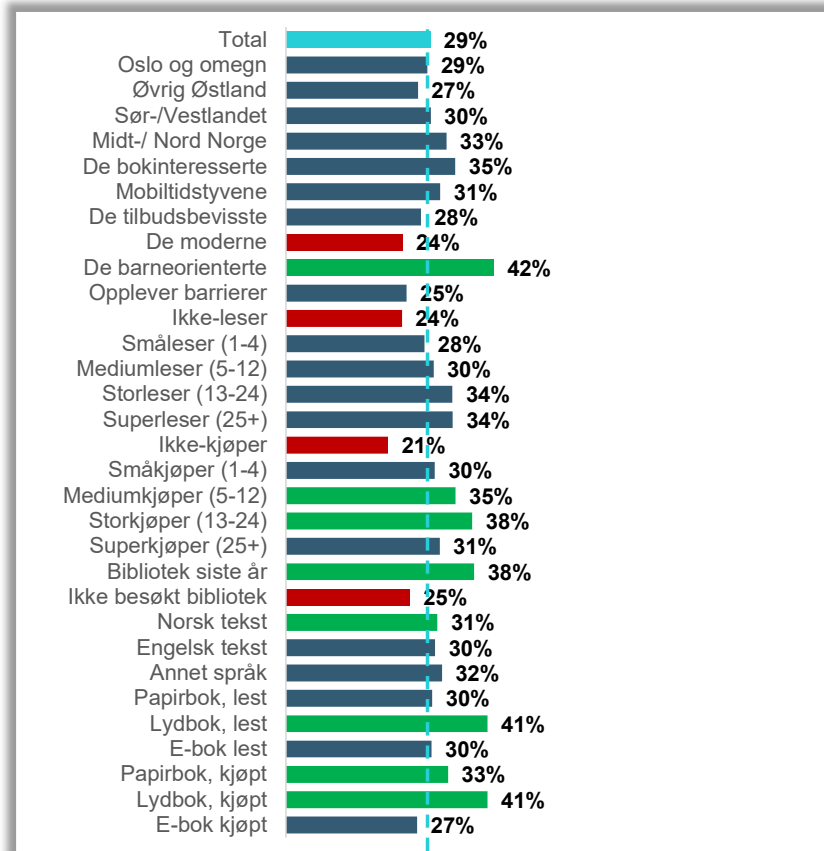


LESING FOR BARN

Profil på de som leser for egne eller andres barn



Undergrupper som er signifikant høyere enn total er markert med grønt  
Viser andel i befolkningen som leser for barn – egne og/eller andres



Har du barn i nær relasjon som du leser for / spiller av lydbøker for – om det er egne eller andres barn?

ALDER PÅ BARNA TIL DE SOM LESER FOR EGNE BARN

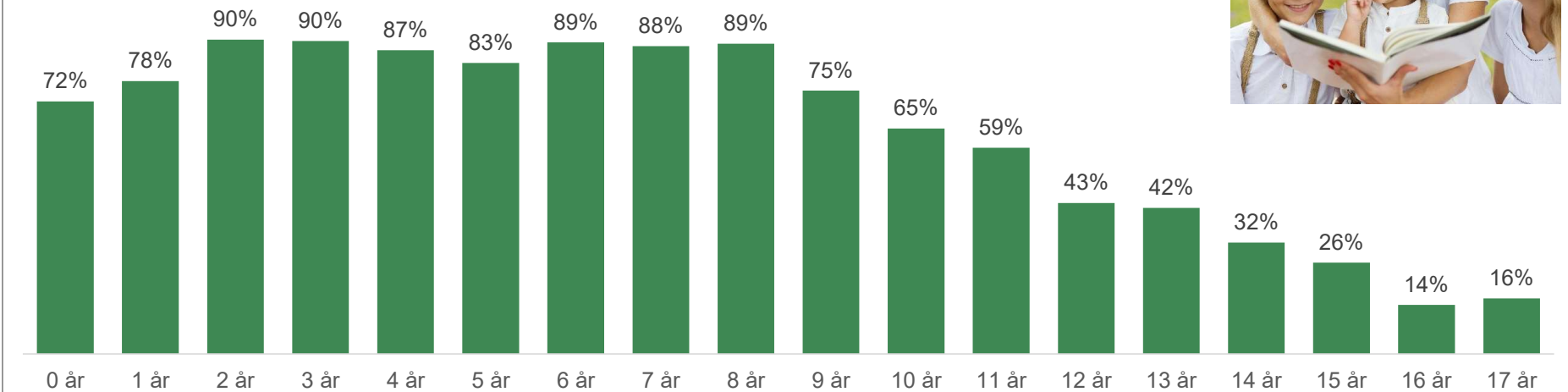
# Det leses for barna opp til 8 år

Viser andel i befolkningen som selv har barn som svarer at de leser for barna (n=678)



**Alderen på barna til de som leser for egne barn (n=331)**

Merk: Det er spurt om barnas alder - ikke hvor gamle barna de leser for er



Har du barn i nær relasjon som du leser for / spiller av lydbøker for – om det er egne eller andres barn?

LESING FOR BARN:

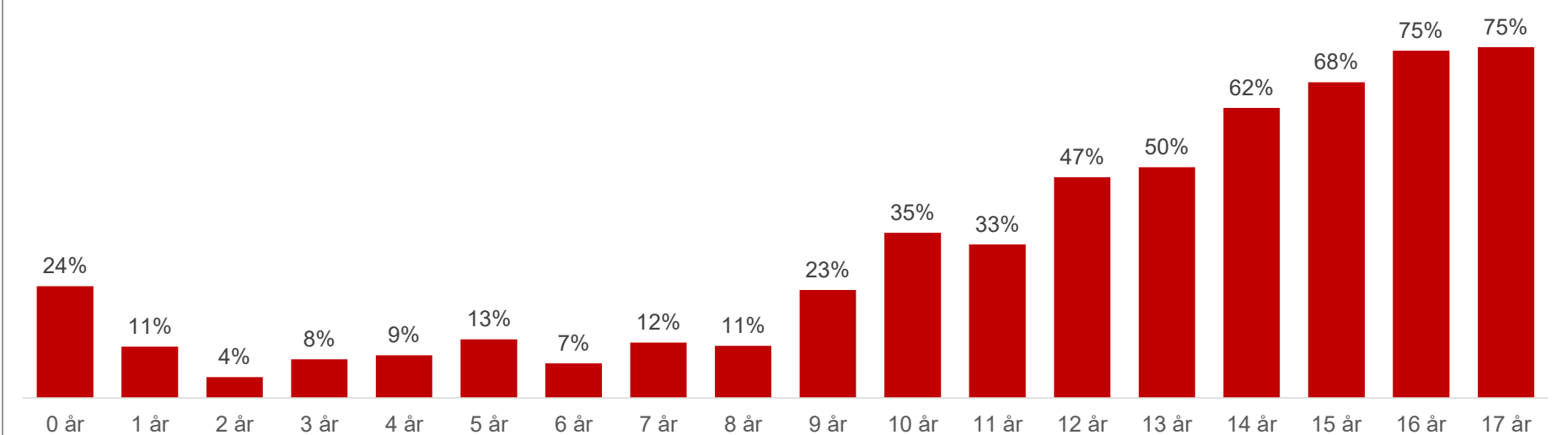
## Alder på barna til de som IKKE leser for egne barn

Merk: Det er ikke spurt om hvor gamle barna de leser for er

Viser andel i befolkningen som selv har barn og som svarer at de leser for barna (n=678)



Alderen på barna til de som IKKE leser for egne barn (n=347)



Har du barn i nær relasjon som du leser for / spiller av lydbøker for – om det er egne eller andres barn?


Merk: Det er spurt om barnas alder - ikke hvor gamle barna de leser for er



# 03

## STRØMMETJENESTER

REGISTRERT PÅ EN STRØMMETJENESTE  
FORDELING LYDBØKER / E-BØKER  
STRØMMELEVERANDØR

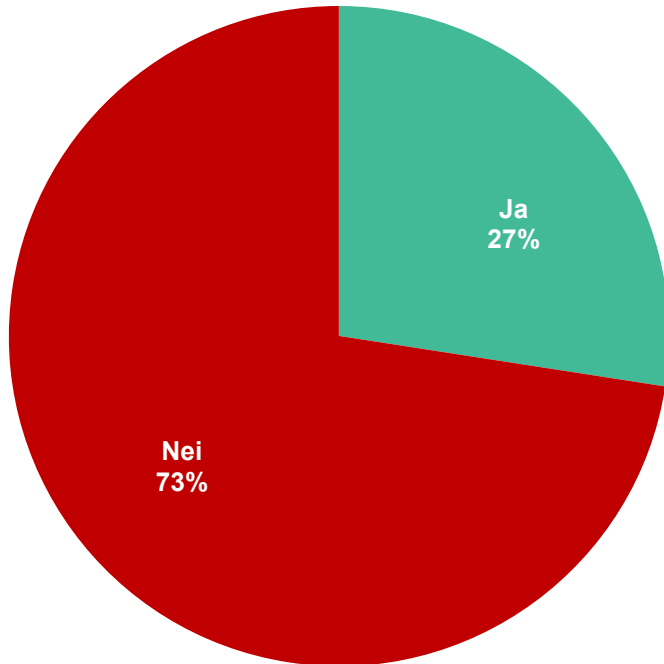


BRUK AV STRØMMETJENESTER:

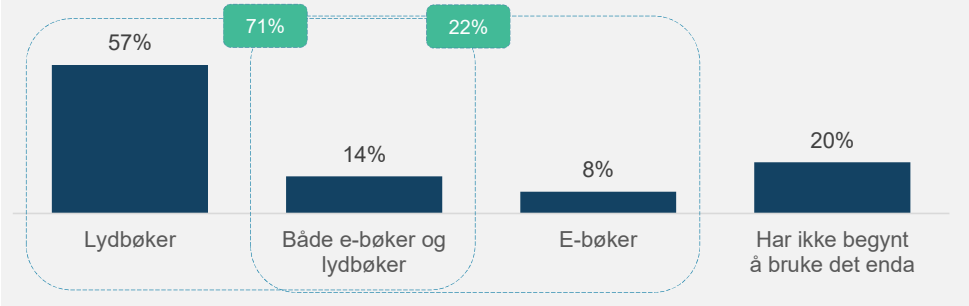
## 27% i befolkningen bruker strømmetjeneste for bøker

7 av 10 bruker strømmetjenesten for å lytte til lydbøker – 2 av 10 bruker den til e-bøker. 26% av strømmekonsumet skjer utenfor strømmeabonnement

Nå følger noen spørsmål om bruk av strømmetjenester (Storytel, Fabel, eBokBib el.). Har du registrert deg som bruker på en eller flere strømmetjenester?  
Base = Hele utvalget (n=2119)

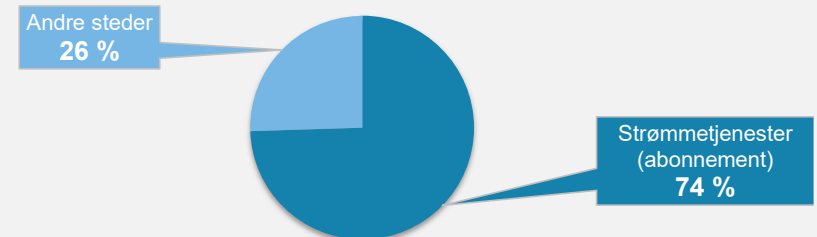


Braker du strømmetjenesten(e) til lesing av e-bøker, lytting til lydbøker eller begge deler?  
Spørsmålet er stilt til de i befolkningen som bruker en strømmetjeneste (n=610)



Forsøk å fordele 100 poeng/prosent etter hvor stor andel av bøkene du leser/lytter til og som du henter fra strømmetjenesten(e) eller andre steder

Spørsmålet er stilt til de i befolkningen som bruker strømmetjenesten i dag (n=492)

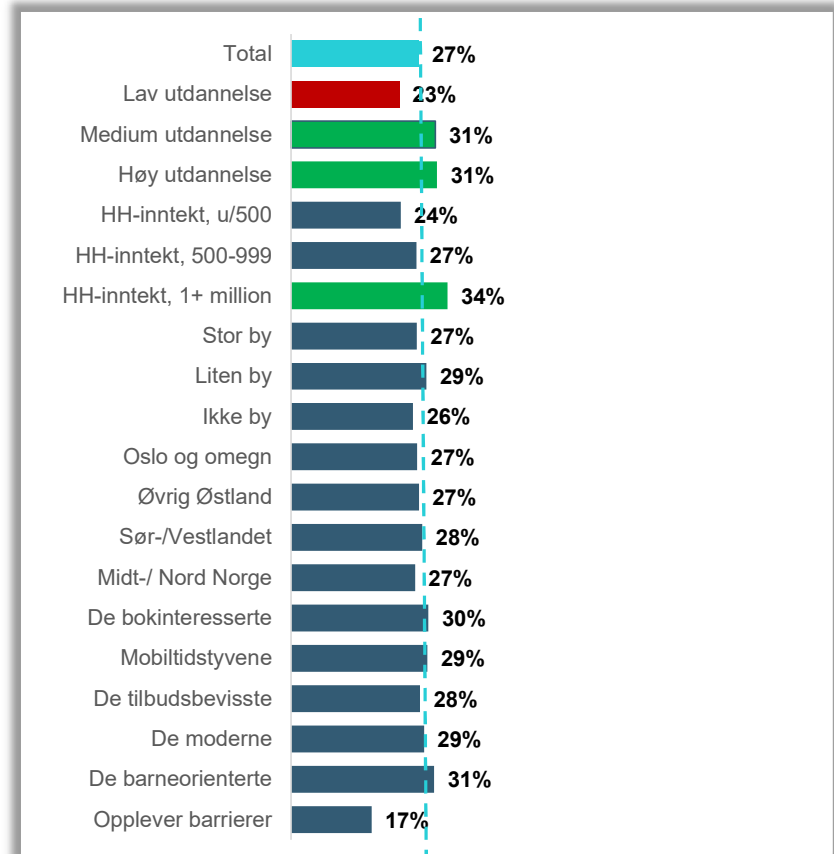
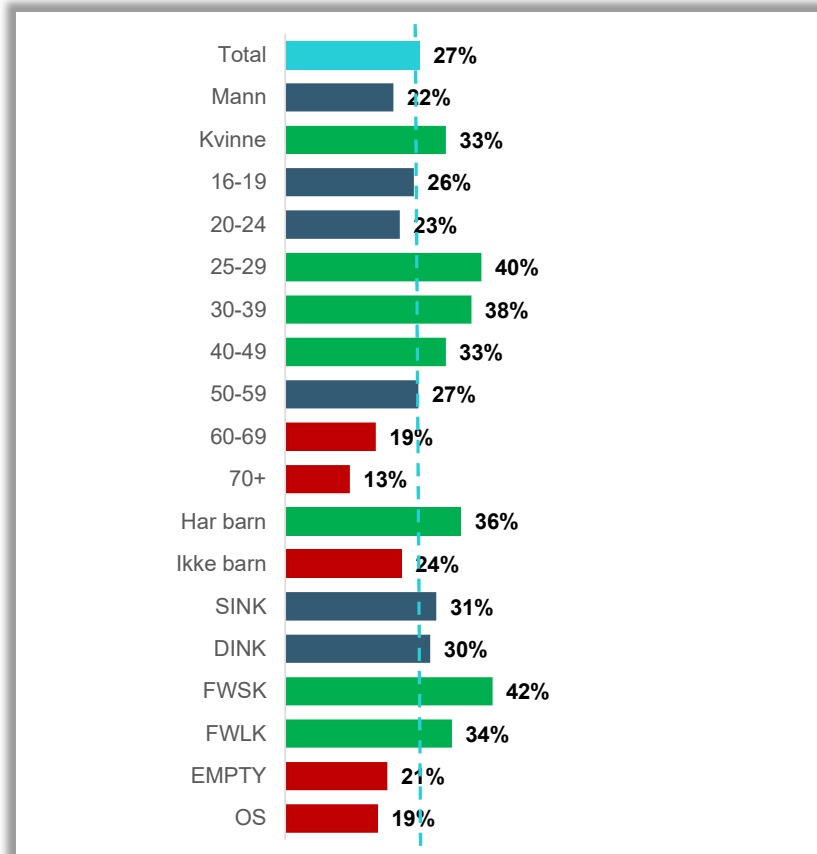




PROFIL PÅ DE SOM ER REGISTRERT PÅ EN STRØMMETJENESTE:

**Registrerte på strømnetjenester:**

**Oftere kvinner, oftere 25-49 år, har oftere barn, oftere middels til høy utdanning og oftere høyere inntekt**



Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Har du registrert deg som bruker på en eller flere strømnetjenester?  
Viser andel i befolkningen som bruker en strømnetjeneste (n=610)

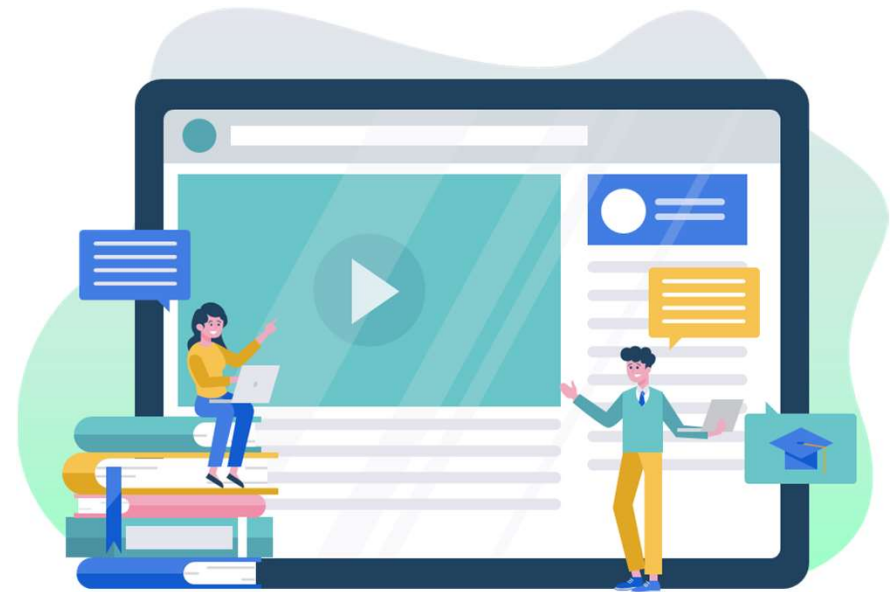
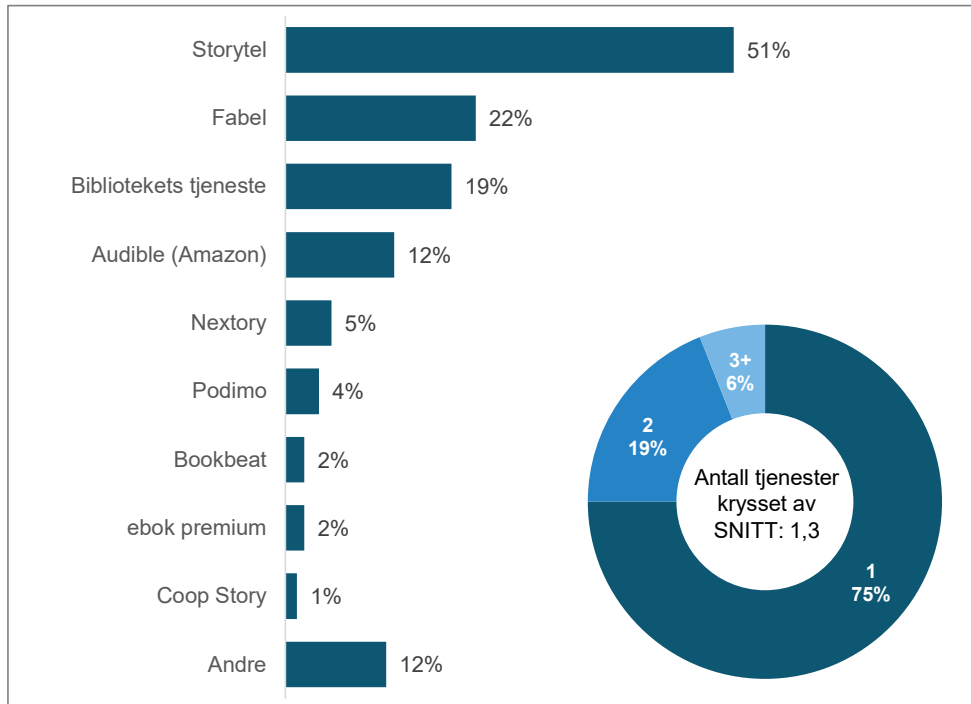
STRØMMELEVERANDØR:

## Halvparten av brukerne av strømmetjenester benytter Storytel

2 av 10 benytter Fabel og Bibliotekets tjeneste. 1 av 4 abonnerer på 2 eller flere strømmetjenester

### Kryss av for strømmetjenestene du bruker i dag:

Spørsmålet er stilt til de 27% i befolkningen som bruker strømmetjenesten i dag (n=492)



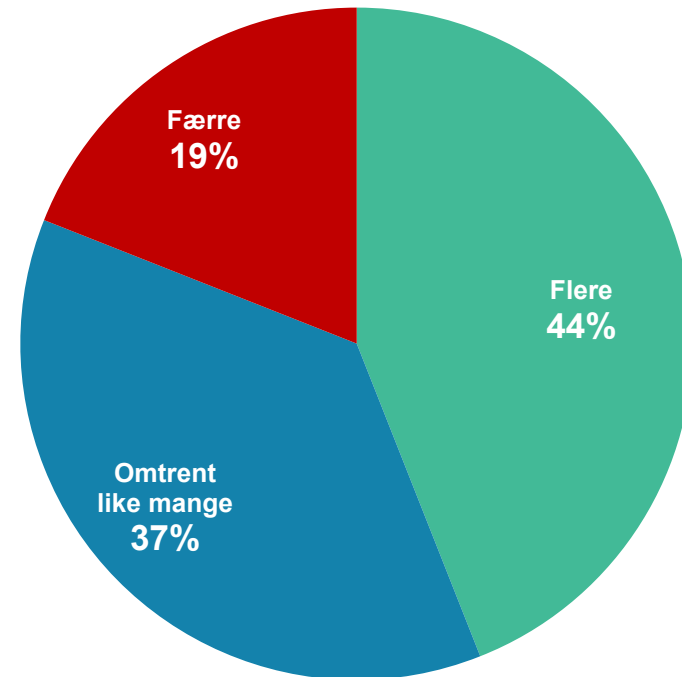
SELVOPPFATTET ENDRING I LESEFREKVENNS:

## Flere brukere opplever økt lesing/lytting med strømmetjenester

44% svarer flere bøker – 19% færre, mens 37% sier de leser/lytter til omtrent like mange

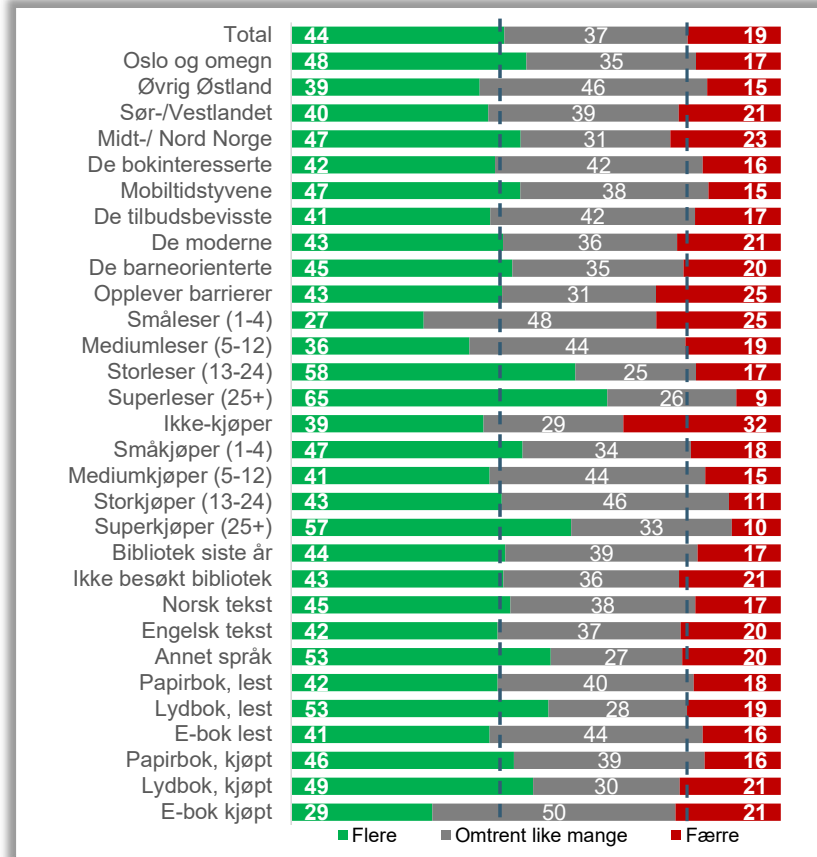
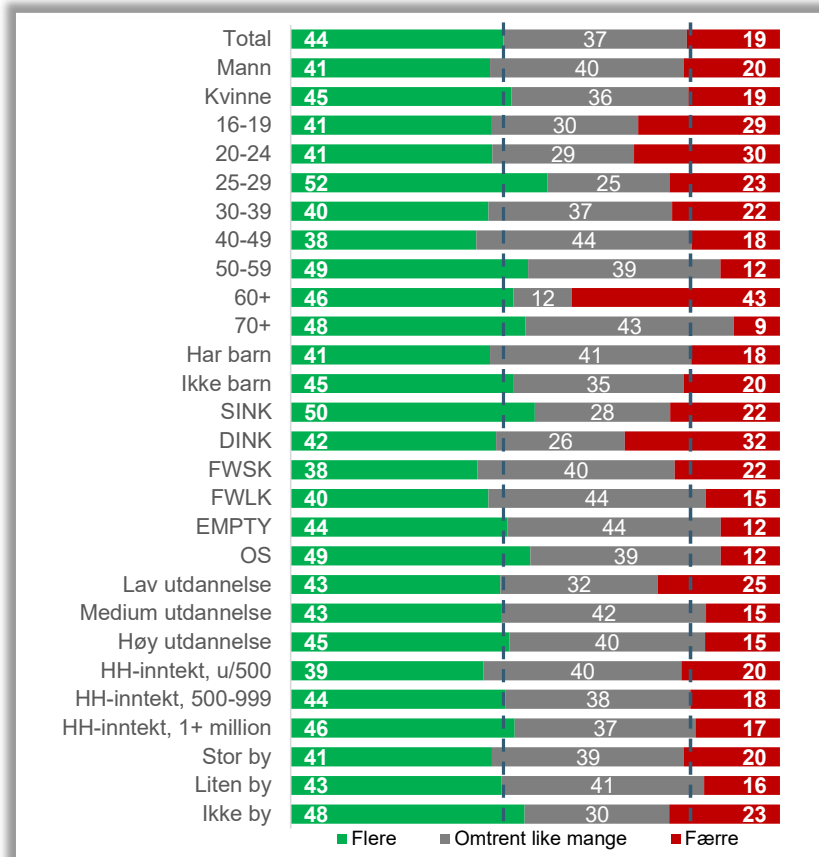


Tenk tilbake på dine «bokvaner» før du begynte å bruke strømmetjenester.  
Leser/lytter du til flere eller færre bøker totalt sett etter at du tok i bruk strømmetjenester?  
Spørsmålet er stilt til de 27% i befolkningen som bruker strømmetjenesten i dag (n=492)



PROFIL PÅ ENDRET LESEFREKVENNS ETTER STRØMMESTART:

**De som leste flere bøker etter at de registrerte seg på en strømmetjeneste:  
Oftere de som kjøper/leser 2 bøker eller flere i måneden**




Tenk tilbake på dine «bokvaner» før du begynte å bruke strømmetjenester. Leser/lytter du til flere eller færre bøker totalt sett etter at du tok i bruk strømmetjenester?  
Spørsmålet er stilt til de 27% i befolkningen som bruker strømmetjenesten i dag (n=492)



# 04

## LÅN OG KJØP AV BØKER

ANTALL BØKER LÅNT PÅ BIBLIOTEK – OG I HVILKET FORMAT  
ANTALL BØKER KJØPT  
FORMAT OG KJØPSKANAL  
ENDRING I KJØPSFREKVENNS MED ÅRSAK  
BOKHANDEL



BIBLIOTEK:

# 32% i befolkningen sier de lånte bøker på et bibliotek i 2021

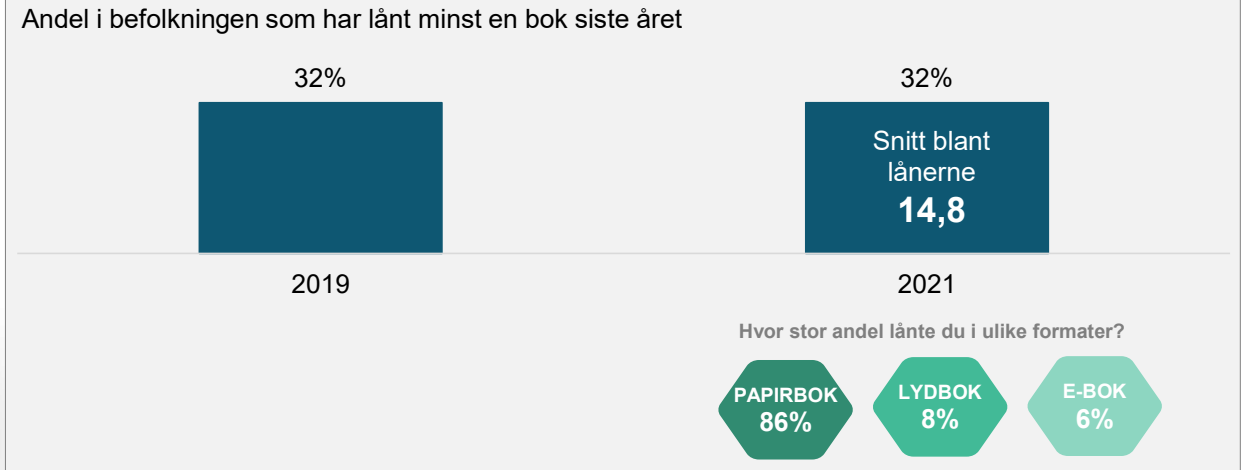
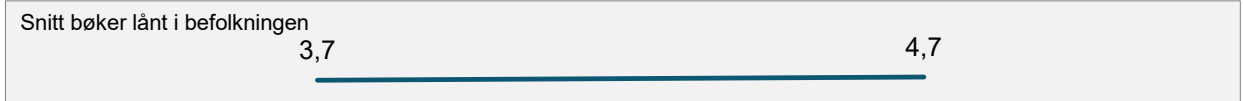
- og lånte i snitt 4,7 bøker – i hovedsak på papir



## Hvor mange bøker lånte du til deg selv eller andre på et bibliotek i 2021?

Det kan være fysiske eller digitale bøker, men ikke bøker lånt på universitetet/høyskolen sitt bibliotek. Tenk på alle typer bøker uavhengig av format – bortsett fra skolebøker og annen pensumlitteratur

Ta noen sekunder først. Tenk gjennom når og hvor ofte du er på et bibliotek (fysisk eller nett) – om du ikke husker helt nøyaktig noterer du cirka hvor mange du tror det er. Har du ikke lånt noen bøker skriver du 0

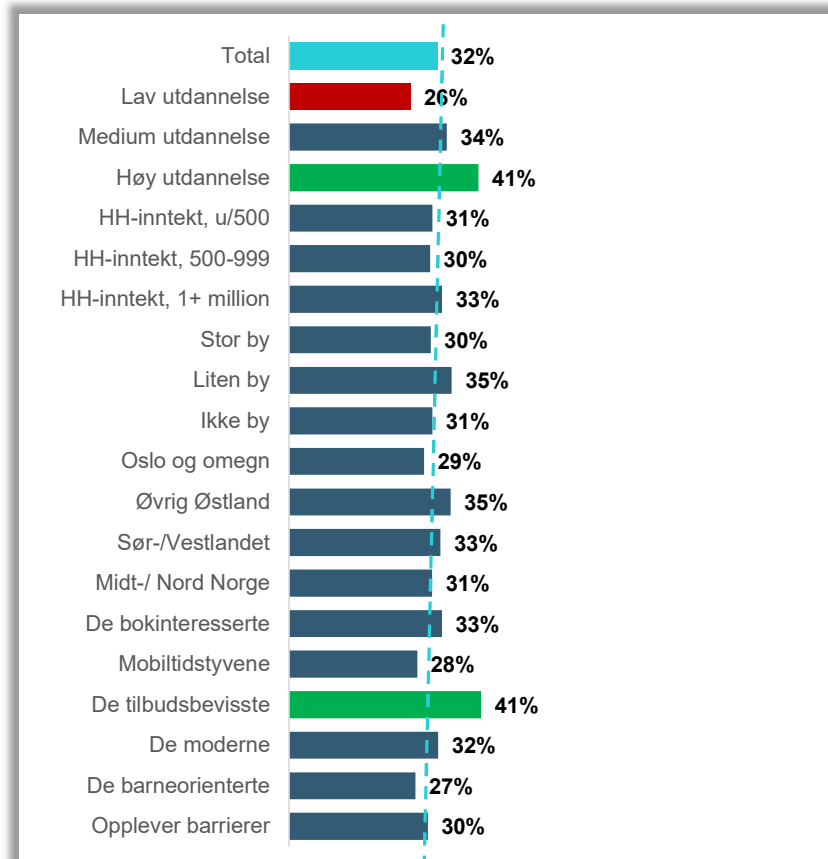
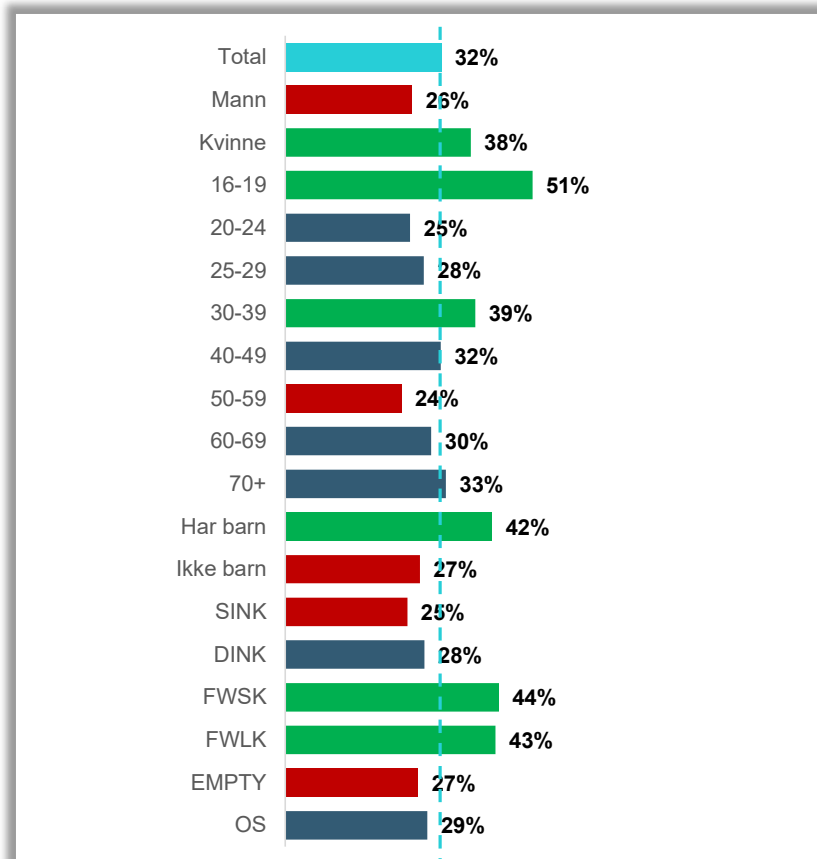


I 2021 presiserte at lån gjaldt også om du lånte til andre + at det ble lagt til en hjelpetekst

PROFIL PÅ DE SOM LÅNET BØKER PÅ BIBLIOTEKET:

De som lånte bøker på biblioteket siste år:

Oftere kvinner 16-19 eller 30-39 år, har oftere barn, har oftere høyere utdanning og er oftere «De tilbudsbevisste»



Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Hvor mange bøker lånte du til deg selv eller andre på et bibliotek i 2021? Viser andel i befolkningen som har lånt minst en bok på biblioteket i løpet av 2021

SELVRAPPORTERT KJØP:

## 7 av 10 i befolkningen sier at de kjøpte minst en bok i 2021

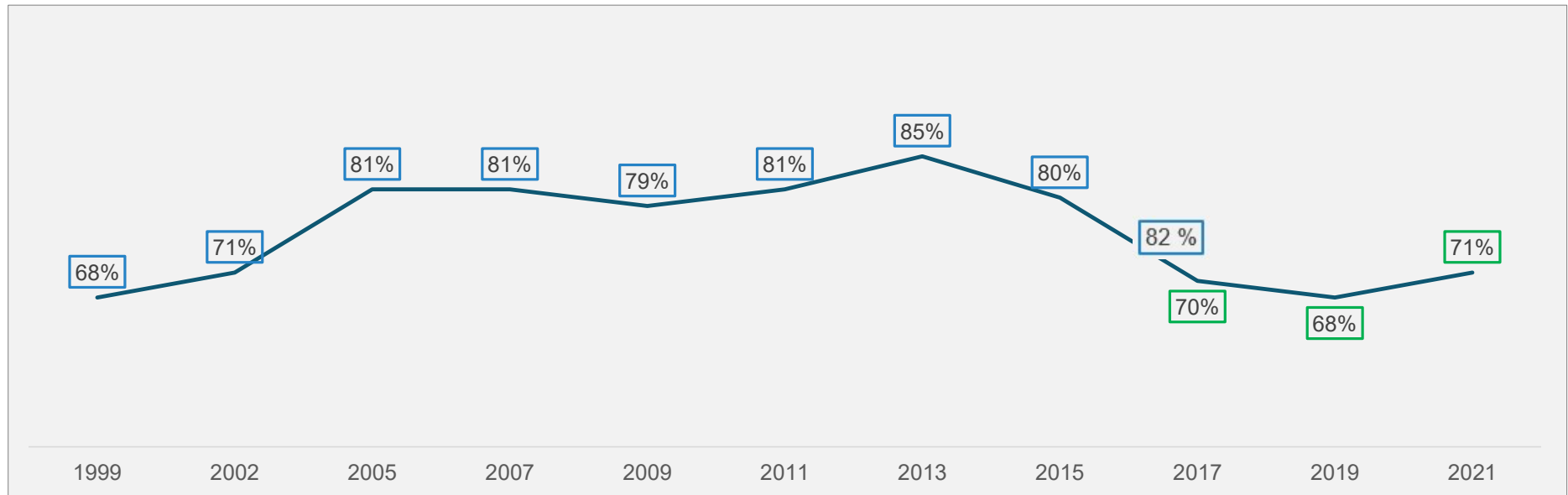
3.128.000 antall nordmenn (16+)

**Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021**

Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men *ikke* skolebøker og annen pensumlitteratur.

Inkluder alle bøker du har kjøpt til både deg selv eller andre (husk også å ta med bøker kjøpt som gave)

Viser andel av befolkningen som har kjøpt minst en bok i løpet av siste året



Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017



SELVRAPPORTERT KJØP - BEFOLKNINGEN:

## I 2021 sier «Ola og Kari» at de i snitt kjøpte 6,9 bøker

**Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021**

Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men *ikke* skolebøker og annen pensumlitteratur.

Inkluder alle bøker du har kjøpt til både deg selv eller andre (husk også å ta med bøker kjøpt som gave)

Viser snitt kjøpte bøker totalt i befolkningen



Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra CATI (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017

SELVRAPPORTERT KJØP - BOKKJØPEREN:

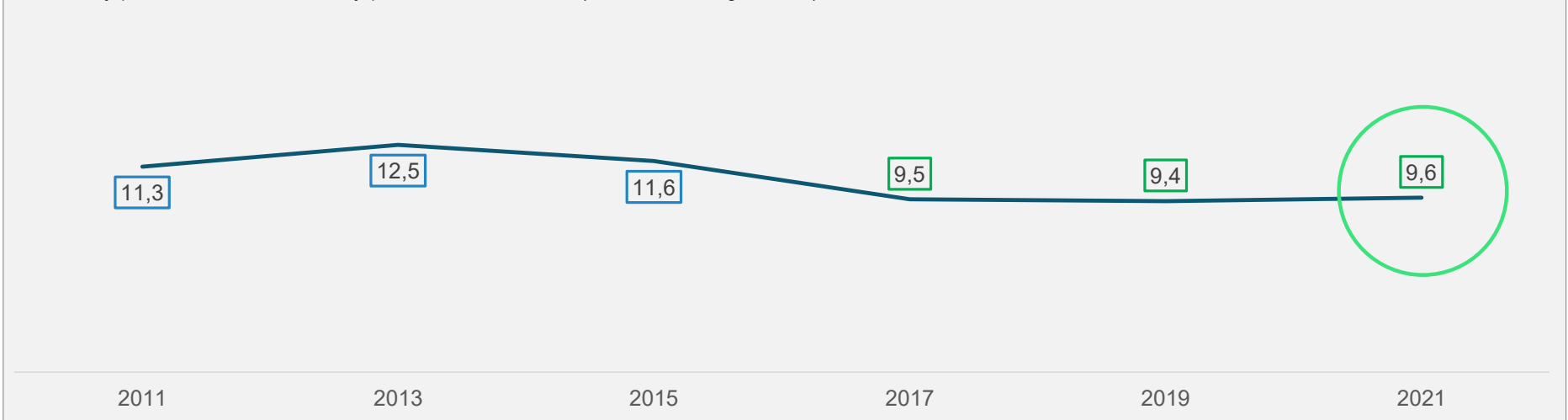
## Bokkjøperen sier han kjøpte 9,6 bøker i snitt i 2021

**Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021**

Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men *ikke* skolebøker og annen pensumlitteratur.

Inkluder alle bøker du har kjøpt til både deg selv eller andre (husk også å ta med bøker kjøpt som gave)

Viser snitt kjøpte bøker blant de som har kjøpt minst en bok siste året (71% av befolkningen i 2021)

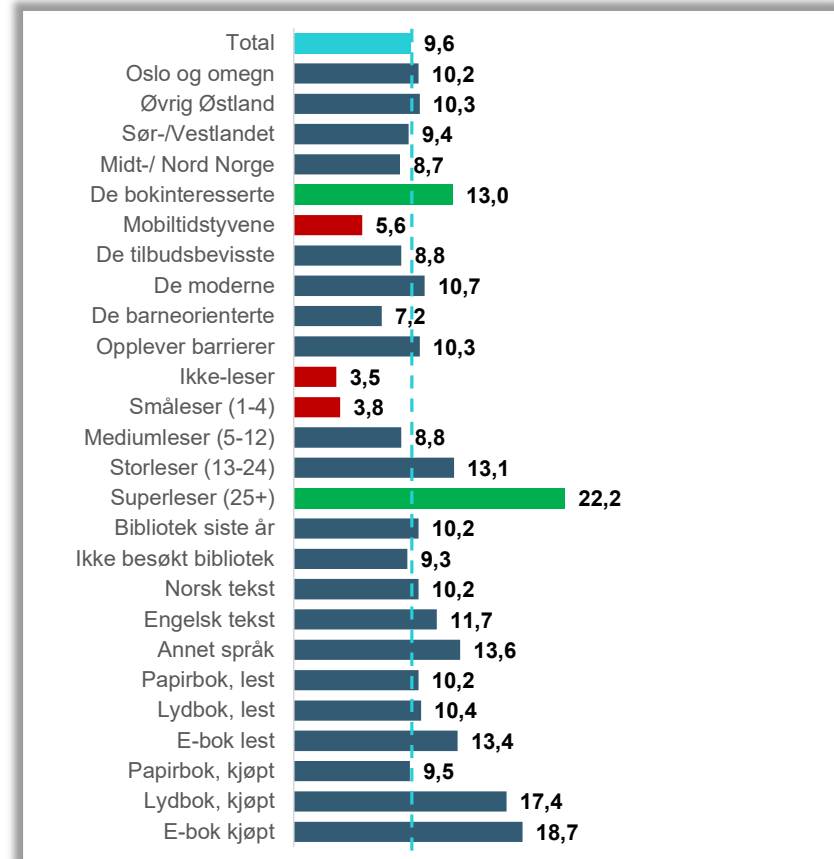
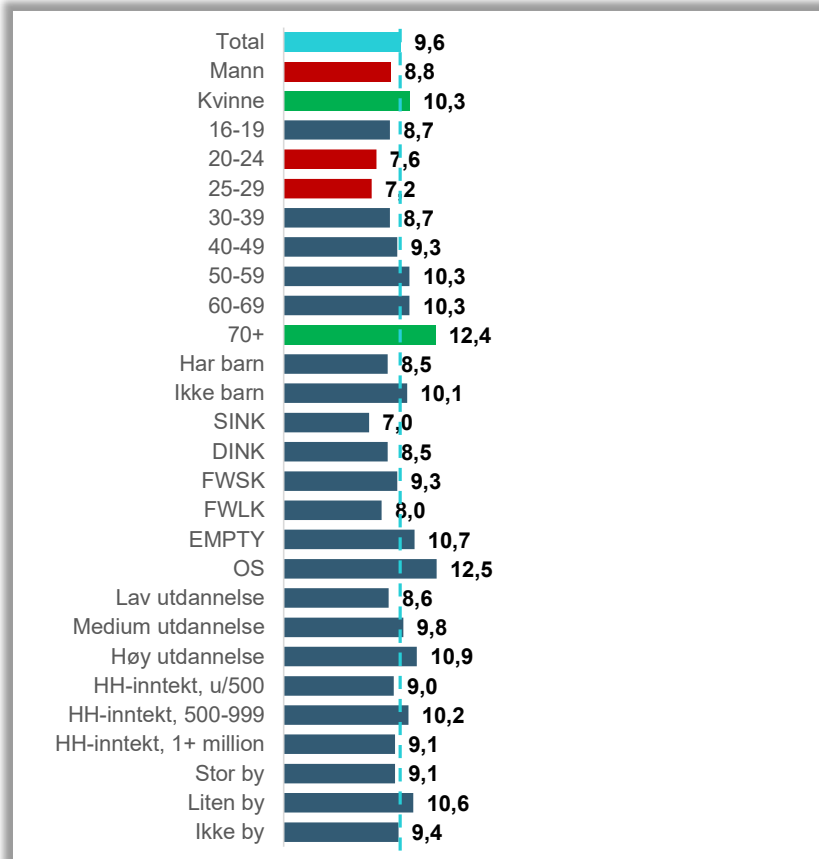


Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019 – skifte av metode fra telefon (blå ramme) til Web (grønn ramme) ble foretatt i 2017

ANTALL BØKER KJØPT SISTE ÅRET - BOKKJØPEREN:

Ved siden av «Superleserne» er det de som kjøper flere bøker enn snittet oftere kjøpere av lydbøker, e-bøker, oftere »De bokinteresserte«, oftere 70+ og personer som oftere leser på andre språk

Merk: Mindre forskjeller i kjøp mellom kvinner og menn – kvinner kjøper årlig 1,5 bøker flere

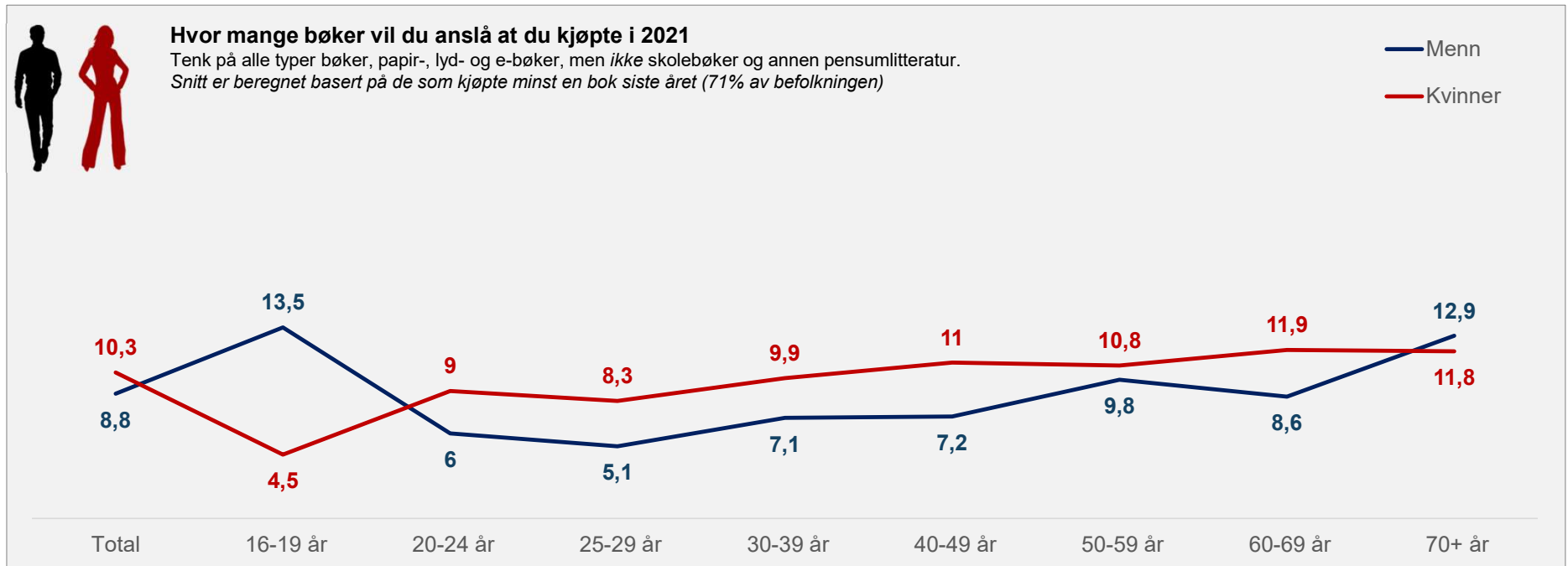


Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021. Snitt er beregnet basert på de som kjøpte minst en bok siste året (71% av befolkningen)

SNITT ANTALL BØKER KJØPT SISTE ÅRET FORDELT PÅ KJØNN OG ALDER

## Sammenheng mellom alder og kjønn på kjøp av bøker

### Yngre gutter (sier de) kjøper langt flere bøker enn de leser

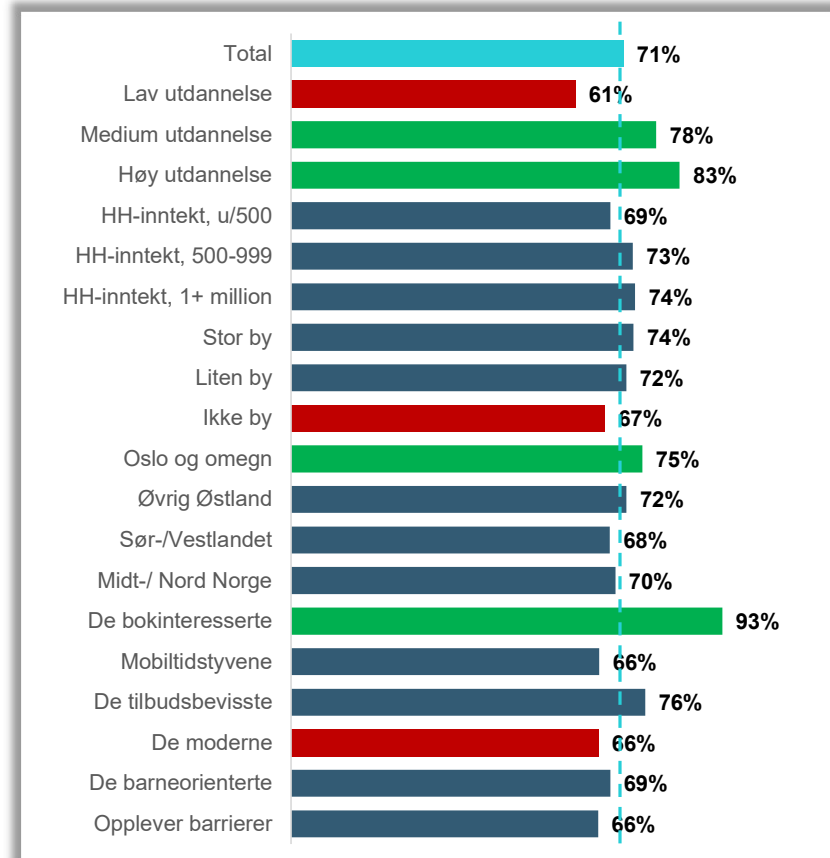
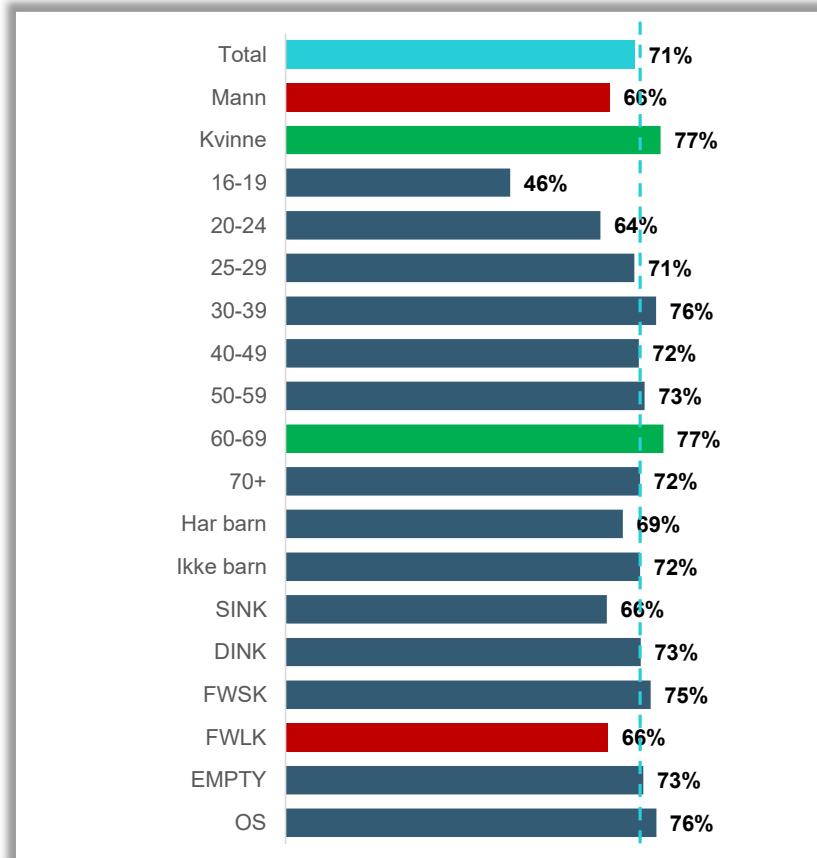


NB: AKTSOMHET VED SAMMENLIGNING MOT TIDLIGERE ÅRS TALL PGA ENDRING I SPØRSMÅLSFORMULERING. Basestørrelse i notes

PROFIL PÅ DE SOM HAR KJØPT PAPIRBØKER:

**Bøker kjøpes av alle – uavhengig av demografi og holdning**

Bokkjøperen er oftere kvinner, oftere i 60-åra, oftere med middels til høy utdanning, oftere bosatt i Oslo og omegn og oftere i gruppen «De bokinteresserte»

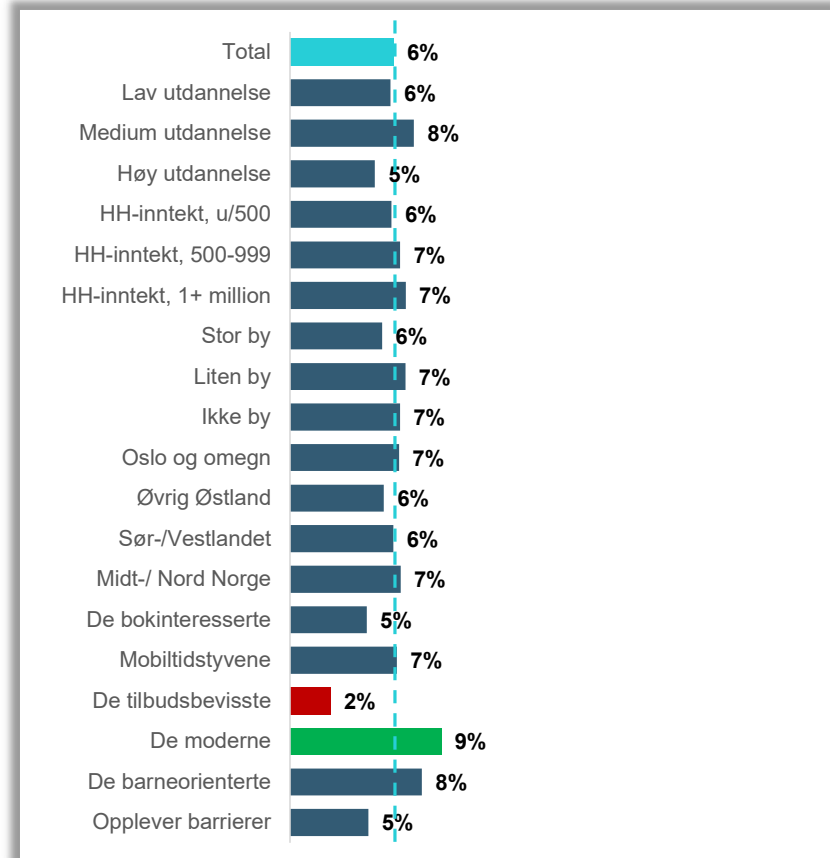
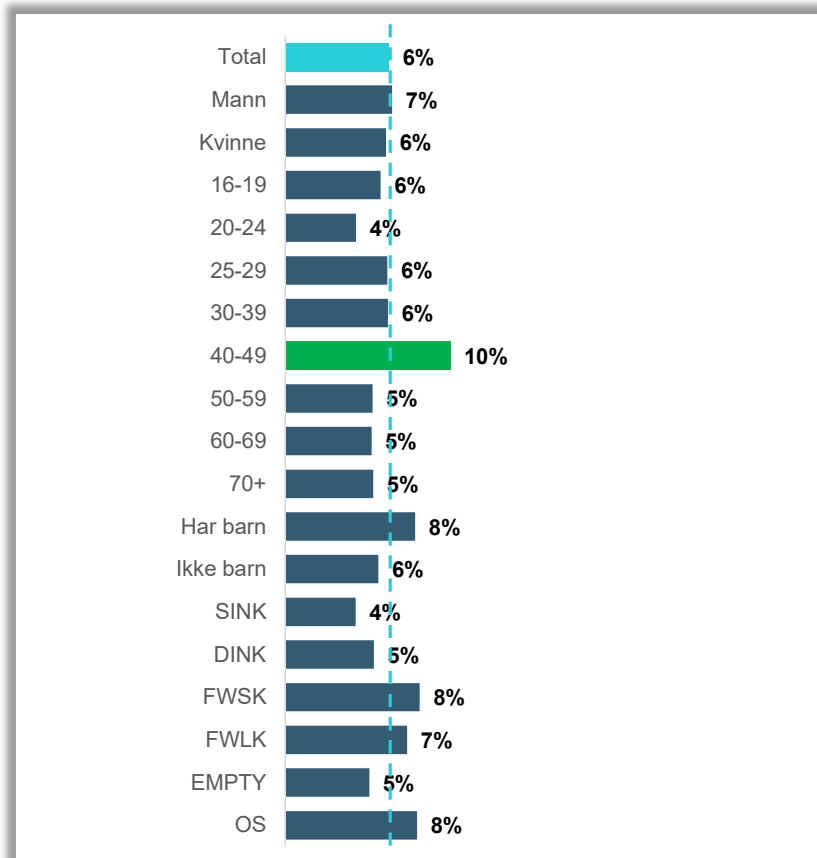


Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021  
Viser andel i befolkningen som har kjøpt minst en bok i løpet av 2021

PROFIL PÅ DE SOM HAR KJØPT LYDBØKER:

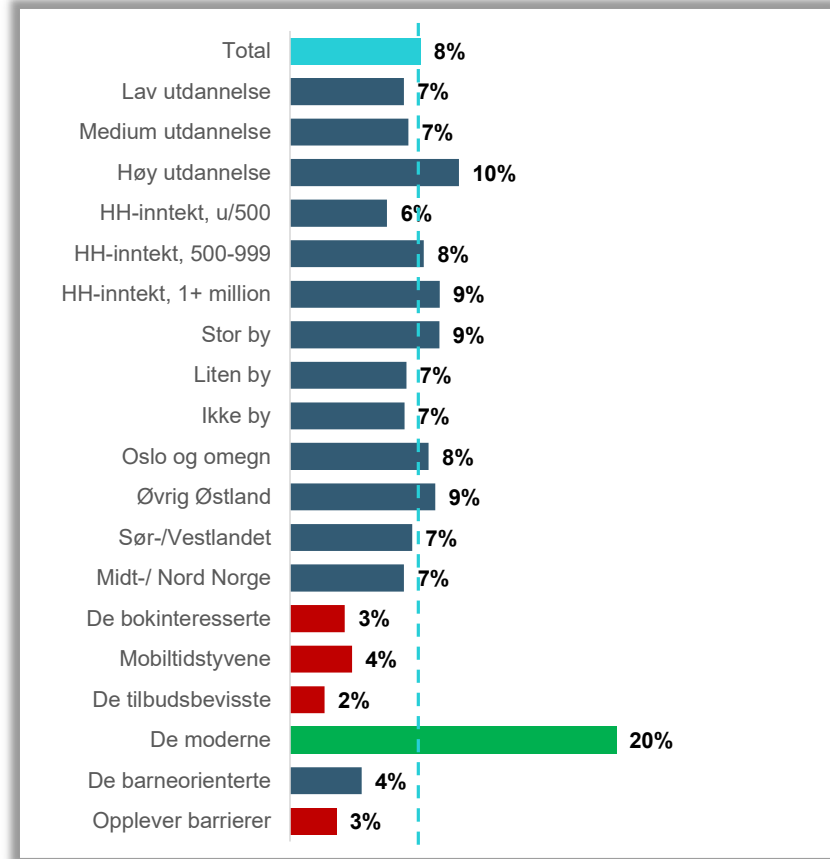
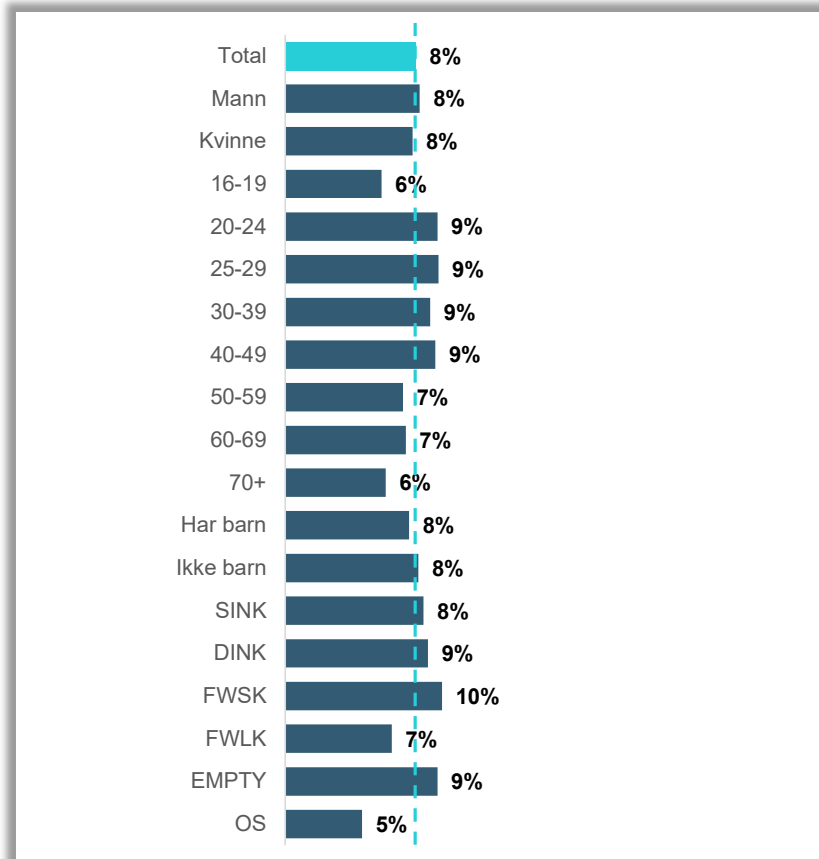
Lydbokkjøperen er oftere i 40 åra og oftere i «De moderne»



Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Tenk på formatet på de [antall] bøkene du kjøpte i 2021. Hvor stor andel kjøpte du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel bokkjøpere (71% av befolkningen) som kjøpte lydbøker

PROFIL PÅ DE SOM HAR KJØPT E-BØKER:  
E-bokkjøperen er oftere i gruppen «De moderne»



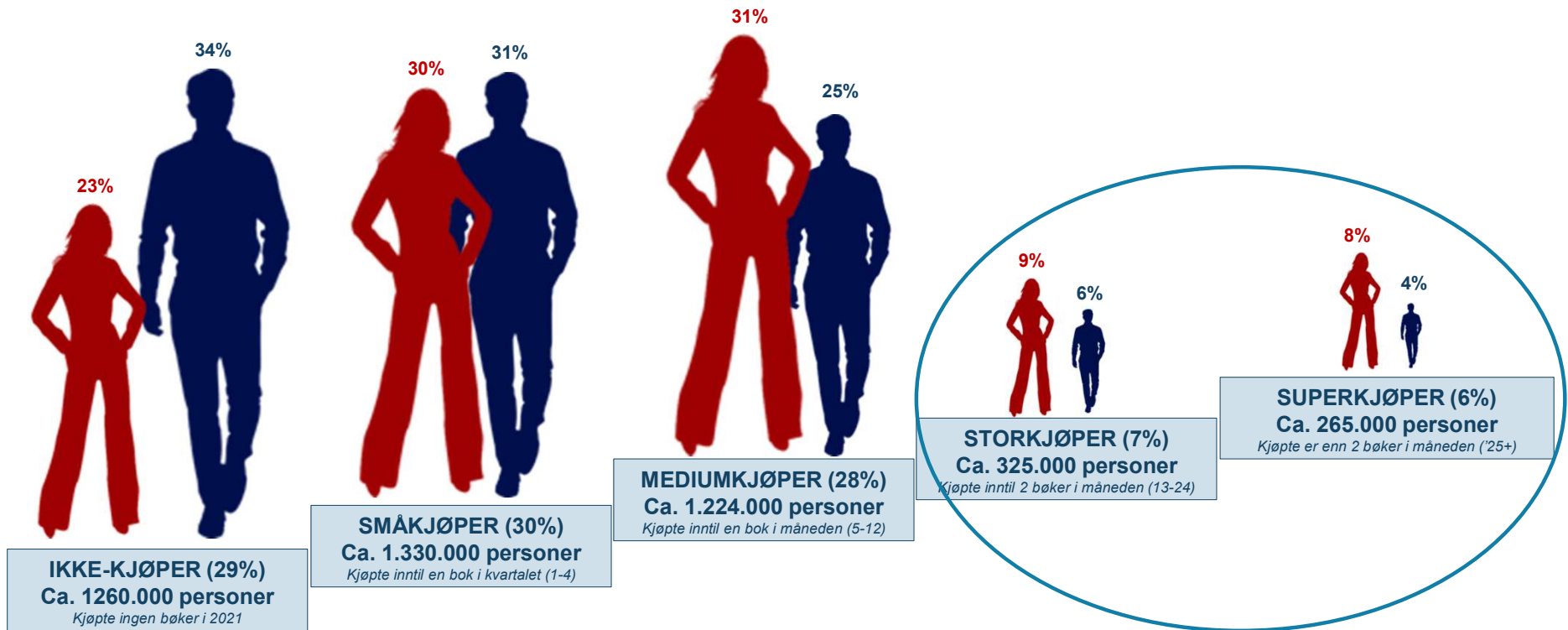
Signifikante forskjeller er markert med grønt for høyere enn total og rødt for lavere

Tenk på formatet på de [antall] bøkene du kjøpte i 2021. Hvor stor andel kjøpte du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel bokkjøpere (71% av befolkningen) som kjøpte e-bøker

KJØPEGRUPPER (Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021 ):

# 13% i befolkningen kjøpte 25 bøker eller - 2 bøker per måned i gjennomsnitt

4 av 10 kjøpte mer enn en bok i kvartalet i snitt

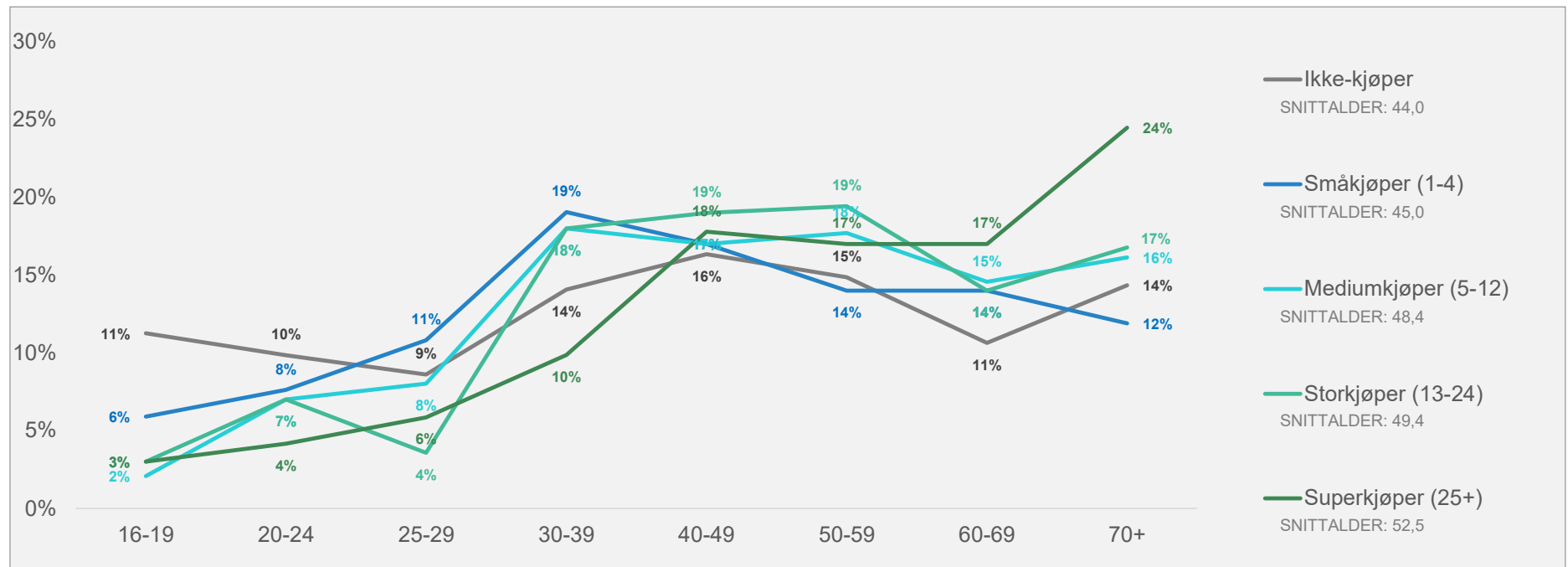




KJØPERGRUPPER:

## Kjøpergrupper fordelt på alder

Lavest snittalder blant ikke-kjøpere og høyest hos de som kjøper flest bøker



Man kan kjøpe bøker uten å lese de – til seg selv eller andre. Hvor mange bøker vil du anslå at du kjøpte i 2021

## HVORDAN BOKJØPEREN HANDLER:

**93% av bokkjøpene er papirbøker – 2% er lydbøker og 5% er e-bøker**

1 av 4 bøker kjøpes som gave, mens 37% kjøper til andre enn seg selv

SNITT ANTALL BØKER KJØPT TOTALT 2021

**9,6**

Tenk på de [xx] bøkene du kjøpte i 2021. Hvor stor andel av disse var til deg selv, andre i husstanden eller gave til andre.

TIL MEG SELV (63%)

**6,0**

TIL ANDRE I HUSSTANDEN (13%)

**1,3**

SOM GAVE (24%)

**2,3**

Tenk på formatet på de [xx] bøkene du kjøpte i 2021. Hvor stor andel kjøpte du i ulike formater?

PAPIRBØKER (93%)

**8,9**

LYDBØKER (2%)

**0,2**

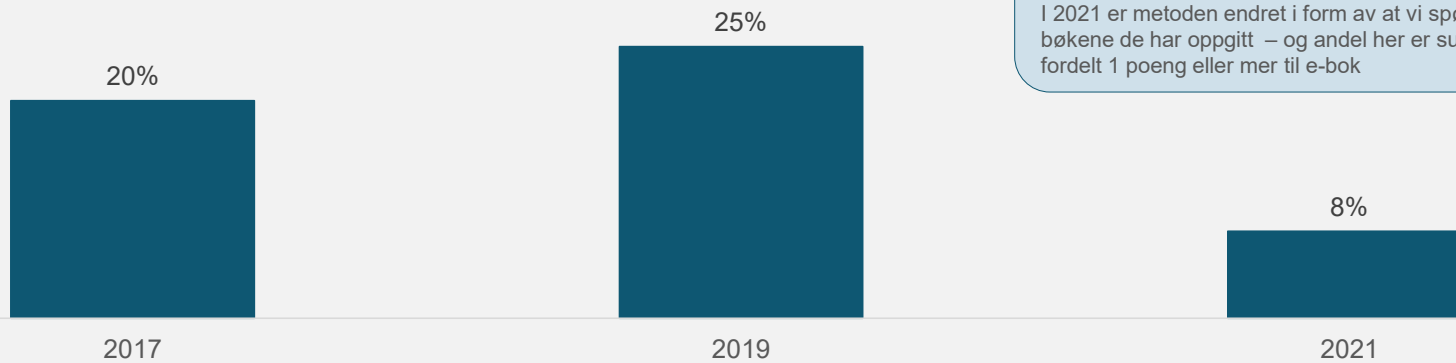
E-BØKER (5%)

**0,5**

Tenk på de e-bøkene du kjøpte i 2021.  
Hvor stor andel kjøpte du på de ulike stedene?  
Spørsmålet er stilt til de som har kjøpt e-bøker (n=123)

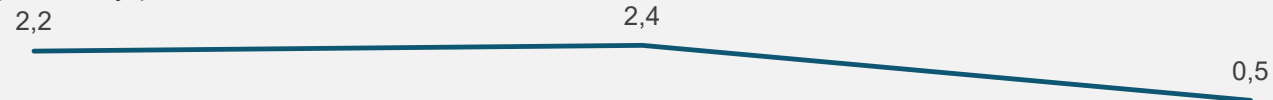


## KJØP AV E-BØKER:

**8% av bokkjøperne kjøpte e-bok siste året****Andel bokkjøpere som har kjøpt minst en E-BOK siste året**

Merk: Historiske data er gjennomført hos Ipsos t.o.m. 2019. De ble er spurt om antall e-bøker kjøpt uten at dette relatertes til antall bøker totalt (Hvor mange e-bøker vil du anslå at du kjøpte i xx)

I 2021 er metoden endret i form av at vi spør om format knyttet til de bøkene de har oppgitt – og andel her er summen av alle som har fordelt 1 poeng eller mer til e-bok

**Snitt antall e-bøker kjøpt av bokkjøperen**

Tenk på formatet på de [antall] bøkene du kjøpte i 2021. Hvor stor andel kjøpte du i ulike formater? Fordel 100 poeng/prosent. Viser andel blant bokleserne som har kjøpt e-bøker

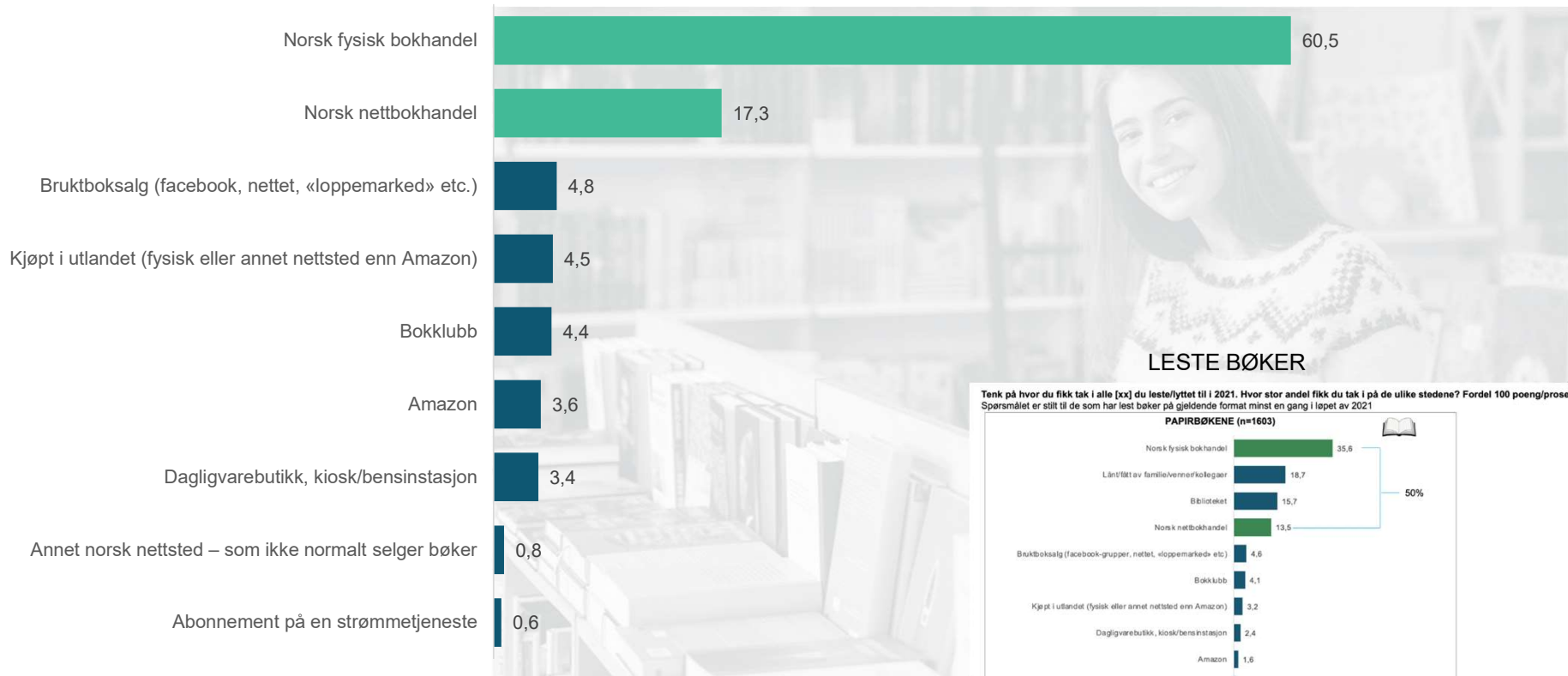
KJØPSKANAL – KJØPTE BØKER:

# 3 av 4 bokkjøp gjøres i en norsk bokhandel

61% fysisk – 17% i en nettbokhandel

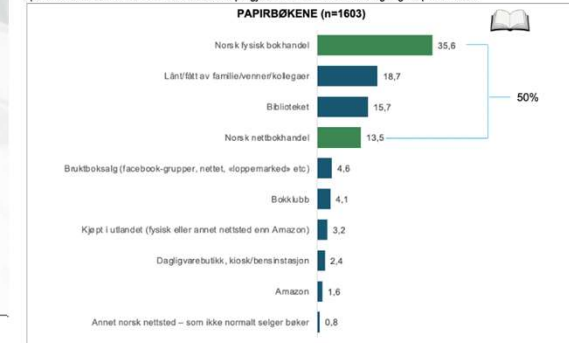
Tenk på de [...] bøkene du kjøpte i 2021. Hvor stor andel kjøpte du hvor? Fordel 100 poeng/prosent

Spørsmålet er stilt til de som kjøpte minst en bok siste året (71% av befolkningen, n=1512)



## LESTE BØKER

Tenk på hvor du fikk tak i alle [xx] du leste/lyttet til i 2021. Hvor stor andel fikk du tak i på de ulike stedene? Fordel 100 poeng/prosent. Spørsmålet er stilt til de som har lest bøker på gjeldende format minst en gang i lepet av 2021



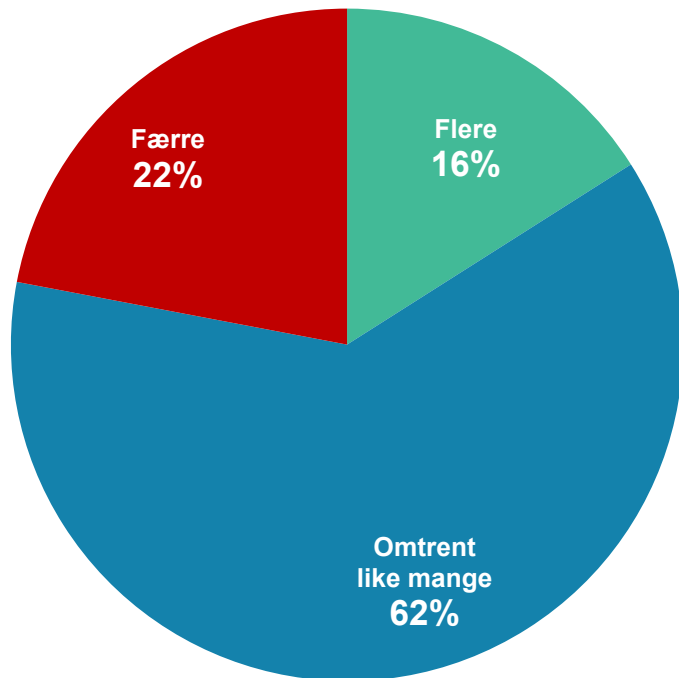
SELVOPPLEVD ENDRING I KJØPSFREKVENNS PÅ BØKER BLANT BOKKJØPERNE:

## 6 av 10 opplever at de kjøpte omtrent like mange bøker i 2021 som i et vanlig år

Noen flere sier de kjøpte færre (22%) enn andel som kjøpte flere (16%)

Har du i løpet av siste året (2021) kjøpt flere eller færre bøker sammenlignet med et vanlig år?

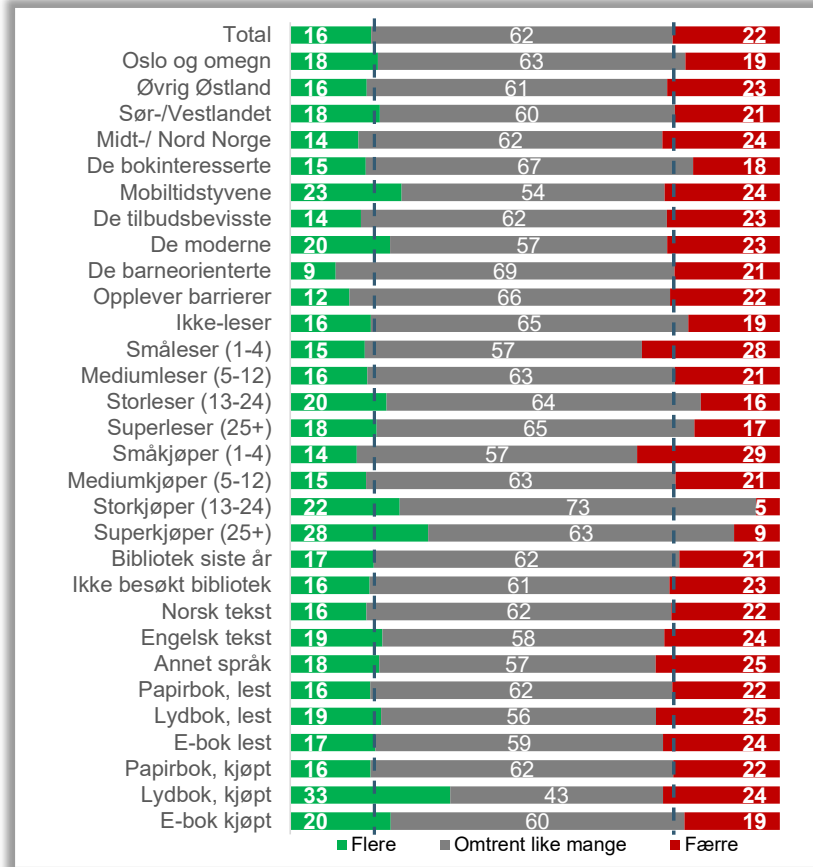
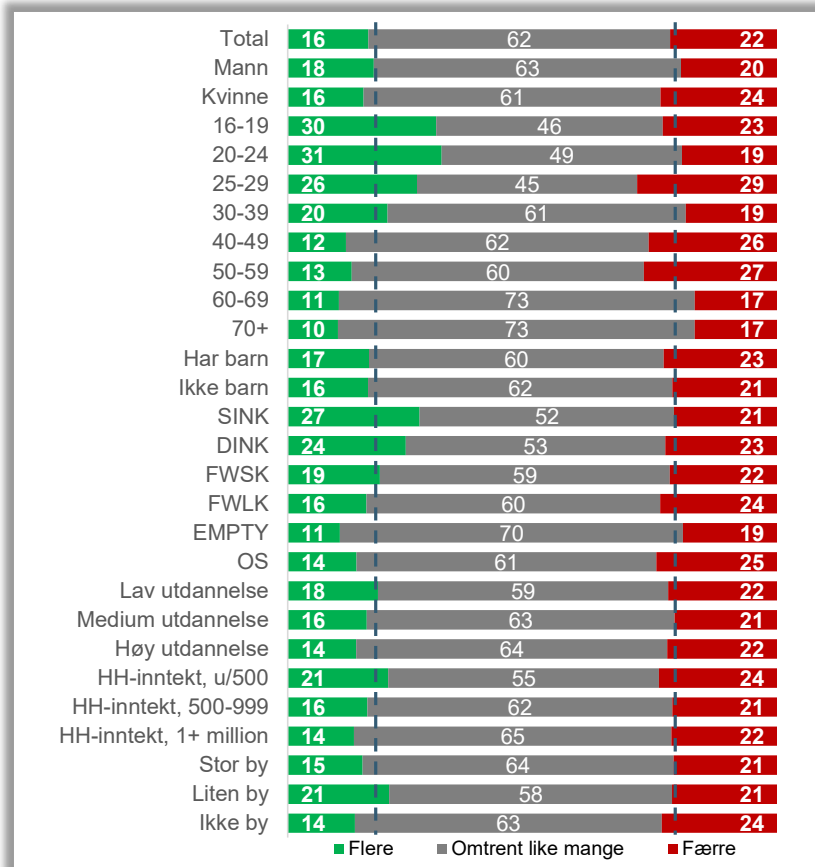
Spørsmålet er stilt til de som kjøpte minst en bok siste året (71% av befolkningen, n=1512)



PROFIL PÅ ENDRET KJØPEFREKVENS BLANT BOKKJØPERNE:

## De som kjøpte flere bøker siste år:

Oftere under 30 år, bor oftere i liten by og er oftere i gruppen «Mobiltidstvene» og «De moderne»

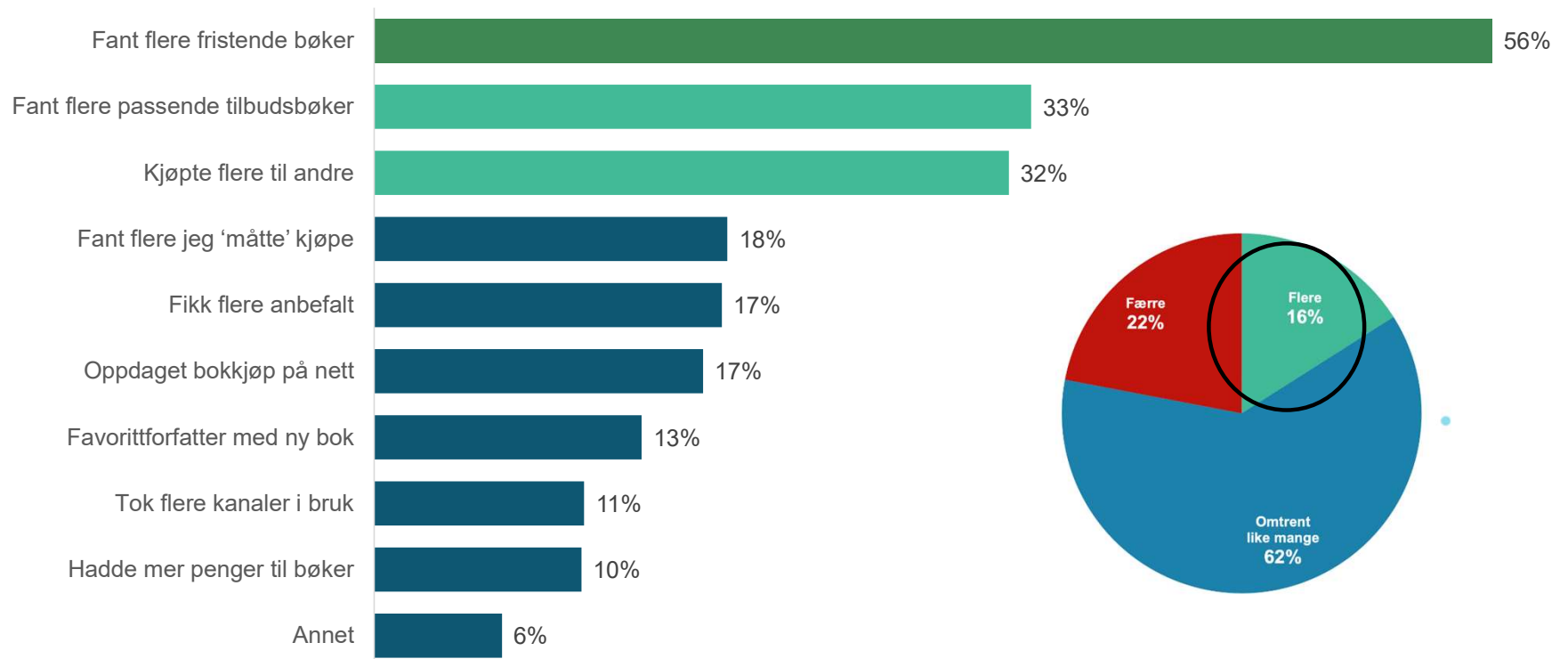


Har du i løpet av siste året (2021) kjøpt flere eller færre bøker sammenlignet med et vanlig år?  
Spørsmålet er stilt til de som kjøpte minst en bok siste året (71% av befolkningen)

ÅRSÅK (BLANT BOKKJØPERNE) FOR Å KJØPE FLERE BØKER I 2021:

## Hovedårsak til opplevelse av økt kjøp i 2021: Flere fristende bøker, mer på tilbud og kjøpte til flere

Sett kryss ved alle relevante årsaker (for deg) for at du kjøpte flere bøker i 2021 enn tidligere år:  
Spørsmålet er stilt til bokkjøperne som svarer at de kjøpte flere bøker siste året (n=274)



Spørsmålet er stilt til de som svarer at de kjøpte flere bøker siste året (n=274)  
GRUPPERTE EGENSKAPER MED KORRELASJONSANALYSER

## ÅRSAK FOR Å KJØPE FLERE BØKER I 2021:

**70+ kjøpte oftere flere bøker på grunn av flere passende tilbudsbøker**

25-39 oppgir oftere at de oppdaget bokkjøp på nett

**Sett kryss ved alle relevante årsaker (for deg) for at du kjøpte flere bøker i 2021 enn tidligere år**

Spørsmålet er stilt til bokkjøperne som svarer at de kjøpte flere bøker siste året

GRUPPERTE EGENSKAPER MED KORRELASJONSANALYSE

	Total	Mann	Kvinne	16-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+	Har barn	Ikke barn
Antall intervju	274	131	143	32	40	44	54	29	34	22	19	88	186
Fant flere jeg 'måtte' kjøpe	18 %	18 %	18 %	29 %	20 %	25 %	20 %	7 %	15 %	10 %	15 %	18 %	18 %
Favorittforfatter med ny bok	13 %	9 %	18 %	3 %	11 %	26 %	7 %	11 %	22 %	22 %	4 %	8 %	16 %
Flere fristende bøker	56 %	50 %	62 %	56 %	59 %	48 %	56 %	50 %	63 %	73 %	47 %	48 %	60 %
Fikk flere anbefalt	17 %	16 %	19 %	14 %	17 %	26 %	17 %	10 %	16 %	14 %	25 %	11 %	20 %
Fant flere passende tilbudsbøker	33 %	28 %	38 %	39 %	37 %	33 %	27 %	30 %	28 %	27 %	53 %	30 %	34 %
Hadde mer penger til bøker	10 %	13 %	8 %	19 %	11 %	8 %	9 %	3 %	12 %	5 %	22 %	15 %	8 %
Oppdaget bokkjøp på nett	17 %	20 %	14 %	14 %	12 %	34 %	18 %	11 %	3 %	13 %	27 %	18 %	16 %
Tok flere kanaler i bruk	11 %	12 %	9 %	8 %	4 %	11 %	15 %	17 %	12 %	5 %	5 %	9 %	11 %
Kjøpte flere til andre	32 %	34 %	30 %	26 %	12 %	29 %	38 %	46 %	33 %	26 %	42 %	46 %	26 %
Annet	6 %	5 %	8 %	5 %	14 %	6 %	5 %	3 %	6 %	4 %	5 %	1 %	9 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere



## ÅRSAK FOR Å KJØPE FLERE BØKER:

**Oppdaget bokkjøp på nett og tok flere kanaler i bruk er oftere årsak hos de moderne**

Mobiltidstylene oppgir oftere at de fant flere bøker de «måtte» kjøpe

**Sett kryss ved alle relevante årsaker (for deg) for at du kjøpte flere bøker i 2021 enn tidligere år**

Spørsmålet er stilt til bokkjøperne som svarer at de kjøpte flere bøker siste året

GRUPPERTE EGENSKAPER MED KORRELASJONSANALYSE

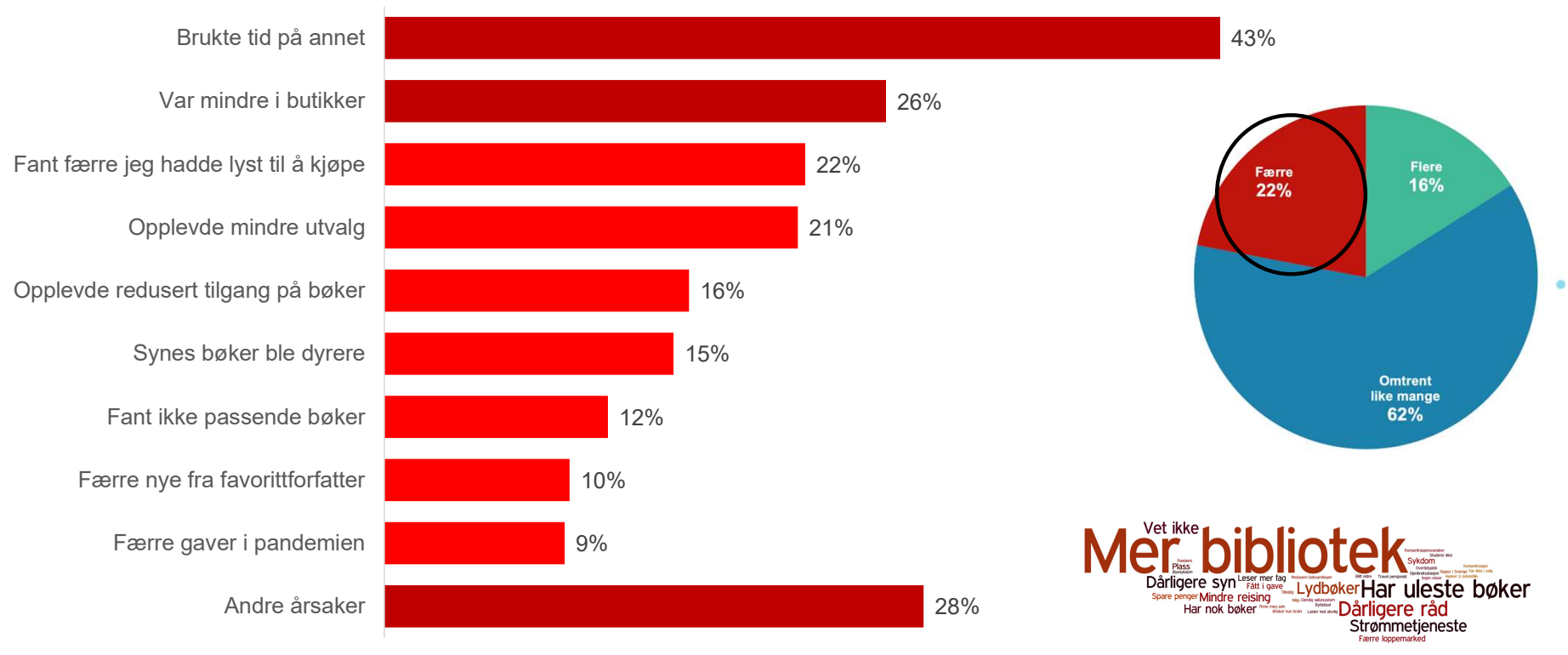
	Total	De moderne	Mobil-tidstylene	De tilbudsbevisste	De bokinteresserte	Opplever barrierer	De barneorienterte
Antall intervju	274	101	52	35	44	23	19
Flere fristende bøker	56 %	56 %	55 %	65 %	53 %	67 %	36 %
Fant flere passende tilbudsbøker	33 %	30 %	30 %	45 %	31 %	41 %	28 %
Kjøpte flere til andre	32 %	24 %	33 %	32 %	44 %	24 %	52 %
Fant flere jeg 'måtte' kjøpe	18 %	21 %	30 %	11 %	17 %	0 %	9 %
Fikk flere anbefalt	17 %	21 %	13 %	11 %	25 %	16 %	10 %
Oppdaget bokkjøp på nett	17 %	24 %	8 %	10 %	20 %	13 %	9 %
Favorittforfatter med ny bok	13 %	14 %	7 %	18 %	16 %	17 %	5 %
Tok flere kanaler i bruk	11 %	18 %	8 %	5 %	5 %	9 %	6 %
Hadde mer penger til bøker	10 %	13 %	8 %	8 %	10 %	18 %	0 %
Andre årsaker	6 %	4 %	4 %	11 %	2 %	17 %	12 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

ÅRSÅK (BLANT BOKKJØPERNE) FOR Å KJØPE FÆRRE BØKER I 2021:

**Hovedårsak til opplevelse av redusert kjøp i 2021: Annen tidsbruk og mindre i butikk**

Sett kryss ved alle relevante årsaker (for deg) for at du kjøpte færre bøker i 2021 enn tidligere år:  
Spørsmålet er stilt til bokkjøperne som svarer at de kjøpte færre bøker siste året (n=336)



GRUPPERTE EGENSKAPER MED KORRELASJONSANALYSER

## ÅRSAK FOR Å KJØPE FÆRRE BØKER I 2021:

**Mindre utvalg opplevdes oftere som en kjøpsbarriere hos 25-29 år**

Sett kryss ved alle relevante årsaker (for deg) for at du kjøpte færre bøker i 2021 enn tidligere år:

Spørsmålet er stilt til bokkjøperne som svarer at de kjøpte færre bøker siste året (n=336)

GRUPPERTE EGENSKAPER MED KORRELASJONSANALYSER

	Total	Mann	Kvinne	16-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+	Har barn	Ikke barn
Antall intervju	336	141	195	27	29	32	51	62	71	36	28	110	226
Brukte tid på annet	43 %	41 %	45 %	23 %	32 %	47 %	50 %	41 %	41 %	38 %	55 %	39 %	45 %
Var mindre i butikker	26 %	23 %	28 %	11 %	39 %	26 %	23 %	31 %	33 %	29 %	4 %	26 %	26 %
Fant færre jeg hadde lyst til å kjøpe	22 %	24 %	20 %	19 %	33 %	30 %	19 %	17 %	23 %	19 %	21 %	18 %	23 %
Opplevde mindre utvalg	21 %	19 %	23 %	25 %	26 %	39 %	19 %	24 %	13 %	8 %	24 %	23 %	20 %
Opplevde redusert tilgang på bøker	16 %	11 %	19 %	19 %	5 %	10 %	10 %	17 %	16 %	24 %	21 %	17 %	15 %
Synes bøker ble dyrere	15 %	12 %	17 %	7 %	20 %	8 %	10 %	18 %	17 %	17 %	18 %	19 %	13 %
Fant ikke passende bøker	12 %	14 %	10 %	22 %	10 %	22 %	9 %	8 %	9 %	3 %	20 %	15 %	10 %
Færre nye fra favorittforfatter	10 %	11 %	9 %	15 %	11 %	11 %	9 %	13 %	9 %	12 %	0 %	14 %	8 %
Færre gaver i pandemien	9 %	10 %	9 %	15 %	8 %	2 %	6 %	19 %	10 %	10 %	0 %	10 %	9 %
Andre årsaker	28 %	21 %	33 %	29 %	28 %	47 %	22 %	27 %	21 %	30 %	29 %	15 %	33 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

## ÅRSAK FOR Å KJØPE FÆRRE BØKER I 2021:

## Mindre utvalg opplevdes oftere som en kjøpsbarriere hos de moderne

### De bokinteresserte var oftere mindre i butikker og de barneorienterte ga færre gaver

Sett kryss ved alle relevante årsaker (for deg) for at du kjøpte færre bøker i 2021 enn tidligere år:

Spørsmålet er stilt til bokkjøperne som svarer at de kjøpte færre bøker siste året (n=336)

GRUPPERTE EGENSKAPER MED KORRELASJONSANALYSE

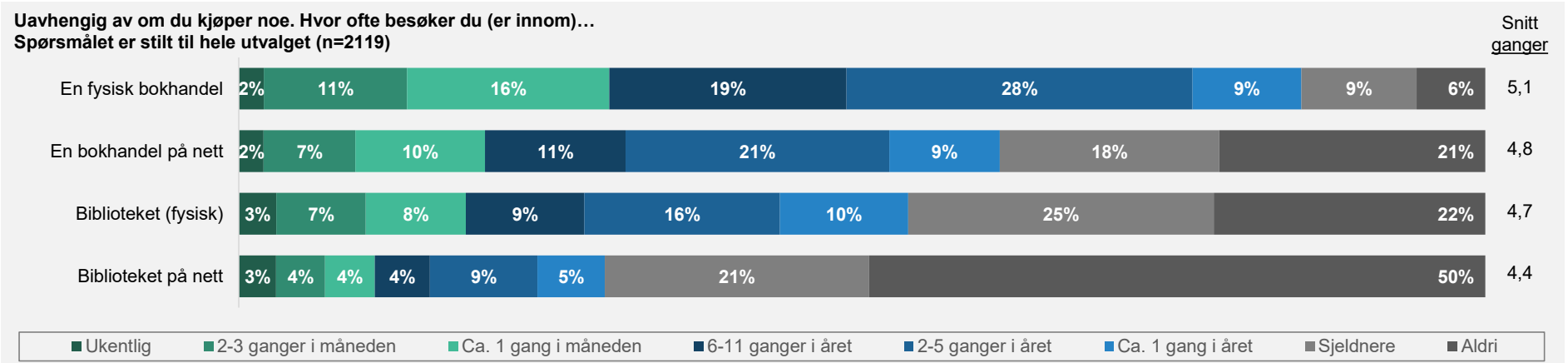
	Total	De moderne	Mobil-tidstyvene	De tilbudsbevisste	De bokinteresserte	Opplever barrierer	De barneorienterte
Antall intervju	336	106	45	51	48	44	42
Brukte tid på annet	43 %	32 %	38 %	49 %	46 %	55 %	53 %
Var mindre i butikker	26 %	21 %	19 %	27 %	44 %	17 %	31 %
Fant færre jeg hadde lyst til å kjøpe	22 %	23 %	22 %	13 %	33 %	19 %	19 %
Opplevde mindre utvalg	21 %	29 %	18 %	9 %	30 %	21 %	11 %
Opplevde redusert tilgang på bøker	16 %	12 %	22 %	13 %	13 %	14 %	26 %
Synes bøker ble dyrere	15 %	11 %	22 %	21 %	11 %	13 %	15 %
Fant ikke passende bøker	12 %	17 %	7 %	17 %	6 %	7 %	7 %
Færre nye fra favorittforfatter	10 %	9 %	10 %	11 %	13 %	9 %	5 %
Færre gaver i pandemien	9 %	10 %	7 %	3 %	12 %	5 %	20 %
Andre årsaker	28 %	25 %	30 %	47 %	29 %	23 %	12 %

Signifikante forskjeller er markert med grønne tall for høyere og røde for lavere

**BRUK AV BOKHANDEL:**

**3 av 10 går innom bokhandelen hver måned - 2 av 10 besøger på nett**

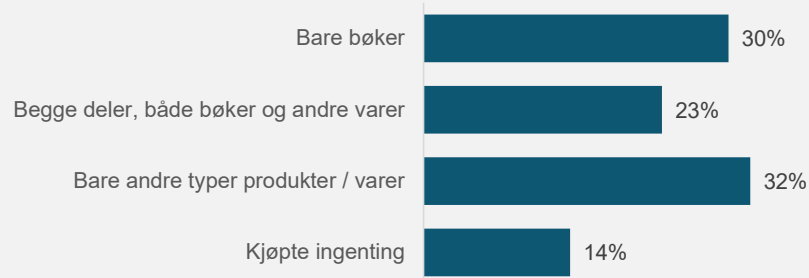
Nesten 2 av 10 går på biblioteket hver måned – 1 av 10 besøger på nett



**Over halvparten handlet bøker da de var i bokhandelen  
3 av 10 handlet andre ting enn bøker**

**Hva kjøpte du sist gang du besøkte en fysisk bokhandel?**

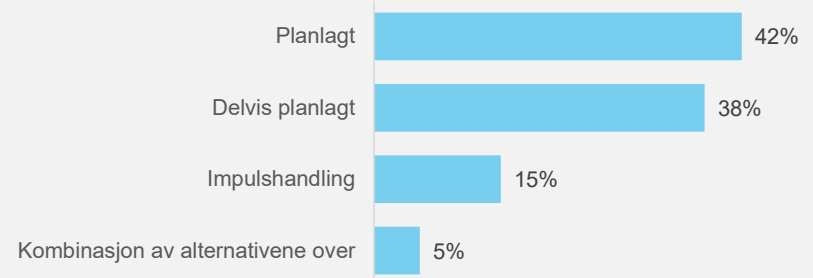
Spørsmålet stilt til de i befolkningen som har besøkt en fysisk bokhandel siste året (n=1812)



**Ved siste besøk kjøpte over halvparten minst en bok  
– og 8 av 10 planla kjøpet**

**Siste gang du kjøpte en bok / bøker i en fysisk bokhandel. Var kjøpet:**

Spørsmålet stilt til de i befolkningen som kjøpte bøker ved siste besøk (n=971)



PRISOPPFATNING BØKER BEFOLKNINGEN:

# I snitt oppgis ca 300 kr som akseptabel makspris for en ny bok

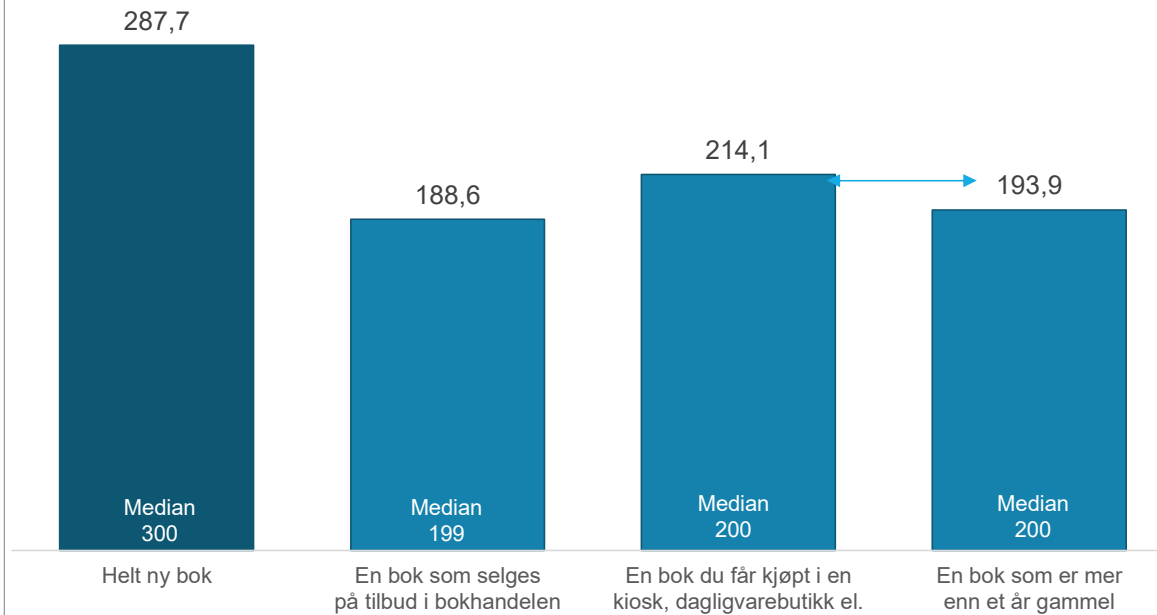
...men stort spenn i opplevelsen av hva prisen for en ny bok bør være

Akseptabel pris for en et år gammel bok og en bok på tilbud er (nesten) like. Kan pocketbøker tåle høyere priser?

**BØKER:**

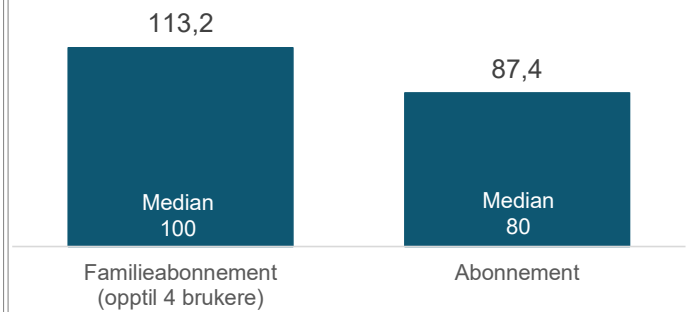
Tenk deg at det er en forfatter du liker eller en bok du ønsker å lese.

Hvilken maks pris synes du er OK å betale for [...]



**STRØMMETJENESTER:**

Tenk deg at du skal abonnere på en strømmetjeneste der du kan laste ned så mange bøker du vil fra et kartotek med flere tusen bøker. Hva er maks pris per måned du synes er OK å betale for et [...]



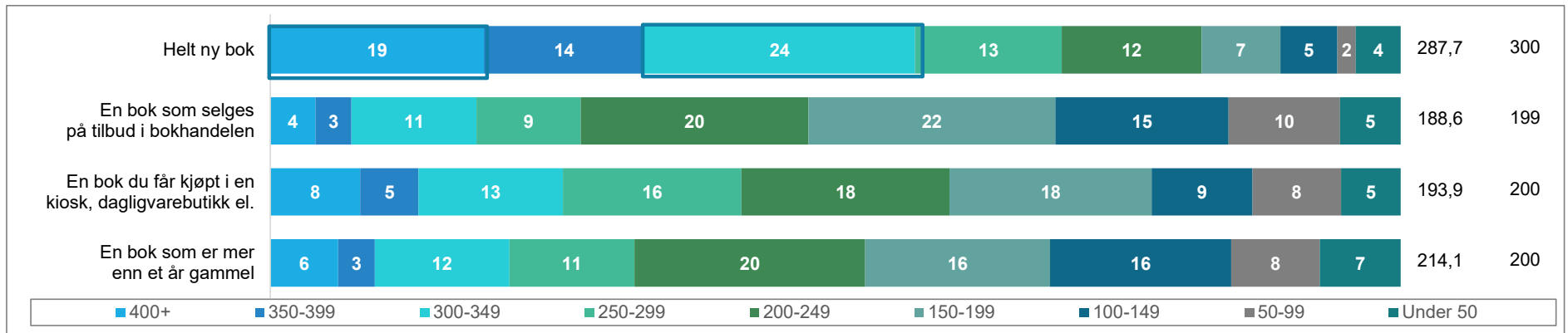
Utvalget er delt slik at hver respondent svarte for kun 2 boktyper – ca. 700 respondenter har svart for hver

PRISOPPFATNING - BEFOLKNINGEN:

**19% synes en ny bok kan koste over 400 kroner - 24% mener 300-349 er en OK pris**

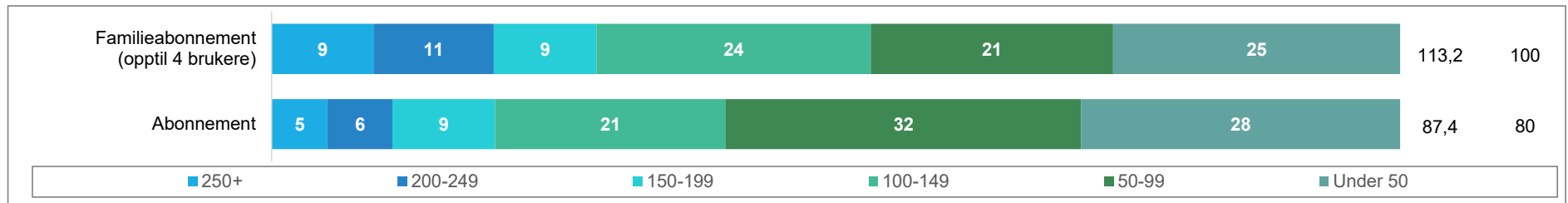
Tenk deg at det er en forfatter du liker eller en bok du ønsker å lese. Hvilken maks pris synes du er OK å betale for [xx]:

Snitt Median



Tenk deg at du skal abonnere på en strømmetjeneste der du kan laste ned så mange bøker du vil fra et kartotek med flere tusen bøker.

Hva er maks pris per måned du synes er OK å betale for et [xx]

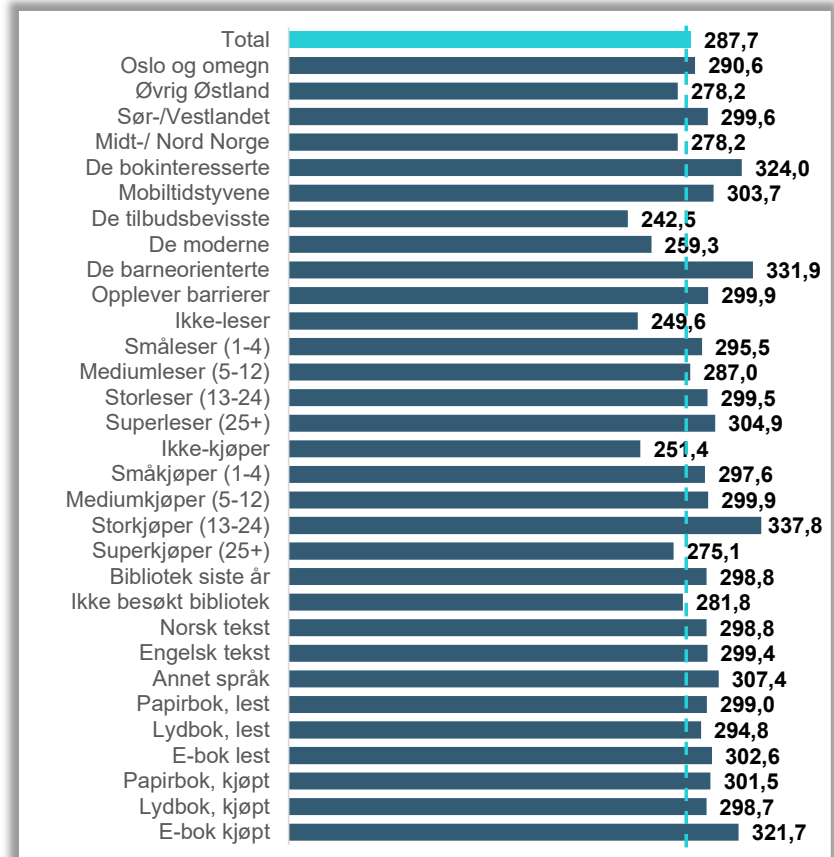
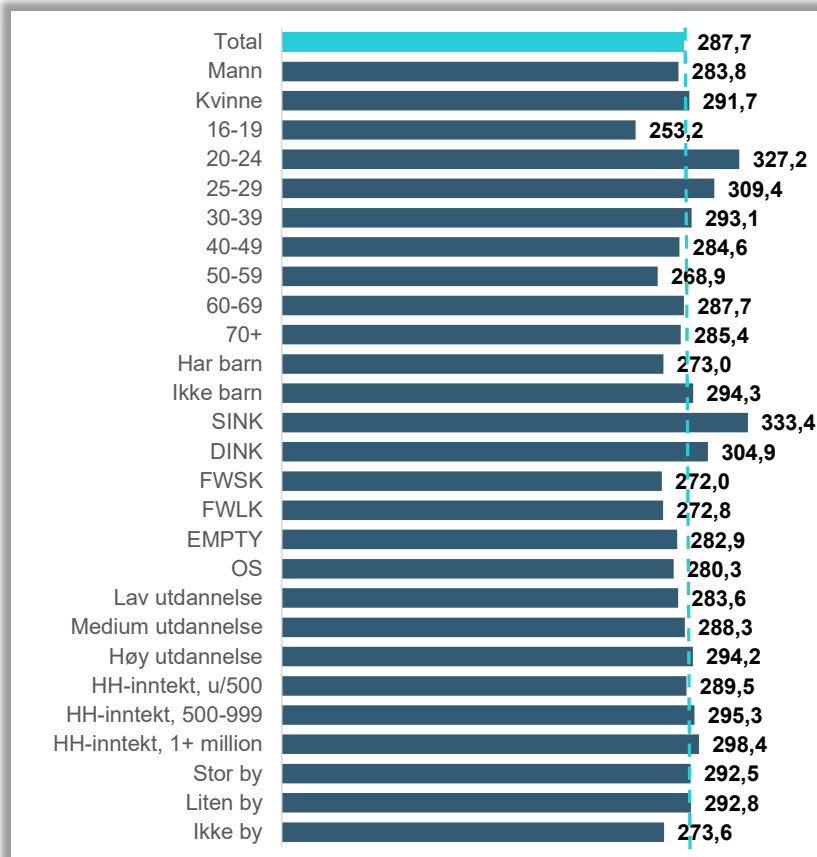


Utvalget er delt slik at hver respondent svarte for kun 2 boktyper – ca. 700 respondenter har svart for hver

PRISOPPFATNING HELT NY BOK

# Høyest snittbeløp man er villig til å betale for en helt ny bok finner vi oftere hos:

20-29 år, yngre uten barn, gruppene «Bokinteresserte» og «De barneorienterte», storkjøpere samt leser på annet språk

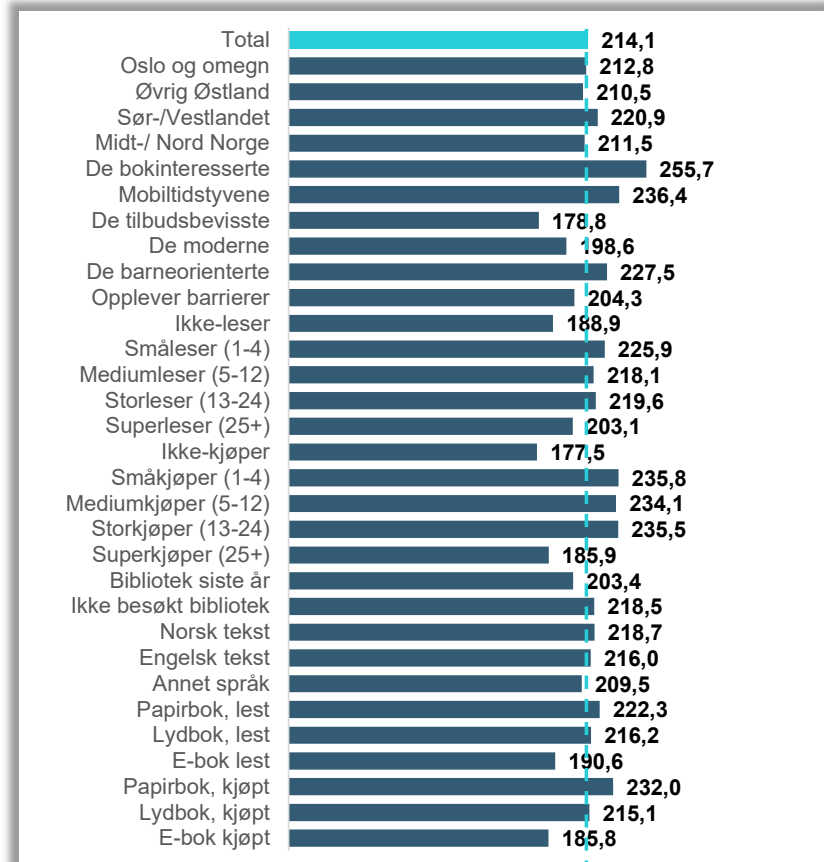
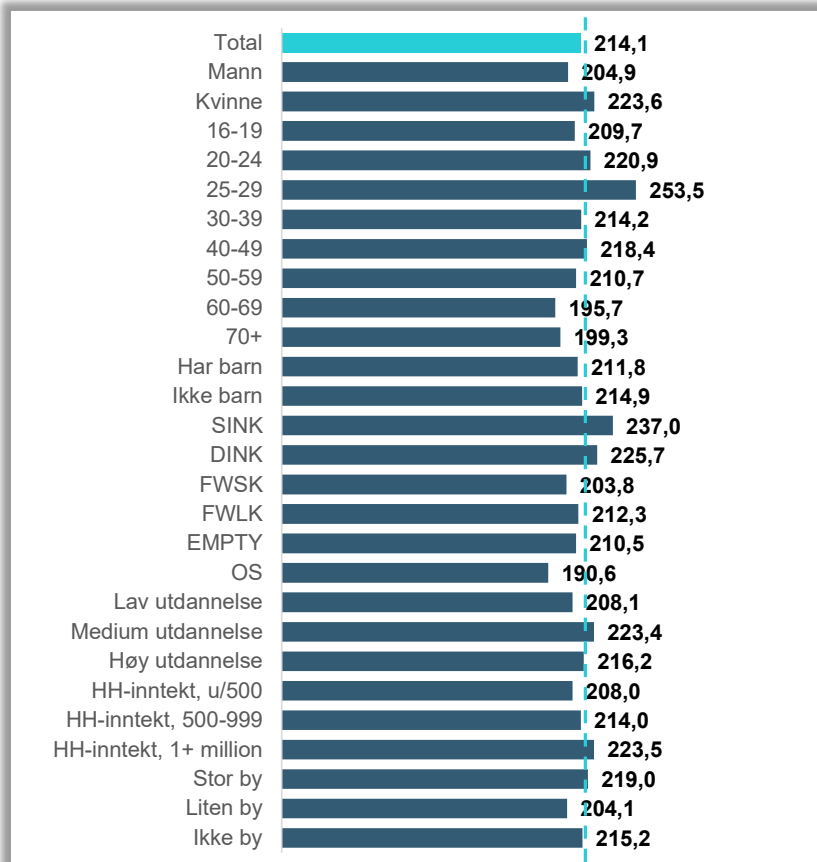


Tenk deg at det er en forfatter du liker eller en bok du ønsker å lese. Hvilken maks pris synes du er OK å betale for en helt ny bok



PRISOPPFATNING EN BOK SOM SELGES PÅ TILBUD I BOKHANDELEN

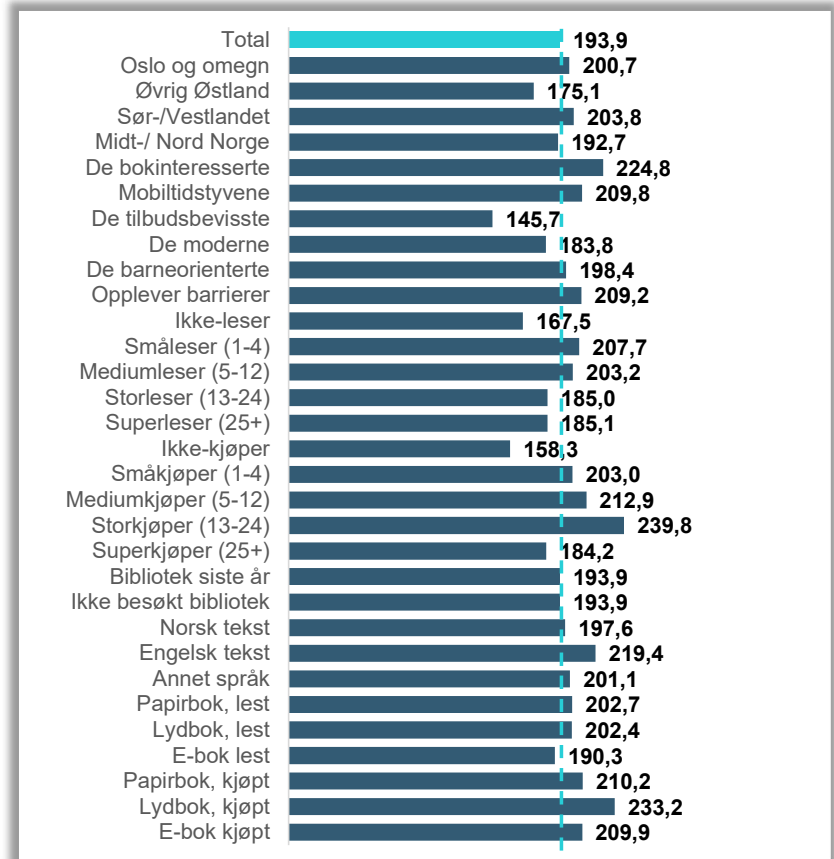
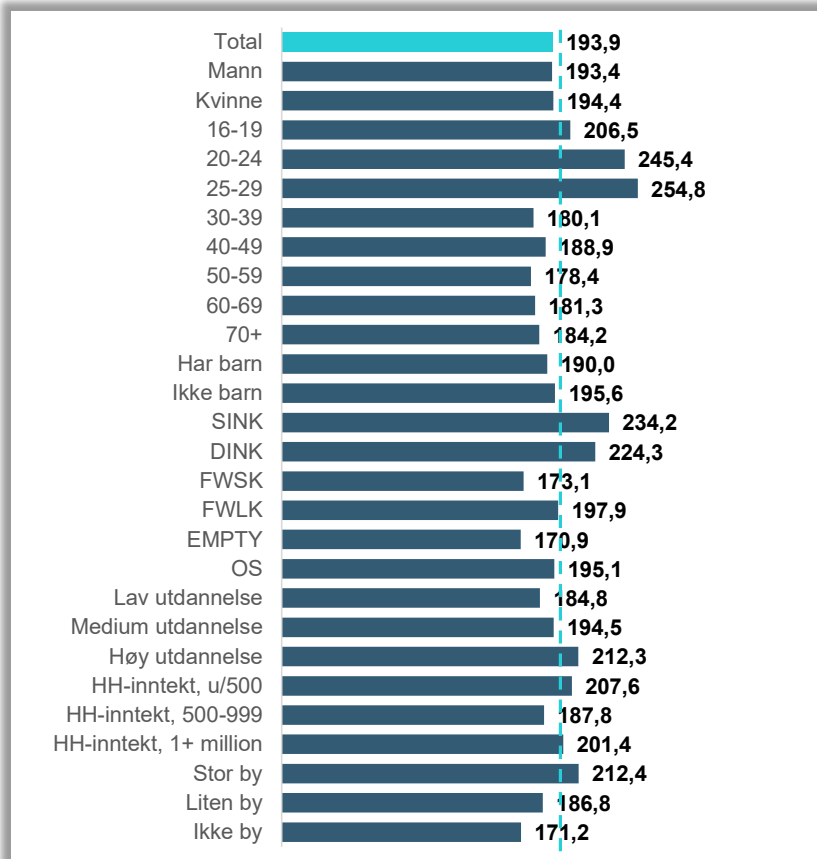
**Høyest snittbeløp man er villig til å betale for bok på tilbud i bokhandelen er oftere:**  
25-29 år, yngre single, gruppene «De bokinteresserte» og «De moderne» samt småkjøpere



Tenk deg at det er en forfatter du liker eller en bok du ønsker å lese. Hvilken maks pris synes du er OK å betale for en bok som selges på tilbud i bokhandelen

PRISOPPFATNING EN BOK DU FÅR KJØPT I EN KIOSK, DAGLIGVAREBUTIKK EL.

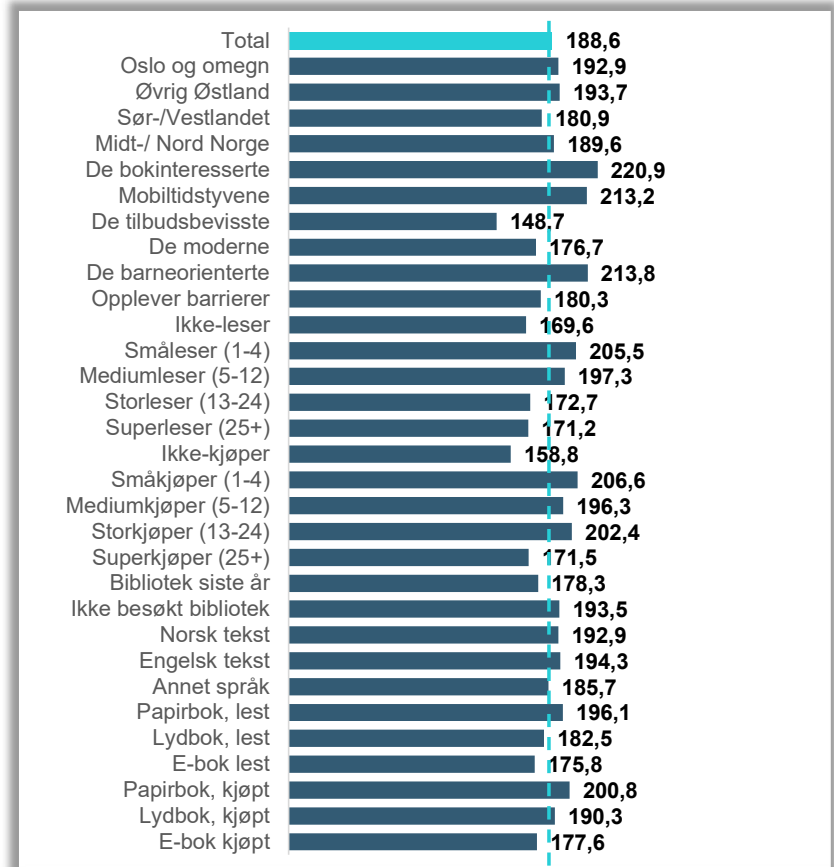
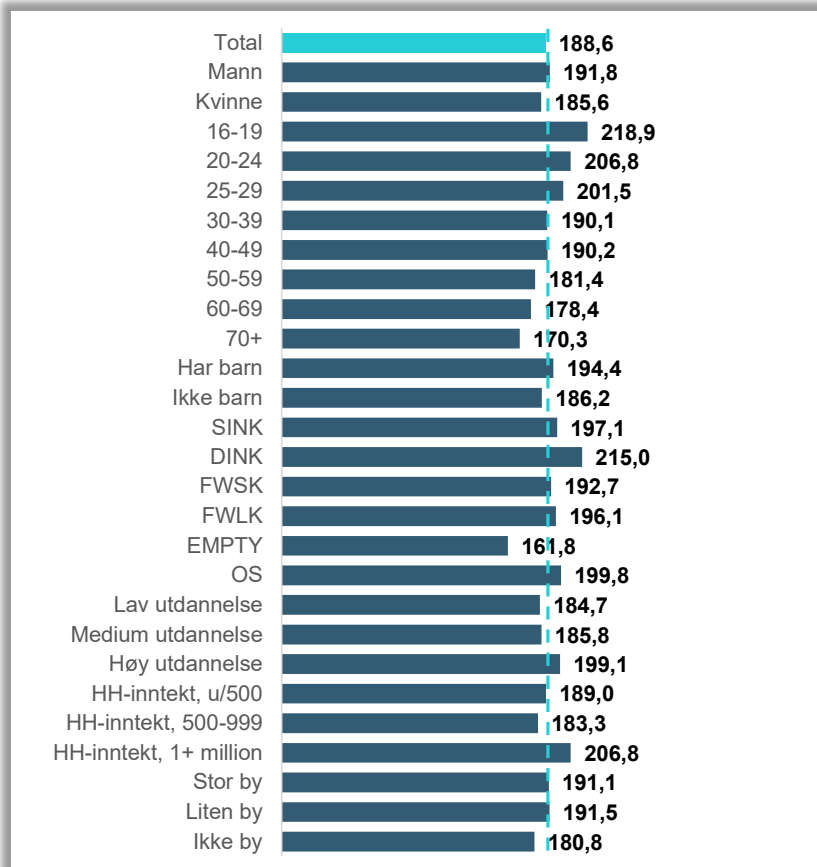
## Høyest snittbeløp man er villig til å betale for en bok i kiosk/dagligvare er oftere: 20-29 år, yngre single, storkjøpere av bøker og lydbok-kjøpere



Tenk deg at det er en forfatter du liker eller en bok du ønsker å lese. Hvilken maks pris synes du er OK å betale for en bok du får kjøpt i en kiosk, dagligvarebutikk el.

PRISOPPFATNING EN BOK SOM ER MER ENN ETT ÅR GAMMEL

**Høyest snittbeløp man er villig til å betale for en bok som er ett år gammel er oftere: De yngste, yngre par, og gruppene »Bokinteresserte», «Mobiltidstyvene» og «De barneorienterte»**

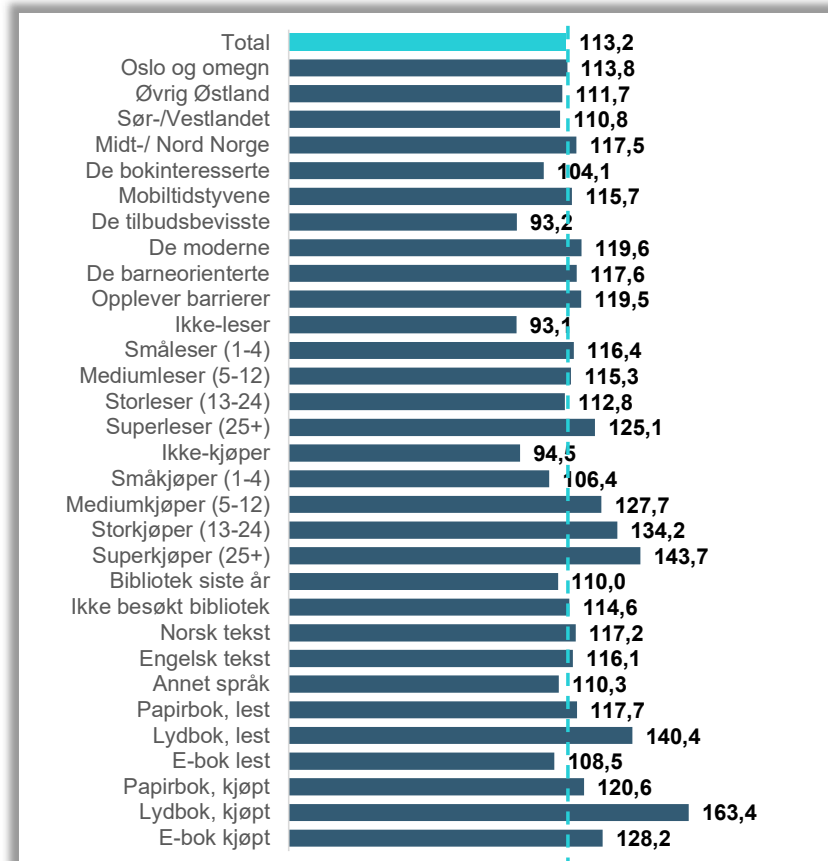
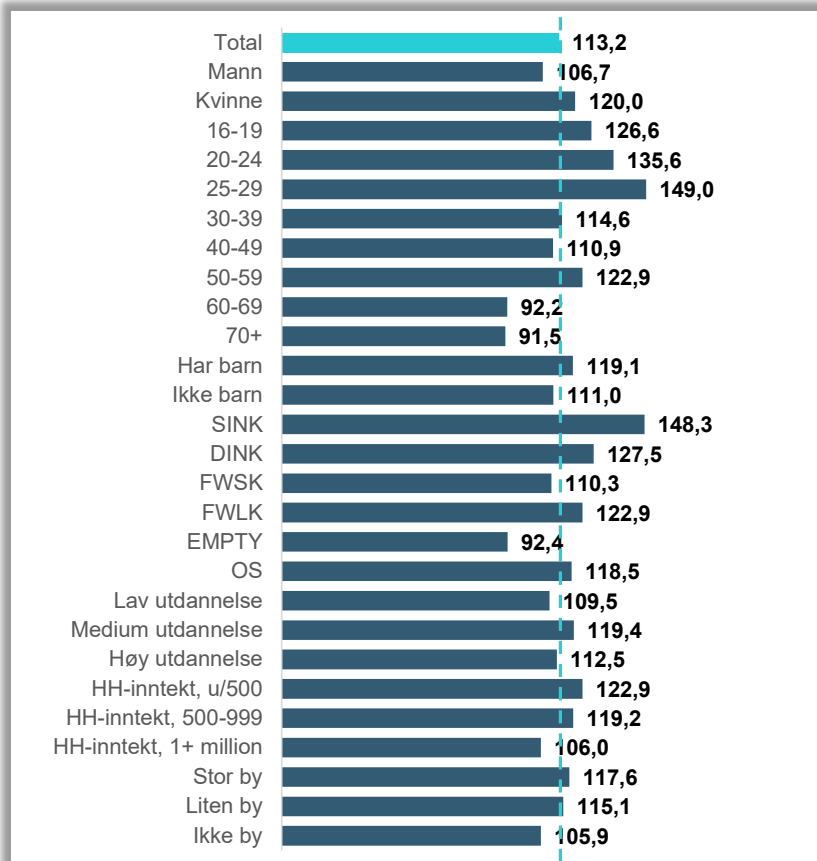


Tenk deg at det er en forfatter du liker eller en bok du ønsker å lese. Hvilken maks pris synes du er OK å betale for en bok som er mer enn ett år gammel

PRISOPPFATNING ABONNEMENT

# Høyest snittbeløp man er villig til å betale for et familieabonnement på en strømmetjeneste:

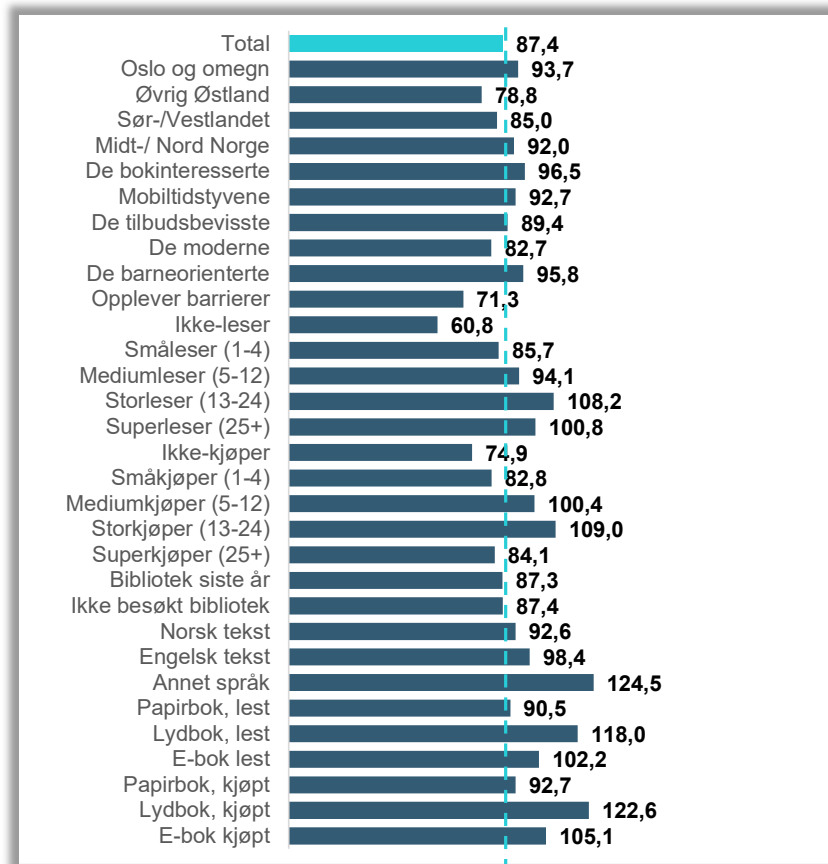
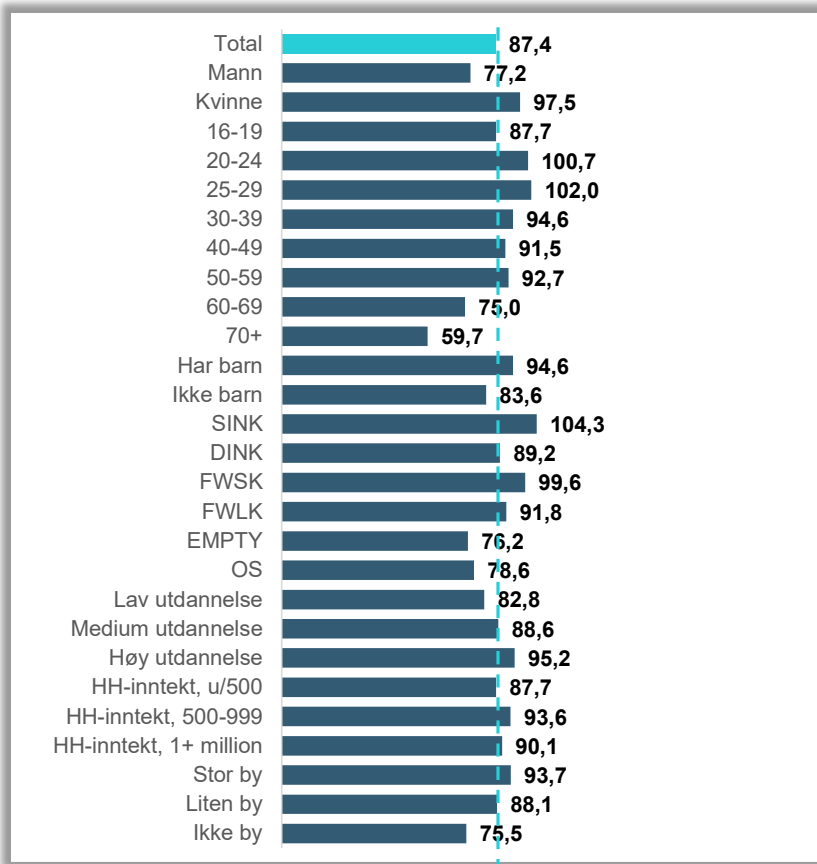
Oftere hos de under 30 år, yngre single, superkjøpere og de som lytter til / kjøper lydbok



Tenk deg at du skal abonnere på en strømmetjeneste der du kan laste ned så mange bøker du vil fra et kartotek med flere tusen bøker. Hva er *maks pris per måned* du synes er OK å betale for et abonnement

PRISOPPFATNING FAMILIEABONNEMENT (OPPTIL 4 BRUKERE)

**Høyest snittbeløp man er villig til å betale for et abonnement på en strømmetjeneste** Offtere  
hos storlesere/-kjøpere, de som leser på annet språk og lyttere/kjøpere av lydbok



Tenk deg at du skal abonnere på en strømmetjeneste der du kan laste ned så mange bøker du vil fra et kartotek med flere tusen bøker. Hva er *maks pris per måned* du synes er OK å betale for et familieabonnement

# OPPSUMMERT

LESERUNDERSØKELSEN – OPPSUMMERT:

# 83% leste / lyttet til en bok i 2021

Bokleseren leste i snitt 13,2 bøker – 10 av disse på norsk og 10 var papirbøker

Hvor mange bøker leste og/eller lyttet du til i løpet av siste året – 2021?  
Tenk på alle typer bøker, papir-, lyd- og e-bøker, men ikke skolebøker og annen pensumlitteratur.  
Viser andel av befolkningen som har lest/lyttet til minst en bok i løpet av siste året. Base = Hele utvalget

